

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудрявцев М.Г.  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 26.03.2026  
Уникальный программный ключ:  
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

Кафедра территориального управления и планирования

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«26» марта 2026 г. протокол № 8



## Рабочая программа дисциплины

### Проектная деятельность

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана к.э.н., доцентом кафедры территориального управления и планирования Кузьминой А.А..

Рецензент: к.з.н., доцент кафедры территориального управления и планирования Балашова С.А.

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
<b>Универсальная компетенция</b>	
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
<b>УК-2.1</b> Знает законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие основы государственного устройства в Российской Федерации, основы местного самоуправления, построения и функционирования правовой системы Российской Федерации; а также основы организации законодательного и правоприменительного процессов в Российской Федерации; –полномочия государственных органов власти и органов местного самоуправления в системе государственного и муниципального управления, в правотворческом процессе, правовом регулировании общественных отношений.	<b>Знать:</b> Основные нормативно-правовые акты РФ в сфере туризма (включая ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»), структуру правовой системы РФ, полномочия органов власти разных уровней в регулировании туристской деятельности, нормы правового регулирования общественных отношений, затрагивающих проектную деятельность в туризме.
	<b>Уметь:</b> находить и применять актуальные правовые акты для решения проектных задач в туризме, учитывать требования законодательства при разработке туристских продуктов, оценивать соответствие проектных решений нормам права, оформлять проектную документацию согласно правовым нормам, защищать интересы участников туристской деятельности с опорой на закон.
	<b>Владеть:</b> Навыками работы с правовыми базами и методиками правовой экспертизы проектов в сфере туризма, алгоритмами согласования проектов с госорганами, инструментами минимизации правовых рисков (анализ договоров, страхование ответственности), способами учёта законодательных изменений при корректировке проектных планов.
<b>УК-2.2</b> Умеет анализировать правовой статус органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации, статус и уровень документов и нормы права, под которые подпадают документы, ориентироваться в законодательстве; –использовать федеральное и региональное законодательство, подзаконные нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.	<b>Знать:</b> Правовой статус органов власти РФ (федеральных, региональных, местных), иерархию нормативных правовых актов, ключевые положения федерального и регионального законодательства в сфере туризма (включая ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»), основные подзаконные акты, влияющие на проектную деятельность в туризме.
	<b>Уметь:</b> Анализировать компетенцию органов власти для реализации туристских проектов, определять юридическую силу нормативных документов, применять законодательство (федеральное и региональное) при разработке и реализации туристских продуктов, проверять соответствие проектных решений нормам права, учитывать региональные особенности правового регулирования.
<b>УК-2.3</b> Владеет оптимальными способами решения задач, исходя из действующих правовых норм,	<b>Знать:</b> действующие правовые нормы в сфере туризма (включая ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»), виды ресурсов для реализации туристских

имеющихся ресурсов и ограничений	проектов (финансовые, кадровые, инфраструктурные) и основные ограничения (правовые, финансовые, сезонные, логистические), влияющие на проектирование туристских продуктов.
	<b>Уметь:</b> Анализировать правовые нормы и доступные ресурсы для решения проектных задач, выбирать оптимальные способы реализации туристских проектов в рамках законодательства, составлять план проекта с учётом правовых требований и ресурсных возможностей, адаптировать решения при изменении норм или доступности ресурсов, минимизировать риски за счёт грамотного сочетания правовых и ресурсных инструментов.
	<b>Владеть:</b> Навыками правовой экспертизы проектных решений, методами ресурсного планирования (бюджетирование, календарное планирование), алгоритмами принятия решений в условиях ограничений, инструментами оптимизации процессов (сокращение издержек, перераспределение задач), техниками корректировки планов при изменении законодательства или ресурсной базы.
<b>Универсальная компетенция</b>	
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
<b>УК-6.1</b> основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления	<b>Знать:</b> Основные философские понятия и категории (бытие, сознание, истина, ценность и др.), закономерности развития природы, общества и мышления, базовые концепции понимания человека и его места в мире, связь философского мировоззрения с профессиональной деятельностью в туризме (включая этические аспекты).
	<b>Уметь:</b> Применять философские категории для анализа явлений в сфере туризма, учитывать культурные традиции и закономерности развития общества/природы при проектировании туристских продуктов, использовать принципы критического мышления для оценки проектных решений, соотносить профессиональные задачи с общечеловеческими ценностями и нормами устойчивого развития.
	<b>Владеть:</b> Навыками философского анализа аспектов туристской деятельности, методами критического осмысления информации и проектных решений, инструментами рефлексии для самооценки профессиональных действий (с точки зрения социальной и экологической ответственности), подходами к проектированию продуктов на основе гуманистических ценностей и принципов ответственного туризма.
<b>УК-6.2</b> применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;	<b>Знать:</b> Основные методы и средства познания (анализ, синтез, моделирование и др.), инструменты самообразования и интеллектуального развития (онлайн-курсы, профессиональные сообщества), способы повышения культурного уровня в сфере туризма (изучение истории, культуры, традиций), современные ресурсы для профессионального роста.
	<b>Уметь:</b> Применять методы познания для решения проектных задач в туризме, работать с разными источниками знаний (публикации, отчёты, кейсы),

	<p>планировать индивидуальное интеллектуальное и культурное развитие, интегрировать культурно-исторические знания в проектирование туристских продуктов (тематические маршруты, познавательные программы), эффективно находить и использовать информацию в проектной деятельности.</p>
<p><b>УК-6.3</b> навыками извлечения необходимой информации по проблемам экономики и бизнеса и применения ее в практической деятельности</p>	<p><b>Владеть:</b> Навыками самообразования и непрерывного профессионального развития, методами анализа и систематизации информации для проектных решений, инструментами культурного обогащения (изучение наследия регионов, посещение музеев и выставок), практическими навыками разработки туристских продуктов с учётом культурных знаний (этнографические, исторические туры), технологиями самоорганизации и тайм-менеджмента для профессионального роста, способами трансляции знаний (подготовка экскурсий, обучающих материалов для туристов).</p>
	<p><b>Знать:</b> Основные источники экономической и бизнес-информации в сфере туризма (отчёты, статистика, исследования рынка), ключевые экономические показатели (рентабельность, точка безубыточности, себестоимость, спрос и предложение), методы сбора данных, нормативно-правовые акты, регулирующие экономическую деятельность в туризме, базовые цифровые инструменты для работы с данными (Excel, Power BI, CRM-системы).</p>
	<p><b>Уметь:</b> Извлекать релевантную экономическую информацию из разных источников, анализировать рыночные тенденции и показатели для проектных решений, оценивать экономическую целесообразность туристских проектов (рассчитывать затраты и доходы, прогнозировать рентабельность), применять данные при разработке и корректировке туристских продуктов (ценообразование, оптимизация услуг), интерпретировать данные для бизнес-планов и прогнозов, учитывать экономические риски при реализации проектов.</p>
	<p><b>Владеть:</b> Навыками работы с экономическими данными (сбор, систематизация, визуализация), методами экономического анализа для оценки эффективности проектов (расчёт ROI, точки безубыточности), инструментами бизнес-планирования и финансового моделирования (сметы, бюджеты, прогнозы), практическими навыками использования цифровых сервисов для анализа данных, алгоритмами принятия управленческих решений на основе экономической информации (корректировка цен, перераспределение ресурсов), способами наглядного представления экономических выводов для заинтересованных сторон.</p>
<p><b>Общепрофессиональная компетенция</b>  <b>ОПК-1</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	
<p><b>ОПК-1.1</b> Знает теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы</p>	<p><b>Знать:</b> Теоретические основы информатики (понятия информации, данных, алгоритмов, баз данных), принципы работы компьютерной техники, современные ИТ-технологии в туризме (CRM-системы, системы</p>

использования современной компьютерной техники.	бронирования, GDS), основы информационной безопасности, возможности и ограничения компьютерной техники для решения профессиональных задач.
	<b>Уметь:</b> Использовать компьютерную технику и ПО для работы с информацией в проектной деятельности, работать с отраслевыми информационными системами (бронирование, управление клиентскими данными), применять цифровые инструменты для проектирования туристских продуктов (геосервисы, планировщики маршрутов), искать и анализировать данные с помощью ИТ-инструментов, соблюдать требования информационной безопасности, оценивать целесообразность ИТ-решений для туристских проектов.
	<b>Владеть:</b> Навыками работы с офисными и специализированными программами для туризма, практическими навыками использования систем онлайн-бронирования и GDS, методами обработки и визуализации данных (таблицы, диаграммы, дашборды), инструментами ГИС и онлайн-карт для проектирования маршрутов, алгоритмами безопасного обмена информацией, способами интеграции ИТ-инструментов в жизненный цикл туристского проекта.
<b>ОПК-1.2</b> применять теоретические знания информатики и информационных технологий при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения	<b>Знать:</b> Теоретические основы информатики и ИТ для сферы туризма, современные программные средства и технику в туризме (CRM, GDS, системы онлайн-бронирования, ГИС), принципы обработки и анализа данных, основы информационной безопасности, тенденции цифровизации отрасли (онлайн-сервисы, автоматизация процессов).
	<b>Уметь:</b> Применять ИТ-инструменты для решения задач в туризме — от сбора информации до презентации результатов, использовать ПО для проектирования маршрутов (геосервисы, планировщики), работать с системами бронирования и CRM, анализировать данные (статистику, отзывы, тренды) для корректировки проектов, создавать отчёты и визуализации, обеспечивать защиту информации в проектной деятельности.
	<b>Владеть:</b> Навыками работы с офисными и специализированными программами (Microsoft Office, Google Workspace, 1С:Турагентство, CRM), практическими навыками использования GDS и платформ онлайн-бронирования, методами анализа и визуализации данных (Excel, Power BI), инструментами ГИС и онлайн-карт (Яндекс Карты, Google Maps) для проектирования маршрутов, алгоритмами безопасного обмена данными, способами интеграции цифровых инструментов в полный цикл туристского проекта — от идеи до мониторинга результатов.
<b>ОПК-1.3</b> навыками и опытом поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Использует технологические	<b>Знать:</b> Современные технологические новации в туризме (мобильные приложения, чат-боты, VR/AR, системы динамического ценообразования), специализированные программные продукты (CRM, GDS, PMS, системы онлайн-бронирования, ГИС), источники информации о новых ИТ-решениях (отраслевые СМИ, конференции), критерии оценки эффективности внедрения технологий

новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	(стоимость, окупаемость, удобство, масштабируемость), основы интеграции инноваций в бизнес-процессы.
	<b>Уметь:</b> Искать и анализировать информацию о технологических инновациях для туризма, оценивать целесообразность их внедрения с учётом специфики проекта и ресурсов, отбирать ИТ-решения для задач отрасли (проектирование маршрутов, бронирование, маркетинг), тестировать новые продукты в пилотных проектах, интегрировать инновации в проектирование и реализацию туристских продуктов, отслеживать результаты внедрения и корректировать подходы.
	<b>Владеть:</b> Навыками поиска и мониторинга технологических новаций (работа с отраслевыми ресурсами, анализ кейсов), методами сравнительного анализа программных продуктов (по функциональности, стоимости, совместимости), практическими навыками работы с ИТ-инструментами в туризме (CRM — AmoCRM, Битрикс24; GDS — Amadeus, Sabre; онлайн-платформы — TravelLine, U-ON), технологиями внедрения и адаптации новых решений (настройка, обучение персонала), инструментами оценки эффективности инноваций (KPI, ROI, удовлетворённость клиентов), алгоритмами обновления технологической базы проекта с учётом рыночных условий и запросов аудитории.

## 2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Предпринимательство в индустрии туризма

**Цель дисциплины:** формирование у студентов компетенций в области проектирования и реализации туристских проектов с учётом специфики предпринимательской деятельности в индустрии туризма.

**Задачи дисциплины:**

- освоение методологии проектной деятельности;
- изучение этапов жизненного цикла туристского проекта;
- формирование навыков разработки бизнес-планов туристских предприятий;
- развитие умений управления ресурсами и рисками в проектах;
- приобретение опыта презентации и защиты проектных решений.
- Сформировать навыки разработки концепции проекта, включая определение ключевых характеристик туристического продукта
- Обучить студентов генерации и оценке проектных идей, ориентированных на создание ценности для потребителей в туризме;
- Ознакомить студентов с основными методами анализа рыночной среды в туризме;

**3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся**

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	4 семестр, 2 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
<b>часов</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	-
в т.ч. занятия лекционного типа	-
занятия семинарского типа	-
промежуточная аттестация	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>104</b>
<b>Контроль</b>	<b>4</b>
Вид промежуточной аттестации	Зачёт (КП)

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

#### Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Основы проектной деятельности в туризме	35	-	35		УК-2, УК-6, ОПК-1
Раздел 2. Анализ рынка и целевой аудитории при проектировании продукта	30	-	30		
Раздел 3. Проектирование туристического продукта	39	-	39		
<b>Итого за семестр</b>	-	-	104		
<b>Промежуточная аттестация</b>		-		Итоговое тестирование Зачет	УК-2, УК-6, ОПК-1
<b>Контроль</b>	4	-	-		
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>108</b>		<b>104</b>		

#### 4.2 Содержание дисциплины по разделам

##### Раздел 1. Основы проектной деятельности в туризме

**Цель:** сформировать у студентов целостное представление о проектной деятельности в индустрии туризма, развить базовые компетенции по управлению туристскими проектами на всех этапах их жизненного цикла с учётом нормативно-правовых требований и современных инструментов проектного менеджмента.



**Задачи:**

- Сформировать понимание сущности и специфики проектной деятельности, её отличий от процессной деятельности в сфере туризма.
- Познакомить студентов с типологией туристских проектов (инфраструктурные, событийные, маркетинговые и др.) и их ролью в развитии туристских территорий и предприятий.
- Изучить фазы жизненного цикла туристского проекта и ключевые задачи на каждом этапе (инициация, планирование, реализация, контроль, завершение).
- Освоить принципы управления проектами в туризме: целеполагание, планирование, организация, мотивация, координация и контроль.

**Перечень тем раздела 1:**

Проект как объект управления в туризме. Понятие и сущность проектной деятельности. Специфика проектов в индустрии туризма. Жизненный цикл туристского проекта: фазы и ключевые этапы. Нормативная база проектной деятельности. Инструменты проектного менеджмента

**Раздел 2. Анализ рынка и целевой аудитории при проектировании продукта**

**Цель:** Сформировать знания и навыки для анализа туристского рынка и целевой аудитории, чтобы проектировать конкурентоспособный туристский продукт, отвечающий потребностям потребителей.

**Задачи:**

- освоить методы исследования туристского рынка;
- изучить критерии и подходы к сегментации потребителей: географические, демографические, психографические и поведенческие;
- научиться выделять и оценивать целевые сегменты по критериям привлекательности и доступности.
- выявить потребности и мотивацию туристов, составить «портрет туриста» и карту пути клиента
- овладеть методиками анализа конкурентов;
- сформировать навыки оценки конкурентоспособности продукта.

**Перечень тем раздела 2:**

Методы исследования туристского рынка. Сегментация потребителей: критерии и подходы (географические, демографические, психографические и поведенческие). Изучение потребностей и мотивации туристов. Анализ конкурентов и оценка конкурентоспособности будущего продукта.

**Раздел 3. Проектирование туристического продукта**

**Цель:** Сформировать компетенции в проектировании и экономическом обосновании туристского продукта от разработки концепции до оценки эффективности, с учётом специфики региона, сезонности и потребностей целевой аудитории.

**Задачи:**

- проанализировать туристско-рекреационные ресурсы и оценить потенциал территории для развития туризма;
- разработать концепцию тура: выбрать тематику и формат, определить целевую аудиторию, сформировать ценностное предложение;
- спроектировать маршрут и программу обслуживания (включить основные и до

полнительные услуги, учесть логистику и стандарты качества);

– составить бизнес-план, рассчитать себестоимость, цену, рентабельность и точку безубыточности продукта, оценить риски;

– внедрить систему мониторинга и контроля качества, анализировать обратную связь и ключевые показатели эффективности (загрузка, доходность, удовлетворённость клиентов), корректировать программу для повышения конкурентоспособности.

### Перечень тем раздела 3:

Анализ туристско-рекреационных ресурсов. Разработка концепции туристского продукта. Бизнес-планирование туристского предприятия. Разработка идеи и концепции тура: выбор тематики, формата, целевой аудитории. Проектирование маршрута и программы обслуживания. Включение основных и дополнительных услуг в продукт. Учёт сезонности и специфики региона при формировании программы. Экономическое обоснование туристского продукта. Расчёт рентабельности и точки безубыточности. Мониторинг, контроль и оценка эффективности.

## 5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

## 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

### 6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины \*

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)\*\*:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1	<i>Игнатъева, И. Ф.</i> Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18846-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	<a href="https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-584252">https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-584252</a>
2	Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21476-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	<a href="https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-582619">https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-582619</a>

3	<i>Джанджугазова, Е. А.</i> Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	<a href="https://urait.ru/book/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-587894">https://urait.ru/book/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-587894</a>
Дополнительная		
1	<i>Восколович, Н. А.</i> Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21974-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	<a href="https://urait.ru/book/marketing-turistskih-uslug-590767">https://urait.ru/book/marketing-turistskih-uslug-590767</a>
	<i>Селиванов, В. В.</i> Туристские ресурсы региона. Крым : учебник для вузов / В. В. Селиванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14798-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	<a href="https://urait.ru/book/turistskie-resursy-regiona-krym-568148">https://urait.ru/book/turistskie-resursy-regiona-krym-568148</a>

### 6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов \*

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]	<a href="http://nlr.ru/lawcenter_rnb">http://nlr.ru/lawcenter_rnb</a>
2	Рос Кодекс. Кодексы и Законы РФ [Электронный ресурс]	<a href="http://www.roskodeks.ru/">http://www.roskodeks.ru/</a>
3	Всероссийская гражданская сеть	<a href="http://www.vestnikcivitas.ru/">http://www.vestnikcivitas.ru/</a>

### 6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

#### Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>  
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/>  
(свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

#### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

#### **6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения\*\***

<b>Предназначение помещения (аудитории)</b>	<b>Наименование корпуса, № помещения (аудитории)</b>	<b>Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*</b>
Для занятий лекционного типа	Учебно-административный корпус. Каб. 129.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, проектор EPSON EB-1880, экран настенный моторизированный SimSCREEN
Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации	Учебно-административный корпус. Каб. 125	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, проектор SANYO PLC-XV, экран настенный рулонный SimSCREEN
Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
	Учебно-лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Каб. 320.	Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования, персональные компьютеры 11 шт. Выход в интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

<p>Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ</p>	<p>Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>
---	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и  
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Проектная деятельность**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

## 1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Компетенций	Уровень освоения*	Планируемые результаты обучения
<p><b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p>	<p><b>Знает:</b> Основные нормативно-правовые акты РФ в сфере туризма (включая ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»), структуру правовой системы РФ, полномочия органов власти разных уровней в регулировании туристской деятельности, нормы правового регулирования общественных отношений, затрагивающих проектную деятельность в туризме.</p> <p><b>Умеет:</b> Анализировать компетенцию органов власти для реализации туристских проектов, определять юридическую силу нормативных документов, применять законодательство (федеральное и региональное) при разработке и реализации туристских продуктов, проверять соответствие проектных решений нормам права, учитывать региональные особенности правового регулирования.</p> <p><b>Владеет:</b> Навыками правовой экспертизы проектных решений, методами ресурсного планирования (бюджетирование, календарное планирование), алгоритмами принятия решений в условиях ограничений, инструментами оптимизации процессов (сокращение издержек, перераспределение задач), техниками корректировки планов при изменении законодательства или ресурсной базы.</p>
	<p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>	<p><b>Знает твердо:</b> Основные нормативно-правовые акты РФ в сфере туризма (включая ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»), структуру правовой системы РФ, полномочия органов власти разных уровней в регулировании туристской деятельности, нормы правового регулирования общественных отношений, затрагивающих проектную деятельность в туризме.</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> Анализировать компетенцию органов власти для реализации туристских проектов, определять юридическую силу нормативных документов, применять законодательство (федеральное и региональное) при разработке и реализации туристских продуктов, проверять соответствие проектных решений нормам права, учитывать региональные особенности правового регулирования.</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> Навыками правовой экспертизы проектных решений, методами ресурсного планирования (бюджетирование, календарное планирование), алгоритмами принятия решений в условиях ограничений, инструментами оптимизации процессов (сокращение издержек, перераспределение задач), техниками корректировки планов при изменении законодательства или ресурсной базы.</p>
	<p><b>Высокий (отлично)</b></p>	<p><b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> Основные нормативно-правовые акты РФ в сфере туризма (включая ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»), структуру правовой системы РФ, полномочия органов власти разных уровней в регулировании туристской деятельности, нормы правового регулирования общественных отношений, затрагивающих проектную деятельность в туризме.</p> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> Анализировать компетенцию органов власти для реализации туристских проектов, определять юридическую силу нормативных документов, применять законодательство (федеральное и региональное) при разработке и реализации туристских продуктов, проверять соответствие проектных решений нормам права, учитывать региональные особенности правового регулирования.</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> Навыками правовой экспертизы проектных решений, методами ресурсного планирования (бюджетирование, календарное планирование), алгоритмами принятия решений в условиях ограничений, инструментами оптимизации процессов (сокращение издержек, перераспределение задач), техниками корректировки планов при изменении законодательства или ресурсной</p>

<p><b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p>	<p>базы.</p> <p><b>Знает:</b> Основные философские понятия и категории (бытие, сознание, истина, ценность и др.), закономерности развития природы, общества и мышления, базовые концепции понимания человека и его места в мире, связь философского мировоззрения с профессиональной деятельностью в туризме (включая этические аспекты).</p> <p><b>Умеет:</b> Применять методы познания для решения проектных задач в туризме, работать с разными источниками знаний (публикации, отчёты, кейсы), планировать индивидуальное интеллектуальное и культурное развитие, интегрировать культурно-исторические знания в проектирование туристских продуктов (тематические маршруты, познавательные программы), эффективно находить и использовать информацию в проектной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> Навыками работы с экономическими данными (сбор, систематизация, визуализация), методами экономического анализа для оценки эффективности проектов (расчёт ROI, точки безубыточности), инструментами бизнес-планирования и финансового моделирования (сметы, бюджеты, прогнозы), практическими навыками использования цифровых сервисов для анализа данных, алгоритмами принятия управленческих решений на основе экономической информации (корректировка цен, перераспределение ресурсов), способами наглядного представления экономических выводов для заинтересованных сторон.</p>
	<p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>	<p><b>Знает твердо:</b> Основные философские понятия и категории (бытие, сознание, истина, ценность и др.), закономерности развития природы, общества и мышления, базовые концепции понимания человека и его места в мире, связь философского мировоззрения с профессиональной деятельностью в туризме (включая этические аспекты).</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> Применять методы познания для решения проектных задач в туризме, работать с разными источниками знаний (публикации, отчёты, кейсы), планировать индивидуальное интеллектуальное и культурное развитие, интегрировать культурно-исторические знания в проектирование туристских продуктов (тематические маршруты, познавательные программы), эффективно находить и использовать информацию в проектной деятельности.</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> Навыками работы с экономическими данными (сбор, систематизация, визуализация), методами экономического анализа для оценки эффективности проектов (расчёт ROI, точки безубыточности), инструментами бизнес-планирования и финансового моделирования (сметы, бюджеты, прогнозы), практическими навыками использования цифровых сервисов для анализа данных, алгоритмами принятия управленческих решений на основе экономической информации (корректировка цен, перераспределение ресурсов), способами наглядного представления экономических выводов для заинтересованных сторон.</p>
	<p><b>Высокий (отлично)</b></p>	<p><b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> Основные философские понятия и категории (бытие, сознание, истина, ценность и др.), закономерности развития природы, общества и мышления, базовые концепции понимания человека и его места в мире, связь философского мировоззрения с профессиональной деятельностью в туризме (включая этические аспекты).</p> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> Применять методы познания для решения проектных задач в туризме, работать с разными источниками знаний (публикации, отчёты, кейсы), планировать индивидуальное интеллектуальное и культурное развитие, интегрировать культурно-исторические знания в проектирование туристских продуктов (тематические маршруты, познавательные программы), эффективно находить и использовать информацию в проектной деятельности.</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> Навыками работы с экономическими данными (сбор, систематизация, визуализация), методами экономического анализа для оценки эффективности проектов (расчёт</p>

		ROI, точки безубыточности), инструментами бизнес-планирования и финансового моделирования (сметы, бюджеты, прогнозы), практическими навыками использования цифровых сервисов для анализа данных, алгоритмами принятия управленческих решений на основе экономической информации (корректировка цен, перераспределение ресурсов), способами наглядного представления экономических выводов для заинтересованных сторон.
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<b>Пороговый (удовлетворительно)</b>	<p><b>Знает:</b> Теоретические основы информатики (понятия информации, данных, алгоритмов, баз данных), принципы работы компьютерной техники, современные ИТ-технологии в туризме (CRM-системы, системы бронирования, GDS), основы информационной безопасности, возможности и ограничения компьютерной техники для решения профессиональных задач.</p> <p><b>Умеет:</b> Применять ИТ-инструменты для решения задач в туризме — от сбора информации до презентации результатов, использовать ПО для проектирования маршрутов (геосервисы, планировщики), работать с системами бронирования и CRM, анализировать данные (статистику, отзывы, тренды) для корректировки проектов, создавать отчёты и визуализации, обеспечивать защиту информации в проектной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> Навыками поиска и мониторинга технологических новаций (работа с отраслевыми ресурсами, анализ кейсов), методами сравнительного анализа программных продуктов (по функциональности, стоимости, совместимости), практическими навыками работы с ИТ-инструментами в туризме (CRM — AmoCRM, Битрикс24; GDS — Amadeus, Sabre; онлайн-платформы — TravelLine, U-ON), технологиями внедрения и адаптации новых решений (настройка, обучение персонала), инструментами оценки эффективности инноваций (KPI, ROI, удовлетворённость клиентов), алгоритмами обновления технологической базы проекта с учётом рыночных условий и запросов аудитории.</p>
	<b>Продвинутый (хорошо)</b>	<p><b>Знает твердо:</b> Теоретические основы информатики (понятия информации, данных, алгоритмов, баз данных), принципы работы компьютерной техники, современные ИТ-технологии в туризме (CRM-системы, системы бронирования, GDS), основы информационной безопасности, возможности и ограничения компьютерной техники для решения профессиональных задач.</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> Применять ИТ-инструменты для решения задач в туризме — от сбора информации до презентации результатов, использовать ПО для проектирования маршрутов (геосервисы, планировщики), работать с системами бронирования и CRM, анализировать данные (статистику, отзывы, тренды) для корректировки проектов, создавать отчёты и визуализации, обеспечивать защиту информации в проектной деятельности.</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> Навыками поиска и мониторинга технологических новаций (работа с отраслевыми ресурсами, анализ кейсов), методами сравнительного анализа программных продуктов (по функциональности, стоимости, совместимости), практическими навыками работы с ИТ-инструментами в туризме (CRM — AmoCRM, Битрикс24; GDS — Amadeus, Sabre; онлайн-платформы — TravelLine, U-ON), технологиями внедрения и адаптации новых решений (настройка, обучение персонала), инструментами оценки эффективности инноваций (KPI, ROI, удовлетворённость клиентов), алгоритмами обновления технологической базы проекта с учётом рыночных условий и запросов аудитории.</p>
	<b>Высокий (отлично)</b>	<b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> Теоретические основы информатики (понятия информации, данных, алгоритмов, баз данных), принципы работы компьютерной техники, современные ИТ-технологии в туризме (CRM-системы, системы бронирования, GDS), основы информационной безопасности, возможности и ограничения компьютерной техники для решения профессиональных задач.

		<p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> Применять ИТ-инструменты для решения задач в туризме — от сбора информации до презентации результатов, использовать ПО для проектирования маршрутов (геосервисы, планировщики), работать с системами бронирования и CRM, анализировать данные (статистику, отзывы, тренды) для корректировки проектов, создавать отчёты и визуализации, обеспечивать защиту информации в проектной деятельности.</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> Навыками поиска и мониторинга технологических новаций (работа с отраслевыми ресурсами, анализ кейсов), методами сравнительного анализа программных продуктов (по функциональности, стоимости, совместимости), практическими навыками работы с ИТ-инструментами в туризме (CRM — AmoCRM, Битрикс24; GDS — Amadeus, Sabre; онлайн-платформы — TravelLine, U-ON), технологиями внедрения и адаптации новых решений (настройка, обучение персонала), инструментами оценки эффективности инноваций (KPI, ROI, удовлетворённость клиентов), алгоритмами обновления технологической базы проекта с учётом рыночных условий и запросов аудитории.</p>
--	--	--

\* зачтено выставляется при уровне освоения компетенции не ниже порогового

## 2. Описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение творческого задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Тест	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

### 2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового тестирования	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

**Примеры творческих заданий**

**Раздел 1. Основы проектной деятельности в туризме**

**Задание 1. Понятие и признаки проекта в туризме**

1. Дайте развёрнутое определение понятия «проект» в контексте туристической отрасли.
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте 5-7 ключевых признаков, отличающих проект от операционной деятельности (например, ограниченность по времени, уникальность результата и т.д). Приведите для каждого признака конкретный пример из сферы туризма (например, создание нового экскурсионного маршрута как проект vs регулярное проведение уже существующих экскурсий как операционная деятельность).
3. Напишите 2-3 предложения о том, почему применение проектного подхода особенно важно в динамичной сфере туризма.

**Задание 2. Жизненный цикл туристического проекта**

1. Назовите и охарактеризуйте 4-5 основных фаз жизненного цикла проекта (например, инициация, планирование, реализация, завершение).
2. Для каждой фазы:
  - укажите её основную цель;
  - перечислите 2-3 ключевых документа или результата, которые должны быть получены на этой стадии в рамках туристического проекта (например, на этапе инициации — концепция проекта и устав проекта);
  - приведите пример действия, выполняемого на этой фазе в сфере туризма (например, на этапе реализации — бронирование отелей для участников тура).
3. Представьте результат в виде таблицы.

**Раздел 2. Анализ рынка и целевой аудитории при проектировании продукта**

**Задание 3. Анализ ёмкости рынка**

- Проведите расчёт ёмкости рынка для выбранного сегмента туризма в вашем регионе (например, экотуризм, гастротуризм, активный туризм) за последний год. Используйте один из методов (анализ спроса, анализ предложения или экспертные оценки). Представьте:
- рамки исследования (география, продукт, целевая аудитория);
  - источники данных;
  - расчёт объёма рынка в денежном выражении (рублях);
  - краткий вывод о потенциале сегмента (2-3 предложения).

**Задание 4. Сегментация и портрет целевой аудитории**

- Выберите конкретный туристский продукт (например, трёхдневный тур выходного дня, экскурсия по историческим местам, сплавы по реке) и выполните сегментацию целевой аудитории по трём признакам:
- демографическому (возраст, пол, доход);
  - психографическому (интересы, ценности, образ жизни);

– поведенческому (частота путешествий, предпочитаемые направления, мотивы выбора).

Составьте портрет типичного потребителя (Buyer Persona) — дайте ему имя, опишите возраст, профессию, интересы, потребности и боли, связанные с туризмом. Оформите в виде краткого текста (5-7 предложений) или таблицы.

#### **Задание 5. Анализ конкурентов**

Выберите 3-4 туроператора или турагентства, работающих в вашем регионе и предлагающих схожие продукты. Проведите мини-анализ по следующим параметрам:

- ассортимент туров;
- ценовая политика (диапазон цен на аналогичные туры);
- уникальные торговые предложения (УТП);
- каналы продвижения (соцсети, сайт, офлайн-реклама);
- отзывы клиентов (на основе 5-10 отзывов с площадок типа Яндекс Карт, TripAdvisor).

Оформите результаты в виде таблицы и сделайте вывод: какие конкурентные преимущества можно использовать при проектировании вашего продукта?

#### **Задание 6. Выявление трендов и потребностей**

Изучите актуальные тренды в туризме (на основе отраслевых отчётов, СМИ, блогов путешественников) и определите 3-5 трендов, которые могут повлиять на развитие туризма в вашем регионе. Для каждого тренда:

- опишите суть тренда;
- приведите пример успешного проекта/продукта, реализующего этот тренд;
- предложите идею туристского продукта для вашего региона, учитывающего этот тренд.

Представьте результаты в виде краткой презентации (3-5 слайдов) или структурированного текста.

### **Раздел 3. Проектирование туристического продукта**

**Задание 7. Разработайте концепцию нового туристского маршрута** (экотуризм, гастротуризм или культурно-познавательный туризм) для вашего региона. Включите:

- краткое описание маршрута (5-7 дней);
- целевую аудиторию;
- ключевые достопримечательности и активности;
- предполагаемый бюджет на одного туриста;
- конкурентные преимущества маршрута.

**Задание 8. Составьте устав проекта по созданию мобильного приложения для туристов, посещающих ваш город.**

Укажите:

- цель проекта;
- задачи;
- сроки реализации;
- команду проекта и роли участников;
- ожидаемые результаты.

**Задание 9.** Проведите SWOT-анализ для существующего туристского предприятия (отель, туроператор, экскурсионное бюро). Представьте результаты в виде таблицы с 3-4 пунктами в каждой категории (сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы).

**Задание 10.** Постройте диаграмму Ганта для реализации проекта «Организация фестиваля туризма в городе N» (продолжительность — 3 месяца). Выделите основные этапы (подготовка, реклама, проведение, подведение итогов) и укажите сроки выполнения ключевых задач в каждом этапе.

**Задание 11.** Постройте диаграмму Ганта для реализации проекта «Организация фестиваля туризма в городе N» (продолжительность — 3 месяца). Выделите основные этапы (подготовка, реклама, проведение, подведение итогов) и укажите сроки выполнения ключевых задач в каждом этапе.

**Задание 12. Разработайте бюджет проекта по открытию мини-отеля на 10 номеров.** Включите статьи расходов:

- ремонт и обустройство помещений;
- закупка мебели и оборудования;
- маркетинг и продвижение;
- операционные расходы на первые 3 месяца;
- непредвиденные расходы.

Укажите суммы в рублях и кратко обоснуйте расчёты.

#### **КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине**

Зачет проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

#### **Примерные задания итогового теста**

- 1. Что такое проект в сфере туризма?**
  - а) непрерывный процесс обслуживания туристов;
  - б) временное предприятие с целью создания уникального туристского продукта;
  - в) стандартная программа тура;
  - г) система бронирования отелей.
- 2. Какой метод используется для постановки целей проекта?**
  - а) PEST;
  - б) SWOT;
  - в) SMART;
  - г) ABC.
- 3. Какой этап следует сразу после инициации проекта?**
  - а) реализация;
  - б) мониторинг;
  - в) планирование;
  - г) закрытие.
- 4. Что включает в себя бюджет проекта?**
  - а) только расходы на рекламу;
  - б) все затраты, необходимые для реализации проекта;
  - в) только зарплату персонала;
  - г) только стоимость материалов.
- 5. Что такое стейкхолдеры проекта?**
  - а) только инвесторы;
  - б) только исполнители;
  - в) все заинтересованные стороны (клиенты, партнёры, сотрудники и т.д.);
  - г) только заказчики.

- 6. Какой инструмент используют для визуализации графика работ?**
- а) диаграмма Исикавы;
  - б) диаграмма Ганта;
  - в) матрица БКГ;
  - г) карта потока ценностей.
- 7. Что относится к рискам туристского проекта?**
- а) неблагоприятные погодные условия;
  - б) стабильный спрос;
  - в) фиксированная цена услуг;
  - г) отсутствие конкурентов.
- 8. Что такое календарный план проекта?**
- а) список задач без сроков;
  - б) график выполнения работ с указанием сроков;
  - в) отчёт о выполненных работах;
  - г) смета расходов.
- 9. Что означает буква «М» в методе SMART?**
- а) manageable;
  - б) measurable (измеримая);
  - в) marketable;
  - г) modern.
- 10. Какой документ фиксирует основные параметры проекта?**
- а) маркетинговый план;
  - б) финансовый отчёт;
  - в) устав проекта;
  - г) резюме команды.
- 11. Что такое декомпозиция проекта?**
- а) объединение задач;
  - б) разбиение проекта на более мелкие задачи;
  - в) перенос сроков;
  - г) сокращение бюджета.
- 12. Какой этап завершает жизненный цикл проекта?**
- а) планирование;
  - б) реализация;
  - в) мониторинг;
  - г) закрытие.
- 13. Что такое КРІ в проекте?**
- а) виды рисков;
  - б) ключевые показатели эффективности;
  - в) типы ресурсов;
  - г) этапы реализации.
- 14. Что входит в понятие «окружение проекта»?**
- а) только команда проекта;
  - б) внешние и внутренние факторы, влияющие на проект;
  - в) только бюджет;
  - г) только оборудование.
- 15. Что такое ресурсное планирование?**
- а) поиск инвесторов;
  - б) определение и распределение необходимых ресурсов;
  - в) составление графика отпусков;
  - г) выбор подрядчиков.
- 16. Какой фактор относится к внешней среде проекта?**
- а) квалификация команды;

- б) бюджет проекта;
  - в) законодательство в сфере туризма;
  - г) внутренние регламенты компании.
- 17. Что такое мониторинг проекта?**
- а) финальная оценка;
  - б) постоянное отслеживание хода работ и показателей;
  - в) разработка плана;
  - г) поиск ресурсов.
- 18. Что такое GDS в туризме?**
- а) система управления отелем;
  - б) глобальная дистрибутивная система бронирования;
  - в) программа лояльности;
  - г) CRM-система.
- 19. Что такое ROI проекта?**
- а) срок окупаемости;
  - б) рентабельность инвестиций;
  - в) объём расходов;
  - г) количество участников.
- 20. Что такое MVP в проектной деятельности?**
- а) максимальная версия продукта;
  - б) маркетинговая стратегия;
  - в) минимально жизнеспособный продукт;
  - г) метод оценки рисков.
- 21. Какой инструмент помогает распределить роли в команде?**
- а) диаграмма Ганта;
  - б) матрица RACI;
  - в) SWOT-анализ;
  - г) PEST-анализ.
- 22. Что такое канва бизнес-модели (Business Model Canvas)?**
- а) финансовый отчёт;
  - б) инструмент для описания бизнес-модели проекта;
  - в) график работ;
  - г) маркетинговая стратегия.
- 23. Что такое краудфандинг?**
- а) государственное финансирование;
  - б) банковский кредит;
  - в) сбор средств от широкой аудитории для реализации проекта;
  - г) внутреннее финансирование компании.
- 24. Что такое Agile в управлении проектами?**
- а) жёсткое планирование;
  - б) гибкий подход с итерациями и обратной связью;
  - в) метод расчёта бюджета;
  - г) система контроля качества.
- 25. Что такое точка безубыточности проекта?**
- а) максимальный доход;
  - б) объём продаж, при котором доходы равны расходам;
  - в) минимальный бюджет;
  - г) срок реализации.
- 26. Что такое бенчмаркинг в туризме?**
- а) расчёт себестоимости;
  - б) сравнение с лучшими практиками отрасли;
  - в) анализ рисков;

г) подбор персонала.

**27. Что такое экотуризм?**

а) туры по промышленным объектам;

б) туризм, ориентированный на сохранение природы и поддержку местных сообществ;

в) городские экскурсии;

г) экстремальные путешествия.

**29. Что такое брендинг туристского направления?**

а) строительство инфраструктуры;

б) формирование уникального образа территории для привлечения туристов;

в) организация транспорта;

г) обучение гидов.

**28. Что такое ивент-туризм?**

а) пляжный отдых;

б) путешествия для участия в мероприятиях (фестивали, конференции и т. д.);

в) оздоровительные туры;

г) гастротуризм.

**30. Что такое цифровой маркетинг в туризме?**

а) печатная реклама;

б) продвижение туристских продуктов через интернет и цифровые каналы;

в) личные продажи;

г) радиореклама.