Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.05.2024 17:46:12
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)

Кафедра Управления

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
_____Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
Квалификация Магистр

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Управления, к.э.н. Балашовой С.А.

Рецензент: доцент кафедры Управления, к.э.н. Хаирбеков А.У.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	**Знать (З):** Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий
	Уметь (У): Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма
	Владеть (В): Владеет современными информационнокоммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление региональным туризмом.

Целями изучения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» сформировать теоретические и прикладные знания в области управления проектами и технологиями туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий, предполагающих овладение специальными знаниями в области проведения маркетинговых исследований и туристско-рекреационного проектирования, получения умений и навыков в области разработки новых туристско-рекреационных проектов, развитие навыков самостоятельного изучения теоретических вопросов, проведения исследования и применения полученных знаний на практике.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	**144**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**56,3**
в т.ч. занятия лекционного типа	28
занятия семинарского типа	28
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**78,7**
в т.ч. курсовая работа	+
Контроль	**9**

Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Методы, задачи и технологии туристско- рекреационного проектирования	**58**	18	40	ПК-3
Раздел 2. Освоение и проектирование туристско- рекреационных комплексов и дестинаций. Проектирование инновационных туристских продуктов	**76,7**	38	38,7	
Итого за семестр	**134,7**	56,3	78,7	
Промежуточная аттестация	9	0,3	-	
в т.ч. курсовая работа	+			
ИТОГО по дисциплине	**144**	**56,3**	**78,7**	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Методы, задачи и технологии туристско- рекреационного проектирования

Перечень учебных элементов раздела:

Сущность туристско- рекреационного проектирования. Цели и задачи проектировании. Место туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении. Принципы туристско- рекреационного проектирования. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое и другие. Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий.

Раздел 2. Освоение и проектирование туристско- рекреационных комплексов и дестинаций. Проектирование инновационных туристских продуктов

Перечень учебных элементов раздела:

Понятия туристско- рекреационного освоения, туристско- рекреационных систем, факторы их формирования, иерархии и эволюции. Направления и уровни освоения. Особые экономические зоны туристско- рекреационного типа и их роль в развитии туризма. Международный опыт создания и функционирования особых экономических зон туристско- рекреационного типа. Сочетание различных направлений и уровня туристскорекреационного освоения в регионах России. Проектирование туристско-рекреационных комплексов в системе бизнес- планирования и проектирования. Виды туристско- рекреационных комплексов и примеры их создания и проектирования. Типы дестинаций. Анализ мирового опыта проектирования дестинаций в туристско-рекреационном проектировании. Разработка нового туристского продукта для въездного и выездного туризма. Новый туристский продукт. Характеристика общих требований к туристской услуге (по ГОСТ «Туристские услуги. Общие требования»). Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа.

ГОСТ «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518748

2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512992

Дополнительная литература:

1. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517881

2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519623

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: https://www.garant.ru/ Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/ свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib http://ebs.rgunh.ru/ (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовых информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com https://linuxmint.com/ (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib http://ebs.rgunh.ru/ (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» https://vk.com/rgunh.ru (свободно распространяемое)
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое) https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучавшихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м.

	№ по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименовании компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	**Пороговый (удовлетворительно)**	**знать:** Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий **уметь:** Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма **владеть:** Владеет современными информационно коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма
	Продвинутый (хорошо)	**Знает твердо:** Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий **Умеет уверенно:** Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма **Владеет уверенно:** Владеет современными информационно коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма
	Высокий (отлично)	**Имеет сформировавшееся систематические знания:** Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий **Имеет сформировавшееся систематическое умение:** Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма **Показал сформировавшееся систематическое владение:** Владеет современными информационно коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма

Для формы итогового контроля - экзамен:

оценка «отлично» выставляется, если студент полностью усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

оценка «хорошо» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает несущественные ошибки;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает отдельные существенные ошибки;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не усвоил материал по

программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки.

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» является: защита курсовой работы и экзамен во втором семестре.

В процессе подготовки студент выполняет курсовую работу.

Структура курсовой работы:

Введение

1. Теоретические аспекты изучения и межгосударственное (государственное) регулирование (темы исследования).
2. Анализ развития данного вида туризма и характеристика территории проектирования
3. Проектирование нового туристского продукта

Заключение

Список используемой литературы

Приложения

Во введении указываются актуальность темы исследования, цель и задачи курсовой работы, кратко описывается структура и библиография.

В первой главе работы рассматриваются теоретические аспекты темы исследования. Даются основные определения с использованием законодательных и нормативных документов. Помимо этого, рассматриваются различные точки зрения специалистов по теме исследования. Сравнивается зарубежный и российский опыт использования теории вопроса.

Во второй главе работы проводится полный анализ вида (дестинации) в мире, России, в отдельных регионах в зависимости от темы исследования. Для анализа используются статистические данные, данные официальных сайтов государственных органов, региональных и международных организаций. Временной лаг исследования составляет не мене десяти последних лет.

В третьей части разрабатывается проект нового туристского продукта. Проводятся расчеты по его себестоимости, по его внедрению в практику предприятия, занимающегося организацией и реализацией туристической деятельности. Обязательно делаются выводы и предложения.

В заключении даются выводы по основным разделам работы.

В списке используемой литературы отражаются законодательные и нормативные акты, которые прямо или косвенно использовались при выполнении работы. Указывается учебная и научная литература, монографии, иностранная литература, периодические издания, причем приветствуются самая новейшие публикации.

Оформление курсовой работы выполняется в соответствии с требованиями государственного стандарта, аналитические выводы должны подкрепляться графиками, таблицами, диаграммами. Каждая глава работы не должна содержать более 3-4 подразделов. После каждого параграфа и главы работы автор делает содержательные выводы и логические переходы к последующим главам и параграфам. Рекомендуемый объем работы – 40-50 страниц.

Темы курсовых работ по дисциплине «Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий»:

1. Въездной туризм как объект проектирования (на примере …).
2. Выездной туризм как объект проектирования (на примере …).
3. Туристическая инфраструктура и ее роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
4. Индустрия размещения туристов и ее роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
5. Туристско- рекреационный потенциал региона и его роль в проектировании

туристских продуктов и территорий.
6. Индустрия развлечений и ее роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
7. Историко-культурные объекты и их роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
8. Проектирование и развитие определенного вида международного туризма (дестинации) в регионе: особенности и перспективы (на примере…)
9. Проектирование туристско-рекреационных кластеров: особенности и проблемы.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий»
(2 семестр)
1. Проект и проектирование. Признаки проекта. Особенности туристско-рекреационного проектирования.
2. Принципы туристско- рекреационного проектирования. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое и другие.
3. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.
4. Понятия туристско- рекреационного освоения, туристско- рекреационных систем, факторы их формирования, иерархии и эволюции.
5. Виды туристско-рекреационного пространства.
6. Международный (иностранный) турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма.
7. Туристская индустрия: основные понятия, материально- техническая база туристской индустрии, влияние на экономику страны.
8. Классификация видов и форм туризма: их особенности.
9. Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта).
10. Турагенты: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от туроператоров.
11. Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности).
12. Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператора и их роль в проектировании туров
13. Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие международного туризма.
14.Основные признаки, объединяющие туристов и экскурсантов (по данным ВТО).
15. Определение тура и туристского продукта. Особенности туристского экспорта и импорта.
16. Характеристика общих требований к туристской услуге (по ГОСТ Р50690-200 «Туристские услуги. Общие требования»).
17. Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа.
18. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов) согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг».
19. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р 50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования.
20. Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания.
21. Особенности проектирования зарубежных туров и учет туристских формальностей.
22. Проектирование туристско- рекреационных комплексов в системе бизнеспланирования и проектирования.
23. Понятие затрат. Издержки по способу включения в себестоимость услуг и их составляющие.

24. Особенности формирования себестоимости турпродукта у туроператора (структура затрат). Понятие и методы калькулирования.
25. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта. Особенности расчета плановой (сметной) калькуляции при проектировании
26. Внешние и внутренние факторы ценообразования и их учет в проектировании.
27. Проектирование цены на туристские продукты в международном туризме.
28. Проектирование продвижения туристских продуктов для въездного и выездного туризма.
29. Презентация туристско-рекреационного проекта и ее особенности.
30. Туристско- рекреационное проектирование территорий в системе разработки и реализации региональной туристской политики.
31. Федеральные и региональные программы развития туризма и их особенности.
32. Государственная политика в сфере международного туризма.
33. Особые экономические зоны туристско- рекреационного типа, их место и особенности проектирования.