

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.05.2026 12:17:31
Уникальный идентификатор:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономического развития сельских территорий

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины

Анализ хозяйственной деятельности

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Торговая логистика территорий
Квалификация:	бакалавр 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения	очная, очно-заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Рабочая программа дисциплины разработана д.э.н., профессором кафедры Экономического развития сельских территорий Степаненко Е.И.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры Экономического развития сельских территорий Камайкина И.С.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
<p>ОПК 4 – способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Знать направления государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, принципы построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p>Уметь выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеть основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.19 Анализ хозяйственной деятельности относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.06

Торговое дело, профиль Торговая логистика территорий. Соответствует требованиям ФГОС.

Целью анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций является формирование информационной базы, необходимой для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности функционирования исследуемых хозяйственных систем.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей экономических явлений и процессов в условиях конкретных субъектов хозяйствования;
- научное обоснование текущих и перспективных бизнес-планов;
- контроль над выполнением планов и реализацией управленческих решений;
- оценка результатов деятельности коммерческих организаций по достигнутому уровню развития, использованию имеющихся возможностей; поиск внутренних, скрытых и неиспользованных резервов роста эффективности финансово-хозяйственной деятельности; разработка рекомендаций по освоению выявленных резервов.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	4 курс/8семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	
часов	180
Аудиторная (контактная) работа, часов	24,3
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	146,7
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Научные основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	50,7	4	46,7	Практическое задание, тест	ОПК-4
Тема 1.1. Содержание,	26	2	24		

цель, задачи, предмет и объекты комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.					
Тема 1.2. Основные тематические направления комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	24,7	2	22,7		
Раздел 2. Анализ состояния и использования ресурсного потенциала организации	60	10	50	Практическое задание, тест	ОПК-4
Тема 2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных средств организации	20	4	16		
Тема 2.2 Анализ и управление материальными ресурсами	20	4	16		
Тема 2.3. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов организации	20	2	18		
Раздел 3. Анализ социально-экономических результатов и эффективности деятельности предприятия	60	10	50		
Тема 3.1. Анализ производственных результатов деятельности организации	20	4	16		
Тема 3.2. Анализ финансовых результатов деятельности организации	20	2	18		
Тема 3.3. Анализ финансового состояния организации	20	4	16		
Итого за семестр	170,7	24	146,7		
Промежуточная аттестация	9	0,3	9	итоговое тестирование	
ИТОГО по дисциплине	180	24,3	155,7		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Научные основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

Цель: формирование теоретических знаний об основах комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.

Задачи:

- изучить содержание предмета комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;
- изучить цели и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;

- усвоить базовые понятия теории комплексного экономического анализа;
- изучить основные тематические направления комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1.1 Содержание, цель, задачи, предмет и объекты комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.

Содержание экономического анализа и его место в системе экономических наук, предмет, объект, цель, задачи и принципы проведения экономического анализа, классификация видов экономического анализа, информационная база и экономического анализа.

Тема 1.2. Основные тематические направления комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

Метод экономического анализа, приемы экономического анализа и их квалификация, сущность системного подхода в экономическом анализе, система экономических показателей, сущность факторов и система факторов в экономическом анализе, система резервов в экономическом анализе.

Раздел 2. Анализ состояния и использования ресурсного потенциала организации

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об анализе состояния и использования ресурсного потенциала организации.

Задачи:

- Изучить основы анализа состояния и эффективности использования основных средств организации;
- Усвоить базовые понятия анализа материальных ресурсов;
- Изучить анализ состояния и использования трудовых ресурсов организации.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных средств организации

Цели и задачи анализа основных средств организации, анализ движения основных средств, анализ использования основных средств.

Тема 2.2 Анализ и управление материальными ресурсами

Анализ потребности в материальных ресурсах, анализ обеспеченности организации материальными ресурсами

Тема 2.3. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов организации

Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, показатели движения рабочей силы, анализ использования рабочего времени, анализ производительности труда, анализ оплаты труда.

Раздел 3. Анализ социально- экономических результатов и эффективности деятельности предприятия

Цель: формирование теоретических и практических навыков у обучающихся об анализе социально-экономических результатов и эффективности деятельности предприятия

Задачи:

– Овладеть навыками анализа производственных результатов деятельности организации;

– Изучение особенностей анализа финансовых результатов и финансового состояния предприятия.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 3.1. Анализ производственных результатов деятельности организации

Анализ выпуска продукции и объемов производства, анализ объемов реализации произведенной продукции, анализ себестоимости продукции, рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.

Тема 3.2. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Характеристика финансовых результатов организации, анализ прибыли от продаж продукции, анализ показателей рентабельности

Тема 3.3. Анализ финансового состояния организации

Сущность, цели, задачи и последовательность финансового анализа, анализ имущественного положения организации, анализ платежеспособности организации, анализ финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, анализ показателей деловой активности, прогнозирование банкротства коммерческих организаций.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Рабочая программа дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)», разработанная <i>д.э.н., профессором</i> кафедры «Экономики и финансов» <i>Быковской Наталья Валерьевны</i> http://portfolio.rgazu.ru/pluginfile.php/365185/mod_resource/content/3/%D0%A0%D0%9F%20%20%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B1%D1%83%20%D0%91%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F.pdf

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1	Комплексный экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М. М. Микушина [и др.]. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. 152 с.	https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/26751/1/978-5-8050-0659-4.pdf
Дополнительная		
2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Л. Н. Чечевицына, К. В. Чечевицын. — Изд. 6-е, перераб. — Ростов н/Д : Феникс, 2013. — 368 с.	https://library.tou.edu.kz/fulltext/buuk/b1216.pdf
3	Глазов М.М., Фирова И.П., Петрова Е.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / Под ред. М.М. Глазова. – 3-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Изд-во РГГМУ, 2012. – 300 с.	http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_2cd0b762b6204d74ad0b626ec267e102.pdf

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Центр раскрытия корпоративной информации (в т.ч. бухгалтерская финансовая отчетность)	https://www.e-disclosure.ru
2	Сайт для информационной поддержки российских бухгалтеров, аудиторов, оценщиков, финансистов, общения и коллективной помощи в профессиональных вопросах	https://www.audit-it.ru/

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные

образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).
7. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> -.
8. Научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access).– URL:<https://cyberleninka.ru/>.
9. полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства Springer Nature.<http://link.springer.com/> -
10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.– URL:<http://fcior.edu.ru/>.
11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».–URL:<http://window.edu.ru/>.

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgazu.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis НСМ в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната. Стандартная лицензия до 1000 пользователей на 1 месяц (Лицензионный договор № 77/03/22 – К от 25 апреля 2022)
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017)
4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое).
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgazuru> (свободно распространяемое)ю
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>.
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite

(Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
<i>Для занятий лекционного типа</i>	Учебно-административный корпус № 129	Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
<i>Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации</i>	Учебно-административный корпус № 342	Специализированная мебель, доска маркерная, экран напольный
<i>Для самостоятельной работы</i>	Учебно-административный корпус читальный зал библиотеки	Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.	Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономического развития сельских территорий

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Анализ хозяйственной деятельности

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Торговая логистика территорий
Квалификация:	бакалавр 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения	очная, очно-заочная

Балашиха 2026 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p>ОПК 4 – способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: направления государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, принципы построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p>Умеет: выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеть: основами разработки бизнес-планов</p>	<p>Практическое задание, тест</p>

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>	
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: направления государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, принципы построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p>Умеет уверенно: выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию</p>	<p>Практическое задание, тест</p>

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеет уверенно: основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшиеся систематические знания: направления государственной поддержки и развития нового бизнеса на основе федеральных и региональных программ, в том числе в сфере льготного налогообложения; специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, принципы построения логистических каналов, цепей, схем, систем, а также выбора логистических посредников при развитии новых направлений бизнеса</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; применять рекламу с целью продвижения новых товаров и услуг; проводить анализ финансово-хозяйственной</p>	<p>Практическое задание, тест</p>

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>деятельности с целью выявления резервов для развития новых направлений деятельности организации; организовывать логистические процессы в организации, управлять ими, выбирать поставщиков товаров и логистических посредников; принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и созданию эффективных логистических систем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: основами разработки бизнес-планов проектов и развития новых направлений бизнеса; методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками аналитической оценки качества и эффективности логистической деятельности организации при реализации бизнес-планов.</p>	

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Тест	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Научные основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

Комплекс задач для практических заданий

Задача 1

Факторная система выражена следующими функциональными зависимостями:
 $D=A \cdot H$; $A = C \cdot B$; $B = V \cdot M$, где D -результативный показатель; A, B, V -количественные факторы; H, c, M -качественные факторы. **ОПРЕДЕЛИТЬ:**
 -абсолютное изменение D от влияния фактора V
 -относительное изменение D от влияния факторов V, c .

Показатели	База	Отчет	Темп роста, %
А	400	450	112,5
Б	2000	2600	130
В	60	80	133,33
С	5	5,78	115,6
Н	3,5	3,2	91,43
М	33,33	32,5	97,51
Д	1400	1440	102,86

Задача 2

Применив способ абсолютных разниц и интегральный метод факторного анализа, рассчитайте влияние отдельных трудовых факторов на изменение выручки от реализации продукции. Сопоставьте результаты расчетов.

Исходная информация для проведения факторного анализа

Показатель	Идентификатор	Бизнес-план	Отчет	Отклонение (+/-)
Продукция, тыс. р.	y	151 032	172 750,4	
Среднегодовая численность рабочих, чел.	a	840	800	
Количество отработанных дней в среднем за год одним рабочим, дни	b	248	242	
Среднегодовая выработка продукции одним рабочим, р.	c	725	789	

Раздел 2. Анализ состояния и использования ресурсного потенциала организации

Комплекс задач для практических заданий

Задача 1

По данным предприятия рассчитайте влияние факторов на изменение фондоотдачи основных производственных фондов. Для выполнения задания рекомендуется использовать следующую аналитическую таблицу.

Показатель	План	Факт	Отклонение от плана (+/-)	
			В сумме	%
Объем товарной продукции, тыс. р.	38 900	39 200		
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. р.	10 120	10 985		
В том числе стоимость активной части основных фондов	8 300	8 730		
Фондоотдача основных фондов, р.				
Фондоотдача активной части основных фондов, р.				
Доля активной части в общей стоимости основных фондов				
Влияние факторов на изменение фондоотдачи: а) изменение доли активной части в общей стоимости основных фондов б) изменение фондоотдачи активной части основных фондов				

По результатам расчетов сделайте выводы. Укажите пути повышения фондоотдачи основных фондов и используемые при решении задачи приемы анализа.

Задача 2

Определите материалоотдачу, относительную экономию и перерасход материальных ресурсов.

Показатель	План	Факт	Отклонение (+/-)	Индекс
Объем реализованной продукции, тыс. р.	8 400	8 568		
Материальные затраты, тыс. р.	1 200	1 402		
Материалоотдача, р.				X

Задача 3

Проведите факторный анализ трудоемкости продукции. Сделайте выводы о выполнении плана по трудоемкости продукции.

Изделие	План		Факт		Трудоемкость	
	Количество, шт.	Н/ч	Количество, шт.	Н/ч	План	Факт
А	800	35				
Б	1850	45	2000	47		
В	2900	25	3100	20		

Задача 4

Проведите анализ влияния факторов на себестоимость единицы продукции. Данные возьмите в таблице.

Наименование изделия	Количество изделий				Себестоимость изделия, р.		Себестоимость продукции, р.		Отклонение от плана себестоимости продукции
	План		Факт		План	Факт	План	Факт	
	шт.	%	шт.	%					
А	152		168		118	125			
Б	178		170		136	141			
В	196		216		94	98			
Всего			Всего		Всего				

Раздел 3. Анализ социально-экономических результатов и эффективности деятельности предприятия

Примерные задания теста

1. Материалоотдача рассчитывается следующим образом:

- материальные затраты / объем товарной продукции;
- объем товарной продукции / материальные затраты;
- объем товарной продукции / материалоемкость.

2. Выберите факторы, которые непосредственно влияют на величину валовой продукции:

- среднедневная выработка продукции;
- численность рабочих;
- среднегодовая выработка продукции;
- средняя продолжительность рабочего дня.

3. Показатели производительности труда делятся:

- на прямые и косвенные;
- обобщающие, частные и вспомогательные;
- общие и частные;

- г) на постоянные и переменные.
4. Выберите факторы, характеризующие напряженность труда в процессе производства:
- а) интенсивные;
 - б) экстенсивные;
 - в) специфические;
 - г) нет верного ответа.
5. К интенсивным факторам относятся:
- а) повышение урожайности сельскохозяйственных культур;
 - б) увеличение поголовья скота;
 - в) продуктивность животных;
 - г) количество работников.
6. К экстенсивным факторам относятся:
- а) производительность труда;
 - б) увеличение объема производства продукции путем расширения посевной площади;
 - в) продуктивность животных;
 - г) нет верного ответа.
7. Что такое удельная себестоимость:
- а) совокупные затраты производственных ресурсов;
 - б) себестоимость, приходящаяся на 1 р. товарной продукции.
8. Факторы, влияющие на затраты, приходящиеся на 1 р. товарной продукции:
- а) изменение объема продукции;
 - б) изменение структуры продукции;
 - в) изменение цен на материалы;
 - г) изменение уровня затрат.
9. На основании каких источников проводится анализ себестоимости отдельных видов продукции:
- а) калькуляции себестоимости отдельных видов продукции;
 - б) сметы затрат на производство;
 - в) формы «Отчет о финансовых результатах».
10. Переменные затраты – это затраты:
- а) не зависящие от объема производства продукции;
 - б) изменяющиеся пропорционально изменению объема производства.
11. Прямые затраты – это затраты:
- а) прямо относящиеся на себестоимость конкретного изделия;
 - б) распределяющиеся между изделиями пропорционально.
12. Операционный левверидж позволяет определить:
- а) затраты на реализованную продукцию;
 - б) выручку от реализации;
 - в) изменение прибыли от реализации в результате изменения цены и объема продаж.
13. На рост уровня риска потери прибыли влияет:
- а) снижение натурального объема реализации и одновременный рост цены;
 - б) рост натурального объема реализации и одновременное снижение цены;
 - в) снижение цены и натурального объема реализации.
14. При операционном левверидже в результате снижения цен, равном 10, вместо прибыли от реализации возникает убыток, если цены снижаются:
- а) на 8 %;
 - б) 15 %;
 - в) на 10 %.

15. Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А – 50 %, на предприятии Б – 60 %. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение натурального объема реализации на 15 % при сохранении базисных цен. Финансовые результаты от реализации ухудшатся:

- а) одинаково на обоих предприятиях;
- б) в большей степени на предприятии А;
- в) в большей степени на предприятии Б.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Анализ в переводе с греческого языка означает:

- а) расчленение, разложение на части, элементы;
- б) соединение ранее расчлененных элементов в единое целое;
- в) взаимосвязь элементов.

2. Какой из перечисленных вариантов ответа не относится к основным инструментам процесса познания:

- а) анализ;
- б) планирование;
- в) синтез;
- г) эксперимент.

3. Один из типов сравнения – сопоставление показателей со среднеотраслевыми данными необходим:

- а) для объективной оценки деятельности предприятия, выявления общих и специфических факторов, определяющих результаты его работы;
- б) выявления внутрипроизводственных резервов;
- в) определения степени влияния факторов;
- г) для определения тенденций развития экономических процессов.

4. Объектами анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:

- а) хозяйственные процессы и явления;
- б) внешние и внутренние факторы;
- в) экономические результаты хозяйственной деятельности;
- г) используемые виды ресурсов.

5. Какой из перечисленных вариантов ответа является преимуществом текущего анализа:

- а) полнота;
- б) комплексность;
- в) оперативность;
- г) глубина;
- д) все перечисленные выше.

6. Назовите группу, к которой относятся показатели уровня концентрации производства:

- а) показатели научно-технического уровня производства;

- б) показатели уровня управления предприятием;
- в) показатели организации производства и труда;
- г) показатели результатов деятельности предприятия.

7. Факторы по степени распространенности классифицируются:

- а) на постоянные / переменные;
- б) внутренние / внешние;
- в) общие / специфические;
- г) на простые / сложные.

8. К какому типу факторных моделей относится формула расчета объема реализованной продукции по методу оплаты:

- а) к мультипликативной;
- б) аддитивной;
- в) кратной;
- г) к смешанной.

16. Исключите лишнее. По свойствам отражаемых явлений факторы подразделяются:

- а) на количественные;
- б) общие;
- в) качественные;
- г) на специфические.

17. Один из типов сравнения – сопоставление показателей со среднеотраслевыми данными, необходим:

- а) для объективной оценки деятельности анализируемого предприятия, выявления общих и специфических факторов, определяющих результаты его работы;
- б) выявления внутрипроизводственных резервов;
- в) определения степени влияния факторов;
- г) для определения тенденций развития экономических процессов.

18. Каким образом рассчитывается срок обновления основных средств:

- а) стоимость поступивших ОС / стоимость ОС на конец периода;
- б) стоимость выбывших ОС / стоимость ОС на начало периода;
- в) стоимость ОС на начало периода / стоимость поступивших ОС.

19. Какой показатель рассчитывается следующим образом: остаточная стоимость ОС / первоначальная стоимость ОС:

- а) коэффициент обновления;
- б) коэффициент выбытия;
- в) коэффициент технической годности.

20. Что такое отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости ОПФ:

- а) фондоотдача ОПФ;
- б) фондоемкость;
- в) относительная экономия ОПФ.

21. Каким образом определяется степень использования производственной мощности (Ки.мощ):

- а) объем производства продукции / среднегодовая стоимость ОС;
- б) фактический объем производства продукции / среднегодовая производственная мощность предприятия;
- в) среднегодовая производственная мощность предприятия / фактический объем производства продукции.

22. Какие два фактора в первую очередь влияют на величину фондорентабельности:

- а) целодневные простои и коэффициент сменности;
- б) фондоотдача и рентабельность продукции;

в) технология производства и степень износа оборудования.

23. При анализе обеспеченности предприятия материальными ресурсами определяется:

- а) потребность предприятия в материальных ресурсах;
- б) материалоемкость и материалоемкость;
- в) численность рабочих.

24. Потребность организации в материальных ресурсах определяется:

- а) исходя из объемов производства;
- б) исходя из количества оборудования;
- в) исходя из количества рабочих.

25. Обеспеченность предприятия материальными ресурсами определяется:

- а) внешними и внутренними источниками их покрытия;
- б) плановым объемом выпуска продукции;
- в) фактическим объемом выпуска продукции.