

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.03.2026
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования 43.03.02 Туризм профиль Предпринимательство в индустрии туризма разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕАМБУЛА	4
1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1 <i>Нормативные документы для разработки программы бакалавриата</i>	4
1.2 <i>Общая характеристика образовательной программы</i>	4
1.3 <i>Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП</i>	5
2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА	6
2.1 <i>Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки «Туризм» включает:</i>	6
2.2 <i>Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускника или область знаний (при необходимости):</i>	7
3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	10
4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА	19
5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»	19
5.1 <i>Календарный учебный график</i>	19
5.2 <i>Учебный план</i>	19
5.3 <i>Рабочие программы дисциплин (модулей)</i>	20
5.4 <i>Программы практик</i>	52
5.5 <i>Программа Государственной итоговой аттестации обучающихся</i>	52
5.6 <i>Оценочные материалы</i>	52
5.7 <i>Методические материалы</i>	53
6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	53
6.1 <i>Кадровое обеспечение</i>	53
6.2 <i>Материально-техническое обеспечение</i>	53
7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ	53
8 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»,	55
9 РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ	56

ПРЕАМБУЛА

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Предпринимательство в индустрии туризма (далее соответственно – образовательная программа или программа бакалавриата, направление подготовки), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет народного хозяйства» имени В.И. Вернадского (далее – Университет) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – Бакалавриата по направлению подготовки (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм, профиль «Предпринимательство в индустрии туризма» на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

1.1 Нормативные документы для разработки программы бакалавриата

– Настоящая основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата разработана на основе следующих нормативных документов:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г., 19 июля 2022 г., 27 февраля 2023 г.;

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России и Рособрнадзора;

– Устав Университета и локальные нормативные акты Университета.

1.2 Общая характеристика образовательной программы

1.2.1. Целями основной профессиональной образовательной программы являются:

Основной целью образовательной программы 43.03.02 Туризм, профиль Предпринимательство в индустрии туризма, в целом является получение образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере деятельности, предусмотренной ОПОП ВО 43.03.02 Туризм, профиль «Предпринимательство в индустрии туризма», формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в практической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО, способствующих его востребованности на рынке труда. Образовательная деятельность по

данному направлению подготовки осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Целью программы является обеспечение качественной подготовки квалифицированных бакалавров, позволяющей выпускнику успешно обладать компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

1.2.3. Сроки освоения и объем программы бакалавриата:
при очной форме обучения 4 года,

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

1.2.4. Требования к абитуриенту

Условия приема и требования к поступающим регламентируются «Правилами приема в Университет».

1.2.5. Квалификация выпускника: бакалавр.

1.2.7. Образовательная деятельность по программе бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Предпринимательство в индустрии туризма осуществляется на русском языке.

1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- ПООП – примерная основная образовательная программа;
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- УК – универсальные компетенции;
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПС – профессиональный стандарт;
- ГИА – государственная итоговая аттестация;

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА

2.1 Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки «Туризм» включает:

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33. Сервис, оказание услуг населению (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04 Культура, искусство		
1	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)
2	33	Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

Выпускники могут выполнять профессиональную деятельность в академических и научно-исследовательских организациях, связанных с туризмом и туристской проблематикой; в органах власти и управления, связанных с туристской сферой; осуществляющих проектную (консалтинговую, консультативную, исследовательскую и аналитическую), а также информационную деятельность в сфере туризма.

В число организаций профессиональной деятельности входят: профильные Министерства Российской Федерации; научно-исследовательские, туристские, культурно-просветительские и проектные учреждения и организации, связанные с туристской сферой, а также с сохранением культурного и природного наследия; государственные и негосударственные учреждения и организации туристской отрасли.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2 Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускника или область знаний (при необходимости):

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Предпринимательство в индустрии туризма»:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- сервисный.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
33. Сервис, оказание услуг населению	Организационно-управленческая деятельность	<p>соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</p> <p>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центрах, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <p>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</p> <p>- управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</p> <p>- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</p> <p>- выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; контроль</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории.</p>

		деятельности туристского предприятия.	
	проектная деятельность	- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий, построение эффективной системы продвижения турпродуктов; - организация процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий. - разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические и религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;	Туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы
04 Культура, искусство	сервисная деятельность	-умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; - осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; -	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители

		<p>организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем;</p> <p>соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;</p> <p>- предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)</p> <p>- владение основами туристскорекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;</p>	<p>туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p> <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории.</p>
	проектная деятельность	<p>проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов;</p> <p>- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</p> <p>- проектирование предприятий индустрии туризма;</p> <p>- разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории.</p>
	организационноуправленческая деятельность	<p>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <p>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</p> <p>- соблюдение действующего</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <p>- туристские организации и организации туристской индустрии;</p> <p>- туристские регионы и территории;</p> <p>- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p>

		законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; - выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; - контроль деятельности туристского предприятия.	первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
--	--	--	---

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Предпринимательство в индустрии туризма» у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
Универсальная компетенция		
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать (З): Знает способы выявления и критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода Уметь (У): Умеет находить способы выработки стратегии действий для решения сложившихся проблемных ситуаций Владеть (В): Владеет методами управления проектами на всех этапах его жизненного цикла, используя методы анализа и синтеза информации
Разработка и	УК-2 Способен	Знать (З): Знает законодательные и иные

реализация проектов	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>нормативные правовые акты, регламентирующие основы государственного устройства в Российской Федерации, основы местного самоуправления, построения и функционирования правовой системы Российской Федерации; а также основы организации законодательного и правоприменительного процессов в Российской Федерации;</p> <p>–полномочия государственных органов власти и органов местного самоуправления в системе государственного и муниципального управления, в правотворческом процессе, правовом регулировании общественных отношений.</p> <p>Уметь (У): Умеет анализировать правовой статус органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации, статус и уровень документов и нормы права, под которые подпадают документы, ориентироваться в законодательстве;</p> <p>–использовать федеральное и региональное законодательство, подзаконные нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.;</p> <p>Владеть (В): Владеет оптимальными способами решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Знать: Знает особенности поведения различных социальных групп людей, учитывая их социокультурные и демографические различия, с целью успешного выполнения своих профессиональных задач</p> <p>Уметь: Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, предвидеть результаты как личных действий, так и работы команды в целом</p> <p>Владеть: Владеет опытом взаимодействия с другими членами команды, используя стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p>
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать (З): Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации;</p> <p>Уметь (У): Умеет выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации;</p> <p>Владеть (В): Владеет навыками составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном</p>

		языках, перевода текстов с иностранного языка на родной, говорения на государственном и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать (З): Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации; Уметь (У): Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм; Владеть (В): Владеет методами анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать (З): основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления Уметь (У): применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности Владеть (В): навыками извлечения необходимой информации по проблемам экономики и бизнеса и применения ее в практической деятельности
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать (З): Знает основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры; Уметь (У): Умеет применять средства и методы физической культуры для поддержания здорового образа жизни Владеть (В): Владеет способами демонстрации должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных	Знать (З): Знает основные принципы и правила безопасного поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности; Уметь (У): Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды; Владеть (В): Владеет способностью поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

	конфликтов	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать (З): Знает основные финансово-правовые понятия и их специфику для принятия обоснованных экономических решений в финансовой деятельности; Уметь (У): Умеет анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними финансовые правоотношения для принятия обоснованных экономических решений в финансовой деятельности; Владеть (В): Владеет методами работы с правовыми актами для принятия обоснованных экономических решений в финансовой деятельности.
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Знать: Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; Уметь: Умеет определять подлежащие применению нормы законодательства, в том числе в сфере борьбы с коррупцией Владеть: Владеет навыками выявления и квалификации поведения как коррупционное на основе сформированного к нему нетерпимого отношения

3.2 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
Общепрофессиональная компетенция		
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знать (З): Знает теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники. Уметь (У): применять теоретические знания информатики и информационных технологий при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения Владеть (В): Владеет навыками и опытом поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов

		в профессиональной туристской деятельности. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>Знать (З): организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>Уметь (У): определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>Владеть (В): владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>Знать (З): системы менеджмента качества в индустрии туризма, технологии обеспечения качества оказания туристских услуг</p> <p>Уметь (У): обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг</p> <p>Владеть (В): навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять	Знать: теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития

	<p>исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии</p> <p>Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности</p> <p>Владеть: навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.</p>
Экономика	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знать (З): теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики;</p> <p>Уметь (У): применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;</p> <p>Владеть (В): навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
Право	<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>Знать (З): законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.</p> <p>Уметь (У): Применять правовые нормы в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения</p> <p>Владеть (В): навыками и опытом: поиска и обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; соблюдения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; обеспечения</p>

		документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Знать (З): особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности Уметь (У): применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности Владеть (В): навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать (З): основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности туристских предприятий Уметь (У): характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений туристской сферы Владеть (В): методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными

3.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, (в том числе исходя из направленности (профиля) программы бакалавриата, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее - иные требования, предъявляемые к выпускникам):

В качестве профессиональных компетенций в образовательную программу 43.03.02 Туризм, профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг» включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции, формируемые на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники:

Типы задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
Профессиональная компетенция		
Проектный	<i>ПК-1 Владеет теоретическими основами</i>	Знать (З): теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов,

	<p><i>проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</i></p>	<p>соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>Уметь (У): применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p> <p>Владеть (В): навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>
	<p><i>ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии</i></p>	<p>Знать (З): теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ</p> <p>Уметь (У): использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности</p> <p>Владеть (В): навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.</p> <p>Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации</p>

		продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов
Организационно-управленческий	<i>ПК-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научно техническую информацию в области туристской деятельности</i>	Знать (З): теоретические основы научно-технической информации, принципы работы с теоретической и эмпирической научной информацией; основы и методы проведения научно исследовательской работы Уметь (У): анализировать научно техническую информацию, представлять результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклады, отчеты) Владеть (В): навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией. Навыками и опытом: проведения исследований туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон, комплексов; применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.
	<i>ПК-4 Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</i>	Знать (З): методы научных исследований как неотъемлемую часть научного познания, их специфику применения в области туристской деятельности Уметь (У): применять в ходе исследования различные виды методов научного познания; Владеть (В): навыками и опытом применения различных методов исследований в области туристской деятельности.
Сервисный	<i>ПК-5 Готов к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</i>	Знать (З): организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности Уметь (У): Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия Владеть (В): инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и

		механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме. Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания
--	--	--

3.4. Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Предпринимательство в индустрии туризма» выпускник должен овладеть всей совокупностью универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые ориентирована программа бакалавриата.

4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Структура и объем программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 180
Блок 2	Практика	Не менее 30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 9
Объем программы бакалавриата		240

5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

5.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ОПОП ВО, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестацию, каникулы, представлен в электронном виде – на официальном сайте Университета.

5.2 Учебный план

Учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Предпринимательство в индустрии туризма», отображающий логическую последовательность освоения ОПОП ВО, обеспечивающий формирование компетенций, представлен в электронном виде – на официальном сайте Университета.

В основу составления учебного плана положены общие требования к структуре программы бакалавриата, сформулированные в разделе 2 ФГОС ВО и в разделе 4 образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Предпринимательство в индустрии туризма».

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения ОПОП ВО (дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В основной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика» указан перечень базовых дисциплин и практик, обеспечивающий формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Предпринимательство в индустрии туризма» имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы дисциплин (модулей).

В рабочих программах дисциплин (модулей) определены планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В рабочих программах дисциплин (модулей) указаны результаты обучения по дисциплинам (модулям), которые соотнесены с установленными в разделе 3 программы бакалавриата результатами достижения компетенций.

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины	Объем, з.е.
Б1.О.01	<p>История России История в системе социогуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исторические источники. 1. История как наука, ее место в системе наук вообще, в системе социально-гуманитарных наук в частности. 2. Объект и предмет науки. 3. Теория и методология исторической науки (формационный, цивилизационный, аналитический методы). 4. Сущность и функции исторических знаний истории России как составная часть всемирной истории, её особенности. Составные части (направления) Отечественной истории. 5. Историография Отечественной истории. 6. Источники по Отечественной истории (письменные, вещественные, научно - технические, изобразительные). Способы и формы получения анализа и сохранения исторической информации. Особенности становления государственности в России и мире. 1. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Проблемы этногенеза в ранней истории славян в исторической науке. 2. Особенности социально - политического развития Древнерусского государства. 3. Феодализм Западной Европы и социально - экономический строй Древней Руси: сходства и различия. 4. Христианизация; духовная и материальная культура Руси. Соседи Древней Руси в IX -XII вв. Международные связи древнерусских земель. Русские земли в XIII -XV вв. Европейское средневековье. 1. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. 2. Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. 3. Ордынское нашествие; иго и дис-</p>	4

	<p>куссии о его роли в становлении Русского государства. 4. Экспансия Запада. Александр Невский. Русь, Орда и Литва. 5. Объединение княжеств Северо -Восточной Руси вокруг Москвы. Россия в XVI -XVII вв. в контексте европейской цивилизации. 1. XVI -XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и ее экономические, политические, социокультурные причины. 2. Создание централизованного государства. Установление самодержавия в России. Крепостное право. 3. Россия в эпоху Ивана Грозного: поиск альтернативных путей социально - политического развития России. Опричнина. 4. «Смутное время» в истории России. Проблемы исторического развития в период «Смуты». Феномен самозванства. Воцарение династии Романовых. Россия в XVIII веке – веке модернизации и просвещения. 1. XVIII век в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Идеология Просвещения - идейная основа модернизации общественной жизни в Европе в новое время. Особенности российской модернизации. 2. Россия в эпоху Петра I. Реформированная Россия и Европа: соотношение уровней развития. 3. Причины, социально - политическая сущность дворцовых переворотов. Фаворитизм. 4. Европейское Просвещение: духовная основа рационализма и модернизации. "Билль о правах", Конституция США и их влияние на европейскую мысль и радикализацию общественного сознания. Великая Французская революция. 5. Правление Екатерины II. "Просвещенный абсолютизм" второй половины XVIII века: его характерные черты, особенности и противоречия. Истоки и сущность дуализма внутренней политики.</p>	
Б1.О.02	<p>Безопасность жизнедеятельности Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Основные понятия и определения. Концепция приемлемого (допустимого) риска. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности. Основы управления безопасностью жизнедеятельности. Общие закономерности адаптации организма человека к различным условиям. Краткая характеристика сенсорных систем с точки зрения безопасности. Управление факторами среды. Человек как элемент системы «человек – среда». Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности. Защита человека и окружающей среды от опасностей. Человек в мире опасностей. Социальные опасности, их классификация, причины и виды. Природные опасности. Биологические опасности. Техногенные опасности. Экологические опасности. Опасности технических систем и защита от них. Средства снижения травматичности технических систем. Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека на производстве. Безопасность жизнедеятельности в условиях сельскохозяйственного производства. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности на производстве. Системы законодательных и нормативно-правовых актов в области безопасности жизнедеятельности. Государственная система организации охраны труда. Служба охраны труда и ее роль в профилактике травматизма. Травматизм, его анализ. Расследование и учет несчастных случаев. Номенклатура мероприятий по охране труда и их финансирование. Оценка состояния охраны труда. Инструктажи. Паспортизация рабочих мест. Первая медицинская помощь при пе-</p>	3

	реломах, ушибах, кровотечениях. Оказание первой помощи при поражениях электрическим током.	
Б1.О.03	<p>Русский язык и культура речи</p> <p>Современный литературный язык как основа профессиональной коммуникации и культуры деловой речи. 1. Язык и речь. Функции языка и речи. Понятие «современный русский литературный язык». 2. Типы лексики с точки зрения происхождения, времени и сферы употребления. 3. Типы лексики с точки зрения соотношения формы и лексического значения. 4. Понятие лексической сочетаемости. Понятие фразеологизма. Типы фразеологизмов. 5. Русский литературный язык как основа концепции культуры речи. Понятие культуры речи. Аспекты речевой культуры. 6. Понятие стиля. Стилистическая маркировка. 7. Функциональный стиль. Общая характеристика функциональных стилей русского литературного языка (публицистический, научный, официально-деловой, разговорный). 8. Понятие языковой нормы. Типы языковых норм. 9. Орфоэпические нормы (ударения, произношения). 10. Словообразовательные нормы. 11. Лексические нормы. 12. Грамматические нормы (Морфологические, синтаксические нормы). 13. Понятие деловой коммуникации. Профессиональные коммуникации юриста. 14. Коммуникативный кодекс делового человека Принцип кооперации Грайса. Принцип вежливости Лича. 15. Речевой этикет в устном общении. Основные принципы речевого этикета. 16. Слушание и его виды. 17. Невербальные средства общения (мимика, жесты).</p>	2
Б1.О.04	<p>Физическая культура и спорт</p> <p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка. Особенности общей и специальной физической подготовки студентов разных медицинских групп. Зоны и интенсивность физических нагрузок. 1.2. Социально-биологические основы физической культуры. Энергозатраты в процессе занятий физической культурой. Значение мышечной релаксации. Роль оздоровительной физкультуры в коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности студентов. 1.3. Здоровый образ жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Формы занятий физическим и упражнениями. Структура и содержание учебного занятия оздоровительной направленности. 1.4 Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями. Врачебный контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы и показатели, дневник самоконтроля. 1.5 Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности Корректировка содержания занятий со студентами разных медицинских групп по результатам показателей врачебно-педагогического контроля. Показания и противопоказания к занятиям физической культурой для студентов. Физиологические состояния и отрицательные реакции организма при занятиях физической культурой и спортом, первая помощь при некоторых болезненных состояниях и травмах.</p>	

	<p>Современные технологии поиска и обработки информации, ИИ, ФГИС</p> <p>Понятие информации, её свойства и виды, классификация информации; источники информации (печатные, электронные, аудиовизуальные, сетевые ресурсы); принципы организации и хранения данных, сходства и различия баз данных и баз знаний; информационная безопасность и защита данных, основные угрозы и методы защиты. Традиционные и современные методы поиска информации; поисковые системы, алгоритмы ранжирования и индексация; формирование эффективных поисковых запросов (операторы поиска, ключевые слова, семантический поиск); специализированные поисковые инструменты и ресурсы (научные базы данных, корпоративные системы поиска); особенности поиска в локальных и глобальных сетях, в закрытой и открытой информации.</p> <p>Понятие искусственного интеллекта (ИИ), история развития и современные тенденции; основные направления ИИ (машинное обучение, нейронные сети, обработка естественного языка); классификация интеллектуальных систем (экспертные системы, рекомендательные сервисы, чат-боты); машинное обучение (обучение с учителем и без учителя, задачи классификации и кластеризации); применение ИИ в анализе данных (распознавание образов, речи, текста, анализ эмоциональной окраски); этические и правовые аспекты использования ИИ. Методы предварительной обработки данных (очистка, нормализация, трансформация); визуализация данных, инструменты и техники представления информации; анализ больших данных (Big Data), характеристики (4V), инструменты и платформы обработки; интеллектуальный анализ данных, методы и алгоритмы извлечения знаний; автоматизация обработки информации (скрипты, боты, API для интеграции сервисов).</p> <p>Понятие и назначение федеральных государственных информационных систем (ФГИС), нормативно-правовая база использования ФГИС в РФ; виды ФГИС (реестры, кадастры, порталы госуслуг и др.); структура и архитектура ФГИС (компоненты, взаимодействие модулей, интеграция с внешними системами).</p>	4
Б1.О.06	<p>Математический анализ</p> <p>Введение в математический анализ: множества и операции над ними; функции одной переменной, их свойства и графики; элементарные функции. Пределы и непрерывность: предел последовательности; предел функции в точке и на бесконечности; односторонние пределы; непрерывность функции; точки разрыва. Дифференциальное исчисление функций одной переменной: производная и её геометрический/физический смысл; правила дифференцирования; производные высших порядков; теоремы Ферма, Ролля, Лагранжа, Коши; исследование функций и построение графиков. Интегральное исчисление функций одной переменной: неопределённый интеграл, методы интегрирования (замена переменной, интегрирование по частям); определённый интеграл, его свойства и геометрический смысл; формула Ньютона-Лейбница; приложения интегралов (площади, объёмы). Функции нескольких переменных: область определения; пределы и непрерывность; частные производные; полный дифференциал; экстремумы функций двух переменных. Кратные интегралы: двойной и тройной интегралы; их геометрический и физический смысл; вычис-</p>	4

	<p>ление и замена переменных (полярные, цилиндрические, сферические координаты). Криволинейные и поверхностные интегралы: интегралы первого и второго рода; формулы Грина, Стокса, Остроградского-Гаусса. Ряды: числовые ряды (сходимость, признаки сходимости); функциональные ряды; степенные ряды, радиус сходимости; ряды Тейлора и Маклорена; применение рядов для приближённых вычислений. Дифференциальные уравнения: уравнения первого порядка (с разделяющимися переменными, линейные, Бернулли); уравнения высших порядков, допускающие понижение порядка; линейные уравнения с постоянными коэффициентами; системы дифференциальных уравнений. Несобственные интегралы: интегралы с бесконечными пределами; интегралы от неограниченных функций; признаки сходимости. Элементы теории поля: скалярные и векторные поля; градиент, дивергенция, ротор; потенциальные и соленоидальные поля.</p>	
Б1.О.0	<p>Деловое общение Общение как социально-психологическая категория и теоретические основы делового общения, структура и принципы коммуникации, модель коммуникативного процесса, управление вниманием в общении. Особенности взаимодействия людей и механизмы взаимопонимания, восприятие людьми друг друга, формирование первого впечатления и длительное общение, барьеры в общении и способы их преодоления. Этика и этикет в деловом общении, этические принципы и нормы, «золотое» правило этики, обязательность, ответственность и компетентность как составляющие деловой этики, особенности общения «по вертикали» и «по горизонтали». Имидж делового человека, нормы этикета, правила использования визитных карточек, особенности официальных приёмов. Невербальные средства общения: жесты, позы, взгляды и их трактовка, проксемика и пространственное расположение собеседников, дистанция в общении, национальные особенности невербальной коммуникации, распознавание искренности и эмоций партнёра, паралингвистические особенности — интонация, громкость, тембр голоса, скорость речи, паузы. Культура устной и письменной речи в деловом общении, развитие речевой культуры, подготовка и проведение публичных выступлений, приёмы поддержания внимания аудитории. Деловая беседа и её этапы, культура организации деловых бесед и совещаний, виды совещаний, роль ведущего и поведение участников, подготовка и проведение брифингов и пресс-конференций. Особенности общения с иностранными партнёрами, национальные и культурные различия в деловом взаимодействии. Конфликты в деловой сфере: природа и причины, понятие конфликтогена, динамика и типология конфликтов, стратегии преодоления и разрешения конфликтных ситуаций. Деловые переговоры: классификация, разработка стратегии и тактики, подготовка вспомогательных материалов, стадии проведения, методы аргументации и риторические приёмы, возможные тактические ходы партнёров, способы завершения переговоров. Дистанционные формы делового общения: телефонный разговор, деловая переписка, электронные коммуникации.</p>	4
Б1.О.08	<p>Иностранный язык Цели и задачи изучения учебной дисциплины «Английский язык». Английский язык как язык международного общения и средство по-</p>	2

	<p>знания национальных культур. Основные варианты английского языка, их сходство и различия. Роль английского языка в профессиональной деятельности. Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке. Грамматика. Имя существительное. Образование множественного числа существительных, заимствованных из других языков; существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа; чтение и правописание окончаний. Существительные исчисляемые и неисчисляемые. Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, род занятий, должность, место работы и др.). Грамматика. Артикль. Артикли определенный, неопределенный, нулевой. Чтение артиклей. Употребление артикля в устойчивых выражениях, с географическими названиями, в предложениях с оборотом there + to be. Грамматика. Имя прилагательное. Образование степеней сравнения и их правописание. Сравнительные слова и обороты than, as . . . as, not so . . . as. Грамматика. Глагол. Глаголы to be, to have, to do, их значения как смысловых глаголов и функции как вспомогательных. Глаголы правильные и неправильные.</p> <p>Сценарий телевизионной программы о жизни публичной персоны: биографические факты, вопросы для интервью и др. систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы; составить описаний персонажей; схема «Мое генеалогическое древо»; презентация на тему «Мой любимый вид спорта»; составить диалог-расспрос: «Как доехать до...?»; презентация на тему: «Моя квартира», «Мои покупки»; -заполнение анкеты для трудоустройства; монологическое высказывание на тему «Мое хобби автомобиль».</p>	
Б1.О.09	<p>Экономика и финансовая грамотность</p> <p>Деньги, финансы, финансовые цели, финансовое планирование, горизонт планирования, активы, пассивы, доходы (номинальные, реальные), расходы, личный бюджет, семейный бюджет, дефицит, профицит, баланс. Центральный банк РФ, его задачи, функции и роль в банковской системе России. Роль Центрального банка России в обеспечении защиты прав потребителей финансовых услуг. Образовательная функция Центрального банка России. Влияние банков и банковских продуктов на семейный бюджет. Банковский кредит, заемщик, виды кредита по целевому назначению, принципы кредитования (платность, срочность, возвратность). Основные условия кредитных договоров физических лиц с банками. Кредитная история клиента, коллекторы. Кредитная репутация. Номинальная процентная ставка по кредиту, полная стоимость кредита (ПСК). Потребительское кредитование. Схемы ипотечного кредитования жилищного строительства. Эффективная ставка по ипотеке и роль регулятора в её снижении. Обеспечение по кредитам. Реструктуризация задолженности перед банком и её условия. Небанковские финансовые организации (МФО), их типология. Основные виды услуг, предоставляемых некредитными финансовыми организациями. Специфика деятельности микрофинансовых организаций. Расчёт годовой ставки процента по договорам с МФО. Виды рисков домохозяйств при обращении в МФО. Взаимосвязь МФО и коллекторских агентств. Типичные ошибки потребителя финансовых услуг во взаимодействии с</p>	3

	МФО организациями и другими небанковскими финансовыми институтами.	
Б1.О.10	<p>Философия</p> <p>Основные этапы и направления развития философской мысли. Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Специфика философских вопросов. Основные источники философии. Специфика философского знания. Мировоззрение и его основные типы: миф, религия, философия. Философия и наука. Основные функции философии: Основные разделы философии. Критерии периодизации развития философии. Древнекитайская философия: специфические черты, основные философские школы. Древнеиндийская философия: специфические черты, основные философские школы. Античная философия: этапы (ранняя классика, средняя классика, высокая классика, эллинизм), основные проблемы и идеи. Влияние Библии на культуру и философию Средневековья. Нагорная проповедь. Философия Августина Блаженного. Еретические течения Средневековья. Роль церкви в духовном развитии. Схоластическая философия. Спор номиналистов и реалистов. Философские идеи Ф.Аквинского. Общество в философии Возрождения: «Утопия» Т.Мора. Социально-философские воззрения Т.Гоббса и Д.Локка. Учение об обществе и государстве Ж.-Ж.Руссо. Г.В.Ф.Гегель: философия истории. Марксизм. Теория общественно-экономических формаций. Русская философия XIX века: спор «западников» и «славянофилов». Философия евразийства.</p>	3
Б1.О.11	<p>Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории. Цивилизационный подход: возможности и ограничения Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межцивилизационного диалога за пределами России (и внутри неё). Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры. Мировоззрение и идентичность Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие. Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях.</p> <p>Конституционные принципы и разделение властей Объективное</p>	

	<p>представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера). Актуальные вызовы и проблемы развития России Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях. Глобальные тренды и особенности мирового развития. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Сценарии развития российской цивилизации Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития.</p>	
<p>Б1.О.12</p>	<p>Интеллектуальные системы и цифровые инструменты Введение в интеллектуальные системы: понятие, цели и задачи; отличие данных от знаний; базовые понятия искусственного интеллекта (ИИ) и его роль в современных технологиях. История развития интеллектуальных систем и ИИ: ключевые этапы, вехи и достижения; вклад основоположников; эволюция технологий от ранних экспертных систем до современных нейросетей. Классификация интеллектуальных систем: экспертные системы, нейронные сети, системы поддержки принятия решений, многоагентные системы, интеллектуальные базы данных и др. Модели представления знаний: логическая, продукционная, фреймовая модели; семантические сети и онтологии; инженерия знаний. Нейронные сети: архитектура, типы (однослойные, многослойные и др.), алгоритмы обучения; задачи, решаемые с помощью нейросетей (классификация, прогнозирование, распознавание образов и речи). Машинное обучение и глубокое обучение: основные подходы (с учителем, без учителя, с подкреплением); популярные фреймворки и библиотеки (TensorFlow, PyTorch и др.). Обработка естественного языка (NLP): задачи и технологии (машинный перевод, чат-боты, анализ тональности, суммаризация текста); инструменты и платформы. Компьютерное зрение: основы и применение (распознавание объектов, лиц, анализ видео); библиотеки и инструменты (OpenCV и др.). Цифровые инструменты для разработки интеллектуальных систем: среды разработки, платформы и сервисы для создания и развертывания ИИ-решений (включая облачные платформы — Google Cloud AI, AWS AI, Azure AI). Интеллектуальные роботы и автоматизированные системы: виды роботов, области применения, интеграция ИИ в робототехнику. Большие данные (Big Data) и интеллектуальный анализ данных: связь с интеллектуальными системами; инструменты обработки и анализа (Hadoop, Spark и др.). Этические и правовые аспекты приме-</p>	<p>2</p>

	<p>нения ИИ: вопросы приватности, безопасности, ответственности, предвзятости алгоритмов; международные и российские нормы регулирования. Практическое применение интеллектуальных систем в отраслях: бизнес, медицина, образование, производство, транспорт, финансы и т.д.; разбор кейсов. Перспективы развития интеллектуальных систем: тренды и инновации (генеративный ИИ, мультимодальные модели, автономные агенты и др.); вызовы и возможности.</p>	
Б1.О.13	<p>Социология управления Социология управления как отрасль социологического знания: предмет объекта задачи и функции; соотношение с другими дисциплинами (социологией организации, государственным управлением, политологией и т.д.). Управление как социальное явление: сущность, структура и функции управленческой деятельности; отличие понятий «управление» и «менеджмент». Исторические этапы становления социологических концепций управления; вклад ключевых теоретиков (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер, Э. Мэйо и др.). Субъекты и объекты управленческих отношений; уровни управления; власть и авторитет в организации, делегирование полномочий. Стили руководства и их социальная эффективность (авторитарный, демократический, попустительский); модель управленческой решётки Блейка-Моутона. Социальные группы в организации: виды (формальные/неформальные, первичные/вторичные и др.), групповая динамика, роли и нормы. Мотивация в системе управления: теории мотивации (Маслоу, Макклелланд, Херцберг, Врум и др.), потребности, интересы и ценности сотрудников. Организационная культура и её влияние на управленческие процессы; социальный контроль в организации, нормы и санкции. Коммуникации в управлении: вертикальные и горизонтальные связи, барьеры в коммуникации, информационные потоки. Конфликты в организациях: природа, причины, типология и стратегии разрешения; управление изменениями и стрессами. Коммуникации в управлении: вертикальные и горизонтальные связи, барьеры в коммуникации, информационные потоки. Конфликты в организациях: природа, причины, типология и стратегии разрешения; управление изменениями и стрессами. Социальное прогнозирование и проектирование в управлении: методы (экспертные оценки, метод Дельфи, сценарное моделирование и др.), принципы и этапы. Управление персоналом: найм, адаптация, обучение, оценка, планирование карьеры; управление знаниями и интеллектуальным капиталом. Современные тенденции в социологии управления: управление в информационном обществе, цифровизация управленческих процессов, новые формы трудовых отношений.</p>	5
Б1.О.14	<p>Служебная этика Служебная этика как система норм и принципов поведения в профессиональной деятельности: предмет задачи, функции; связь с профессиональной этикой и деловым этикетом. Основные принципы служебной этики: честность, ответственность, уважение, справедливость, конфиденциальность, пунктуальность, дисциплинированность. Нормы служебного поведения: правила взаимодействия в коллективе, соблюдение субординации, корректность и тактичность в общении. Этика взаимоотношений «руководитель — подчинённый»: стиль общения, делегирование полномочий, обратная связь,</p>	5

	<p>мотивация и поощрение сотрудников. Этика взаимодействия между коллегами: командная работа, разрешение рабочих конфликтов, взаимопомощь и поддержка. Служебный этикет: дресс-код, правила поведения на рабочем месте, организация деловых встреч и мероприятий. Коммуникативная этика: нормы устной и письменной деловой коммуникации, телефонный этикет, деловая переписка, цифровые каналы общения. Этика делового общения с внешними партнёрами и клиентами: вежливость, соблюдение договорённостей, работа с претензиями и жалобами.</p> <p>Конфиденциальность и защита информации: правила обращения с персональными и корпоративными данными, предотвращение утечки сведений. Профессиональная деформация и этические риски: признаки, профилактика, поддержание здорового морально-психологического климата в коллективе. Международные аспекты служебной этики: учёт культурных различий, особенности делового общения с иностранными партнёрами. Корпоративный кодекс этики: структура, значение, внедрение и соблюдение этических стандартов в организации.</p>	
Б1.О.15	<p>История туризма</p> <p>Введение в историю туризма: предмет, цели и задачи дисциплины; понятия «путешествие», «туризм», «турист»; периодизация истории туризма. Путешествия в древности: мотивы и цели (религиозные, торговые, образовательные); знаменитые древние дороги и торговые пути; путешествия в Древнем Египте, Греции, Риме.</p> <p>Туризм в Средневековье: паломничество как основная форма путешествий; религиозные маршруты и центры паломничества; роль монастырей как приютов для пугников; влияние крестовых походов и деятельности Ганзы; влияние открытий на развитие путешествий и торговли. Путешествия в Новое время. Развитие транспорта и инфраструктуры; зарождение рекреационного туризма. Становление организованного туризма в XIX веке: роль Томаса Кука, появление первых бюро путешествий и туристических клубов; развитие железнодорожного сообщения и его влияние на доступность путешествий.</p> <p>Развитие массового туризма между мировыми войнами: социальные и экономические факторы; появление «социального» туризма. Туризм после Второй мировой войны: «золотая эпоха» массового туризма; развитие авиаперевозок, чартерных рейсов, международных курортов; формирование индустрии гостеприимства как межотраслевого комплекса. История туризма в России и СССР: паломнические маршруты Древней Руси; исследовательские и торговые экспедиции; развитие туризма в XIX веке (Русское туристское общество); туризм в советский период (1917-1991 гг): системы профсоюзов, «Золотое кольцо», самодеятельный туризм. Современный этап развития туризма (конец XX — начало XXI века): глобализация туризма, развитие цифровых технологий и онлайн-бронирования; рост нишевых видов туризма (экологический, гастрономический, экстремальный и др). Международные туристические организации и их роль в развитии отрасли; страны-лидеры в сфере туризма; основные тенденции и перспективы развития мировой туристской индустрии.</p>	4
Б1.О.16	<p>Паблик рилейшнз</p> <p>Введение в PR: понятие, сущность и цели PR; отличие PR от маркетинга и рекламы; функции и роль PR в современном обществе и биз-</p>	3

	<p>несе. История развития PR: ключевые этапы, вклад основоположников (Э. Бернейз и др.), эволюция PR-технологий. Основные принципы и этические нормы PR: профессиональные кодексы (Лиссабонский кодекс, Афинский кодекс, Российский кодекс и др.). Ответственность и общественное мнение: понятие общественности, типология групп, факторы влияния на общественное мнение. Стратегическое планирование в PR: постановка целей и задач, анализ ситуации, разработка PR-стратегии и тактики, целеполагание и сегментация аудитории. Инструменты и каналы PR: СМИ, соцсети, собственные медиа, коллаборации с инфлюенсерами; организация мероприятий (пресс-конференции, брифинги, презентации, пресс-туры). Работа со СМИ: принципы взаимодействия, подготовка пресс-релизов, питчей, ньюсмейкинга; роль пресс-служб и пресс-центров. Корпоративный PR: формирование имиджа и репутации компании, управление HR-брендом, внутрикорпоративные коммуникации и корпоративная культура. Кризисный PR: типология кризисов, стратегии антикризисного управления, алгоритмы действий в кризисных ситуациях, восстановление репутации. Digital-PR и современные технологии: использование соцсетей, контент-маркетинг, работа с онлайн-репутацией, мониторинг упоминаний. Оценка эффективности PR-деятельности: KPI, метрики охвата и вовлечённости, анализ медиа-присутствия, ROI в PR. Особенности PR в разных сферах: бизнес, политика, НКО, культура, спорт; отраслевые кейсы и лучшие практики. Тенденции и перспективы развития PR: влияние цифровых технологий и ИИ, новые форматы коммуникаций, глобальные тренды в индустрии.</p>	
Б1.О.17	<p>Правоведение</p> <p>Понятие, сущность и свойства права. Отрасли права. Функции и принципы права. Источники права. Правоотношения. Правонарушения и юридическая ответственность. Понятие и виды законов. Подзаконные нормативные акты. Определение власти. Происхождение государства. Понятие и функции государства. Форма государственного устройства. Политический режим. Понятие конституционного права как отрасли права. Предмет конституционного права. Источники конституционного права. Институт основ конституционного права. Институт федеративного устройства. Институт высших органов государственной власти в РФ. Понятие гражданских правоотношений. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды правоотношений. Понятие гражданско-правового договора. Виды гражданско-правового договора. Порядок заключения гражданско-правового договора. Понятие и содержание трудового договора, условия и порядок его заключения. Виды трудового договора по сроку действия, форма трудового договора. Документы, предъявляемые работникам при заключении трудового договора. Испытание при приеме на работу; вступление трудового договора в силу.</p> <p>Расторжение трудового договора. Виды ответственности в трудовом праве: дисциплинарная и материальная. Субъекты и объекты дисциплинарной ответственности. Дисциплинарные взыскания. Условия материальной ответственности. Виды материальной ответственности: полная и ограниченная. Социальный наем жилого помещения. Специализированный жилищный фонд. Управление многоквартирным домом.</p>	3

	Жилищные кооперативы и товарищество собственников жилья. Правовое и противоправное поведение Элементы правонарушения. Виды ответственности и меры наказания. Особенности применения уголовной ответственности по отношению к несовершеннолетним.	
Б1.О.18	Цифровые трансформации, информационные технологии Различия современных подходов к анализу экономических трансформаций. Постиндустриальная стадия развития экономики. Шестой технологический уклад. NBIC - конвергенция. Узкое и широкое понимание цифровой экономики. Технологии, жизненный цикл технологий. Сквозные цифровые технологии. Киберфизические системы. «Умное» сельское хозяйство. Точное земледелие. Интеллектуальная добыча сырья. Индустрия 4.0. Аддитивные технологии. Автоматизация и роботизация производства и сферы услуг. Структурная и технологическая формы безработицы. Изменение рынка труда, появление новых профессий. Бизнес-экосистема, ее особенности и виды. Подходы к формированию бизнес-экосистем. Принципы функционирования бизнеса в экономике цифровых платформ и экосистем.	3
Б1.О.19	Основы туризма и гостеприимства Этапы и закономерности развития туризма в мире как одной из сфер общественного развития. Путешествие как основа современного туризма. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», «внутренний туризм». Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал. Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная. Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию. Роль туризма в увеличении доходов транспортных и развлекательных предприятий, средств связи. Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона. Значение туризма в решении социальных проблем общества: восстановление трудоспособности человека, рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост доходов трудящихся, экологическая невредность туризма. Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Мирная направленность туризма и воспитание подрастающего поколения. Формирование гражданской позиции, опираясь на закономерности исторического развития общества и сферы туризма.	4
Б1.О.20	Бренд-менеджмент Основы бренд-менеджмента: понятие бренда, его отличие от торговой марки и товарного знака; роль бренда в бизнес-модели компании; эволюция брендинга в XXI веке. Современные концепции брендинга (подходы Д. Аакера, Т. Гэда, Ж.-Н. Капферера и др.); специфика брендов на рынках B2B и B2C. Типы брендов и архитектура бренд-портфеля: «дом брендов» и «брендированный дом»; корпоративные и товарные бренды; зонтичные марки, суббренды, частные	5

	<p>торговые марки; кобрендинг. Стратегический анализ и маркетинговый аудит как основа платформы бренда; сегментирование рынка и моделирование потребительского инсайта. Модели идентичности бренда (модель Д. Аакера, призма Капферера, пирамиды бренда и др.); позиционирование бренда и типичные ошибки при его разработке. Элементы платформы бренда: ценностное предложение, миссия, видение, бренд-имидж. Атрибуты бренда и их функции (имя, логотип, фирменный стиль и т.д); критерии сильного коммерческого знака; этапы разработки идентификаторов. Жизненный цикл бренда и стратегические задачи управления; понятие капитала бренда; формирование и поддержание лояльности потребителей. Расширение и растяжение бренда: преимущества и риски; способы корректировки бренда (рестайлинг, репозиционирование, ребрендинг). Аудит бренда (внешний, внутренний, комплексный) и бренд-трекинг; инструменты портфельного анализа. Оценка стоимости бренда. Современные тренды и перспективы развития бренд-менеджмента.</p>	
<p>Б1.О.21</p>	<p>Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности</p> <p>Общая характеристика нормативно-правового регулирования туристской деятельности Туристская деятельность: понятие и субъекты. Конституционные основы регулирования туристской деятельности. Общая характеристика нормативных правовых актов, действующих в сфере туризма. Общая характеристика нормативных правовых актов, осуществляющих международно-правовое регулирование туристской деятельности. Правовой статус международных организаций в сфере туризма Система государственного регулирования и правового обеспечения туристской деятельности Государственное регулирование туристской деятельности. Государственное управление в сфере туризма. Правовой статус государственных органов по регулированию туризма в Российской Федерации. Правовое основы стандартизации и сертификации в сфере туризма. Основные задачи стандартизации в сфере туризма. Органы, осуществляющие стандартизацию. Понятие сертификации туристских услуг. Нормативно-правовая база сертификации в сфере туризма. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма Предпринимательская деятельность: понятие и сущность. Общая характеристика субъектов предпринимательской деятельности. Правовое положение турагентств и туроператоров. Правовой статус индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги Особенности создания туристского предприятия, осуществляющего туроператорскую деятельность. Государственная регистрация туристской организации и индивидуального предпринимателя. Договорные отношения между туроператорами и турагентами Договор поручения: понятие, стороны, содержание. Договор комиссии: понятие, стороны, содержание. Агентский договор: история возникновения в российском гражданском законодательстве; понятие, стороны, содержание. Исключительный характер агентского договора. Договорные отношения в сфере туризма Гражданско-правовые сделки: понятие и виды. Форма сделок. Недействительность сделок. Гражданско-правовой договор: понятие, стороны, содержание. Общая характеристика гражданско-правовых договоров, применяемых в туристской деятельности.</p>	<p>4</p>

	<p>Финансовое обеспечение туристской деятельности Финансовые гарантии в туризме: понятие и виды. Банковская гарантия исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта. Договор страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта.</p>	
Б1.О.22	<p>Сервисная деятельность Сервисная деятельность в системе удовлетворения потребностей Сущность сервисной деятельности. Роль и предпосылки развития сервисной деятельности. Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей человека. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности. История развития сервисной деятельности. Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных обществах. Зарождение и развитие услуг в обществах древнего мира. Услуги и сервисная деятельность в обществе современного типа. Сервисная деятельность в развивающихся странах. Развитие услуг и сервисной деятельности в российском обществе. Объективные факторы развития услуг в России. Роль государственных механизмов в развитии сферы сервиса. Вопросы истории развития сервиса в России. Сущность современного подхода к развитию сферы сервиса в России. Зависимость сервисной деятельности от географических, поселенческих и демографических факторов. Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности и выполнение государством сервисных функций. Сфера услуг и особенности ее функционирования. Классификации услуг в практике разных стран. Российская модель классификации услуг Жизненный цикл услуги. Ценность услуги. Основы организации сервисной деятельности. Роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса Процесс обслуживания потребителя «Контактная зона» как основная сфера реализации сервисной деятельности. Сущность сервисной технологии и форм обслуживания. Современные информационные и компьютерные технологии при анализе сферы услуг. Проблемы качества и безопасности в практике современного сервиса. Показатели качества услуги Качество услуг и обслуживания Управление качеством услуг. Стандарты качества и нормы безопасности комплексного гостиничного обслуживания. Этика и психология сервисной деятельности. Профессиональное поведение и этикет Этика и психология взаимоотношений в трудовом коллективе и в общении с потребителем. Психологические особенности делового общения в сфере сервиса. Специфика предоставления туристских услуг. Роль турагента и туроператора на туристском рынке. Основные функции туроператора Процесс взаимоотношений между туроператором и турагентом. Основные задачи турагентства. Субъекты туризма. Основные функции туристских организаций. Специфика туристского продукта. Основные свойства туристского продукта Этапы жизненного цикла туристского продукта. Факторы, влияющие на создание качественного туристского продукта</p>	5
Б1.О.23	<p>Экономика туризма Введение в экономику туризма: предмет, цели и задачи дисциплины; туризм как вид экономической деятельности; роль туризма в национальной и мировой экономике. Туристская индустрия и её структура: состав и взаимосвязь предприятий туристской индустрии</p>	3

	<p>(туроператоры, турагентства, гостиницы, транспорт, объекты досуга и др.); классификация туристских предприятий. Туристский продукт и услуга: понятие, особенности, жизненный цикл; формирование и реализация турпродукта; специфика спроса и предложения на туристском рынке. Ресурсы в туризме: основные и оборотные фонды туристских предприятий; трудовые ресурсы и производительность труда; оплата труда и кадровая политика. Издержки и себестоимость в туризме: классификация затрат (постоянные, переменные, прямые, косвенные); расчёт себестоимости турпродукта; методика расчёта точки безубыточности. Ценообразование в туризме: сущность цены, факторы, влияющие на ценообразование; ценовая политика и стратегии ценообразования; методы расчёта цены туристского продукта. Доходы и рентабельность туристских предприятий: источники доходов; показатели рентабельности; анализ финансовых результатов деятельности. Доходы и рентабельность туристских предприятий: источники доходов; Экономика туристского рынка: особенности туристского кругооборота; макроэкономические показатели туризма (вклад в ВВП, занятость, платёжный баланс); туристский мультипликатор. Планирование и бизнес-планирование на туристском предприятии: разделы бизнес-плана; производственная программа и её показатели; товарная политика предприятия. Концентрация, специализация и кооперация в туризме: отраслевая концентрация; территориальное размещение предприятий; валовой туристский продукт. Международный туризм и его экономика: туристские потоки и их закономерности; влияние международного туризма на экономику стран; теории международной торговли в контексте туризма (абсолютные и сравнительные преимущества и др.). Государственное регулирование туризма: нормативно-правовая база; меры поддержки и стимулирования отрасли; роль государства в развитии туристской инфраструктуры. Оценка эффективности туристской деятельности: показатели эффективности предприятий туризма; методы оценки конкурентоспособности; аудит и мониторинг деятельности. Современные тенденции и вызовы в экономике туризма.</p>	
Б1.О.24	<p>Проектная деятельность Основа проектной деятельности: понятие проекта и его ключевые характеристики; отличие проекта от других видов деятельности; цели, задачи и принципы проектной работы. Типология проектов: классификация по масштабу (мелкие, средние, крупные), длительности (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные), сложности, предметной области и другим критериям; примеры разных типов проектов. Жизненный цикл проекта: основные этапы (инициация, планирование, реализация, мониторинг и контроль, завершение); задачи и результаты на каждом этапе. Постановка целей и задач проекта: формулировка SMART-целей; определение задач, ведущих к достижению цели; выявление и анализ проблемы, которую решает проект. Планирование проекта: разработка плана работ; распределение ролей и обязанностей в команде; составление графика (диаграмма Ганта и др.); оценка ресурсов и бюджета. Методы и инструменты проектной деятельности: мозговой штурм, метод аналогий, экспертные оценки, сетевое и календарное планирование, структурная де-</p>	3

	<p>композиция работ (WBS), имитационное моделирование и т.д. Управление рисками и изменениями в проекте: идентификация рисков, их оценка и стратегии минимизации; механизмы реагирования на изменения в ходе реализации проекта. Командная работа и коммуникация: роли в проектной команде; принципы эффективного взаимодействия; разрешение конфликтов; инструменты командной работы и онлайн-коллаборации. Проектная документация: виды документов (техническое задание, план проекта, отчёт, паспорт проекта); требования к оформлению; ведение журнала проекта. Мониторинг и контроль хода проекта: ключевые показатели эффективности (KPI); методы отслеживания прогресса; корректировка плана при отклонениях. Завершение проекта и оценка результатов: подведение итогов; анализ достижений и ошибок; подготовка итогового отчёта; критерии успеха проекта.</p>	
Б1.О.25	<p>Менеджмент Основы менеджмента: понятие, сущность и задачи менеджмента; роль менеджера в организации; основные школы и подходы в теории управления (классическая школа, школа человеческих отношений, количественный, системный и ситуационный подходы). Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль; взаимосвязь и цикличность управленческих функций. Планирование в организации: виды планирования (стратегическое, тактическое, оперативное); постановка целей по методике SMART; разработка стратегий и сценариев развития. Организационные структуры управления: типы структур (линейная, функциональная, дивизиональная, матричная и др.); принципы построения; делегирование полномочий и распределение ответственности. Мотивация персонала: классические и современные теории мотивации (Маслоу, Герцберг, Макклелланд, Врума и др.); материальные и нематериальные методы стимулирования; формирование вовлечённости сотрудников. Лидерство и стили управления: понятия лидерства и власти; стили руководства (авторитарный, демократический, либеральный); модели эффективного лидерства. Принятие управленческих решений: процесс принятия решений; методы анализа и выбора альтернатив (экспертные оценки, SWOT-анализ, дерево решений и т. д.); управление рисками. Коммуникации в управлении: виды и каналы коммуникаций; вертикальные и горизонтальные связи; барьеры в коммуникации и способы их преодоления; эффективная обратная связь. Управление конфликтами: природа и типология конфликтов в организации; стратегии разрешения; профилактика деструктивных конфликтов. Контроль в системе менеджмента: виды контроля (предварительный, текущий, заключительный); показатели эффективности; корректирующие действия. Корпоративная культура и этика управления: понятие и элементы корпоративной культуры; этические нормы и ценности; влияние культуры на эффективность организации. Современные тенденции в менеджменте: цифровизация управления; гибкие методологии (Agile, Scrum); управление знаниями и инновациями; устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса. Международное управление: особенности кросс-культурного менеджмента; глобальные стратегии компаний; адаптация управленческих практик к разным рынкам.</p>	4
Б1.О.26	<p>Маркетинг</p>	3

	<p>Основы маркетинга: понятие, сущность и цели маркетинга; роль маркетинга в современном бизнесе; базовые понятия (нужда, потребность, запрос, товар, обмен, рынок). Функции маркетинга: аналитическая, продуктивно-производственная, сбытовая, формирующая (стимулирование спроса), управленческая и контрольная функции. Анализ маркетинговой среды: макросреда (PEST-анализ) и микросреда компании; анализ конкурентов, потребителей, поставщиков и посредников. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование: критерии сегментирования; методы выделения целевых сегментов; стратегии охвата рынка; позиционирование бренда и товара. Комплекс маркетинга (4P). Поведение потребителей: факторы, влияющие на принятие решения о покупке; модель покупательского поведения; процесс принятия решения потребителем. Поведение потребителей: факторы, влияющие на принятие решения о покупке; модель покупательского поведения; процесс принятия решения потребителем. Товар и товарная политика: классификация товаров; уровни товара («товар по замыслу», «товар в реальном исполнении», «товар с расширением»); управление товарным портфелем. Ценообразование: методы расчёта цен; стратегии ценообразования (с ориентацией на издержки, спрос, конкуренцию); психологические аспекты ценообразования. Продвижение и маркетинговые коммуникации: виды и инструменты коммуникаций; медиапланирование; оценка эффективности рекламных кампаний. Цифровой маркетинг: интернет-маркетинг, SMM, контент-маркетинг, email-маркетинг, SEO, контекстная реклама; аналитика и веб-метрики. Маркетинговые исследования: цели, задачи, виды исследований; методы сбора и анализа данных (качественные и количественные); работа с Big Data. Бренд-менеджмент: понятие бренда и его ценность; построение и управление брендом; капитал бренда; стратегии развития брендов. Международный маркетинг: особенности выхода на зарубежные рынки; адаптация маркетинговых стратегий к разным культурам и экономикам; глобальные и локальные бренды. Современные тенденции в маркетинге: устойчивое развитие и социально ответственный маркетинг; персонализация и гиперсегментирование; влияние ИИ и автоматизации; нейромаркетинг.</p>	
Б1.О.27	<p>Управление конфликтами Основы конфликтологии: понятие, сущность и функции конфликта (конструктивные и деструктивные); причины возникновения конфликтов; типология конфликтов (внутриличностные, межличностные, личностно-групповые, межгрупповые и др.). Динамика конфликта: стадии развития (предконфликтная, конфликтная, послеконфликтная); ключевые этапы эскалации и затухания; понятие инцидента как пускового механизма. Причины и источники конфликтов: объективные и субъективные факторы; ограниченность ресурсов, различия в целях, ценностях и интересах; коммуникационные барьеры и ошибки. Стратегии поведения в конфликте: соперничество (противодействие), сотрудничество, компромисс, избегание (уход), уступка; критерии выбора оптимальной стратегии в зависимости от ситуации. Методы профилактики конфликтов: прогнозирование и диагностика потенциальных противоречий; создание благоприятного социально-психологического климата; чёткие коммуникации и правила взаимодействия. Технологии управления конфликтами: регули-</p>	4

	<p>рование и ограничение остроты противостояния; поэтапный алгоритм действий руководителя или медиатора. Процесс разрешения конфликтов: критерии успешного разрешения; этапы (признание конфликта, легитимизация, институционализация, реализация плана); формы (компромисс, консенсус, административные и педагогические методы). Переговорные техники: принципы ведения конструктивных переговоров; методы достижения взаимоприемлемых решений; роль активного слушания и эмпатии. Процесс разрешения конфликтов: критерии успешного разрешения; этапы (признание конфликта, легитимизация, институционализация, реализация плана); формы (компромисс, консенсус, административные и педагогические методы). Переговорные техники: принципы ведения конструктивных переговоров; методы достижения взаимоприемлемых решений; роль активного слушания и эмпатии. Роль третьей стороны (медиатора): функции и задачи посредника; этические нормы медиации; инструменты фасилитации диалога. Управление конфликтами в организации: специфика деловых конфликтов; влияние стиля руководства и корпоративной культуры; профилактика трудовых споров и профессионального выгорания. Эмоциональный интеллект и саморегуляция: навыки контроля эмоций в конфликтной ситуации; техники снижения напряжения; развитие стрессоустойчивости и рефлексивной культуры. Правовые и этические аспекты: нормы законодательства, регулирующие трудовые и социальные конфликты; этические кодексы поведения в конфликтном взаимодействии.</p>	
Б1.О.28	<p>Управление персоналом Основы управления персоналом: понятие, цели и задачи; персонал как ключевой ресурс организации; связь с другими дисциплинами (менеджмент, психология, трудовое право). Система управления персоналом: структура и функции; подсистемы (планирование, подбор, адаптация, мотивация, развитие, оценка, увольнение); принципы построения эффективной системы. Кадровое планирование: анализ потребности в персонале; прогнозирование кадровых потребностей; разработка стратегии управления персоналом; составление штатного расписания. Подбор и отбор персонала: источники привлечения кандидатов (внутренние и внешние); методы отбора (резюме, собеседования, тестирования, ассессмент-центры); оформление трудовых отношений. Адаптация персонала: виды адаптации (профессиональная, социально-психологическая); программы адаптации; роль наставника; оценка успешности адаптации. Мотивация и стимулирование персонала: теории мотивации (Маслоу, Герцберг, Врума и др.); материальные и нематериальные стимулы; системы оплаты труда; KPI и премирование. Оценка персонала: методы оценки (аттестация, KPI, 360°, MBO и др.); обратная связь; составление индивидуальных планов развития. Обучение и развитие персонала: выявление потребностей в обучении; формы и методы обучения (тренинги, семинары, онлайн-курсы, наставничество); планирование карьеры; работа с кадровым резервом. Управление деловой карьерой: виды карьеры (вертикальная, горизонтальная, ступенчатая); карьерное планирование; ротация кадров; формирование кадрового резерва. Управление деловой карьерой: виды карьеры (вертикальная, горизонтальная, ступенчатая); карьерное планирование; ротация кадров; формирование кадрового резерва. Корпоративная культура и климат в коллек-</p>	5

	<p>тиве: формирование и поддержание ценностей компании; командное взаимодействие; профилактика конфликтов; управление вовлечённостью. Управление конфликтами и стрессами в организации: причины и типы конфликтов; стратегии разрешения; профилактика профессионального выгорания; техники саморегуляции. Трудовое законодательство и кадровое делопроизводство: основы ТК РФ; оформление трудовых договоров и локальных актов; учёт и отчётность; соблюдение норм охраны труда. Современные технологии в управлении персоналом: HR-аналитика; автоматизация HR-процессов (HRM-системы); Эффективность управления персоналом: показатели эффективности HR-службы (текучесть кадров, стоимость найма, ROI обучения и др.); аудит HR-процессов; бенчмаркинг.</p>	
Б1.О.29	<p>Логистика Основы логистики: понятие, цели и задачи; объект и предмет логистики; семь правил логистики; роль логистики в бизнесе и экономике; основные понятия. Функциональные области логистики: закупочная, производственная, распределительная (сбытовая), транспортная, складская, информационная, внешнеэкономическая логистика. Управление цепями поставок: понятие цепи поставок; координация участников; сквозное планирование и оптимизация потоков; модели управления цепями поставок. Закупочная логистика: выбор поставщиков; управление закупками; договоры поставки; контроль качества и сроков поставок; управление отношениями с поставщиками. Производственная логистика. Распределительная логистика: каналы распределения; управление заказами. Логистические затраты и их оптимизация: структура логистических издержек; методы снижения затрат; расчёт и анализ логистической себестоимости; KPI в логистике.</p>	5
Б1.О.30	<p>Основы антикоррупционной политики Методологические основы коррупции Понятие и сущность коррупции, основные подходы к её определению Социально-правовые теории коррупции Причины и условия коррупции Формы проявления коррупции Классификация коррупции Последствия влияния коррупции на общество и государство. Стратегии противодействия коррупции Современные методы оценки коррупции Типология антикоррупционных стратегий (Реализация Национальной стратегии противодействия коррупции) Методы противодействия коррупции (институциональные инструменты, общественно-политические инструменты). Мониторинг коррупции. Задачи диагностики коррупции Инструменты антикоррупционного мониторинга Коррупционный риск: понятие, классификация и его оценка Методика выявления коррупционных рисков. Международно-правовые основы противодействия коррупции Основные международные правовые акты по противодействию коррупции Деятельность международных организаций по противодействию коррупции Формы, методы и способы зарубежной антикоррупционной практики Имплементация международно-правовых актов о противодействии коррупции в российское законодательство. Система российского законодательства по противодействию коррупции Федеральные законы по противодействию коррупции Нормативные правовые акты Президента Российской Федерации по противодействию коррупции Нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации по противодействию коррупции</p>	4

	<p>Нормативные правовые акты федеральных органов государственной власти по противодействию коррупции Нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации по противодействию коррупции. Субъекты противодействия коррупции в Российской Федерации Полномочия и деятельность Президента Российской Федерации в антикоррупционной политике. Парламент Российской Федерации в системе противодействия коррупции Правительства Российской Федерации в противодействии коррупции Органы государственной власти субъектов Российской Федерации как институты противодействия коррупции Органы местного самоуправления в деле противодействия коррупции. Иные органы государственной власти, специализирующиеся на борьбе с коррупцией. Роль институтов гражданского общества в противодействии коррупции. Формирование антикоррупционной культуры в обществе. Способы защиты граждан от коррупционных действий.</p>	
Б1.О.31	<p>Лидерство и корпоративная культура Основа лидерства: понятие и сущность лидерства; отличие лидера от руководителя; ключевые качества и компетенции лидера; эволюция теорий лидерства (теории черт, поведенческие и ситуационные теории, трансформационное и транзакционное лидерство). Стили лидерства: авторитарный, демократический, либеральный (попустительский), ситуационный, коучинговый и др.; выбор стиля в зависимости от ситуации, команды и задач. Роль лидера в организации: функции лидера; влияние на мотивацию и вовлечённость сотрудников; лидерство как инструмент достижения стратегических целей компании. Понятие корпоративной культуры: определение, сущность и значение; элементы корпоративной культуры (ценности, нормы, традиции, ритуалы, символы, мифы и истории компании). Типы корпоративной культуры: клановая, адхократическая, рыночная, иерархическая (по модели К. Камерона и Р. Куинна); анализ других типологий; примеры компаний с разными типами культуры. Формирование корпоративной культуры: роль основателя и топ-менеджмента; механизмы внедрения ценностей и норм; влияние внешней среды и национальных особенностей. Лидерство как фактор формирования и трансформации корпоративной культуры: как лидеры создают, поддерживают и меняют культуру; роль личного примера и коммуникации. Инструменты управления корпоративной культурой: корпоративные кодексы, миссия и видение компании, система поощрений и наказаний, обучение и адаптация персонала, корпоративные мероприятия. Диагностика корпоративной культуры: методы оценки (опросы, интервью, наблюдение, модели OCAI, Denison и др.); выявление разрывов между декларируемой и реальной культурой. Изменение корпоративной культуры: причины и необходимость трансформации; этапы и стратегии изменений; преодоление сопротивления; роль лидера в процессе изменений. Лидерство в условиях изменений и кризисов: адаптивное лидерство; управление командой в нестабильных условиях; поддержание ценностей и сплочённости коллектива.</p>	2
Б1.О.32	<p>АПК в системе государственного регулирования АПК: структура и роль в экономике: состав агропромышленного комплекса (сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность, инфраструктура); вклад АПК в ВВП и продовольственную</p>	2

	<p>безопасность страны. Цели и задачи госрегулирувания АПК: обеспечение продовольственной безопасности; поддержка сельхозпроизводителей; стимулирование инвестиций; развитие сельских территорий. Нормативно-правовая база регулирования: ключевые законы и подзаконные акты; государственные программы развития АПК; международные обязательства (ВТО и др.). Инструменты госрегулирования: прямые (субсидии, дотации, гранты) и косвенные (налоговые льготы, кредитование, страхование) меры поддержки; ценовое регулирование и интервенции. Бюджетная поддержка АПК: механизмы финансирования; федеральные и региональные программы; распределение субсидий между регионами и отраслями. Государственная поддержка сельхозпроизводителей: льготное кредитование; субсидирование затрат на технику, удобрения, семена; компенсация части затрат на страхование. Регулирование рынков сельхозпродукции: товарные интервенции; экспортно-импортная политика; квоты и тарифы; контроль качества и сертификации. Развитие инфраструктуры АПК: поддержка логистики, хранения и переработки; модернизация сельхозтехники; развитие транспортной и бытовой инфраструктуры. Инновации и цифровизация в АПК: госпрограммы внедрения технологий (точное земледелие, биотехнологии, ИИ); поддержка научных исследований и трансфера технологий. Развитие сельских территорий: программы комплексного развития; улучшение социальной инфраструктуры; поддержка малого агробизнеса и фермерства. Экологические аспекты госрегулирувания: нормы экологической безопасности; поддержка экологически чистых технологий; ограничение пестицидов и агрохимикатов; устойчивое землепользование. Мониторинг и оценка эффективности госрегулирувания: показатели эффективности (урожайность, рентабельность, экспортные объёмы); аудит программ поддержки; анализ влияния мер на развитие АПК. Мониторинг и оценка эффективности госрегулирувания: показатели эффективности (урожайность, рентабельность, экспортные объёмы); аудит программ поддержки; анализ влияния мер на развитие АПК. Современные вызовы и тенденции: влияние санкций и геополитики; импортозамещение; климатические риски; цифровизация и автоматизация; развитие органического земледелия.</p>	
Б1.О.33	<p>Теория управления Основаы теории управления: понятие, цели, задачи и функции управления; субъект и объект управления; базовые категории (цель, принципы, методы, законы, процесс управления). Эволюция управленческой мысли: основные школы и подходы (классическая школа, школа человеческих отношений, количественный, системный, ситуационный подходы); вклад ключевых теоретиков (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер и др.). Система управления: структура и элементы; прямые и обратные связи; виды систем управления. Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль; их взаимосвязь и цикличность. Принципы управления: целенаправленность, экономичность, баланс централизации/ децентрализации, мотивация персонала, корпоративный дух и др. Методы управления: административные, экономические, социально-психологические; критерии выбора методов. Организационные структуры управления: линейная, функциональная, дивизиональная, матричная и др.; преимущества и недостатки типов структур. Процесс принятия управленческих ре-</p>	5

	<p>шений: этапы, модели и методы принятия решений; анализ альтернатив и оценка рисков. Коммуникации в управлении: виды и каналы коммуникаций; барьеры и способы их преодоления; роль обратной связи. Эффективность управления: критерии и показатели (результативность, экономичность, качество, оперативность); способы повышения эффективности. Современные тенденции в управлении: цифровизация и автоматизация процессов; гибкие методологии (Agile, Scrum); устойчивое развитие и социальная ответственность.</p>	
Б1.О.34	<p>Основы управления в сервисе и туризме Теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия. История развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт. Методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности. Сервисная деятельность как составная часть экономики, государства, общества, культуры. Организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал. Технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура. Современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Исторические тенденции становления и развития менеджмента. Организация и ее система управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Планирование в организации Миссия и цели в организации. Мотивация и стимулирование труда персонала. Руководство организацией: власть и лидерство, стили руководства. Контроль коммуникации как функции менеджмента. Процесс разработки и принятия управленческих решений.</p>	5
Б1.О.35	<p>Управление проектами Основы управления проектами: понятие проекта, его признаки и цели; отличие проекта от операционной деятельности; ключевые термины (стейкхолдеры, жизненный цикл и др.). Жизненный цикл проекта: основные фазы (инициация, планирование, реализация, мониторинг и контроль, завершение); задачи и результаты на каждом этапе. Методологии управления проектами: классические (Waterfall) и гибкие подходы (Agile, Scrum, Kanban); критерии выбора методологии. Планирование проекта: постановка целей (SMART); разработка графика (диаграмма Ганта); распределение ресурсов и ролей (матрица RACI); составление бюджета. Управление содержанием и сроками: определение объёма работ (WBS — структурная декомпозиция работ); календарное планирование; контроль сроков. Управление затратами и бюджетом: оценка стоимости; составление сметы; контроль расходов; анализ отклонений. Управление рисками: идентификация и оценка рисков; стратегии реагирования (избегание, снижение, передача, принятие); план управления рисками. Управление качеством: стандарты качества; планирование качества; контроль и обеспечение качества на этапах проекта. Коммуникации в проекте: план коммуникаций; каналы и частота взаимодействия; отчётность; управление ожиданиями стейкхолдеров. Управление командой: формирование команды; распределение ролей; мотивация и развитие участников; разрешение конфликтов. Инструменты управления проектами: обзор ПО (Microsoft Project, Asana, Trello, Jira и др.); использование диаграмм, шаблонов и чек-листов. Мониторинг и контроль: ключевые показатели эффективности (KPI); отслеживание прогресс-</p>	4

	<p>са; управление изменениями; корректировка плана. Завершение проекта: подведение итогов; анализ результатов и извлечённых уроков (post-mortem); подготовка итогового отчёта; формальное закрытие проекта.</p> <p>14. Особенности управления разными типами проектов: IT, строительные, маркетинговые, социальные и др.; отраслевые нюансы и кейсы.</p>	
Б1.О.36	<p>Инновации в туристической деятельности</p> <p>Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности. Классификация инноваций.</p> <p>Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний. Инновации в контексте развития общества. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности. Классификация инноваций. Технологии и развитие цивилизации. Инновационная экосистема и экономика. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки и общества. Малое и среднее предпринимательство в контексте инновационной экосистемы.</p> <p>Технологии и развитие цивилизации. Инновационная экосистема и экономика. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки и общества. Малое и среднее предпринимательство в контексте инновационной экосистемы. Концепции инновационных процессов в зарубежной и отечественной науке. Инновационная деятельность: управление и инфраструктура. Национальные инновационные системы (НИС). Организационные формы реализации инноваций. Маркетинг нового товара. Специфика инновационных технологий в сфере сервиса и туризма. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма: управление и инфраструктура.</p> <p>Инновационный кластер как модель развития сферы услуг.</p> <p>Внедрение информационных технологий в сферу услуг.</p> <p>Теоретические и методологические основы проектирования туристско-рекреационных зон. Факторы инновационного проектирования и инновационные аспекты в организации проектов туристско-рекреационных зон. Управление инновационным проектом туристско-рекреационной зоны.</p>	5
Б1.В.01	<p>Организация устойчивого развития туризма</p> <p>Концепция устойчивого развития. Понятие и определения устойчивого развития. Трехединая концепция устойчивого развития. Социальная составляющая. Экологическая составляющая. Экономическая составляющая. Экономика устойчивого развития. Принципы устойчивого развития территорий. Планирование развития туристской сферы. Туризм – феномен современного общества. Туризм как объект исследования. Особенности управления индустрией туризма. Планирование развития туристской деятельности. Органы управления туризмом. Тенденции развития современного туризма. Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества. Устойчивый туризм как закономерность преформации туризма XXI века. Природа устойчивого туризма. Критерии устойчивого туризма. Основные принципы устойчивого туризма. Тенденции развития мирового рынка туристских услуг. Основные фигуры на рынке устойчивого туризма. Гостиница как временный дом путешественника. Классификации гостиниц.</p>	3

Б1.В.02	<p>Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями</p> <p>Введение в дисциплину (цели и задачи освоения дисциплины, объект и предмет дисциплины, ее связь с другими дисциплинами). Социальное значение и социальная функция сферы обслуживания для людей с ограниченными возможностями. История и этапы формирования сферы услуг для людей с ограниченными возможностями в России. Законодательство в сфере обслуживания инвалидов. Нормативно - правовая база по организации досуговой деятельности и туризма для людей с ограниченными возможностями. Стандарты и требования к организации отдыха людей с ограниченными возможностями/ Особенности организации услуг для людей с ограниченными возможностями. Технологии работы с людьми с ограниченными возможностями. Выбор подхода при работе с инвалидами. Особенности работы с людьми с ограниченными возможностями. Знания, умения и навыки сотрудника сферы услуг при работе с людьми с ограниченными возможностями. Основные требования к персоналу. Психологический подход к работе, при работе с инвалидами и людьми с ограниченными возможностями. Язык и этикет общения с инвалидами. Особенности организации и основные требования к обслуживанию лиц с ограниченными возможностями в сфере туризма, в гостиничной сфере, в сфере общественного питания. Зарубежный опыт работы с людьми с ограниченными возможностями. Восприятие инвалидов в развитых странах. Особенности организации работы и инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями на примере стран ЕС и АТР. Особые технологии и другие технические средства для людей с ограниченными возможностями. Техническая сторона обслуживания инвалидов в различных сферах обслуживания.</p>	4
Б1.В.03	<p>Агротуризм</p> <p>Понятие и сущность агротуризма: определение, отличия от других видов туризма; цели и задачи; социально-экономическая роль для сельских территорий. Виды агротуризма: фермерский, гастрономический, этнокультурный, эколого-познавательный, событийный, конный и др.; примеры успешных форматов. История и тенденции развития агротуризма: мировой опыт; этапы становления и современное состояние агротуризма в России; перспективные регионы. Нормативно-правовое регулирование: законы и подзаконные акты в сфере туризма и сельского хозяйства; требования к услугам и размещению; сертификация. Государственная поддержка агротуризма: гранты и субсидии (в т.ч. грант «Агротуризм»); льготное кредитование; региональные программы развития. Организация агротуристических услуг: создание гостевых домов и фермерских комплексов; разработка тематических программ и маршрутов; включение сельхозработ, мастер-классов, дегустаций. Экономика агротуристического бизнеса: бизнес-планирование; расчёт затрат и доходов; ценообразование; оценка рентабельности и окупаемости. Маркетинг и продвижение: анализ целевой аудитории; позиционирование и брендинг; онлайн-продвижение (соцсети, сайты, агрегаторы); работа с туроператорами. Взаимодействие с местным сообществом: вовлечение фермеров и ремесленников; обучение основам гостеприимства; сохранение традиций и культурного наследия.</p>	4

Б1.В.04	<p>Транспортное обеспечение в туризме</p> <p>Предмет и задачи курса. Основные понятия о транспортных системах, используемые в ходе изучения курса. Виды транспорта и сферы его применения в туристской деятельности. Характеристика и состав транспортного комплекса, формы взаимодействия различных видов транспорта. Международные соглашения о перевозках в туризме. Нормативно-правовая база, регулирующая транспортное обеспечение в туризме. Региональные различия в уровне развития инфраструктуры автомобильного транспорта. Туристский продукт автомобильного транспорта. Нормативно-правовая база, регулирующая перевозки пассажиров автотранспортом. Технические, технологические, медицинские, организационные аспекты перевозок пассажиров автобусами. Специфика, связанная с категориями регулярных автобусных маршрутов (пригородные, междугородные, международные маршруты). Туристские автобусные маршруты. Караваны и кемперы. Наиболее важные вопросы подготовки турам, использующим автомобильный транспорт, с учетом индивидуальных потребностей клиентов: выбор фирмы, подвижного состава, маршрута, предметов, необходимых в путешествии, и т.п. Основы безопасности перевозок. Страхование на автомобильном транспорте. Атракции, выставки, шоу, зрелищные и спортивные мероприятия.</p>	5
Б1.В.05	<p>Бизнес-планирование</p> <p>Основы бизнес-планирования: понятие, цели и задачи; роль бизнес-плана в управлении компанией; виды бизнес-планов (внутренние/внешние). Структура бизнес-плана: ключевые разделы (резюме, описание бизнеса, анализ рынка, маркетинговый, производственный, организационный и финансовый планы, анализ рисков). Анализ рынка и конкурентов: сбор и обработка данных; оценка спроса; SWOT- и PEST-анализ; выявление конкурентных преимуществ. Маркетинговый план: целевая аудитория; позиционирование продукта; стратегия продвижения; ценообразование; каналы сбыта. Производственный план: технология производства/оказания услуг; необходимое оборудование и сырьё; расчёт мощностей; логистика и поставщики. Организационный план: структура управления; штатное расписание; квалификация персонала; график реализации проекта. Финансовый план: прогноз доходов и расходов; расчёт точки безубыточности; оценка инвестиций; прогноз движения денежных средств (cash flow); расчёт показателей эффективности (NPV, IRR, срок окупаемости). Анализ и управление рисками: идентификация рисков (финансовых, рыночных, операционных); оценка вероятности и последствий; стратегии минимизации. Источники финансирования: собственные средства, кредиты, гранты, инвестиции; подготовка заявки на финансирование; презентация бизнес-плана инвесторам.</p> <p>Инструменты и ПО для бизнес-планирования: специализированные программы и онлайн-сервисы (Project Expert, Business Plan PL, Excel и др.).</p> <p>Оценка эффективности и контроль реализации: KPI проекта; мониторинг выполнения плана; корректировка бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании: нереалистичные прогнозы, недооценка затрат и рисков, отсутствие гибкости, слабая проработка маркетинга и финансов.</p>	4
Б1.В.06	<p>Организация питания и размещения туристов</p>	8

	<p>Особенности организации питания в гостиничных комплексах. Особенности организации питания в гостиничных комплексах: особенности организации производства в ресторанах при гостиницах, особенности организации обслуживания в ресторанах при гостиницах, виды рационов питания их краткая характеристика, применяемые формы и методы обслуживания, методы привлечения потребителей. Классификация и типизация предприятий питания при гостиничных комплексах. Классификация и типизация предприятий питания при гостиничных комплексах: рестораны, кафе, поэтажные бары и их специализация, поэтажные буфеты и т.д. Шведский стол организация и технологии. Шведский стол организация и технологии: форматы шведского стола, специализированное оборудование для шведского стола, организация, обслуживание, ошибки, экономика шведского стола (лекция сопровождается просмотром видеofilmа). Внутриорганизационные нормативные документы службы питания отеля. Внутриорганизационные нормативные документы службы питания отеля: профессиональные стандарты индустрии питания – квалификационные уровни, требования к персоналу, права, обязанности, профессиональные знания и умения и т.д. Виды меню. Особенности составления меню в гостиницах. Виды меню. Особенности составления меню в гостиницах: меню различных видов завтраков, меню специализированных баров, меню скомплектованных рационов, шведского стола, меню со свободным выбором блюд, меню минибара, меню службы room-serve, меню комплиментов и т.д.; принципы составления, особенности оформления. Требования к предприятиям питания при гостиничных комплексах. Требования к предприятиям питания при гостиничных комплексах: структура предприятий, в зависимости от вместимости и категории гостиницы, режим работы, количество мест в залах, оборудование залов.</p>	
Б1.В.07	<p>Экскурсионный менеджмент в индустрии туризма Экскурсия как туристическая услуга. Развитие экскурсионного дела в России Развитие экскурсионного дела. Влияние отечественной культуры на развитие экскурсионного дела в России. Этапы развития экскурсионного дела. Создание первых объектов массового туристско-экскурсионного посещения в России: музеи, выставочные залы и пр. Первые организационные формы экскурсионной работы в России в XVII-XIX вв. Экскурсионная работа в первой половине XX века. Экскурсионная работа в 20-е – 30-е годы. Экскурсионная деятельность в послевоенный период и вплоть до конца 80-х годов прошлого столетия, проводимая ведущими туристско-экскурсионными организациями. Развития экскурсионной деятельности на современном этапе. Роль экскурсии в туристской деятельности. Сущность экскурсии, его функции, признаки и классификация. Требования к экскурсии. Экскурсионный процесс, его содержание. Экскурсия как туристская услуга. Современное состояние рынка экскурсионных услуг в России. Экскурсионный менеджмент Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности. Цель и задачи экскурсионного менеджмента. Организации, занимающиеся экскурсионным обслуживанием населения. Экскурсионные фирмы на рынке международного туризма. Структура экскурсионной фирмы. Деятельность экскурсионных предприятий и экскурсионных отделов турфирм: маркетинговая деятельность, разработка экскурсий, расчет</p>	4

	<p>стоимости экскурсий, заключение договоров с предприятиями, предоставляющими услуги экскурсантам и туристам (транспортные предприятия, музеи, предприятия питания и пр.). Роль экскурсовода в экскурсионном процессе. Организация работы экскурсовода. Экскурсовод, его личностные и профессиональные качества. Требования к экскурсоводу. Формирование личности экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство: знания, умения и навыки. Элементы психологии в работе экскурсовода. Логика и её требования в экскурсионной деятельности. Техника работы экскурсовода. Речь и внеречевые средства общения экскурсовода с группой. Работа экскурсовода с международной группой туристов.</p>	
Б1.В.08	<p>Продвижение и реализация туристского продукта Понятие туристского продукта: структура и компоненты (тур, услуги, материальные блага); жизненный цикл продукта; особенности спроса и предложения на туристском рынке. Анализ целевой аудитории и сегментация рынка: выявление потребностей туристов; сегментация по демографическим, географическим, поведенческим критериям; позиционирование продукта. Комплекс маркетинговых коммуникаций в туризме: реклама, PR, стимулирование сбыта, личные продажи, прямой маркетинг; выбор каналов продвижения. Реклама туристского продукта: виды и носители (онлайн/офлайн); принципы создания рекламных сообщений; бюджетирование и планирование рекламных кампаний. PR и работа с репутацией: формирование имиджа компании; взаимодействие со СМИ; управление отзывами и негативом; организация инфо- и fam-туров. Стимулирование сбыта: акции, скидки, бонусы, конкурсы и розыгрыши; программы лояльности; мотивация турагентов и сотрудников. Прямые продажи и работа с клиентами: техники продаж в туризме; консультации и подбор туров; работа с возражениями; обслуживание до и после продажи. Цифровой маркетинг и онлайн-продвижение: SEO и контекстная реклама; SMM и контент-маркетинг; email-рассылки; использование агрегаторов и онлайн-турагентств. Работа с турагентствами и партнёрами: построение агентской сети; условия сотрудничества; обучение и мотивация агентов; совместные маркетинговые активности. Онлайн-каналы продаж: собственные сайты и мобильные приложения; онлайн-бронирование и платёжные системы; интеграция с GDS/CRS.</p>	5
Б1.В.09	<p>Маркетинговые исследования в туристской деятельности Сущность и процесс маркетинговых исследований Методы проведения маркетинговых исследований. Обоснование необходимости маркетингового исследования. Объективные источники маркетинговых проблем. Субъективные источники маркетинговых проблем. Требования к маркетинговым исследованиям. Международный Кодекс по практике маркетинговых и социальных исследований. Состав и характеристика методов МИ. Наблюдение: виды, этапы, значение, сферы применения. Эксперимент: существенные признаки, виды, возможности и целесообразность применения. Имитация: сущность, значение и целесообразность использования. Классификация и характеристика опросов. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Сущность системы маркетинговой информации. Принципы формирования системы маркетинговой информации. Виды маркетинговой информации. Типология маркетинговой инфор-</p>	5

	<p>мации. Первичная и вторичная маркетинговая информация. Источники информации для маркетинговых исследований. Синдикативная маркетинговая информация.</p>	
Б1.В.10	<p>Технология и организация гостиничных услуг Индустрия гостеприимства: основы и тенденции: понятие, структура и границы индустрии туризма и гостеприимства; современные тренды развития. Классификация средств размещения: виды (гостиницы, хостелы, мотели и др.); типология гостиниц по уровню комфорта и функциональному назначению; международная и российская системы классификации. Гостиничный продукт и услуга: структура и специфика гостиничного продукта; основные и дополнительные услуги; жизненный цикл услуги. Структура гостиничных служб и их функции: служба приёма и размещения; служба эксплуатации номерного фонда; административная служба; служба питания; дополнительные и вспомогательные службы. Технология приёма и размещения гостей: бронирование (виды и порядок); регистрация и заселение (в т.ч. групп и иностранных туристов); расчёты с гостями; выписка. Обслуживание номерного фонда: стандарты уборки; виды уборочных работ; контроль состояния номеров; обеспечение комфорта и безопасности. Организация питания в гостинице: типы питания (ВВ, НВ, FВ и др.); виды завтраков; кейтеринг; взаимодействие с ресторанами и кафе на территории отеля. Персонал гостиницы: квалификационные требования; профессиограммы; обучение и мотивация; стандарты поведения и профессиональная этика. Качество гостиничных услуг. Ценообразование и тарифы: виды тарифов; методы расчёта цен; сезонные колебания; динамическое ценообразование. Автоматизация гостиничных процессов: системы управления (PMS); онлайн-бронирование; использование CRM; цифровые инструменты для повышения эффективности. Нормативно-правовое регулирование: законодательство РФ в сфере гостиничных услуг; международные гостиничные правила; лицензирование и сертификация. Работа с жалобами и разрешение конфликтов: алгоритмы обработки претензий; стратегии разрешения конфликтных ситуаций; повышение лояльности клиентов. Инновации и перспективы развития гостиничных услуг: внедрение новых технологий (IoT, ИИ, роботизация); экоотели; персонализация сервиса; развитие нишевых форматов размещения.</p>	4
Б1.В.ДВ.01.01	<p>Организация международного туризма Основы международного туризма: понятие, сущность и функции; роль в мировой экономике; основные показатели (въездной/выездной туризм, туристские потоки). География международного туризма: ключевые туристские регионы мира; популярные направления; сезонность и факторы привлекательности территорий. Нормативно-правовое регулирование: международные соглашения и конвенции в сфере туризма; визовый режим; таможенные правила; санитарные и миграционные требования. Инфраструктура международного туризма: средства размещения, транспорт, объекты показа и развлечения; стандарты обслуживания в разных странах. Участники международного туристского рынка: туроператоры и турагенты; авиакомпании, круизные компании; онлайн-платформы и агрегаторы; роль международных организаций (UNWTO и др.). Формирование международного турпродукта: подбор направлений и услуг; за-</p>	3

	<p>ключение договоров с зарубежными партнёрами; составление программ туров. Документальное оформление международных поездок: ваучеры, страховки, авиабилеты, подтверждения бронирования; требования к туристской документации. Визовая поддержка и консульские услуги: порядок оформления виз; виды виз; работа с консульствами и визовыми центрами; особенности визовых режимов разных стран. Транспортное обеспечение международных туров: авиаперевозки, ж/д и автобусные маршруты, круизы; бронирование и тарифы; стыковки и транзиты. 10. Ценообразование и расчёты в международном туризме: формирование стоимости зарубежных туров; валютные операции; динамическое ценообразование; сезонные скидки и акции. Маркетинг и продвижение международного турпродукта: стратегии выхода на зарубежные рынки.</p> <p>Безопасность международного туризма. Кросс-культурные аспекты: особенности делового общения и обслуживания туристов из разных стран; культурные различия и этикет; языковые барьеры и способы их преодоления.</p>	
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Организация экологического туризма</p> <p>Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Глобальные экологические проблемы современности и туризм. История возникновения экологического туризма. Цели и задачи экологического туризма, его природоохранная и социально-экономическая роль в обществе. Ресурсы и виды экологического туризма. Классификация видов и форм экотуризма. Взаимосвязь экотуризма и других видов туризма. Модели устойчивого развития туризма. Национальные парки и другие охраняемые территории. Организация эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях. Динамика роста и доходы эколого-туристского рынка. Факторы, влияющие на развитие экотуризма. Концепция устойчивого развития туризма в современном мире. Реализация концепции в разных странах мира. Основные центры международного экотуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Деятельность международных эколого-туристских организаций в разных странах. Особо охраняемые природные территории мира и их классификация. Экологический туризм в России. Туристский продукт национальных парков Экологическая доктрина Российской Федерации. Ресурсы экологического туризма в России. История развития природно-ориентированного туризма в России. Современное состояние эколого-туристской деятельности в России. Менеджмент обслуживания экотуристов. Принципы и цели создания заповедников, их роль в сохранении биологического разнообразия планеты. История развития заповедного дела в России. Значение национальных и природных парков как основных объектов экотуризма в мире. Национальные парки в России. Этика и безопасность экологического путешествия.</p>	3
Б1.В.ДВ.02.01	<p>Организация внутреннего и въездного туризма</p> <p>Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Этапы развития туризма Определение видов туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный и внутренний. Этапы развития туризма в России Основные демографические и социально экономические факторы влияющие на рост числа туристских путешествий на разных этапах развития туризма в России. Современная туристская политика в России. Федеральные целевые программы и</p>	3

	<p>их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход Государственная туристская политика и государственное регулирование туристской деятельности в России. Ростуризм в системе государственного регулирования и управления развитием туризма в России. Общественные и профессиональные объединения в туризме и их роль. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход, как модель получения синергетического эффекта от развития индустрии туризма. Влияние факторов на развитие въездного туризма. Статистическое наблюдение въездного туризма. Организационные меры по развитию въездного туризма в России Воздействие факторов на развитие въездного туризма. Социально- экономическое развитие страны как комплексный фактор для развития въездного туризма в России. Особенности статистического учета во въездном и внутреннем туризме. Статистическое наблюдение на уровне региона и муниципального образования. Ведущие позиции российских турфирм по туристским прибытиям. Анализ рынка въездного туризма в стране и в регионах. Современное состояние туриндустрии в России. Место туриндустрии в формировании государственной политики Современное состояние туриндустрии в России. Место туриндустрии в формировании государственной политики в сфере туризма. Структура туриндустрии в РФ. Характеристика основных этапов развития гостиничного хозяйства в сфере туризма. В России. Тенденции развития гостиничного комплекса в России. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Основные тенденции развития транспортных услуг. Формирование индустрии питания в России. Место предприятий питания в туристской индустрии. Значение сопутствующих отраслей для развития въездного и внутреннего туризма в России.</p>	
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Организация анимационно-досуговой деятельности Основные понятия анимационного сервиса. Характеристика индустрии развлечений. Психофизиологическая и социальная сущность отдыха и развлечений. Основные понятия анимационного сервиса. Характеристика индустрии развлечений. Подготовка и разработка культурно-досуговых программ. Драматургия и режиссура анимационных программ. Инклюзивные анимационные проекты.</p>	3
Б1.В.ДВ.03.01	<p>Игровые командные виды спорта 1.1. Комплексы упражнений по развитию основных двигательных качеств: воспитание общей и специальной выносливости, координации движений, скорости перемещения, скоростно-силовых качеств, гибкости, силы. 1.2. Специальные беговые упражнения: бег с высоким подниманием бедра, бег с захлестыванием голени, бег прямыми ногами, семенящий бег. Специальные прыжковые упражнения. Бег прыжками. Прыжки приставными шагами. Скачки. Общеразвивающие упражнения, для воспитания кондиционных и координационных физических качеств 2.1 Места занятий, оборудование, инвентарь; инструктаж по технике безопасности при занятиях избранным видом спорта; игровая площадка (размеры, линии, зоны); мячи (размеры, вес); 2.2 Правила игры и методика судейства избранного вида спорта: расстановка игроков на поле, правила игры, подсчет очков, жесты судей. 2.3. Обучение технике игры избранного вида спорта Двигательная деятельность в рамках избранного вида спорта.</p>	

Б1.В.ДВ.03.02	<p>Аэробная гимнастика</p> <p>1.1. Комплексы упражнений по развитию основных двигательных качеств: воспитание общей и специальной выносливости, координации движений, скорости перемещения, скоростно-силовых качеств, гибкости, силы. 1.2. Специальные беговые упражнения: бег с высоким подниманием бедра, бег с захлестыванием голени, бег прямыми ногами, семенящий бег. Специальные прыжковые упражнения. Бег прыжками. Прыжки приставными шагами. Скачки. - Психологическая готовность студента. Развитие гибкости и пластичности тела средствами оздоровительной аэробики. Система стретчинг. - Развитие силовых способностей занимающихся средствами аэробики. Использование спортивного инвентаря.</p> <p>-Восстановление гибкости тела и организма в целом путем оздоровительной системы Пилатес. -Упражнения, способствующие общей выносливости Организма. 2.1 Места занятий, оборудование, инвентарь; инструктаж по технике безопасности при занятиях избранным видом спорта; 2.2 Методика судейства избранного вида спорта. 2.3. Обучение технике игры избранного вида спорта Психологическая готовность студента. - Средства и методы тренировки в тренажерном зале. - Физическая тренировка без предмета. - Физическая тренировка на тренажерах. Основные формы движения, напряжение и расслабление мышц при выполнении упражнений. - Выполнение основных движений с различной скоростью. - Комплексы упражнений на коррекцию осанки и развитие мышц. - Комплексы упражнений на развитие физических качеств и правила их выполнения. - Контроль за правильностью выполнения физических упражнений и тестирования физических качеств</p>
Б1.В.ДВ.03.03	<p>Легкая атлетика</p> <p>1.1. Комплексы упражнений по развитию основных двигательных качеств: воспитание общей и специальной выносливости, координации движений, скорости перемещения, скоростно-силовых качеств, гибкости, силы. 1.2. Специальные беговые упражнения: бег с высоким подниманием бедра, бег с захлестыванием голени, бег прямыми ногами, семенящий бег. Специальные прыжковые упражнения. Бег прыжками. Прыжки приставными шагами. Скачки. Общеразвивающие упражнения, для воспитания кондиционных и координационных физических качеств. 2.1 Места занятий, оборудование, инвентарь; инструктаж по технике безопасности при занятиях избранным видом спорта; игровая площадка (размеры, линии, зоны); 2.2 Методика судейства избранного вида спорта. 2.3. Обучение технике игры избранного вида спорта Бег на короткие и средние дистанции. Развитие быстроты, скоростно-силовых качеств Кросс (бег по пересеченной местности, ориентирование на местности). Развитие общей выносливости. Прыжки и прыжковые упражнения. Развитие силы, быстроты, гибкости, скоростно-силовых качеств, силовой выносливости.</p>
Б1.В.ДВ.03.04	<p>По общефизической подготовке для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</p> <p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Учебно-тренировочные занятия</p> <p>Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие</p>

	<p>физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре профессионального образования. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодежи России. Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы ее определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактики утомления студентов в определенные периоды учебного года. Оптимизация сопряженной деятельности студентов в учебе и спортивном совершенствовании. Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единица саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.</p>	
ФТД.01	<p>Основы библиотечно-библиографических знаний АПУ –алфавитно-предметный указатель. Систематический каталог. Алфавитный каталог. Электронный каталог. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Понятий ряд библиотечно-библиографической деятельности. Современный документальный поток. Информационно-поисковая система библиотеки. Библиографическое описание документа. Технологические операции составления библиографического описания: анализ документа, выявление библиографических сведений. Электронные ресурсы. Объекты описания: ресурсы локального доступа, ресурсы удаленного доступа. Типы поисковых средств Интернет. Регистрация в нескольких электронных библиотечно-информационных системах и использование их информационных ресурсов. Требования к оформлению курсовых работ. Требования к оформлению дипломных работ</p>	2
ФТД.02	<p>Рекламная деятельность Основы рекламы: понятие, цели, задачи и функции рекламы; виды рекламы (коммерческая, социальная, политическая); роль рекламы в маркетинге и экономике. Участники рекламного процесса: рекламодатели, рекламные агентства, СМИ, потребители; их роли и взаимодействие; структура рекламного рынка. Маркетинговые коммуникации: реклама в системе ИМК (интегрированных маркетинговых коммуникаций); связь с PR, стимулированием сбыта, директ-маркетингом. Исследование аудитории и рынка: сегментация и выбор целевой аудитории; анализ конкурентов; изучение потребительского поведения; сбор данных для разработки рекламных стратегий. Стратегическое планирование рекламы: постановка целей (SMART);</p>	2

	<p>разработка рекламной стратегии; формирование бюджета; медиа-планирование. Средства и каналы распространения рекламы: ТВ, радио, пресса, наружная реклама, digital-каналы (контекст, таргет, SMM); преимущества и недостатки носителей. Создание рекламного продукта: разработка креативной концепции; написание текстов; дизайн и визуализация; производство роликов, баннеров, полиграфии. Digital-реклама и интернет-продвижение: контекстная и таргетированная реклама; SMM; email-маркетинг; SEO; работа с блогерами и инфлюенсерами. Брендинг и реклама: формирование и продвижение бренда; УТП (уникальное торговое предложение); фирменный стиль и айдентика. Оценка эффективности рекламы: KPI (охват, конверсия, ROI); методы измерения коммуникативной и экономической эффективности; A/B-тестирование. Этика и социальная ответственность в рекламе: этические нормы; ограничения на рекламу отдельных товаров (алкоголь, табак и т. д.); социальная реклама. Современные тренды в рекламе.</p>	
--	---	--

5.4 Программы практик

В Блок 2 «Практики» входят 4 практики.

Типы учебной практики:

Учебная практика

Учебная практика: исследовательская

Типы производственной практики:

Производственная практика (проектно-технологическая)

Производственная практика (сервисная) практика

Способы проведения производственной практики: стационарная и выездная.

Объем практик каждого типа установлен в учебном плане.

Результаты обучения по практикам, установлены в программах практик (фонды оценочных средств) и соотнесены с установленными в разделе 3 программы бакалавриата результатами достижения компетенций.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях Университета. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья обучающихся и требования по доступности.

Программы практик представлены в печатном виде на выпускающей кафедре, в электронном виде – на официальном сайте Университета

5.5 Программа Государственной итоговой аттестации обучающихся

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Предпринимательство в индустрии туризма».

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной Программой государственной итоговой аттестации. Программа государственной итоговой аттестации обучающихся представлена в печатном виде на кафедре, в электронном виде – на официальном сайте Университета.

5.6 Оценочные материалы

Оценочные материалы формируются в соответствии с «Положением о формировании фонда оценочных средств» и включают в себя:

фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике;

фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

Фонды оценочных средств представлены в виде приложения к рабочим программам дисциплин (модулей), практик, программе государственной итоговой аттестации.

5.7 Методические материалы

Методические материалы формируются в целом по образовательной программе и (или) по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, государственной итоговой аттестации и включают: методические рекомендации по изучению дисциплины и (или) методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и (или) методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) и (или) другие методические материалы, предусмотренные рабочими программами.

6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1 Кадровое обеспечение

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками вуза, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового характера.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональным стандартам (при наличии).

6.2 Материально-техническое обеспечение

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Помещения Университета представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

В Университете создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся. Социокультурная среда Университета представляет собой совокупность концептуальных, содержательных, кадровых, организационных и методических ресурсов, направленных на создание гуманитарной среды, которая обеспечивает развитие общекультурных компетенций студентов.

Целью воспитания студентов в Университете является обеспечение оптимальных условий для разностороннего развития личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, гражданской

ответственностью, способного к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству.

Цель обуславливает следующие основные задачи воспитательной деятельности:

- приобщение студенчества к общечеловеческим ценностям, национальным устоям;
- формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры;
- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- воспитание студентов в духе академической корпоративности и солидарности, профессиональной чести и научной этики;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания.

Направления воспитательной деятельности находят своё выражение в конкретных видах воспитательной работы.

Учебный процесс в целом, каждая дисциплина в отдельности нацелены на решение воспитательных задач, которые имеют свою социально-возрастную специфику на разных стадиях реализации образовательных программ.

Общение студентов с преподавателем, начавшись на занятиях, получает естественное продолжение во внеучебной работе. Огромное значение в плане личностного и профессионального становления будущих специалистов имеют различные внеаудиторные формы научно-образовательной деятельности: научные общества, клубы, секции.

Преподаватель играет ключевую роль как в обучении студента и усвоении им профессиональных умений и навыков, так и в самом процессе вхождения студента в академическое сообщество. Адаптация первокурсников к условиям обучения в Университете является одной из важнейших учебно-воспитательных проблем, поскольку стресс, естественно возникающий при вхождении абитуриентов в незнакомую среду негативно сказывается на успеваемости первокурсников. В немалой степени влияет на это и несформированность учебных коллективов, что также требует направленного социально-психологического воздействия. В этой связи особое значение приобретает институт кураторов, оказывающих помощь студентам в освоении навыков учебного труда, решении их психологических проблем, знакомящих их с традициями и нормами жизни в Университете. Одновременно, работа кураторов становится и первым шагом на пути к корпоративному воспитанию студентов.

Другими формами воспитания являются ознакомительные экскурсии для студентов-первокурсников, посвящение в студенты, проведение обще-академических и факультетских праздников.

Воспитательная работа немыслима без участия в ней самих студентов. Современное студенческое самоуправление является условием реализации творческой активности и самодеятельности, реальной формой студенческой демократии и средством социально-правовой самозащиты студентов.

Проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий призвано решать самый широкий спектр задач – от духовно-нравственного и эстетического до физического и экологического воспитания. Кроме того, организация студенческого досуга является эффективным средством профилактики правонарушений и асоциального поведения. В этом виде деятельности в Университете уделяется больше внимания развитию сети малых форм (преимущественно камерных мероприятий, лекториев, клубов), ориентированных на самые разные целевые группы в среде студенчества. При этом сравнительно немногочисленные, но тщательно продуманные и подготовленные крупномасштабные акции выполняют роль ориентиров для дальнейшего развития воспитательной работы.

Эффективность воспитательной работы в Университете определяется следующими условиями:

- наличие методического обеспечения и нормативной базы, регламентирующей деятельность подразделений, должностных лиц и всех участников воспитательного процесса;

- наличие организационной структуры управления воспитательной деятельностью, обеспечивающей четкое взаимодействие между всеми участниками воспитательного процесса и принятие решений на основе анализа достоверной информации, поступающей по каналам обратной связи;

- наличие студенческой профсоюзной организации и других органов студенческого самоуправления, формирующих среду социального, интеллектуального и профессионального творчества студентов;

- наличие материально-технической базы и финансового обеспечения воспитательной работы.

Средствами воспитания выступают личный пример и авторитет преподавателя, традиции и ценности академического сообщества, гуманистический характер вузовской среды.

Исходным пунктом построения программы воспитания студентов является забота о качестве научно-педагогической деятельности профессорско-преподавательского состава. Воспитательная миссия преподавателя проявляется в неукоснительном соблюдении правовых и нравственных норм, правил поведения и внутреннего распорядка, следовании принципам профессиональной и научной этики. Демонстрируя приверженность традициям и ценностям академического сообщества, преподаватель способствует их усвоению самими студентами, осознанию ими своей принадлежности к профессиональному сообществу.

Значительное влияние на личностное и профессиональное становление будущего специалиста оказывает академическая среда. Важнейшими ее компонентами являются история, традиции и ритуалы как символическое выражение причастности к академическому братству, духовно-нравственный климат в коллективе (доминирующие идеалы, нормы и правила взаимоотношений, уровень психологической комфортности и социальной защищенности), внешнее и внутреннее оформление, материально-техническое оснащение университета.

8 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

В соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативными документами оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью оценки уровня сформированности компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в процессе освоения образовательной программы, его готовности к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий,

содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

9 РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Образовательная программа, разработанная в форме комплекта документов, обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Обновление образовательной программы происходит ежегодно путем актуализации учебных планов, рабочих программ дисциплин, программ практик, программы государственной итоговой аттестации до начала учебного года.