

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 2024-01-26
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» января 2024 г. протокол №7



Рабочая программа дисциплины

Ценообразование в отраслях и сферах деятельности

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация Магистр

Форма обучения **очная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры экономики и финансов Долговой Е.А.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Макеева Т.Ю.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Знать (З): основы фундаментальной экономической науки, понимает основы научного анализа системы экономических отношений
	Уметь (У): осуществлять выбор методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний
	Владеть (В): методами разработок в профессиональной деятельности знание экономических законов и концепций для управления экономическими системами

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Конкурентоспособность фирмы и эффективность бизнеса» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 38.04.01 Экономика направленность (профиль) Экономика фирмы и отраслевых рынков.

Целями изучения дисциплины «Конкурентоспособность фирмы и эффективность бизнеса» формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	32,25
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	71,75
в т.ч. курсовая работа	-
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования в народном хозяйстве	51	16	35	ОПК-1
Раздел 2. Методические основы ценообразования в народном хозяйстве	53	16,25	36,75	
Итого за семестр	104	32	71,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	108	32,25	71,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования в народном хозяйстве

Перечень учебных элементов раздела:

1. Цена в современной экономике

1. Сущность цены и стоимости, их взаимосвязь 2. Функции цены 3. Уровень цен и факторы, влияющие на него 4. Цена и издержки

2 Система цен

1. Понятие системы цен 2. Система цен, их виды и классификация 3. Виды цен в зависимости от сфер торговли 4. Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования

3 Процесс ценообразования и его основные этапы

1. Состав и структура цены 2. Себестоимость в составе цены 3. Классификация затрат по различным критериям 4. Прибыль в составе цены

4 Расчетные методы ценообразования

1. Специфика расчетных методов ценообразования 2. Преимущества и недостатки расчетных методов

5 Рыночные методы ценообразования

1. Специфика рыночных методов ценообразования 2. Преимущества и недостатки рыночных методов

6 Параметрические методы ценообразования

1. Специфика параметрических методов ценообразования 2. Преимущества и недостатки параметрических методов

7 Специфика ценообразования в отдельных отраслях: ценообразование на рынке продовольственных товаров.

1. Особенности продовольственного ценообразования. 2. Формирование розничных цен на продовольственные товары. 3. Государственное влияние на ценообразование в сфере продовольствия.

Раздел 2. Методические основы ценообразования в народном хозяйстве

Перечень учебных элементов раздела:

8 Стратегии ценообразования в маркетинговой политике предприятия.

1. Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия 2. Виды ценовых стратегий

9 Специфика ценообразования в отдельных отраслях: ценообразование на рынке транспортных услуг.

1. Транспортные тарифы. 2. Ценообразование на услуги различных видов транспорта.

10 Ценообразование на социальные услуги.

1. Понятие и характерные черты услуги. Особенности ценообразования в сфере услуг. 2. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования.

11 Ценообразование на рынке научно-технической продукции.

1. Понятие научно-технической продукции. 2. Виды цен на научно-техническую продукцию и их взаимосвязь. 3. Ценообразующие факторы (себестоимость, прибыль, полезный эффект) и их определение.

12 Ценообразование на рынке научно-технической продукции.

1. Специфика научно-технической продукции. 2. Порядок расчета цен на научно-техническую продукцию. 3. Регулирование цен на научно-техническую продукцию.

13 Мировые цены и цены международных контрактов

1. Мировые цены, их понятие и виды. 2. Принципы международного ценообразования.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515453>

2. Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531480>

3. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511250>

4. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Профессиональное образование). —

ISBN 978-5-534-03696-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477854>

Дополнительная литература:

1. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516630>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое)

<https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

Ценообразование в отраслях и сферах деятельности

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Экономика фирмы и отраслевых
рынков

Квалификация Магистр

Форма обучения очная

Балашиха 2024 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знать (З): основы фундаментальной экономической науки, понимает основы научного анализа системы экономических отношений</p> <p>Уметь (У): осуществлять выбор методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний</p> <p>Владеть (В): методами разработок в профессиональной деятельности знание экономических законов и концепций для управления экономическими системами</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: основы фундаментальной экономической науки, понимает основы научного анализа системы экономических отношений</p> <p>Умеет уверенно: осуществлять выбор методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний</p> <p>Владеет уверенно: методами разработок в профессиональной деятельности знание экономических законов и концепций для управления экономическими системами</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: основы фундаментальной экономической науки, понимает основы научного анализа системы экономических отношений</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: осуществлять выбор методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: методами разработок в профессиональной деятельности знание экономических законов и концепций для управления экономическими системами</p>

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНЫХ ОТВЕТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

1. Сформулируйте определение экономической сущности цены.
2. Как реализуется цена и полезность товара в рыночной экономике?
3. Как государство воздействует на цены? Какие экономические рычаги при этом используются?
4. Дайте определение системы цен.
5. Назовите основные подсистемы действующей системы цен.
6. Охарактеризуйте, как формируется динамика цен в условиях рынка.
7. Назовите виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов по доставке грузов. Дайте их характеристику.
8. Какие существуют виды цен, определяемых способом регулирования рыночной экономики.
9. Как различаются виды цен в зависимости от типа рынка?
10. Какое место в системе экономических законов рыночной экономики занимает закон стоимости и почему?
11. Проанализируйте взаимосвязь категорий: стоимость - цена.
12. Общественно необходимые затраты труда - общественно-необходимое рабочее время
13. Что такое функции цен?
14. Охарактеризуйте ученую функцию цен в рыночной экономике.
15. В чем проявляется взаимосвязь цен и инфляции?
16. Охарактеризуйте механизм стимулирования через систему цен в рыночной экономике.
17. В чем заключается механизм перераспределения через систему цен?
18. В чем сложность ценообразования? Дайте определение понятия «ценообразование»
19. Назовите методы используемые в ценообразовании.
20. Охарактеризуйте параметрический метод и сферу его применения.
21. В чем суть метода прямого калькулирования и область его применения.
22. Охарактеризуйте метод ценообразования на основе средних издержек и норматива прибыли. Какими факторами обуславливается уровень рентабельности в цене?
23. Какими факторами обуславливается уровень рентабельности в цене?
24. Когда возникает дефицит товара на рынке: при установлении цены выше или ниже равновесной?

25. Как формируются цены в оптовой торговле?
26. В чем заключается специфика установления цены на подакцизные товары?
27. Как устанавливаются цены на продукцию (услуги) естественных монополий?
28. Охарактеризуйте взаимосвязь финансово-кредитных отношений с ценообразованием.
29. Проанализируйте положительное и отрицательное влияние цен и их динамики на госбюджет.
30. В чем состоит роль цен в формировании финансов на уровне предприятия в рыночной экономике?
31. Охарактеризуйте роль себестоимости в формировании финансов предприятия.
32. В чем состоит взаимовлияние цен и денежного обращения?
33. Какие факторы формируют процентную ставку в рыночной экономике.
34. В чем роль товарных бирж в формировании рыночных цен?
35. Охарактеризуйте значение системы налогообложения и ее взаимосвязь с ценами.
36. Назовите экономические рычаги регулирования внешнеэкономической деятельности государством.
37. Какие методы используются передовыми развитыми странами в экономическом регулировании?

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Регулирование цен государством позволяет:

- сдерживать неоправданный рост цен;
- смягчать воздействие инфляционных процессов;
- ограничивать конкуренцию;
- стимулировать инвестиции.

2. Основными методами регулирования естественных монополий:

- прямое определение цен (тарифов);
- определение предельного уровня цен (тарифов);
- определение потребителей для обязательного обслуживания;
- установление торговых надбавок.

3. Сущность цены как экономической категории отражается в следующих функциях:

- учетно-измерительной;
- стимулирующей;
- определительной;
- регулирующей;
- распределительной.

4. К методам административного регулирования цен относятся:

- установление предельного уровня рентабельности;
- установление предельного коэффициента изменения;
- декларирование цен;
- установление биржевых котировок.

5. К затратным методам установления цены относятся:

- издержки плюс прибыль;
- тендерный;
- обеспечения целевой прибыли;
- рентабельности инвестиций.

6. К недостаткам затратного метода относятся:

- не отражает меры ценности товара для потребителя;
- не способствует развитию конкуренции;
- не учитывает уровень спроса на товар;
- не отражает величину бухгалтерских затрат.

7. Систему цен характеризуют следующие параметры:

- уровень;
- структура;
- динамика;
- эмерджентность.

8. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, образующих единую систему, обусловлены следующими обстоятельствами:

- формированием цен на единой методологической основе;
- взаимосвязью производства предприятий;
- взаимосвязью отраслей;
- формированием государственного заказа.

9. В качестве основных ценообразующих факторов выступают:

- издержки производства;
- издержки реализации;
- спрос и предложение;
- прибыль;
- покупательная способность денег;
- конкуренция;
- государственное регулирование цен;
- диверсификация.

10. В качестве основных типологических признаков классификации цен выступают:

- форма продаж;
- отражение транспортных расходов;
- обслуживаемая сфера товарного обращения;
- степень регулирования;
- степень устойчивости во времени;
- стадии продаж;
- производственная инфраструктура.

11. Задачами ценовой стратегии фирмы являются:

- завоевание рынка;
- обеспечение выживаемости;
- максимизация прибыли;
- завоевание лидерства на рынке;
- обеспечение квантификации.

12. Мировой опыт установления цен выделяет следующие наиболее эффективные рыночные стратегии:

- низких цен;
- средних цен;
- высоких цен;
- целевых цен;
- льготных цен;
- трансфертных цен.

13. Абсолютный уровень цен увеличивают следующие налоги и сборы:

- налог на добавленную стоимость;
- налог на прибыль;
- акцизы;
- таможенные сборы.

14. Уровень торговой скидки определяется следующими факторами:

- величиной торговых затрат;
- уровнем рентабельности;
- объемом продаж;
- уровнем продажной цены.

ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Задача 1. Обувная фирма реализовала в декабре 1998 г. через собственную розничную торговую сеть мужскую обувь по цене 160 руб. за пару. Издержки по производству и обращению этого товара составляют 130 руб. за пару. Объем продаж в декабре 100 тыс. пар обуви. Определить штучную прибыль, рентабельность по продажам, валовую прибыль. В январе фирма решила снизить цену на 5%, но при этом сохранить массу прибыли на уровне прошлого месяца. Определить предлагаемую цену, штучную прибыль, необходимый уровень продаж. Определить простой индекс физического объема.

Задача 2. Определить цену, если себестоимость – 100 тыс. руб.; рентабельность – 25%; ставка акциза – 50%; снабженческо-сбытовая надбавка – 50%; НДС – 18%; торговая надбавка – 45%.

Задача 3. Предприятие реализует подакцизную продукцию. Себестоимость – 10 руб. за десять единиц изделий, рентабельность к себестоимости принимается 50%. Ставка акциза на производимый вид товаров 85%. Ставка по НДС 20%. Снабженческо-сбытовая надбавка 50%. Торговая надбавка 25%. Рассчитать свободную розничную цену единицы изделия. Задача 3. Известны следующие данные: себестоимость изделия – 5 100 руб., ставка акциза 45%, НДС – 18%, свободная отпускная цена подакцизного товара с НДС – 21 400 руб., ССН – 6%, торговая надбавка – 25%.

Определить:

1) свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговлю через оптовую базу;

2) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам.

Задача 4. Определить регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 100 т овощей на расстояние 100 км на 1994 г. Исходные данные за 1992 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 170 руб. 50 коп; затраты на передвижение (на 10 т/км) – 4 руб. 50 коп.; предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35%. Предельные коэффициенты повышения тарифа: со 2 января 1993 г. – 5; с 18 мая 1993 г. – 1,8; с 18 сентября 1993 г. – 1,45. Налог на добавленную стоимость – 20%.

Задача 5. Определить регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 1 000 т овощей на расстояние 200 км на 1994 г. Исходные данные за 1993 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 350 руб.; затраты на передвижение (на 10 т/км) – 7 руб. 50 коп.; предельный уровень рентабельности перевозок груза – 20%. Предельные коэффициенты повышения тарифа за 1994 г. – 5. Налог на добавленную стоимость – 20%.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерная тематика вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Ценообразование в сфере услуг.
2. Ценообразование на научно-техническую продукцию
3. Ценообразование в лесном хозяйстве и лесозаготовительной промышленности.

4. Трансфертное ценообразование.
5. Порядок формирования цены в условиях рынка.
6. Ценообразование и рынок.
7. Взаимодействие спроса и предложения; цена равновесия.
8. Эластичность спроса и предложения.
9. Рыночная конъюнктура цены.
10. Классификация цен по сферам товарного обращения.
11. Классификация цен по срокам действия.
12. Классификация цен по способу отражения транспортных расходов.
13. Классификация цен по формам продаж.
14. Классификация цен по стадиям продаж.
15. Классификация цен по степени регулирования.
16. Классификация цен по степени устойчивости во времени.
17. Мировые цены
18. Преимущества и недостатки затратного ценообразования.
19. Необходимая информация для ценообразования.
20. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара.
21. Установление норматива рентабельности при установлении "затратной цены".
22. Цены и денежное обращение.
23. Взаимодействие цен и финансов.
24. Прямые методы государственного регулирования цен.
25. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен.
26. Система цен.
27. Регулирование цен в зарубежных странах.
28. Функции цен.
29. Учетно-измерительная функция цены.
30. Установление цены на новый товар (стратегия прочного внедрения на рынок).
31. Налог на добавленную стоимость, его связь с ценой.
32. Таможенные пошлины и ценообразование.
33. Налог на прибыль, его влияние на цены.
34. Установление цены на новый товар-имитатор (позиционирование товара по показателям качества и цены).
35. Акцизы, их взаимодействие на уровень цен.
36. Установление цены на новый товар (стратегия "снятия сливок").
37. Установление цен на побочные продукты производства и вторичные ресурсы.
38. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
39. Формирование цены на продукцию производственно-технического назначения.
40. Особенность ценообразования на продукцию (услуги) естественных монополий РФ.
41. Учетно-измерительная функция цены.
42. Особенности налогов и обязательных платежей, относимых на себестоимость, и ценообразование.
43. Формирование цен с помощью торговых надбавок.
44. Определение объема выпуска, обеспечивающего фирме получение максимальной прибыли и ценообразование.
45. Формирование цен с помощью торговых скидок.
46. Стимулирующая функция цены.
47. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровню цен.
48. Распределительная функция цены.
49. Цены и инфляция.
50. Формирование цен с помощью нормативов рентабельности.
51. Цены и налогообложение.
52. Ценностный (рыночный) подход к ценообразованию.

53. Регулирующая (сбалансирования спроса и предложения) функция цены.
54. Формирование политики цен фирмы.
55. Классификация цен.
56. Функция цены как средства рационального размещения производства.
57. Ведущие теории цен и ценообразования (затратная, маргинальная или предельной полезности, выявленных предпочтений)
58. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
59. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
60. Себестоимость как база оптовой цены, ее характеристика.