

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г.

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 24.03.2024 10:46

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Управления

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» марта 2024 г. протокол № 9



Рабочая программа дисциплины

Туристское регионоведение России

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха, 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Управления, к.э.н. Кузьминой А.А.

Рецензент: доцент кафедры Управления, к.э.н. Кибиров Х.Г.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знать: теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии
	Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности
	Владеть: навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Туристское регионоведение России» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Цели изучения дисциплины: дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма. Изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов, анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов оценка современного состояния развития туризма в регионах

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	48,3
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	32
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	86,7
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятель ной работы	
Раздел 1. Основы туристского регионоведения России. Общетеоретические аспекты.	67	24	43	ОПК-4
Раздел 2. Туристское регионоведение России. Методологические аспекты.	68	24,3	43,7	
Итого за семестр	135	48,3	86,7	
Промежуточная аттестация	9	0,3	-	
ИТОГО по дисциплине	144	48,3	86,7	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Основы туристского регионоведения России. Общетеоретические аспекты.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1 Туристское регионоведение: методологические и общетеоретические аспекты. Основные отрасли и современные направления регионоведения. Междисциплинарность туристического регионоведения. Теоретико-методологические основы региональной политики. Основные методы исследований в области туристического регионоведения.

Тема 2 Регион и регионализм Различные подходы к понятию «регион». Современные концепции типологии регионов. Строение региональной социально-экономической системы международного туризма. Государственное регулирование туризма

Тема 3 Туристские ресурсы: особенности и потенциал Туристские ресурсы: особенности терминологии. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества (российский опыт). Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма. Специфика типологии туристских ресурсов.

Тема 4. Основные факторы развития регионального туризма. Видовое разнообразие туризма. Терминология регионального туризма. Современное хозяйство как фактор развития туризма.

Тема 5. Региональные подсистемы МО Европы Европейская структура европейской подсистемы МО. Обоснование региональных конфигураций. Европа в глобальной системе МО. Туристские ресурсы Европы.

Тема 6 Региональные подсистемы МО Азии Общая характеристика по критериям: физико-географический, историкокультурный, социально-экономический. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Америки.

Тема 7 Региональные подсистемы МО Африки Африка как региональная подсистема МО: исторический, культурный и географические критерии. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Африки.

Тема 8 Региональные подсистемы МО Америки Общая характеристика по критериям: физико-географический, историко-культурный, социально-экономический. Обоснование региональных конфигураций. Туристские ресурсы Америки.

Тема 9 Туристское районирование территории России Специфика и методика выделения туристского района. Туристско-рекреационное зонирование России. Общая специфика характеристик туристских-рекреационных зон.

Раздел 2. Туристское регионоведение России. Методологические аспекты.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 10 Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты Административно-территориальные единицы России. Стрoение региональной социально-экономической системы РФ.

Тема 11. Туристский потенциал Центрального Федерального Округа России Анализ туристского потенциала по ЦФО: выявление особенностей географического и социально-экономического положения; выделение туристских ресурсов. Обозначение и рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных зон в развитии туристкой деятельности. Обозначение перспективных направлений в развитии туризма на примере федеральных округов

Тема 12. Туристская характеристика Северо-Западного Федерального Округа России Характеристика Северо-Западного Федерального Округа России - обозначение особенностей социально-экономического развития территорий; определение ведущих туристских ресурсов. Анализ ведущих туристских маршрутов с учетом специфики региона. Выделение проблемных зон в продвижении туризма в регионе. Перспективные направления в развитии туризма в данном регионе.

Тема13. Туристский потенциал Южного Федерального Округа России Анализ туристского потенциала Южного Федерального Округа России: выявление особенностей географического и социально-экономического положения (с учетом современных тенденций); выделение туристских ресурсов (ранжирование). Рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Определение проблем и перспектив в развитии туристкой деятельности региона.

Тема 14. Туристская характеристика Северо-Кавказского Федерального Округ России Определение туристского потенциала Северо-Кавказского Федерального Округ России выделение основных туристских ресурсов. Анализ проблемных зон в развитии туристкой деятельности данного региона. Характеристика перспективных направлений в развитии туризма. Анализ ведущих маршрутов.

Тема 15. Специфика развития туризма: Приволжский Федеральный Округ России Анализ специфики туристского потенциала Приволжского Федерального Округа России: выявление особенностей географического и социально-экономического положения; обозначение туристских зон. Рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных направлений в развитии туристкой деятельности. Выявление перспективных направлений в развитии туризма в данном регионе.

Тема 16. Туристская характеристика Уральского Федерального Округа России Анализ туристского потенциала Уральского Федерального Округа России: обозначение специфики социально-экономического положения; выделение туристских ресурсов. Анализ проблемных и перспективных зон в развитии туристкой деятельности. Выделение туристских маршрутов.

Тема 17. Специфика развития туризма: Сибирский Федеральный Округ России Анализ туристского потенциала Сибирского Федерального Округа России: определение основных субъектов, и туристских ресурсов региона. Рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ основных проблем в развитии туристкой деятельности. Выделение перспективных направлений в развитии туризма данной территории.

Тема 18. Туристский потенциал Дальневосточного Федерального Округа России
Анализ туристского потенциала Дальневосточного Федерального Округа России: выявление особенностей географического и социально-экономического положения; определение туристских ресурсов. Обозначение и рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных и перспективных зон в развитии туристской деятельности.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

2. Михайленко, Е. Б. Регионалистика. Классические и современные подходы: учебное пособие для вузов / Е. Б. Михайленко; под научной редакцией М. М. Лебедевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09920-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493492>).

Дополнительная литература:

1. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517567>

2. Исаев, Б. А. Геополитика и геостратегия: учебник для вузов / Б. А. Исаев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 464 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17104-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532396>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовых информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 135 Площадь помещения 119,1 кв.м № по технической инвентаризации 145, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая, экран настенный, проектор	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 240 Площадь помещения 58,8 кв.м № по технической инвентаризации 254, этаж 2
Помещение для самостоятельной работы. Персональные	143907, Московская область, г. Балашиха, ул.

компьютеры в сборке с выходом в интернет.	шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

Туристское регионоведение Росси

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенций Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Пороговый (удовлетворительно)	Знает: теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии Умеет: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности Владет: навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.
	Продвинутый (хорошо)	Твердо знает: теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии Уверенно умеет: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности Уверенно владеет: навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.
	Высокий (отлично)	Сформировавшееся систематические знания: теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии Сформировавшееся систематическое умение: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской

		деятельности Сформировавшееся систематическое владение: навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.
--	--	--

Для формы итогового контроля - экзамен:

оценка «отлично» выставляется, если студент полностью усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

оценка «хорошо» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает несущественные ошибки;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает отдельные существенные ошибки;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Практическое задание №1.

География международных туристских потоков. – составить таблицу на основе статистических данных ВТО за период (2010-2015 гг.)

Практическое задание №2.

Работа с картографическим материалом.

Нанести на карту, с учетом мирового районирования туризма памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО – объекты культурно-познавательного туризма.

Практическое задание №3

Подготовка мультимедиа презентации по теме туристские центры и ресурсы по странам.

1. Франция,
2. Испания,
3. Италия,
4. Великобритания,
5. Германия,
6. Греция,
7. Чехия,
8. Австрия,
9. Венгрия,
10. Швейцария
11. Норвегия

12. Дания,
13. Исландия,
14. Финляндия
15. Израиль
16. Турция
17. Кипр
18. Словакия,
19. Болгария,
20. Польша,
21. Румыния
22. Страны Балтии

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА УСТНЫХ ОПРОСОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ:

1. Специфика классификации туристских районов (международная практика)
2. Интенсивность развития туризма в мире в современных условиях (статистический анализ – составление диаграммы)
3. Выделение и анализ основных проблем в развитии международного туризма на современном этапе.
4. Сезонность как специфическая проблема туризма (работа с картографическим материалом).
5. Перспективы развития международного въездного туризма в странах Американского регион
6. Перспективы развития международного въездного туризма в странах Южной Азии.
7. Туристская привлекательность Европейского макрорегиона для российского потребителя .
8. Американский туристский макрорегион: туристская привлекательность для российского потребителя
9. Южно-Азиатский туристский макрорегион: туристская привлекательность для российского потребителя
10. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион: туристская привлекательность для российского потребителя

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Внутренний туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по странам СНГ;
- в) российских граждан по России.

2. Назовите регион России, насыщенный экскурсионно-познавательными объектами:

- а) Санкт-Петербург и Ленинградская область
- в) республика Саха Якутия
- б) Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ

3. Особый тип охраняемых территорий с малоизмененными живописными ландшафтами с богатой флорой и фауной, где охрана природы сочетается с рекреационными функциями территории:

- а) заповедники
- б) национальные парки
- в) заказники

5. К регионам со средним уровнем развития туристского продукта относятся:

- а) район Кавказских Минеральных Вод;
- б) районы Крайнего Севера (Арктика, Земля Франца-Иосифа)
- в) Ростовская область.

6. Основные правила туристского обслуживания и термины, раскрывающие сущность российского туризма изложены в

- а) Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- б) Гражданском кодексе РФ;
- в) Законе РФ «О защите прав потребителей».

7. Туристские ресурсы – это:

- а) совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для обеспечения условий удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе;
- б) природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;
- в) совокупность памятников и достопримечательностей, которые составляют основной объект интереса туристов на данной территории.

8. К Уральскому туристскому региону относится:

- а) Смоленская область,
- б) Мурманская область,
- в) Челябинская область,
- г) Омская область.

9. Что относится к косвенным туристским ресурсам:

- а) природные ресурсы
- б) культурно-исторические
- в) социально-экономические

10. В каком туристском районе России приоритетным является турмаршрут «Золотое кольцо»:

- а) Каспийском
- б) Прибалтийском
- в) Центральном
- г) Верхневолжском

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ:

1. Предметное поле регионоведения в аспекте современного туризма: терминологическая проблематика.
2. Административно-территориальные единицы России (изучение картографического материала)
3. Особенности региональной политики в сфере туризма (изучение законодательной базы)
4. Специфика типологии туристских ресурсов России (современный мониторинг).
5. Внутренний туризм России в зеркале современной статистики.
6. Специфика туристской инфраструктуры регионов (анализ подготовленности для внедрения и реализации турпродуктов).
7. Определение привлекательности территории: выявление туристских ресурсов

8. Рассмотрение туристских маршрутов, внедренных в практику с учетом специфики региона.
9. Возможности подготовки (разработки) новационного маршрута с учетом специфики региона
10. Оценка инновационных подходов в представлении регионов через призму Интернет-технологий (оценка профильных сайтов).

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ РАБОТ Темы презентаций

(Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов – рассмотрение особенностей того или иного вида туризма на примере одного из туристских регионов России).

1. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (по материалам Владимирской области).
2. Малые исторические города и их роль в региональном туризме (на примере Центрального федерального округа).
3. Дворянские усадьбы на культурной карте Москвы и Владимира (туристский аспект).
4. Черноморское побережье Краснодарского края (туристская специфика и потенциал).
5. Перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири.
6. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).
7. Музеи Владимирской области как туристские ресурсы.
8. Уральский туристский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы
9. Особые охраняемые природные территории через призму туристской практики (на примере Астраханской области).
10. Туристские бренды городов Владимирской области.
11. Туристский (природный) потенциал Южного федерального округа России.
12. Перспективные направления развития туризма (на примере Дальневосточного Федерального Округа).
13. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Азовский район).
14. Перспективы развития событийного туризма в России (на примере Центрального федерального округа).
15. Памятники ЮНЕСКО в России (в аспекте культурно-познавательного туризма).
16. Древняя земля России: Новгородская и Псковская области: новационные направления в развитии туризма.
17. Кавказско-Причерноморский регион: основные туристские ресурсы.
18. Туристский (антропогенный) потенциал Приволжского федерального округа России.
19. Особенности туристской инфраструктуры (на примере крупнейших городов Центрального федерального округа)
20. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов.

ВОПРОСЫ ЭКЗАМЕНА (ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ)

1. Туристский регион: особенности терминологии
2. Туристский район: проблема районирования в годы советской власти
3. Туристский район: проблема районирования в современных условиях (на примере России)
4. Туристские ресурсы: особенности терминологии.
5. Характеристика туристских ресурсов Владимирской области
6. Развитие событийного туризма в России (на примере одного из районов)
7. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России.
8. Выделение туристских регионов широкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).

9. Выделение туристских регионов узкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
10. Москва и Московская область как регион с высоким уровнем развития туристского продукта
11. Определение Регионов с недостаточным уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
12. Определение регионов со средним уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
13. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (в аспекте административной структуры)
14. Особенности развития внутреннего туризма в России в контексте современного законодательства.
15. Культурно-познавательный туризм: перспективные направления (на примере российского опыта).
16. Малые исторические города и их роль в региональном туризме.
17. Дворянские усадьбы на культурной карте России (туристский аспект).
18. Черноморское побережье Краснодарского края (туристский потенциал).
19. Проблемы и перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири.
20. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).
21. Музеи как туристские ресурсы (на примере одного из регионов России).
22. Уральский туристский регион: основные туристские ресурсы
23. Особые охраняемые природные территории через призму туристской практики (на примере Астраханской области).
24. Туристские бренды городов России.
25. Туристский потенциал Южного федерального округа России: экологический туризм.
26. Перспективные направления развития туризма (на примере Дальневосточного Федерального Округа).
27. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Азовский район).
28. Перспективы развития событийного туризма в России (на примере Центрального федерального округа).
29. Памятники ЮНЕСКО в России: туристский потенциал
30. Новгородская и Псковская области: новационные направления в развитии туризма.
31. Кавказско-Причерноморский регион: основные туристские ресурсы.
32. Туристский потенциал Приволжского федерального округа России.
33. Особенности туристской инфраструктуры (на примере крупнейших городов Центрального федерального округа)
34. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов.
35. Туристский потенциал регионов в аспекте развития спортивного туризма.
36. Специфика типологии туристских ресурсов России.
37. Определение особенностей туристских маршрутов с учетом специфики региона.
38. Особенности туристской индустрии России (выявление проблемных секторов с учетом специфики регионов).
39. Определить регионы, насыщенные экскурсионно-познавательными объектами.
40. Специфика определения привлекательности территории в туристской практике.