



Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Рабочая программа дисциплины разработана профессором кафедры управления, д.э.н., Васильевой Инной Владимировной

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры территориального управления и планирования Кузьмина А.А.

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
<b>Общепрофессиональная компетенция</b>	
<b>ОПК-5</b> Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<b>Знать</b> основные понятия, принципы и методы искусственного интеллекта (ИИ), включая машинное обучение, нейронные сети, и их применение в задачах оптимизации торговых и логистических процессов
	<b>Уметь</b> использовать программные средства и инструменты на основе ИИ для анализа данных, выявления закономерностей, построения моделей и разработки рекомендаций по улучшению логистических процессов в торговой деятельности, а также для автоматизации рутинных задач торговой логистики
	<b>Владеть</b> навыками применения алгоритмов и моделей ИИ для решения практических задач в области торговой логистики, способностью оценивать эффективность различных ИИ-решений и адаптировать их к конкретным условиям и требованиям, а также использовать современные информационные технологии для интеграции ИИ в торговые и логистические процессы

## 2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело, профиль Торговая логистика территорий

**Цель:** подготовка студентов к эффективному использованию теоретических знаний и практических навыков в области формирования понимания необходимости творческого подхода к управлению, умения разработки проектов развития, диагностики инновационной деятельности и социально - экономических последствий внедрения инноваций, анализа конкретных объектов управления по критериям инновационного развития, потребностей внедрения организационных, экономических и социальных нововведений, возможностей перестройки и реформирования организаций, а также подготовка будущих бакалавров к следующим видам профессиональной деятельности – организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской.

### **Задачи:**

- овладеть базовыми понятиями в системе основных категорий инновационного менеджмента;

- изучить концептуальные подходы в истории инновационного менеджмента и методологические основы в развитии его технологии, выбора организационно-управленческих решений в области инновационного менеджмента;

- развить навыки социального взаимодействия и работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- научиться определять современные технологии инновационного менеджмента, направленные на повышение эффективности инновационных процессов;

- развить навыки нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность;
- приобрести способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- приобрести умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений;
- овладеть навыками оценки инвестиционных проектов;
- приобрести способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом внедрения инноваций на предприятии.

**3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся**

**3.1 Очная форма обучения**

Вид учебной работы	4 курс/7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	
<b>часов</b>	<b>180</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>88,3</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	44
занятия семинарского типа	44
промежуточная аттестация	0,3
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>82,7</b>
в т.ч. курсовая работа	12
<b>Контроль</b>	<b>9</b>
Вид промежуточной аттестации	курсовая работа, экзамен

**3.2 Очно-заочная форма обучения**

Вид учебной работы	5 курс/7семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	
<b>часов</b>	<b>180</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>24,3</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	0,3
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>146,7</b>
в т.ч. курсовая работа	12
<b>Контроль</b>	<b>9</b>
Вид промежуточной аттестации	курсовая работа, экзамен

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
<b>Раздел 1. Инновационный менеджмент: основные понятия</b>	34	17	17	Практическое задание	ОПК-5
1.1. Предмет, структура и содержание инновационного менеджмента	17	10	7		
1.2. Функции инновационного менеджмента	17	7	10		
<b>Раздел 2. Инновация как экономическая категория</b>	34	18	16	Практическое задание	ОПК-5
2.1. Сущность и содержание инноваций	17	9	8		
2.2. Классификация инноваций	17	9	8		
<b>Раздел 3. Инновационный процесс и его элементы</b>	34	18	16	Доклад	ОПК-5
3.1. Понятие инновационного процесса	17	9	8		
3.2. Характеристика элементов инновационного процесса	17	9	8		
<b>Раздел 4. Формирование инновационной инфраструктуры</b>	34	18	16	Доклад	ОПК-5
4.1. Роль государства в формировании инновационной инфраструктуры	17	9	8		
4.2. Формы инновационных организационных структур	17	9	8		
<b>Раздел 5. Инновационные портфели и организация НИОКР</b>	34,7	17	17,7	Тест	ОПК-5
5.1. Задачи и принципы НИОКР	12	5	7		
5.2. Портфель инноваций и новшеств	12	5	7		
5.3. SWOT-анализ предприятий	10,7	7	3,7		
в т.ч. курсовая работа	х	х	12	защита	
<b>Итого за семестр</b>	<b>170,7</b>	<b>88</b>	<b>82,7</b>		
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>9,3</b>	<b>0,3</b>	<b>9</b>	<b>итоговое тестирование</b>	
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>88,3</b>	<b>91,7</b>		

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
<b>Раздел 1. Инновационный менеджмент: основные понятия</b>	34	5	29	Практическое задание, доклад, тест	ОПК-5
1.1. Предмет, структура и содержание инновационного менеджмента	17	2	15		
1.2. Функции инновационного менеджмента	17	3	14		
<b>Раздел 2. Инновация как экономическая категория</b>	34	5	29	Практическое задание, доклад, тест	ОПК-5
2.1. Сущность и содержание инноваций	17	2	15		
2.2. Классификация инноваций	17	3	14		
<b>Раздел 3. Инновационный процесс и его элементы</b>	34	5	29	Практическое задание, доклад, тест	ОПК-5
3.1. Понятие инновационного процесса	17	2	15		
3.2. Характеристика элементов инновационного процесса	17	3	14		
<b>Раздел 4. Формирование инновационной инфраструктуры</b>	34	5	29	Практическое задание, доклад, тест	ОПК-5
<b>4.1. Роль государства в формировании инновационной инфраструктуры</b>	17	2	15		
4.2. Формы инновационных организационных структур	17	3	14		
<b>Раздел 5. Инновационные портфели и организация НИОКР</b>	34,7	4	30,7	Практическое задание, доклад, тест	ОПК-5
5.1. Задачи и принципы НИОКР	12	1,5	10,5		
5.2. Портфель инноваций и новшеств	12	1,5	10,5		
5.3. SWOT-анализ предприятий	10,7	1	9,7		
в т.ч. курсовая работа	х	х	12	защита	
<b>Итого за семестр</b>	<b>170,7</b>	<b>24</b>	<b>146,7</b>		

Промежуточная аттестация	9,3	0,3	9	итоговое тестирование	
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>24,3</b>	<b>155,7</b>		

## **4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам**

### **Раздел 1. Инновационный менеджмент: основные понятия**

**Цель:** формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об основных категориях инновационного менеджмента, социальном взаимодействии и работе в коллективе, технологиях процесса инновационного менеджмента и выбора организационно управленческих решений в профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- усвоение базовых понятий в системе основных категорий инновационного менеджмента;
- изучение основных теорий и концепций представителей научных школ и подходов в истории развития науки;
- развитие навыков социального взаимодействия и работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- научиться определять современные технологии инновационного менеджмента, направленные на повышение эффективности инновационных процессов;
- изучение возможности применения концепции целевого управления в повышении эффективности инновационного менеджмента предприятий.
- приобретение навыков координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками коллектива предприятия.

**Перечень учебных элементов раздела:**

#### **1.1. Предмет, структура и содержание инновационного менеджмента**

Инновационный менеджмент, его виды и функции. Теории инновационного развития. Основные задачи инновационного менеджмента. Проблемы становления инновационного менеджмента. Концепции и проблемы в инновационном менеджменте. Субъект и объект в инновационном менеджменте. Принимаемые решения в инновационном менеджменте с целью уменьшения риска инвесторов.

#### **1.2. Функции инновационного менеджмента**

Характеристика функций инновационного менеджмента. Функции субъекта и объекта в инновационном менеджменте. Особенности функций управления производством в инновационном менеджменте. Типы коммуникационных связей в инновационном менеджменте.

### **Раздел 2. Инновация как экономическая категория**

**Цель:** формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об инновациях, о методах поиска и выбора организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, социальном взаимодействии и работе в коллективе.

**Задачи:**

- овладеть навыками оценки инвестиционных проектов;

-приобрести способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом внедрения инноваций на предприятии.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

### **2.1. Сущность и содержание инноваций**

Актуальность инновационной деятельности. Понятия «новшество» и «инновация». Инновации в АПК. Воспроизводственная, инвестиционная и стимулирующая функции инноваций. Связь инновации с рынком.

### **2.2. Классификация инноваций**

Научные подходы к классификации инноваций. Характеристика классификаций инноваций. Классификация инноваций по внешнему, целевому и структурному признакам. Классификация инноваций.

## **Раздел 3. Инновационный процесс и его элементы в АПК**

**Цель:** формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об инновационном процессе, о методах поиска и выбора организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, социальном взаимодействии и работе в коллективе при осуществлении инновационного процесса на предприятиях.

#### **Задачи:**

- овладеть навыками оценки инвестиций в инновационный процесс на предприятиях;

-приобрести способность оценивать экономические и социальные условия осуществления инновационных процессов в сфере при внедрения инноваций на предприятии.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

### **3.1. Понятие инновационного процесса в АПК**

Структура инновационного процесса. Содержание отдельной стадии инновационного процесса. Эффективность инновационных процессов. Направления повышения эффективности реализации инновационных процессов.

### **3.2. Характеристика элементов инновационного процесса в АПК**

Элементы инновационного процесса на предприятиях АПК. Стадии жизненного цикла товара. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Формы инновационного процесса.

## **Раздел 4. Формирование инновационной инфраструктуры**

**Цель:** формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об инновационных инфраструктурах, о методах поиска и выбора организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, социальном взаимодействии и работе в коллективе при осуществлении инновационного процесса на предприятиях.

#### **Задачи:**

- приобрести знания об инновационной инфраструктуре, роли государства в ее формировании;

-приобрести умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в инновационной деятельности;

-приобрести способность оценивать экономические и социальные условия формирования инновационной инфраструктуры.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **4.1. Роль государства в формировании инновационной инфраструктуры**

Роль государства в развитии инновационной инфраструктуры. Характеристика инновационного центра «Сколково» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности государства, в том числе на предприятиях. Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. Формы поддержки инновационной деятельности.

#### **4.2. Формы инновационных организационных структур**

Понятие инновационной инфраструктуры. Характеристика инновационных организационных структур. Понятие бизнес-инкубатора, технопарка и технополиса и этапы их развития. Примеры инновационных организационных структур.

### **Раздел 5. Инновационные портфели и организация НИОКР**

**Цель:** формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о научных исследованиях, о методах поиска и выбора организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, социальном взаимодействии и работе в коллективе при осуществлении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на предприятиях.

**Задачи:**

- приобрести знания об организации НИОКР;
- приобрести умение проводить SWOT-анализ на предприятиях;
- приобрести способность оценивать экономические и социальные условия формирования портфеля новшеств и инноваций на предприятиях.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

##### **5.1. Задачи и принципы НИОКР**

Задачи научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Этапы НИОКР. Классификация НИОКР. Формы НИОКР. Области внедрения результатов НИОКР. Новейшие научные достижения. Взаимосвязь науки и инновационной деятельности.

##### **5.2. Портфель инноваций и новшеств**

Понятие портфеля инноваций и портфеля новшеств. Содержание инновационных портфелей. Эффективность формирования инновационных портфелей.

##### **5.3. SWOT-анализ предприятий АПК**

Сущность диагностического анализа инновационной среды предприятий по методу SWOT-анализа. Структура микросреды и макросреды предприятий. Направления анализа конкурентных преимуществ инновационных предприятий.

#### **5. Оценочные материалы по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине**

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
-------	--

1	Васильева И.В. Методические указания по изучению дисциплины и выполнению курсовой работы. Российск. гос. аграр. заоч. ун-т. – Балашиха, 2016. – 17 с. <a href="http://portfolio.rgazu.ru/course/view.php?id=4282">http://portfolio.rgazu.ru/course/view.php?id=4282</a>
2	Васильева И.В., Мумладзе Р.Г. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 66 с. <a href="http://portfolio.rgazu.ru/course/view.php?id=4180">http://portfolio.rgazu.ru/course/view.php?id=4180</a>

### 6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
<b>Основная:</b>		
1	Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. В. Исмагилова, О. Г. Щемерова, Н. Р. Кельчевская. – Екатеринбург: УрФУ, 2012. – 175 с..	<a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28630/1/978-5-321-02191-0_2012.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28630/1/978-5-321-02191-0_2012.pdf</a>
2	Инновационный менеджмент: учеб. пособие / О.А. Володина, Е.Ю. Фаддеева, А.А. Неретин. – М.: МАДИ, 2019. – 96 с	<a href="https://lib.madi.ru/fel/fel1/fel19E508.pdf">https://lib.madi.ru/fel/fel1/fel19E508.pdf</a>
<b>Дополнительная</b>		
1	Абанников В.Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие /2-е изд. испр. и доп. - СПб.: РГГМУ, 2010. - 254 с.	<a href="http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/img-515142718.pdf">http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/img-515142718.pdf</a>
2	Минько ЛВ, Дмитриева ЕЛ, Медведева ГИ, Истомин МА. Бизнес-планирование в инновационном менеджменте. ТГТУ. 2013. 112 стр.	<a href="http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/2908">http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/2908</a>
3	Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. — СПб.: Питер, 2003. —400 с.	<a href="http://library.lgaki.info:404/2019/Фатхутдинов_Инновационный.pdf">http://library.lgaki.info:404/2019/Фатхутдинов_Инновационный.pdf</a>

### 6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Федеральный портал по научной и инновационной деятельности (Законодательное обеспечение инновационной и инвестиционной деятельности: региональные акты, федеральные законы и т.д.)	<a href="http://www.sci-innov.ru">http://www.sci-innov.ru</a>
2	Периодическое издание «Инновационный менеджмент» В каждом номере — современные методы инновационного менеджмента при разработке, освоении и продвижении товаров и услуг.	<a href="http://panor.ru/journals/innov/archive/">http://panor.ru/journals/innov/archive/</a>
3	Периодическое издание «Менеджмент инноваций» Цель издания - обеспечить эффективную методологическую поддержку процессов менеджмента инноваций на малых, средних и крупных предприятиях России.	<a href="http://www.grebennikoff.ru/product/34">http://www.grebennikoff.ru/product/34</a>
4	Сайт Роспатента и Федерального института промышленной собственности.	<a href="http://www.fips.ru">www.fips.ru</a>
5	Электронно-библиотечная система "AgriLib". Раздел: «Экономика».	<a href="http://ebs.rgazu.ru/?q=taxonomy/term/73">http://ebs.rgazu.ru/?q=taxonomy/term/73</a>
6	Цикл видеолекций по инновационному менеджменту	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=G01AztoVJv4">https://www.youtube.com/watch?v=G01AztoVJv4</a>
7	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a>
8	Составление заявки на предполагаемое	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=JBGbJi49">https://www.youtube.com/watch?v=JBGbJi49</a>

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
	изобретение	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=AXxTIT17-Eg&amp;list=PL7D808824986EBFD6&amp;index=38">gE&amp;list=PL7D808824986EBFD6&amp;index=38</a>
9	Наука как познавательная деятельность	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=AXxTIT17-Eg&amp;list=PL7D808824986EBFD6&amp;index=58">https://www.youtube.com/watch?v=AXxTIT17-Eg&amp;list=PL7D808824986EBFD6</a>

#### **6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение**

##### **Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы**

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>  
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

7. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> -.

8. Научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access).– URL:<https://cyberleninka.ru/>.

9. полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства Springer Nature.<http://link.springer.com/> -

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.– URL:<http://fcior.edu.ru/>.

11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».–URL:<http://window.edu.ru/>.

##### **Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgazu.ru](http://www.portfolio.rgazu.ru) (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната. Стандартная лицензия до 1000 пользователей на 1 месяц (Лицензионный договор № 77/03/22 – К от 25 апреля 2022)

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017)

4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

##### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое).

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgazuru> (свободно распространяемое)ю

5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного

учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>.

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

### 6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения
Для занятий лекционного типа	Учебно-административный корпус. Каб. 129. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная)	Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации	Учебно-административный корпус. Каб. 125. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная)	Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.
	Учебно-административный корпус. каб.105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и  
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Инновационный менеджмент**

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Торговая логистика территорий
Квалификация:	бакалавр 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения	очная, очно-заочная

Балашиха 2026 г.

## 1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p><b>ОПК-5</b> Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p><b>Знает:</b> основные понятия, принципы и методы искусственного интеллекта (ИИ), включая машинное обучение, нейронные сети, и их применение в задачах оптимизации торговых и логистических процессов</p> <p><b>Умеет:</b> использовать программные средства и инструменты на основе ИИ для анализа данных, выявления закономерностей, построения моделей и разработки рекомендаций по улучшению логистических процессов в торговой деятельности, а также для автоматизации рутинных задач торговой логистики</p> <p><b>Владеет:</b> навыками применения алгоритмов и моделей ИИ для решения практических задач в области торговой логистики, способностью оценивать эффективность различных ИИ-решений и адаптировать их к конкретным условиям и требованиям, а также использовать современные информационные технологии для интеграции ИИ в торговые и логистические процессы</p>	<p>Практическое задание, доклад, тест, курсовая работа, итоговое тестирование</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p><b>Знает твердо:</b> основные понятия, принципы и методы искусственного интеллекта (ИИ), включая машинное обучение, нейронные сети, и их применение в задачах оптимизации торговых и логистических процессов</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> использовать программные средства и инструменты на основе ИИ для анализа данных, выявления закономерностей, построения моделей и разработки рекомендаций по улучшению логистических процессов в торговой деятельности, а также для автоматизации рутинных задач торговой логистики</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> навыками применения алгоритмов и моделей ИИ для решения практических задач в области торговой логистики, способностью оценивать эффективность различных ИИ-решений и адаптировать их к конкретным условиям и требованиям, а также использовать современные информационные технологии для интеграции ИИ в торговые и логистические процессы</p>	<p>Практическое задание, доклад, тест, курсовая работа, итоговое тестирование</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p><b>Имеет сформировавшиеся систематические знания:</b> основные понятия, принципы и методы искусственного интеллекта (ИИ), включая машинное обучение, нейронные сети, и их применение в задачах оптимизации торговых и логистических процессов</p> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> использовать программные средства и</p>	<p>Практическое задание, доклад, тест, курсовая работа,</p>

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
		<p>инструменты на основе ИИ для анализа данных, выявления закономерностей, построения моделей и разработки рекомендаций по улучшению логистических процессов в торговой деятельности, а также для автоматизации рутинных задач торговой логистики</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> навыками применения алгоритмов и моделей ИИ для решения практических задач в области торговой логистики, способностью оценивать эффективность различных ИИ-решений и адаптировать их к конкретным условиям и требованиям, а также использовать современные информационные технологии для интеграции ИИ в торговые и логистические процессы</p>	итоговое тестирование

## 2. Описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Доклад	Задание не выполнено	Цель и задачи, рассматриваемые в докладе достигнуты частично. Актуальность темы определена неубедительно и выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения рассматриваемой темы в докладе достигнуты. Актуальность темы подтверждена. Работа выполнена с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель и задачи поставленной темы доклада достигнуты. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Презентация выполнена согласно требованиям.
Тест	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

### 2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение курсовой работы	не показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать практический материал, не овладел методикой исследования, не проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, не аргументировал предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.	показал умение собирать информацию из теоретических источников, анализировать практический материал для иллюстраций теоретических положений, недостаточно овладел методикой исследования, не проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, не аргументировал предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.	показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений, проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, недостаточно аргументировал выводы и предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.	показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений, проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, аргументировал предложения, соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

**КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ по дисциплине**

**Раздел 1. Инновационный менеджмент: основные понятия**

**Задание 1:**

Среднесписочная численность работников предприятия составляет 640 чел. Число занятых в сфере НИОКР на начало года составляло 20 чел., в течение года из них 3 чел. было уволено и принято на работу 6 чел. Определите, по уровню инновационной активности данное предприятие является лидером или последователем?

**Задание 2:**

В зависимости от выбранного ответа отметьте соответствующую графу.

Если считаете, что утверждение неверно, дайте свой вариант ответа в графе «Комментарий».

Утверждения	Верно	Неверно	Комментарий
1. Инновация – экономическая категория			
1.1. Новация - это соглашение сторон о замене одного заключенного обязательства на другое обязательство			
1.2. Инновация означает открытие			
1.3. Инновация - это нововведение			
1.4.Инновация - это процесс, направленный на реализацию результатов какого- то новшества			
1.5.Инновационная политика государства -это определение органами власти государства целей инновационной стратегии и механизма поддержки			
1.6.Инновационный потенциал - совокупность ресурсов, необходимых для осуществления ин- новационной деятельности			
1.7.Инновационная среда – это организации по осуществлению инновационной деятельности			
1.8.Инновационная инфраструктура включает в себя финансово-промышленные группы, научно-исследовательские институты			
1.9.Инновация выполняет функции: воспроизводственную, инвестиционную, стимулирующую			

**КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ по дисциплине**

**Раздел 2. Инновация как экономическая категория**

**Задание 1.** Среднесписочная численность работников предприятия составляет 640 чел. Число занятых в сфере НИОКР на начало года составляло 20 чел., в течение года из них 3 чел. было уволено и принято на работу 6 чел. Определите, по уровню инновационной активности данное предприятие является лидером или последователем?

**Задание 2.** Постоянные затраты предприятия при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с помощью новых технологий составляют 2320 тыс. руб.,

переменные 4080 тыс.руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции составила 21530 тыс.руб. Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции.

**Задание 3.** Стоимость вновь введенных производственных фондов равна 11308 тыс.руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения равна 8306 тыс.руб.; общепроизводственного назначения – 9600 тыс.руб.; общехозяйственного назначения – 14850 тыс. руб. Оцените способность предприятия к освоению новых производств.

### **ТЕМЫ ДОКЛАДОВ по дисциплине**

#### **Раздел 3. Инновационный процесс и его элементы**

1. Западнй опыт инновационного менеджмента в России.
2. Типы коммуникационных сетей в инновационном менеджменте.
3. Содержание комплексного обеспечения инновационной деятельности.
4. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
5. Формы инновационного процесса.
6. Сущность взаимосвязи инноваций с рынком.
7. Классификация НИОКР.
8. Масштаб научных работ, состав и функции научно-технических кадров.

### **ТЕМЫ ДОКЛАДОВ по дисциплине**

#### **Раздел 4. Формирование инновационной инфраструктуры**

1. Этапы развития бизнес-инкубаторов, технопарков и технополисов в России.
2. Примеры эффективно функционирующих технопарков и технополисов в России и за рубежом, охарактеризуйте их деятельность.
3. Внешние цели фирмы в инновационном менеджменте.
4. Аспекты, характеризующие нововведение.
5. Требования к организаторским способностям инновационного менеджера.
3. Стратегия и планы НИОКР, их взаимосвязь с инновационной стратегией предприятий.

### **КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для текущего контроля по дисциплине**

#### **Раздел 5. Инновационные портфели и организация НИОКР**

1. Функции субъекта управления в инновационном менеджменте:
  - а) реклама
  - б) планирование
  - в) распределение
2. Комплексное обеспечение инновационной деятельности включает:
  - а) стандартное обеспечение
  - б) финансовое и материальное обеспечение
  - в) качественное обеспечение
3. ГОСТ – это:
  - а) государственная стоимость
  - б) государственный стандарт
  - в) государственная статистика
4. Портфель инновации включает:
  - а) цель внедрения инноваций
  - б) наименование разработчика
  - в) затраты на внедрение

5. Портфель новшеств включает:
- а) затраты на внедрение
  - б) цель внедрения
  - в) уровень новизны
6. НИОКР – это:
- а) научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы
  - б) научно – исследовательские и опытно – конструкторские работники
  - в) научно – исследовательские и опытно – конструкторские ресурсы
7. Первым этапом НИОКР является:
- а) теоретические и поисковые исследования
  - б) внедрение результатов в производство
  - в) прикладные исследования
8. В России все вопросы патентной защиты регулируются:
- а) отраслевыми министерствами и ведомствами
  - б) Российским патентным ведомством (Роспатентом)
  - в) общественными фондами защиты прав потребителей
9. Виды лицензий:
- а) полные
  - б) патентные
  - в) сложные
10. Заключительным элементом инновационного процесса является:
- а) продвижение инноваций
  - б) выпуск инноваций
  - в) диффузия инноваций
11. Формой государственной поддержки инновационной деятельности является:
- а) прогнозирование инновационной деятельности
  - б) снижение государственной пошлины по ресурсосберегающим изобретениям
  - в) планирование инновационной деятельности

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

#### **по дисциплине**

#### **Структура курсовой работы:**

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) три главы;
- 5) заключение;
- 6) библиографический список.

**Содержание** включает наименование глав, разделов, подразделов и пунктов с указанием номера начальной страницы.

**Во введении** обосновывается актуальность выбранной темы; определяется степень ее новизны и разработанности; формируются цель и задачи работы; аргументируется принятая в работе методика исследования и анализа; дается обзор источников и литературы с анализом концепций по исследуемой проблеме; обосновывается структура работы; даются необходимые пояснения. Объем введения не должен превышать двух страниц.

**Содержание** курсовой работы определяется ее темой.

**В первой главе** рассматривается история вопроса, оценка различных взглядов на

проблему в литературе, основные теоретические положения, связанные с исследуемой проблемой.

**Во второй главе в первом разделе** излагают:

- статус организации;
- адрес организации;
- размеры организации, ее специализация;
- организационная структура;
- система управления.

**Во второй главе во втором разделе** рассматривается характеристика инновационной деятельности на предприятии.

**В третьей главе** рассматриваются вопросы инновационного менеджмента на предприятии по одному из ключевых вопросов в соответствии с темой курсовой работы:

- характеристика инновационной деятельности;
- организация деятельности по разработке и внедрению инновационных проектов;
- исследование системы управления инновациями по одному из ключевых вопросов;
- выявленные недостатки в системе инновационного менеджмента по одному из ключевых вопросов в соответствии с темой курсовой работы;
- рекомендации по устранению выявленных недостатков для исследуемого предприятия. Целесообразно разработанные рекомендации подтвердить экономическим и социальным эффектом.

### **Заключение**

В этом разделе формулируются выводы по проделанной работе, характеризующие степень решения тех задач, которые ставились в курсовой работе.

### **Библиографический список**

После заключения приводится перечень использованной литературы. Работа с литературой является неотъемлемой составной частью научных исследований.

Следует учесть, что кроме изучения книг и монографий по теме курсовой работы, необходимо изучение материалов по теме, публикуемых в периодической печати.

Подбирая литературу (монографии, брошюры, журнальные статьи и т.п.), необходимо учитывать время ее издания. В первую очередь следует использовать литературу последних 5 лет.

### **Примерные темы курсовых работ**

1. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
2. Основные задачи и принципы НИОКР.
3. Комплексное планирование инновационной деятельности.
4. Инновационный процесс и его элементы.
5. Основные направления государственной инновационной политики.
6. Организационные структуры инновационного менеджмента.
7. Инновации в агропромышленном комплексе.
8. Управление инновационными проектами.
9. Управление патентно-лицензионной деятельностью.
10. SWOT-анализ: сущность, содержание, организация
11. Выбор инновационной стратегии.
12. Управленческие решения в инновационном менеджменте
13. Классификация инноваций
14. Характеристика функций инноваций
15. Понятие и характеристика портфеля инноваций
16. Функции государственных и отраслевых органов в инновационной сфере в России
17. Формы государственной и отраслевой поддержки инновационной деятельности.

18.Квалификационные и деловые качества менеджера в инновационной деятельности.

**КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (экзамен)  
по дисциплине**

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

**Примерные задания итогового теста**

1. Что понимается под нововведением?
  - а) новый порядок
  - б) новый метод
  - в) замена старого объекта новым
2. Что представляет собой инновация?
  - а) материальные средства, вложенные в новую технику или технологию
  - б) материализованный результат от вложения капитала
  - в) новая техника, технология
3. Что такое «инновационная деятельность»?
  - а) процесс реализации результатов законченных исследований в новый продукт
  - б) процесс создания проектно-конструкторской документации
  - в) процесс разработки конструкторского задания
4. Функции инновации:
  - а) инвестиционная
  - б) эффективная
  - в) распределительная
5. Открытие делятся:
  - а) на прикладном уровне
  - б) на функциональном уровне
  - в) на двух предыдущих уровнях
6. Инновация результат:
  - а) случайности
  - б) регулирования
  - в) поиска
7. По признаку инновации бывают:
  - а) в форме производственно – торгового процесса
  - б) в форме приказа
  - в) в форме операции
8. По структурному признаку инновации бывают:
  - а) двухуровневые
  - б) развивающие
  - в) управленческие
9. Инновационный менеджмент – это система управления:
  - а) инвестициями
  - б) инновациями
  - в) изобретениями
10. Функции субъекта управления в инновационном менеджменте:
  - а) объединение
  - б) продвижение
  - в) координация
11. Комплексное обеспечение инновационной деятельности включает:
  - а) безопасное обеспечение

- б) правовое обеспечение
  - в) управленческое обеспечение
12. Стандарты бывают:
- а) государственные
  - б) международные
  - в) мировые
13. Портфель инноваций включает:
- а) затраты на внедрение
  - б) место внедрения инновации
  - в) идею, новшества
14. Портфель новшеств включает:
- а) ожидаемый эффект от внедрения
  - б) сроки внедрения
  - в) ожидаемый эффект от продажи
15. ОКР – это:
- а) опытно – конструкторские ресурсы
  - б) опытно – конструкторские работы
  - в) организационно- конструкторские работы
16. Завершающим этапом НИОКР является:
- а) опытные работы
  - б) освоение промышленного образца нового изделия
  - в) прикладные исследования
17. Документ, удостоверяющий авторство – это:
- а) свидетельство
  - б) лицензия
  - в) патент
18. Виды лицензий:
- а) временные
  - б) простые
  - в) исключительные
19. Началом инновационного процесса является:
- а) маркетинг инноваций
  - б) инновация
  - в) оценка экономической эффективности инноваций
20. Функции государственных органов в инновационной сфере:
- а) координация инновационной деятельности
  - б) распределение инновационной деятельности
  - в) планирование инновационной деятельности
21. Нововведение – это:
- а) замена старого явления (объекта) новым
  - б) изобретения
  - в) новый обычай
22. Что первично – новация или инновация?
- а) новация
  - б) инновация
  - в) существуют на одном уровне
23. Что такое «Инновационный потенциал предприятия»?
- а) уровень адаптивности предприятия к инновациям
  - б) совокупность различных видов ресурсов
  - в) мера научно – технического, экономического и социального развития предприятий
24. Функции инновации:
- а) экономическая

- б) стимулирующая
  - в) развивающая
25. Открытия делятся:
- а) группой - единомышленников
  - б) только одним человеком
  - в) возможны два предыдущих варианта
26. Инновация ставит цель:
- а) получение прибыли
  - б) снижение себестоимости
  - в) не имеет коммерческих целей
27. По целевому признаку инновации бывают:
- а) текущие
  - б) развития
  - в) перспективные
28. По структурному признаку инновации бывают:
- а) технические
  - б) производственно - торговые
  - в) инженерные
29. Инновационный менеджмент – это система управления:
- а) отношения между инвесторами
  - б) отношения, возникающие в процессе движения инноваций
  - в) отношения, возникающие в процессе производства