

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.03.2026
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины

Агротуризм

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана к.э.н., доцентом кафедры Территориального управления и планирования Кузьминой А.А.

Рецензент: д.э.н., профессор кафедры Территориального управления и планирования Васильева И.В.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
<p>ОПК-3.1 системы менеджмента качества в индустрии туризма, технологии обеспечения качества оказания туристских услуг</p>	<p>Знать: основные системы менеджмента качества в туризме (в т.ч. ISO 9001, национальные стандарты); принципы и требования к качеству туристских услуг; специфику обеспечения качества в сфере агротуризма (особенности сервиса, инфраструктуры, взаимодействия с местными сообществами); технологии и стандарты оказания туристских услуг в агротуризме; нормативные документы, регулирующие качество услуг в индустрии туризма.</p> <p>Уметь: применять стандарты менеджмента качества при организации услуг агротуризма; разрабатывать и внедрять процедуры контроля качества на предприятиях агротуризма; выявлять и устранять отклонения от установленных стандартов обслуживания; адаптировать общие технологии обеспечения качества к специфике агротуристских объектов (фермы, сельские гостевые дома, этнодеревни и т. д.); оценивать уровень удовлетворённости клиентов и формировать меры по улучшению сервиса.</p> <p>Владеть: навыками внедрения и поддержания систем менеджмента качества на объектах агротуризма; методиками аудита и мониторинга качества услуг (чек-листы, опросы гостей, тайный покупатель); инструментами оценки соответствия услуг стандартам качества; опытом разработки внутренних регламентов и инструкций по обеспечению качества в агротуризме; навыками обучения персонала стандартам обслуживания и работы с обратной связью от туристов для постоянного совершенствования сервиса.</p>
<p>ОПК-3.2 обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг</p>	<p>Знать: основные стандарты качества оказания туристских услуг; требования к организации сервиса в сфере агротуризма; нормативные документы, регламентирующие качество услуг; ключевые показатели качества обслуживания; особенности контроля процессов на агротуристских объектах (гостевые дома, фермы, этнокомплексы и т.д.).</p> <p>Уметь: обеспечивать соответствие процессов оказания туристских услуг установленным стандартам качества; внедрять процедуры контроля качества на объектах агротуризма; выявлять и устранять нарушения стандартов обслуживания; оценивать уровень сервиса с помощью инструментов мониторинга; адаптировать стандарты качества к специфике агротуристских программ и услуг.</p>

	<p>Владеть: навыками организации и поддержания высокого уровня качества услуг на предприятиях агротуризма; методиками внутреннего аудита и оценки качества обслуживания; инструментами работы с жалобами и предложениями туристов для улучшения сервиса; опытом разработки и внедрения регламентов обслуживания, инструкций для персонала; навыками обучения сотрудников стандартам качества и работы с обратной связью для постоянного совершенствования процессов оказания услуг в агротуризме.</p>
<p>ОПК-3.3 навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>	<p>Знать: международные и национальные стандарты качества туристских услуг; методы оценки качества с учётом мнения потребителей и заинтересованных сторон (опросы, рейтинги, отзывы); ключевые показатели качества в агротуризме; инструменты сбора и анализа обратной связи от туристов и местных сообществ; нормативные требования к организации агротуристских услуг.</p>
	<p>Уметь: оценивать качество оказания туристских услуг на объектах агротуризма с опорой на обратную связь от гостей и стейкхолдеров; выявлять отклонения от стандартов качества и разрабатывать меры по их устранению; применять инструменты мониторинга и оценки (анкетирование, чек-листы, тайный покупатель); адаптировать стандарты качества к специфике агротуристских продуктов; формировать рекомендации по улучшению сервиса на основе анализа данных.</p>
	<p>Владеть: навыками комплексной оценки качества услуг агротуризма (включая сбор, обработку и интерпретацию данных от потребителей); опытом внедрения корректирующих мероприятий для обеспечения соответствия стандартам качества; методиками работы с жалобами и предложениями туристов; инструментами внутреннего аудита и контроля качества на агротуристских объектах; навыками разработки и актуализации регламентов обслуживания, направленных на поддержание высокого уровня сервиса в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>
<p>Профессиональная компетенция</p>	
<p>ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии</p>	
<p>ПК-2.1 теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ</p>	<p>Знать: теоретические основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта; технологию создания агротуристских программ и маршрутов; основные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие туристскую деятельность; требования к оформлению и предоставлению туристских услуг в сфере агротуризма; базовые инструменты маркетинга и продвижения в туризме.</p>
	<p>Уметь: разрабатывать агротуристские продукты с учётом спроса и ресурсного потенциала территории; применять нормативно-правовые нормы при формировании и реализации туристских услуг; использовать маркетинговые инструменты для продвижения агротуризма (онлайн-платформы, соцсети, коллаборации); составлять программы туров, калькулировать стоимость и формировать пакет услуг; оценивать конкурентоспособность и корректировать предложения на</p>

	<p>основе анализа рынка.</p> <p>Владеть: навыками проектирования и внедрения агротуристских продуктов (маршруты, программы, услуги); опытом продвижения через цифровые каналы и партнёрские сети; методиками расчёта себестоимости и ценообразования в агротуризме; инструментами анализа спроса и целевой аудитории; навыками работы с договорами и документацией в соответствии с законодательством РФ; практическими приёмами адаптации туристского продукта к сезонности и особенностям сельской местности.</p>
<p>ПК-2.2 использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности</p>	<p>Знать: основные этапы разработки, продвижения и реализации турпродукта (от идеи до вывода на рынок); технологии организации и контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; методы поиска и анализа информации о рынке агротуризма; ключевые параметры конкурентоспособности туристских услуг (цена, качество, уникальность предложения, сервис); нормативно-правовые основы организации туристской деятельности в сфере агротуризма.</p> <p>Уметь: применять технологии разработки и продвижения турпродуктов при организации агротуристских услуг; планировать и контролировать этапы реализации туристского продукта; собирать и анализировать данные о конкурентах и спросе на агротуризм (изучать сайты, отзывы, рейтинги, статистику); выявлять конкурентные преимущества агротуристского предложения; адаптировать программы и услуги под потребности целевой аудитории и рыночные условия.</p> <p>Владеть: навыками организации и контроля всех этапов жизненного цикла турпродукта в сфере агротуризма; методиками поиска и систематизации информации для оценки конкурентоспособности; инструментами маркетингового анализ; опытом разработки и внедрения мер по повышению конкурентоспособности агротуристских продуктов; практическими навыками формирования информационных баз данных и использования их для принятия управленческих решений в туристской деятельности.</p>
<p>ПК-2.3 навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно</p>	<p>Знать: основные каналы сбыта туристских услуг и технологии продвижения турпродуктов; нормы документационного оформления реализации турпродукта; принципы планирования и прогнозирования в развитии туристской индустрии; особенности учёта индивидуальных и специальных требований туристов; алгоритмы организации продаж и ведения переговоров с партнёрами в сфере агротуризма.</p> <p>Уметь: продвигать и реализовывать туристский продукт через разные каналы сбыта; оценивать комплектность и соответствие документации нормативам; анализировать эффективность каналов продаж и маркетинговых мероприятий в агротуризме; формировать программы развития агротуристских проектов на основе прогнозов; вести переговоры с партнёрами, согласовывать условия сотрудничества; адаптировать предложения под</p>

коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	запросы разных категорий туристов.
	Владеть: навыками организации продаж туристских услуг и отдельных услуг в сфере агротуризма; опытом продвижения турпродуктов с применением цифровых инструментов; методиками оценки и повышения эффективности каналов сбыта; приёмами ведения деловых переговоров и заключения партнёрских соглашений; навыками подготовки и проверки комплектности договорной и сопроводительной документации; практическими навыками разработки программ развития агротуризма с учётом рыночных трендов и потребностей целевой аудитории.

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Агротуризм» относится к части формируемой участниками образовательных отношений профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм профиль Предпринимательство в индустрии туризма

Цель изучения дисциплины «Агротуризм» — сформировать у обучающихся комплексные знания и практические навыки для профессиональной деятельности в сфере агротуризма: освоить теоретические основы и современные тенденции развития отрасли, овладеть методиками проектирования и организации агротуристских продуктов и маршрутов, изучить нормативно-правовую базу и стандарты качества услуг, научиться применять инструменты маркетинга и менеджмента для эффективного управления агротуристским бизнесом с учётом экологических принципов и социокультурного потенциала сельских территорий.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	5 семестр, 3 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	78
в т.ч. занятия лекционного типа	26
занятия семинарского типа	52
промежуточная аттестация	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	62
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	4 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	8,25
в т.ч. занятия лекционного типа	4
занятия семинарского типа	4

промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	59,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Устойчивое развитие агротуризма, как отдельной отрасли	58	30	28	ОПК-3, ПК-2
Раздел 2. Агротуризм. Практические подходы	82	48	34	
Итого за семестр	140	78	62	
Промежуточная аттестация	4	-	-	
ИТОГО по дисциплине	144	78	62	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Устойчивое развитие агротуризма, как отдельной отрасли	24	4	20	ОПК-3, ПК-2
Раздел 2. Агротуризм. Практические подходы	43,75	4	39,75	
Итого за семестр	67,75	8	59,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	72	8,25	59,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Устойчивое развитие агротуризма, как отдельной отрасли.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития. Основные аспекты глобальной экологической проблемы. Роль Римского клуба в ее решении. Конференции ООН, посвященные теме «Окружающая среда и развитие». Понятие «устойчивое развитие» и основные принципы перехода человечества на путь устойчивого развития. Устойчивый туризм и его основные принципы. Показатели устойчивого развития туризма.

Тема 2. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма

Агротуризм как вид туризма, наиболее полно отвечающим принципам устойчивого туризма. Ресурсы агротуризма. Роль агротуризма в охране окружающей среды. География международного агротуризма. Экологическая сертификация. Классификация агротуризма. Основные принципы агротуризма.

Тема 3. Агротуризм в России История развития агротуризма в России. Ресурсы и география агротуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России. Организации и проекты, способствующие развитию агротуризма в стране. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России.

Раздел 2. Агротуризм. Практические подходы.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 4. Менеджмент обслуживания агротуристов Организация размещения агротуристов. Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах. Выполнение программы обслуживания. Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме.

Тема 5. Методика организации агротура Первая стадия организации агротура. Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров. Вторая стадия организации туров. Продажи. Третья стадия организации туров. Выполнение программы тура. Заключительная стадия организации туров. Анализ работы туристского предприятия за сезон.

Тема 6. Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость Понятие «рекреационная дигрессия» и ее механизм. Стадии рекреационной дигрессии. Устойчивость природного комплекса. Понятия «рекреационная нагрузка» и «рекреационная емкость», значение их определения для природных территорий. Экологический и ресурсный подходы к нормированию рекреационного использования территории. Методика «предельно-допустимых изменений».

Тема 7. Формирование агротуристического продукта Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные этапы формирования агротуристического продукта. Оценка эколого-туристского потенциала и доступных ресурсов. Эколого-социологический анализ и целевые группы. Объекты и темы маршрутов и экскурсий. Информационные материалы.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>

2. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией

М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517132>

Дополнительная литература:

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511>

2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 на 5 лет, пролонгирован с 26.02.2025 сроком на 5 лет

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/>
(свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/>
(свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный

университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучавшихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Агротуризм

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает: основные системы менеджмента качества в туризме (в т.ч. ISO 9001, национальные стандарты); принципы и требования к качеству туристских услуг; специфику обеспечения качества в сфере агротуризма (особенности сервиса, инфраструктуры, взаимодействия с местными сообществами); технологии и стандарты оказания туристских услуг в агротуризме; нормативные документы, регулирующие качество услуг в индустрии туризма.</p> <p>Умеет: обеспечивать соответствие процессов оказания туристских услуг установленным стандартам качества; внедрять процедуры контроля качества на объектах агротуризма; выявлять и устранять нарушения стандартов обслуживания; оценивать уровень сервиса с помощью инструментов мониторинга; адаптировать стандарты качества к специфике агротуристских программ и услуг.</p> <p>Владеет: навыками комплексной оценки качества услуг агротуризма (включая сбор, обработку и интерпретацию данных от потребителей); опытом внедрения корректирующих мероприятий для обеспечения соответствия стандартам качества; методиками работы с жалобами и предложениями туристов; инструментами внутреннего аудита и контроля качества на агротуристских объектах; навыками разработки и актуализации регламентов обслуживания, направленных на поддержание высокого уровня сервиса в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: основные системы менеджмента качества в туризме (в т.ч. ISO 9001, национальные стандарты); принципы и требования к качеству туристских услуг; специфику обеспечения качества в сфере агротуризма (особенности сервиса, инфраструктуры, взаимодействия с местными сообществами); технологии и стандарты оказания туристских услуг в агротуризме; нормативные документы, регулирующие качество услуг в индустрии туризма.</p> <p>Умеет уверенно: обеспечивать соответствие процессов оказания туристских услуг установленным стандартам качества; внедрять процедуры контроля качества на объектах агротуризма; выявлять и устранять нарушения стандартов обслуживания; оценивать уровень сервиса с помощью инструментов мониторинга; адаптировать стандарты качества к специфике агротуристских программ и услуг.</p> <p>Владеет уверенно: навыками комплексной оценки качества услуг агротуризма (включая сбор, обработку и интерпретацию данных от потребителей); опытом внедрения корректирующих мероприятий для обеспечения соответствия стандартам качества; методиками работы с жалобами и предложениями туристов; инструментами внутреннего аудита и контроля качества на агротуристских объектах; навыками разработки и актуализации регламентов обслуживания, направленных на поддержание высокого уровня сервиса в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: основные системы менеджмента качества в туризме (в т.ч. ISO 9001, национальные стандарты); принципы и требования к качеству туристских услуг; специфику обеспечения качества в сфере агротуризма (особенности сервиса, инфраструктуры, взаимодействия с местными сообществами); технологии и стандарты оказания туристских услуг в агротуризме; нормативные документы, регулирующие</p>

			<p>качество услуг в индустрии туризма.</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: обеспечивать соответствие процессов оказания туристских услуг установленным стандартам качества; внедрять процедуры контроля качества на объектах агротуризма; выявлять и устранять нарушения стандартов обслуживания; оценивать уровень сервиса с помощью инструментов мониторинга; адаптировать стандарты качества к специфике агротуристских программ и услуг.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками комплексной оценки качества услуг агротуризма (включая сбор, обработку и интерпретацию данных от потребителей); опытом внедрения корректирующих мероприятий для обеспечения соответствия стандартам качества; методиками работы с жалобами и предложениями туристов; инструментами внутреннего аудита и контроля качества на агротуристских объектах; навыками разработки и актуализации регламентов обслуживания, направленных на поддержание высокого уровня сервиса в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>
<p>ПК-2 Готов к реализации проектов туристской индустрии</p>	<p>к в</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: теоретические основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта; технологию создания агротуристских программ и маршрутов; основные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие туристскую деятельность; требования к оформлению и предоставлению туристских услуг в сфере агротуризма; базовые инструменты маркетинга и продвижения в туризме.</p> <p>Умеет: применять технологии разработки и продвижения турпродуктов при организации агротуристских услуг; планировать и контролировать этапы реализации туристского продукта; собирать и анализировать данные о конкурентах и спросе на агротуризм (изучать сайты, отзывы, рейтинги, статистику); выявлять конкурентные преимущества агротуристского предложения; адаптировать программы и услуги под потребности целевой аудитории и рыночные условия.</p> <p>Владет: навыками организации продаж туристских услуг и отдельных услуг в сфере агротуризма; опытом продвижения турпродуктов с применением цифровых инструментов; методиками оценки и повышения эффективности каналов сбыта; приёмами ведения деловых переговоров и заключения партнёрских соглашений; навыками подготовки и проверки комплектности договорной и сопроводительной документации; практическими навыками разработки программ развития агротуризма с учётом рыночных трендов и потребностей целевой аудитории.</p>
		<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: теоретические основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта; технологию создания агротуристских программ и маршрутов; основные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие туристскую деятельность; требования к оформлению и предоставлению туристских услуг в сфере агротуризма; базовые инструменты маркетинга и продвижения в туризме.</p> <p>Умеет уверенно: применять технологии разработки и продвижения турпродуктов при организации агротуристских услуг; планировать и контролировать этапы реализации туристского продукта; собирать и анализировать данные о конкурентах и спросе на агротуризм (изучать сайты, отзывы, рейтинги, статистику); выявлять конкурентные преимущества агротуристского предложения; адаптировать программы и услуги под потребности целевой аудитории и рыночные условия.</p> <p>Владет уверенно: навыками организации продаж туристских услуг и отдельных услуг в сфере агротуризма; опытом</p>

		продвижения турпродуктов с применением цифровых инструментов; методиками оценки и повышения эффективности каналов сбыта; приёмами ведения деловых переговоров и заключения партнёрских соглашений; навыками подготовки и проверки комплектности договорной и сопроводительной документации; практическими навыками разработки программ развития агротуризма с учётом рыночных трендов и потребностей целевой аудитории.
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: теоретические основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта; технологию создания агротуристских программ и маршрутов; основные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие туристскую деятельность; требования к оформлению и предоставлению туристских услуг в сфере агротуризма; базовые инструменты маркетинга и продвижения в туризме.</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять технологии разработки и продвижения турпродуктов при организации агротуристских услуг; планировать и контролировать этапы реализации туристского продукта; собирать и анализировать данные о конкурентах и спросе на агротуризм (изучать сайты, отзывы, рейтинги, статистику); выявлять конкурентные преимущества агротуристского предложения; адаптировать программы и услуги под потребности целевой аудитории и рыночные условия.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками организации продаж туристских услуг и отдельных услуг в сфере агротуризма; опытом продвижения турпродуктов с применением цифровых инструментов; методиками оценки и повышения эффективности каналов сбыта; приёмами ведения деловых переговоров и заключения партнёрских соглашений; навыками подготовки и проверки комплектности договорной и сопроводительной документации; практическими навыками разработки программ развития агротуризма с учётом рыночных трендов и потребностей целевой аудитории.</p>

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Выполнение проверочной работы	не выполнена или более 50% заданий	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания решены без ошибок

	решены неправильно			
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. История развития агротуризма в мире, России
2. Основные цели и особенности развития агротуризма в России.
3. Потенциал в сфере развития агротуризма
4. Современное состояние агротуризма в России
5. Мотивы, определяющие выбор региона для агротуристического тура
6. Агротуры: виды и их возможности
7. Основные преимущества агротуризма.
8. Функции региональных центров системы поддержки развития агротуризма)

**ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОТВЕТА
НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ**

1. Понятие агротуризма, его особенности.
2. Базовые принципы агротуризма.
3. Виды агротуризма.
4. Функции агротуризма
5. Организация и методика практической работы в агротуризме.
6. Законодательная база агротуризма.
7. Менеджмент агротуризма - понятие, цели.
8. Принципы управления агротуризмом.
9. Перечень и характеристика агротуристических услуг
10. Развитие агротуризма в условиях рынка.
11. Агротуризм, здоровье и безопасность туриста на маршруте.
12. История развития агротуризма в мире, России
13. Основные цели и особенности развития агротуризма в России.
14. Потенциал в сфере развития агротуризма
15. Современное состояние агротуризма в России
16. Мотивы, определяющие выбор региона для агротуристического тура
17. Агротуры: виды и их возможности
18. Основные преимущества агротуризма.
17. Функции региональных центров системы поддержки развития агротуризма
18. Международная практика управления агротуристской деятельностью.
19. Программа развития агротуризма в России
20. Разработка маршрута агротура.

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Туризм, который удовлетворяет потребности современных туристов и местного населения и одновременно сохраняет и увеличивает возможности для будущего – это:

- а) экологический туризм;
- б) устойчивый туризм;
- в) все ответы верны.

2. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой

а) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира

- б) поход, прогулка, прокат автомобиля
- в) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
- г) поход на рынок, в супермаркет
- д) здоровый сон на природе, в транспорте.

3. Устойчивый туризм предполагает

а) возможность создания долгосрочных условий для развития туризма;

б) возможность создания долгосрочных условий для сохранения природных ресурсов;

в) возможность создания долгосрочных условий социальных и культурных ценностей общества;

г) все ответы верны.

4. Концепция устойчивого развития стала центральной идеей Конференции ООН по окружающей среде и развитию и была признана эффективной моделью развития в

- а) в 1987 г.,
- б) 1945 г.
- в) 1992 г.

5. К негативному влиянию сферы туризма на окружающую среду относится:

- а) шумовое и воздушное загрязнение от увеличивающегося транспортного потока
- б) загрязнения водных источников
- в) потери естественных мест обитания
- г) все ответы верны.

6. Авторитетной действующей стороной в области проблематики устойчивого туризма является

- а) ООН;
- б) ВТО (Всемирная торговая организация);
- в) ВТО (Всемирная туристская организация).

7. Что относится к сельскому туризму:

- а) отдых в сельской местности, с полным или частичным погружением в сельский образ жизни
- б) любой вид туризма на сельской территории
- в) занятия различными видами сельской деятельности, распространенной в данной местности
- г) все варианты верны.

8. Из каких основных элементов складывается агротуристский потенциал:

- а) средства размещения туристов в сельской местности
- б) сельских туров (программ, экскурсий);
- в) все варианты верны.

9. Для грамотного и эффективного управления ресурсным потенциалом

региона необходимо разработать и применить следующие параметры его оценки:

- а) количественная оценка ресурсов;
- б) оценка структуры потенциала, степень использования частных потенциалов
- в) оценка возможностей использования ресурсов
- г) систематический учет состояния туристских и рекреационных ресурсов и определение их значения в развитии туризма региона, что возможно лишь при введении системы туристских и рекреационных кадастров
- д) все варианты верны.

10. Из скольких этапов состоит формирование сельского туристского продукта:

- а) 1
- б) 2
- в) 3
- г) 4

ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА КРУГЛОМ СТОЛЕ

1. Найдите соответствия: Город - Достопримечательность
- 1. Владимир 1. Памятник «Тысячелетие России»
 - 2. Волгоград 2. Эрмитаж
 - 3. Кострома 3. Мамаев Курган
 - 4. Москва 4. Золотые Ворота
 - 5. Новгород 5. Ипатьевский монастырь
 - 6. Санкт-Петербург 6. Колокольня Ивана Великого

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАЧ

Задача 1: Изучите конкретный пример. Катя и Алия две польки, приехавшие в Австралию, с огромным энтузиазмом делились своими впечатлениями об этой стране. «Какое пространство! Нам никогда не удастся одолеть его, чтобы посмотреть все! Дома и сады, фермы и пустыни... Вы можете купить замечательную квартиру на Золотом побережье менее чем за 250 тыс. долл., - причем ее окна будут выходить на океан. Житель Голландии со средним достатком едва ли сможет позволить себе домик с садом, не говоря уже о такой прекрасной квартире. В Европе уже не осталось места, каждый квадратный дюйм уже застолблен и обработан. Здесь такое многообразие: и культура, и природа Австралии. Все такое чистое, настоящее, неиспорченное. А сколько достопримечательностей мы посетили, какие расстояния преодолели! Для нас это действительно потрясающий опыт. Создается впечатление, что австралийцев ничто не заботит, не угнетает. Они такие выносливые и приятные в общении, но в то же время они отличные работники!». Вопросы для обсуждения: 1. Чем Австралия может привлечь туриста из Европы? 2. Взвешивая все «за» и «против» путешествия в Австралию, какие по вашему мнению, «за» отметил бы турист из Европы и из России?

Задача 2: Введение в специальность Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километrovого пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Ответьте на вопрос: Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Определение сельского туризма.
2. Основные понятия сельского туризма.
3. Формы организации сельского туризма.
4. Взаимосвязь сельского туризма и сельского хозяйства.
5. Оценка ресурсного потенциала сельского туризма.
6. Эстетическая привлекательность ландшафтов.
7. Основные факторы развития сельского туризма.
8. Основные функции сельского туризма.
9. Основные модели сельского туризма за рубежом.
10. Основные объекты проживания сельских туристов.
11. Состояние сельского туризма в России.
12. Средние и долгосрочные цели и задачи развития сельского туризма в России
13. Подготовка квалифицированных кадров в сельском туризме в России.
14. Осведомленность и туристическая информация в сельском туризме.
15. Анализ существующего положения сельского туризма в РСО-Алания
16. Проблемы развития сельского туризма в РСО-Алания
17. Основные регулирующие органы в сельском туризме
18. Предложение в сельском туризме.
19. Размещение в сельской местности.
20. Организация питания в сельском доме.
21. Организация досуга сельских туристов.
22. Транспорт в сельском туризме.
23. Инфраструктура в сельском туризме.
24. Основы эффективного делового взаимодействия
25. Выявление потребностей клиентов.
26. Создание атмосферы доверия в процессе обслуживания.
27. Приемы преодоления возражений и конфликтных ситуаций.
28. Основы этикета при обслуживании в гостевых домах.
29. Оздоровительные методики и оказание скорой и неотложной медицинской помощи в условиях сельских гостевых домов.
30. Нормативно-правовая база в сфере сельского туризма.
31. Психология агротуриста и возможности формирования турпродукта.

