

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.03.2026
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины

Организация устойчивого развития туризма

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана к.э.н., доцентом кафедры Территориального управления и планирования Кузьминой А.А.

Рецензент: д.э.н., профессор кафедры Территориального управления и планирования Васильева И.В.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-1 владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	
<p>ПК-1.1 теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p>	<p>Знать: базовые концепции и принципы устойчивого развития туризма; типологию туристских продуктов; методы анализа потребительских запросов и сегментации туристского рынка; этапы проектирования туристского продукта; нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования в РФ; содержание стратегий и программ развития туристских территорий и предприятий; современные тренды и инновации в проектировании туристских продуктов; механизмы взаимодействия стейкхолдеров при разработке туристских программ.</p> <p>Уметь: проводить анализ потребностей и ожиданий целевых групп туристов; формулировать цели и задачи стратегий и программ развития туристских продуктов с учётом принципов устойчивости; разрабатывать концепцию туристского продукта; применять нормативно-техническую документацию при проектировании туристских услуг и инфраструктурных объектов; оценивать экологическую и социокультурную нагрузку предлагаемых туристских программ; составлять технико-экономическое обоснование (ТЭО) туристского проекта; учитывать требования доступности и безопасности при проектировании маршрутов и услуг; использовать цифровые инструменты для моделирования и презентации туристских продуктов.</p> <p>Владеть: методиками маркетингового исследования туристского рынка и анализа конкурентной среды; технологиями проектирования устойчивых туристских маршрутов и программ; инструментами оценки устойчивости туристских проектов; методами stakeholder-анализа и вовлечения местного сообщества в туристское проектирование; навыками разработки сопроводительной документации (технические задания, паспорта маршрутов, инструкции для персонала); подходами к управлению качеством и сертификацией туристских услуг в соответствии с принципами устойчивого развития.</p>
<p>ПК-1.2 применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их</p>	<p>Знать: основные методы и технологии проектирования туристских продуктов и услуг (включая цифровые инструменты); типологию проблемных ситуаций в туристской индустрии; алгоритмы диагностики и анализа проблем; этапы проектного цикла в туризме; стандарты и регламенты контроля качества туристских услуг; механизмы координации между подразделениями туристского</p>

<p>предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p>	<p>предприятия; инструменты мониторинга и отчётности по проектам; систему внутренних и внешних коммуникаций в туристском проекте.</p> <p>Уметь: применять методы проектирования для разработки туристских продуктов; выявлять и классифицировать проблемные ситуации в туристской деятельности по характеру, масштабу и степени влияния; проводить диагностику причин возникновения проблем; разрабатывать превентивные меры по снижению рисков и предотвращению типовых проблем; формулировать цели и задачи проекта, составлять календарно-сетевые графики и ресурсные планы; организовывать контроль исполнения проектных мероприятий (сроки, бюджет, качество); координировать действия функциональных подразделений предприятия для достижения проектных целей.</p> <p>Владеть: инструментарием проектного управления; методиками анализа рисков в туристской деятельности; методами сбора и обработки профессиональной информации; технологиями цифровой коммуникации для координации проектных работ; алгоритмами разрешения конфликтных ситуаций; практическими приёмами внедрения корректирующих мероприятий и оценки их эффективности в рамках туристского проекта.</p>
<p>ПК-1.3 навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>	<p>Знать: теоретические основы туристско- рекреационного проектирования, включая его сущность, принципы; методы и технологии проектирования в туризме; этапы проектного цикла; критерии и показатели эффективности проектов в туризме; нормативно-правовую базу, регулирующую туристскую деятельность; инструменты мониторинга и отчётности в проектном управлении; принципы устойчивого развития туризма и их влияние на проектирование и планирование.</p> <p>Уметь: формировать идеи туристских проектов, исходя из анализа потребностей рынка, ресурсов территории и трендов развития отрасли; применять методы проектирования для разработки концепции туристского продукта; планировать проекты; оценивать эффективность планирования, включая анализ соответствия планов реальным условиям, выявление рисков; использовать инструменты анализа данных для обоснования проектных решений; организовывать проектную деятельность; формировать команды; внедрять корректирующие меры на основе мониторинга реализации проекта и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеть: инструментами сбора и обработки данных для анализа рынка; технологиями проектирования устойчивых туристских маршрутов и программ; алгоритмами организации проектной деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития; методиками оценки рисков в туристской деятельности и разработки мер по их минимизации; инструментами оценки устойчивости туристских проектов; методами stakeholder-</p>

	анализа и вовлечения местного сообщества в туристское проектирование; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта.
--	---

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация устойчивого развития туризма» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Предпринимательство в индустрии туризма.

Цель: дисциплины «Организация устойчивого развития туризма» — сформировать у обучающихся системные знания о принципах, механизмах и инструментах устойчивого туризма; развить умения проектировать туристские продукты и программы с учётом экологических, социальных и экономических критериев устойчивости; выработать навыки оценки эффективности туристских проектов и управления ими на всех этапах жизненного цикла — от идеи до реализации и мониторинга, — чтобы обеспечить сбалансированное развитие туристских территорий, сохранение природного и культурного наследия и повышение качества жизни местного населения.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	5 семестр, 3 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	5
часов	180
Аудиторная (контактная) работа, часов	104
в т.ч. занятия лекционного типа	26
занятия семинарского типа	78
промежуточная аттестация	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	67
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	4 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	12,25
в т.ч. занятия лекционного типа	6
занятия семинарского типа	6
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	91,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Основы концепции устойчивого развития. Реализация концепции устойчивого развития.	75	50	25	ПК-1
Раздел 2. Устойчивое развитие туризма	96	54	42	
Итого за семестр	171	104	67	
Промежуточная аттестация	9	-	-	
ИТОГО по дисциплине	180	104	67	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Основы концепции устойчивого развития. Реализация концепции устойчивого развития.	46	6	40	ПК-1
Раздел 2. Устойчивое развитие туризма	57,75	6	51,75	
Итого за семестр	103,75			
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	108	12,25	91,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Теоретические основы устойчивого развития туризма

Тема 1. Устойчивый туризм: сущность и принципы

Определение понятий «устойчивость» и «устойчивое развитие». Концепция устойчивого развития туризма. Глобальные вызовы и необходимость устойчивого развития. Трехединая модель устойчивого развития. Международные документы и инициативы (Повестка-2030, Цели устойчивого развития ООН). Понятие и признаки устойчивого развития туризма. Основные принципы (экологическая целостность, социальная справедливость, экономическая эффективность). Критерии и индикаторы устойчивости в туризме. Соотношение устойчивого, экологического и ответственного туризма. Нормативно-методическая база в сфере устойчивого туризма в РФ.

Тема 2. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среду

Ресурсно-рекреационный потенциал и инфраструктура устойчивого туризма. Природоохранные аспекты устойчивого развития туризма. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среду. Проблемы и перспективы развития устойчивого туризма в России. Экологические последствия туристской деятельности.

Социально-культурные эффекты туризма (сохранение наследия, влияние на местные сообщества). Экономические аспекты: распределение доходов, занятость, мультипликативный эффект. Тенденции развития современного туризма.

Тема 3. Управление устойчивым развитием туристских дестинаций

Туризм, как объект управления. Стратегическое планирование устойчивого развития дестинаций. Разработка долгосрочной стратегии: цели, задачи, этапы. Интеграция в региональные и национальные программы развития. Инструменты планирования и мониторинга. Модели управления устойчивым туризмом. Примеры лучших практик (кейсы зарубежных и российских дестинаций).

Сценарное планирование с учётом климатических и социально-экономических рисков. Управление туристскими потоками и нагрузкой на территорию. Расчёт предельно допустимой рекреационной нагрузки. Экологическое управление и сохранение природного наследия. Цифровые инструменты мониторинга. Квотирование посещений особо охраняемых природных территорий. Модели перераспределения потоков (альтернативные маршруты, межсезонье). Социально-культурная устойчивость дестинаций. Оценка воздействия на окружающую среду. Сохранение нематериального культурного наследия (традиции, ремёсла, языки). Этика взаимодействия с коренными народами. Программы повышения качества жизни местного населения. Развитие цифровой инфраструктуры (онлайн-бронирование, виртуальные гиды). Адаптация объектов к климатическим изменениям (паводки, жара). Стандарты строительства в природоохраннх зонах. Инфраструктурное развитие с учётом принципов устойчивости. «Зелёная» инфраструктура: энергоэффективные отели, экотропы, низкоуглеродный транспорт.

Раздел 2. Практические аспекты организации устойчивого туризма

Тема 4. Виды устойчивого туризма

Экологический туризм: принципы и организация. Виды экотуризма. Экотуризм, классификация экологических туров. Агротуризм. Гастрономический агротуризм. Культурно-этнографический туризм. Культурно-познавательный туризм. Культурно-религиозный туризм. Агротуризм и сельский туризм. Религиозный и паломнический туризм. Оздоровительный и спа-туризм. Особенности организации религиозного туризма в России. Научный туризм как вид устойчивого туризма.

Тема 5. Проектирование туристских продуктов и дестинаций

Понятие проекта в туризме: признаки, жизненный цикл, типология. Специфика туристских проектов: сезонность, мультидисциплинарность, вовлечённость стейкхолдеров. Участники проекта. Управление проектом. Планирование проекта. Оценка эффективности проекта. Принципы устойчивого развития как основа проектного менеджмента. Международные стандарты (PMBOK) в контексте устойчивого туризма. Разработка маршрута: оптимизация нагрузки на экосистему. Формирование пакета услуг: партнёрство с локальными поставщиками. Этапы разработки тура с учётом принципов устойчивости. Минимизация экологического следа. Вовлечение местных поставщиков услуг. Анализ кейсов: успешные и провальные туристские проекты (с акцентом на устойчивость).

Тема 6. Маркетинг и продвижение устойчивого туризма

Маркетинговые исследования: выявление потребностей целевой аудитории. Целевая аудитория и позиционирование. Каналы продвижения. Инструменты продвижения (цифровой маркетинг, партнёрства). Сертификация и маркировка устойчивых продуктов. Коммуникация и брендинг. Разработка стратегий устойчивого развития туризма. Маркетинг и брендинг устойчивых дестинаций. Формирование уникального торгового предложения на основе устойчивости. Сертификация и маркировка (GSTC, «Голубой флаг», «Зелёный ключ»). Цифровой маркетинг: сторителлинг, контент о локальных инициативах.

Тема 7. Инновационные модели управления дестинациями

«Умный туризм» (Smart Tourism): цифровые платформы, IoT, искусственный интеллект. Модель «медленного туризма» (Slow Tourism) как альтернатива массовому потоку. Тематические кластеры (экологические, этнокультурные, wellness). Проекты на основе волонтерского туризма.

Тема 8. Оценка эффективности управления устойчивым развитием

Аудит устойчивости туристских предприятий. Инфраструктура устойчивого туризма. Экономические и социальные показатели как инструмент оценки устойчивости развития туризма. Методы сбора данных и отчётности. Системы индикаторов (экономические, экологические, социальные). Критерии устойчивости туристической деятельности. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма. Балльные системы оценки устойчивости дестинаций. Рейтинги и индексы (например, Sustainable Tourism Index).

Тема 9. Лучшие российские и зарубежные практики

Скандинавия, Коста-Рика, Новая Зеландия. Примеры успешных проектов в РФ (Алтай, Байкал, Карелия).

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины *

Основная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>

2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533149>

3. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18077-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534234>

Дополнительная литература:

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>

2. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513523>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучавшихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Организация устойчивого развития туризма

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-1 владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: базовые концепции и принципы устойчивого развития туризма; типологию туристских продуктов; методы анализа потребительских запросов и сегментации туристского рынка; этапы проектирования туристского продукта; нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования в РФ; содержание стратегий и программ развития туристских территорий и предприятий; современные тренды и инновации в проектировании туристских продуктов; механизмы взаимодействия стейкхолдеров при разработке туристских программ.</p> <p>уметь: применять методы проектирования для разработки туристских продуктов; выявлять и классифицировать проблемные ситуации в туристской деятельности по характеру, масштабу и степени влияния; проводить диагностику причин возникновения проблем; разрабатывать превентивные меры по снижению рисков и предотвращению типовых проблем; формулировать цели и задачи проекта, составлять календарно-сетевые графики и ресурсные планы; организовывать контроль исполнения проектных мероприятий (сроки, бюджет, качество); координировать действия функциональных подразделений предприятия для достижения проектных целей.</p> <p>владеть: инструментами сбора и обработки данных для анализа рынка; технологиями проектирования устойчивых туристских маршрутов и программ; алгоритмами организации проектной деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития; методиками оценки рисков в туристской деятельности и разработки мер по их минимизации; инструментами оценки устойчивости туристских проектов; методами stakeholder-анализа и вовлечения местного сообщества в туристское проектирование; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта.</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: базовые концепции и принципы устойчивого развития туризма; типологию туристских продуктов; методы анализа потребительских запросов и сегментации туристского рынка; этапы проектирования туристского продукта; нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования в РФ; содержание стратегий и программ развития туристских территорий и</p>

		<p>предприятий; современные тренды и инновации в проектировании туристских продуктов; механизмы взаимодействия стейкхолдеров при разработке туристских программ.</p> <p>Умеет уверенно: применять методы проектирования для разработки туристских продуктов; выявлять и классифицировать проблемные ситуации в туристской деятельности по характеру, масштабу и степени влияния; проводить диагностику причин возникновения проблем; разрабатывать превентивные меры по снижению рисков и предотвращению типовых проблем; формулировать цели и задачи проекта, составлять календарно-сетевые графики и ресурсные планы; организовывать контроль исполнения проектных мероприятий (сроки, бюджет, качество); координировать действия функциональных подразделений предприятия для достижения проектных целей.</p> <p>Владеет уверенно: инструментами сбора и обработки данных для анализа рынка; технологиями проектирования устойчивых туристских маршрутов и программ; алгоритмами организации проектной деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития; методиками оценки рисков в туристской деятельности и разработки мер по их минимизации; инструментами оценки устойчивости туристских проектов; методами stakeholder-анализа и вовлечения местного сообщества в туристское проектирование; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта.</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: о базовых концепциях и принципах устойчивого развития туризма; о типологии туристских продуктов; о методах анализа потребительских запросов и сегментации туристского рынка; об этапах проектирования туристского продукта; о нормативно-правовой базе туристско-рекреационного проектирования в РФ; о содержании стратегий и программ развития туристских территорий и предприятий; о современных трендах и инновациях в проектировании туристских продуктов; о механизмах взаимодействия стейкхолдеров при разработке туристских программ.</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять методы проектирования для разработки туристских продуктов; выявлять и классифицировать проблемные ситуации в туристской деятельности по характеру, масштабу и степени влияния; проводить диагностику причин возникновения проблем; разрабатывать меры по снижению рисков и предотвращению типовых проблем; формулировать</p>

		<p>цели и задачи проекта, составлять календарно-сетевые графики и ресурсные планы; организовывать контроль исполнения проектных мероприятий (сроки, бюджет, качество); координировать действия функциональных подразделений предприятия для достижения проектных целей.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: инструментами сбора и обработки данных для анализа рынка; технологиями проектирования устойчивых туристских маршрутов и программ; алгоритмами организации проектной деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития; методиками оценки рисков в туристской деятельности и разработки мер по их минимизации; инструментами оценки устойчивости туристских проектов; методами stakeholder-анализа и вовлечения местного сообщества в туристское проектирование; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта.</p>
--	--	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Выполнение проверочной работы	не выполнена или более 50% заданий решены неправильно	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутой (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Работа с рекомендованной литературой и источниками (составление аннотации).
2. Таблица «Археологические культуры и их влияние на окружающую среду».
3. Тематическая презентация «Археологическая культура и ее влияние на окружающую среду» (выбор археологической культуры по желанию студента).
4. Характеристика индустриального и постиндустриального этапов развития общества. Влияние человека на окружающую среду в указанные этапы.
5. Тематическая презентация "Опыт перехода зарубежных стран к устойчивому развитию" (выбор страны по желанию студента).
6. Таблица "Опыт перехода к устойчивому развитию в зарубежных странах" (по результатам тематических презентаций). Обобщения после заполнения таблицы (письменно).
7. Письменный анализ содержания следующих разделов стратегии устойчивого развития Российской Федерации:
 - 1) Внешнеполитический аспект стратегии устойчивого развития России.
 - 2) Экономическая стратегия устойчивого развития России.
 - 3) Экологическая политика. Стратегия природопользования и экологизации хозяйственной деятельности России.
 - 4) Социальный аспект стратегии устойчивого развития России.
 - 5) Территориальный аспект стратегии устойчивого развития России.
 - 6) Стратегия развития науки и высоких технологий РФ.
 8. Реализация вышеуказанных аспектов стратегии устойчивого развития РФ (программы, мероприятия и т.д.) на региональном уровне.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Предпосылки научного понимания взаимодействия человека и природы (археологические культуры и их взаимоотношение с природой).
2. Работы Томаса Мальтуса об опережающем росте численности народонаселения по отношению к средствам существования.
3. Работы В.В. Докучаева о роли взаимодействия природы и человека.
4. Введение А.И. Воейковым понятия «ёмкость Земли для человека».
5. Работы Тейяра де Шардена и появление понятия «ноосфера».
6. Учение В.И. Вернадского о биосфере и её эволюции. Учение о ноосфере.
7. Работы Б. Коммонера о влиянии человека на окружающую среду.
8. Работы У. Ловлока о Гее – глобально скореллированном организме.
9. Глобальные модели «ядерной зимы» и «пределов роста» Н.Н. Моисеева, Д. Форестера, Д. Медоуза, Римского клуба. Достоинства, недостатки и значение этих моделей.
10. Идеи Н.Н. Моисеева о коэволюции человека и природы.
11. Стокгольмская конференция по проблемам окружающей среды (1972).
12. Работа Комиссии Г.Х. Брунтланд.
13. Конференция по окружающей среде и устойчивому развитию в Рио-де-Жанейро

(1992). Основные итоги и материалы.

14. Всемирный саммит по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002). Основные итоги и материалы.

15. Теория биотической регуляции биосферы В.Г. Горшкова.

16. Устойчивость биосферы.

17. Понятие «устойчивое развитие».

18. Критерии и показатели устойчивого развития.

19. Глобальный уровень устойчивого развития. Факторы и механизмы, определяющие возможности устойчивого развития.

20. Государственный (национальный) уровень устойчивого развития. Факторы и механизмы, определяющие возможности устойчивого развития.

21. Региональный уровень устойчивого развития. Факторы и механизмы, определяющие возможности устойчивого развития.

22. Локальный уровень устойчивого развития. Факторы и механизмы, определяющие возможности устойчивого развития.

23. Опыт разработки стратегий устойчивого развития в мире.

24. Переход Российской Федерации на путь устойчивого развития.

25. Документы определяющие устойчивое развитие туризма.

26. Основные подходы к определению устойчивого развития туризма.

27. Принципы устойчивого развития туризма.

28. Роль Глобального этического кодекса туризма в развитии устойчивого туризма.

29. Система экологического менеджмента с позиции устойчивого развития туризма.

30. Технологии устойчивого туризма.

31. Индикаторы устойчивого развития туризма.

32. Устойчивое развитие туризма на национальном уровне (на примере одной стран).

Также тематика презентаций выбирается в соответствии с индивидуальными заданиями, темами самостоятельной работы, темами научных конференций.

Методические рекомендации к подготовке презентации:

1 этап – формулирование актуальности и цели презентации;

2 этап – систематизация и оптимизация материалов (формат кратких тезисов);

3 этап - выбор дизайна презентации, иллюстраций с учетом цели показа и содержания материала;

4 этап – конструирование презентации;

5 этап – апробация презентации на компьютере и большом экране (роль «новый зритель»).

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

– первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

– на втором слайде необходимо разместить краткое описание основных вопросов или представляемой проблемы;

– следующие слайды имеют информативный характер;

– итоговые слайды (1-2) должны четко отразить вывод по презентации.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.

2. Сочетание цветов: контрастное, неагрессивное, цветовое решение имеет эстетически выверенное решение;

3. Тщательно структурированная информация.

4. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
5. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац (желательно слайд).
6. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
7. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
8. Графика должна органично дополнять текст.
9. Выступление с презентацией длится не более 10 минут, не следует читать текст на слайде, следует дополнять его необходимой развернутой информацией.
10. Формат презентации должен учитывать особенности техники (не следует использовать экзотические или сверхпрогрессивные форматы).

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

- 1. Основные положения в определении экологического туризма**
 - А) цель - достижение устойчивой формы природного туризма
 - Б) максимальное использование природных ресурсов
 - В) минимизация негативных воздействий на природную и культурную среду
 - Г) массовость
- 2. Сколько всего известно определений экологического туризма.**
 - А) 1
 - Б) 3
 - В) 4
 - Г) свой вариант ответа
- 3. Принцип усиления и широкого охвата включает:**
 - А) повышение природоохранного и культурного сознания
 - Б) повышение допустимых норм рекреационной нагрузки
 - В) повышение источников дохода местного населения
 - Г) понижение интереса к местным традициям
- 4. К основным принципам экологического туризма относится:**
 - А) поддержание негативных последствий экологического и социально-культурного характера
 - Б) знакомство с живой природой
 - В) вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов
 - Г) туристы не участвуют в решении местных экологических проблем
- 5. Принцип «Экологическое образование и просвещение» предполагает**
 - А) предварительную информатизацию экотуристов о природе и правилах поведения в месте проведения тура
 - Б) проведение тура любым представителем местного населения
 - В) осознанность своей ответственности за сохранение природы
 - Г) посещение интересных и экологически благоприятных природных и культурных ландшафтов
- 6. Принцип «Участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности» включает**
 - А) Преимущественно используется местная продукция и рабочая сила
 - Б) Доходы от экотуристической деятельности получают различные социальные слои и группы (принцип расширения воздействия),
 - В) Местные жители перестают развивать свои традиционные формы хозяйства
 - Г) сохранение природной среды становится экономически выгодным для местного населения
- 7. Что подразумевается под понятием «устойчивость» в туризме**

А) отрицательный общий баланс экологических, социально-культурных и экономических воздействий туризма

Б) виды туристической деятельности, имеющие наиболее высокий суммарный положительный эффект с точки зрения экологии, экономики и социального развития

В) положительный общий баланс экологических, социально-культурных и экономических воздействий туризма

Г) положительное воздействие посетителей друг на друга.

8. В чем заключаются различия «мягкого» и «жесткого» туризма по Р.Юнгу?

А) Должен обязательно характеризоваться массовостью, комфортом и пассивностью

Б) Во время путешествия стиль жизни соответствует культуре посещаемого народа

В) Рекомендуются для индивидуальных и семейных туров, поездок в кругу друзей

9. Что из перечисленного не является ООПТ:

А) Природные парки

Б) Памятники природы

В) Ботанические сады

Г) Противозерозионные леса

10. Регулируемый туризм может осуществляться на территории:

А) Заказников

Б) Заповедников

В) Национальных парков

Г) Дендрологических парков

11. Экологический мониторинг не является задачей:

А) Национальных парков

Б) Природных парков

В) Заповедников

Г) Заказников

12. Функцию сохранения генетического фонда живых организмов выполняют:

А) Национальные парки

Б) Заповедники

В) Ботанические сады

Г) Все перечисленные виды ООПТ

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Роль туризма в мировой экономике.
2. Факторы развития туризма.
3. Цели, функции и задачи туризма.
4. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
5. Виды туризма.
6. Формы туризма.
7. Социальный туризм.
8. Религиозный и паломнический туризм.
9. Туристский продукт
10. Туристские услуги, их состав.
11. Порядок разработки туристского продукта.
12. Понятие и состав программы обслуживания.
13. Составляющие туристской индустрии.
14. Типы и виды средств размещения.
15. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
16. Задачи государственной политики в сфере туризма.

17. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
18. Факторы и перспективы развития экологического туризма.
19. Региональная структура международного туристского рынка.
20. Особенности развития туризма в различных регионах мира.
21. Особенности пространственной дифференциации видов туризма в России.
22. Особенности пространственной дифференциации видов туризма в зарубежных странах.
23. Общие положения типологии туристских центров. Факторы формирования: генерирующие, реализующие и локализирующие.
24. Рекреационный каркас территории: туристские объекты, курорты, комплексы.

