

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г.

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 2023.11.23

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
_____ Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕАМБУЛА	4
1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1 Нормативные документы для разработки программы магистратуры	4
1.2 Общая характеристика образовательной программы	5
1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП	6
2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ/МАГИСТРАТУРЫ	6
2.1 Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» включает:	6
2.2 Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускника или область знаний (при необходимости):	6
Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:	8
3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	8
4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ	13
5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ/МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ», ПРОГРАММА «УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА»	13
5.1 Календарный учебный график	13
5.2 Учебный план	13
5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)	14
5.4 Программы практик	20
5.5 Программа Государственной итоговой аттестации обучающихся	20
5.6 Оценочные материалы	21
5.7 Методические материалы	21
6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	21
6.1 Кадровое обеспечение	21
6.2 Материально-техническое обеспечение	21
7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ	22
8 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ», НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА»	23
9 РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ	24

ПРЕАМБУЛА

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма (далее соответственно – образовательная программа или программа магистратуры, направление подготовки), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет народного хозяйства» имени В.И. Вернадского (далее – Университет) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – Магистратура по направлению подготовки (ФГОС ВО) по направлению подготовки магистров 43.04.02 Туризм профиль программы Маркетинг в индустрии туризма на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

1.1 Нормативные документы для разработки программы магистратуры

– Настоящая основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры разработана на основе следующих нормативных документов:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301;

– Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 «Туризм» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 № 556 (далее – ФГОС ВО);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 № 1456 О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. №667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»;

– Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников сельского хозяйства», утвержденный приказом Минздравсоцразвития России от 15.02.2012 №126;

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России и Рособрнадзора;

– Устав Университета и локальные нормативные акты Университета.

1.2 Общая характеристика образовательной программы

1.2.1. Целями основной профессиональной образовательной программы являются:

Программа направлена на подготовку профессионалов в области государственного и муниципального управления, обладающих знаниями в области менеджмента и экономики. Выпускники составляют востребованный сегмент специалистов управленческой сферы: работники государственных органов власти, муниципальных учреждений, менеджеры разного уровня в государственных и коммерческих предприятиях.

Магистерская программа «Туризм» предназначена для выпускников, заинтересованных в таких дисциплинах, как Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Организация специализированных видов туризма (продвинутый уровень). Современные концепции и тенденции развития событийного туризма в России. Управление качеством туристских услуг и обслуживания. Развитие туристских дестинаций по видам туризма. Стратегическое и программно-целевое управление в туризме. Экономика туристского рынка (продвинутый уровень). Виртуальное сопровождение туристских мероприятий. Организация работы туристско-информационных центров. Основы спортивного туроперейтинга. Теория и практика агротуризма. Данное направление ориентировано на изучение регионального управления и муниципального менеджмента и связанных с ними явлений в социально-экономической и бизнес-сферах. Появление образовательной программы «Туризм» обусловлено требованиями российского рынка труда, испытывающего нехватку квалифицированных менеджеров для государственной и муниципальной сфер управления.

Целью программы является обеспечение качественной подготовки квалифицированных магистров, позволяющей выпускнику успешно обладать компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

В стратегической перспективе Университет Вернадского позиционирует себя как отраслевой вуз, обеспечивающий гарантии качества единого образовательного пространства Российской Федерации в области народного хозяйства и перерабатывающей промышленности, отвечающий на современные запросы рынка труда и интегрированный в единое образовательное пространство нашей страны.

1.2.2. При реализации программы магистратуры не применяются электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

1.2.3. Сроки освоения и объем программы магистратуры:

- при очной форме обучения 2 года,
- при заочной форме обучения 2,5 года

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

1.2.4. Требования к абитуриенту

Условия приема и требования к поступающим регламентируются «Правилами приема в Университет».

1.2.5. Квалификация выпускника: магистр.

1.2.7. Образовательная деятельность по программе магистратуры по направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма осуществляется на русском языке.

1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- ПООП – примерная основная образовательная программа;
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- УК – универсальные компетенции;
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПС – профессиональный стандарт;
- ОТФ – обобщенная трудовая функция;
- ТФ – трудовая функция;
- ГИА – государственная итоговая аттестация;
- ИД – индикатор достижения компетенции.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ/МАГИСТРАТУРЫ

2.1 Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки «Туризм» включает:

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

-организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а так же структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими свое дело.

-сферы: образования; научных исследований; исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга стратегического и тактического планирования и организации производства.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2 Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускника или область знаний (при необходимости):

К типам задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры, относятся **педагогический, научно-исследовательский, технологический, проектный, организационно-управленческий**

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

педагогический:

- преподавание по программам магистратуры в сфере туризма - организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма; - разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах - повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения;

научно-исследовательский:

- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей;

- научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма

Технологический:

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей - внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности и предприятий сферы туризма;

Проектный:

- разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма;

- обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма; - генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма;

- разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией.

организационно-управленческий:

- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма - управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности
- туристский продукт
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии:
разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей
- разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей
- результаты интеллектуальной деятельности
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании
- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма)
- средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности;
- организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии
- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования
- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма
- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий
- туристские регионы и туристские дестинации

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1 Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	знать: основы анализа проблемных ситуаций, основываясь на системном подходе, с выработкой стратегии действий уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности, основываясь на методах научно-исследовательской работы с применением стратегических действий владеть: методами стратегии действий для осуществлений критического анализа сложившихся

	проблемных ситуаций в профессиональной деятельности
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	знать: основы управления проектами на всех его этапах жизненного цикла в профессиональной деятельности уметь: управлять проектами на всех его этапах его жизненного цикла владеть: методами управления проектами на всех стадиях его жизненного цикла в профессиональной деятельности
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать (З): структуру и функционирование основных важных бизнес-систем корпоративной информационной системы (КИС) предприятия; основы организации управления и руководства в профессиональной деятельности Уметь (У): применять основные методы и приемы проектирования процессов организации и управления производственной компанией с помощью средств АИС; способен ориентироваться в последних направлениях в ИТ-технологиях Владеть (В): методологией и методикой проведения научных исследований; методами анализа состояния информационных систем; навыками рациональной организации, руководства и управления профильной организацией
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	знать: знать основную терминологию направления подготовки; знать основные приемы аналитико-синтетической переработки информации; знать основные способы поиска профессиональной информации; знать основы публичной речи; знать навыки письма, необходимые для подготовки публикаций, тезисов уметь: читать тексты на иностранном языке по направлению подготовки; уметь составлять аннотации, рефераты статей; уметь выявлять информацию из зарубежных источников, делать сообщения, доклады на иностранном языке владеть: основами публичной речи; навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов, ведения переписки
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	знать: методы анализа межкультурного взаимодействия уметь: применять методы анализа межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности с учетом разнообразия культур владеть: Владеет навыками оптимального и целевого расходования государственных и муниципальных средств, определения эффективности бюджетных расходов и управления имуществом
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает твердо: знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности Умеет уверенно: применять способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и применять методы совершенствования в профессиональной деятельности

	Владеет уверенно: методами определения и реализации приоритетов собственной деятельности в профессиональной сфере
--	--

3.2 Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	знать: технологическую концепцию туристского предприятия уметь: Управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма владеть: процессом внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	знать: Стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления уметь: Использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления владеть: Владеет процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	знать: Разработку и внедрение системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества уметь: Оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон владеть: Системами управления качеством на предприятиях сферы туризма
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	знать: технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности уметь: Разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма владеть: маркетинговыми стратегиями и программами в деятельности предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики уметь: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производствен-

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
	но-экономические показатели; владеть: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	знать: научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности уметь: Применять подходы, методы и технологии научно прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности владеть: Результатами научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Знает: педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма Умеет: Выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам Владеет: результатами обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

3.3. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, (в том числе исходя из направленности (профиля) программы магистратуры, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее - иные требования, предъявляемые к выпускникам):

В качестве профессиональных компетенций в образовательную программу Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции, формируемые на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники:

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
--------------------------------	------------------------

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	знать: оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма уметь: Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода владеть: эффективностью управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма
ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	знать: Знает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма уметь: Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма владеть: Владеет оценкой экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	знать: Маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий уметь: Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма владеть: Владеет современными информационно-коммуникационными средствами для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма
ПК-5. Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	Знает: - педагогические, психологические и методические основы развития мотивации, организации и контроля учебной деятельности на занятиях различного вида Умеет: Составлять учебно-методические материалы для проведения занятий семинарского типа по юридическим дисциплинам по программам высшего образования и среднего профессионального образования в соответствии с направленностью (профилем) программы

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
	магистратуры Владеет: профессиональными знаниями в области права и объяснять актуальные проблемы и тенденции развития юриспруденции
ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	знать: научно аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма уметь: Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма владеть: научно-аналитическим обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма

3.4. Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма выпускник должен овладеть всей совокупностью универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, на которые ориентирована программа магистратуры.

4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Структура и объем программы магистратуры (магистратуры)

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 51
Блок 2	Практика	Не менее 39
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 9
Объем программы магистратуры		120

5 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ/МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма

5.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ОПОП ВО, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестацию, каникулы, представлен в электронном виде – на официальном сайте Университета.

5.2 Учебный план

Учебный план по направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма, отображающий логическую последовательность освоения ОПОП ВО, обеспечивающий формирование

компетенций, представлен в электронном виде – на официальном сайте Университета.

В основу составления учебного плана положены общие требования к структуре программы магистратуры, сформулированные в разделе 2 ФГОС ВО и в разделе 4 образовательной программы по направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения ОПОП ВО (дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В основной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика» указан перечень базовых дисциплин и практик, обеспечивающий формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

По направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы дисциплин (модулей).

В рабочих программах дисциплин (модулей) определены планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В рабочих программах дисциплин (модулей) указаны результаты обучения по дисциплинам (модулям), которые соотнесены с установленными в разделе 3 программы магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины	Объем, з.е.
Б1.О.01	Профессиональный иностранный язык и межкультурная коммуникация Коммерческая деятельность на иностранном языке. Грамматические основы чтения специального текста: реферирование, аннотирование, тезирование текста (общеупотребительная, общенаучная, терминологическая). Профессиональная лексика. Деловые переговоры и деловая переписка. Деловые переговоры: структура и модели. Дипломатический язык при проведении дискуссий. Деловая корреспонденция: виды и формы писем, клише, образцы, написание резюме и автобиографии.	10
Б1.О.02	Второй иностранный язык Коммерческая деятельность на иностранном языке. Грамматические основы чтения специального текста: реферирование, аннотирование, тезирование текста (общеупотребительная, общенаучная, терминологическая). Профессиональная лексика. Деловые переговоры и деловая переписка. Деловые переговоры: структура и модели. Дипломатический язык при проведении дискуссий. Деловая корреспонденция: виды и формы писем, клише, образцы, написание резюме и автобиографии.	10
Б1.О.03	История и методология научных исследований в туризме Роль научных исследований в экономическом развитии. Организация научно- исследовательской работы в России и за рубежом. Научное	2

	изучение как основная форма научной работы. Научное предвидение как вид познавательной деятельности. Общая схема хода научных исследований. Выбор темы и обоснование ее актуальности, постановка проблемы, выбор предмета и объекта исследования, установление цели исследования, построение гипотезы, определение задач. Выбор методологической базы исследования. Практическая значимость и новизна научного исследования.	
Б1.О.04	Педагогика и психология Формирование системных знаний по педагогике, которые будут содействовать профессиональному и личностному развитию студентов и составят педагогическую базу для их будущей профессиональной деятельности. Формирование системных знаний по психологии, которые будут содействовать профессиональному и личностному развитию студентов и составят психологическую базу для их будущей профессиональной деятельности.	2
Б1.О.05	Инновационные и информационные технологии в региональном туризме Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме. Роль и место инновационной деятельности в туристской индустрии. Особенности внедрения инноваций в туристской деятельности. Ограничивающие факторы и риски внедрения инноваций. Использование современных достижений науки и передовой технологии в процессе внедрения инноваций в сфере туризма. Разработка и внедрение инновационных технологий в туристской индустрии	2
Б1.О.06	Современные концепции и тенденции развития событийного туризма в России Событийный туризм в системе туристических направлений. Специфические черты событийного туризма как отрасли. Исторический очерк зарождения и эволюции событийного туризма. Современное состояние и перспективы развития событийного туризма. Принципы классификации событийных туров. Виды событийных туров. Наиболее перспективные направления событийного туризма. Особенности менеджмента в событийном туризме. Международная практика менеджмента в событийном туризме. Особенности маркетинга в событийном туризме. Роль брендинга и PR в продвижении событийного туристического продукта.	4
Б1.О.07	Маркетинг и геобрендинг в туризме Понятие территориального бренда. Территориальный брендинг и его функции. Историческое развитие территориального брендинга. Территориальный брендинг и территориальный маркетинг. Бренд территории и имидж территории. Понятие территориального бренда. Территориальный брендинг и его функции. Историческое развитие территориального брендинга. Территориальный брендинг и территориальный маркетинг. Бренд территории и имидж территории. Подходы к классификации территориальных брендов. Примеры территориальных брендов. Структура территориального бренда. Подходы к классификации территориальных брендов. Примеры территориальных брендов. Структура территориального бренда. Разработка маркетинговой стратегии (целеопределение, сегментирование, идентификация целевых аудиторий, их характеристик и факторов привлекательности территории для них). Позиционирование (анализ потенциала для брендинга территории и развития бренда, выявление лимитирующих факторов, анализ позиционирования территории в СМИ, изучение восприятия территории внутренними и внешними целевыми аудиториями, анализ конкурентной	3

	среды, разработка концепции бренда). Разработка креативной стратегии (разработка основного коммуникационного сообщения бренда, разработка визуального образа бренда, изучение восприятия логотипа, девиза или лозунга целевыми аудиториями, разработка brand-book). Разработка медийной стратегии (выбор каналов коммуникации, медиапланирование и реклама, выбор рекламных носителей по каждому СМИ, планирование этапов рекламной кампании во времени). Проектное консультирование.	
Б1.О.08	Управление качеством туристских услуг и обслуживания Место управления качеством услуг в туризме в системе общего менеджмента. Теории Деминга, Кросби, Джурана и др. по проблемам управления качеством. Планирование, обеспечение, улучшение, контроль качества услуг. Многоаспектность качества услуг в туристской индустрии. Показатели, определяющие конкурентоспособность туристских организаций. Петля качества, спираль качества услуг туристской фирмы. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКДП). Общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН). Классификация характеристик и показателей качества услуг туризма. Система формирования потребителем оценки качества обслуживания. Модель качества на основе типологии элементов обслуживания Кедотта-Терджена, карта качества обслуживания, модель «значимость/удовлетворенность» и др. Определение лояльности внутренних и внешних потребителей услуг организации.	2
Б1.О.09	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень) Введение в экономику туризма. Экономические функции туризма. Международная торговля и туризм. Туристическая рента. Туристический рынок как сфера экономических отношений. Статистика туризма. Особые экономические зоны в туризме. Управление туризмом. Экономические показатели развития туризма. Планирование развития туризма. Инвестиции в туризме	3
Б1.О.10	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий Понятия туристско-рекреационного освоения, туристско-рекреационных систем, факторы их формирования, иерархии и эволюции. Направления и уровни освоения. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа и их роль в развитии туризма. Международный опыт создания и функционирования особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Сочетание различных направлений и уровня туристско-рекреационного освоения в регионах России. Проектирование туристско-рекреационных комплексов в системе бизнес-планирования и проектирования. Виды туристско-рекреационных комплексов и примеры их создания и проектирования. Типы дестинаций. Анализ мирового опыта проектирования дестинаций в туристско-рекреационном проектировании. Разработка нового туристского продукта для въездного и выездного туризма. Новый туристский продукт. Характеристика общих требований к туристской услуге (по ГОСТ «Туристские услуги. Общие требования»). Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа. ГОСТ «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р 50681-2010 и необходимая документация, как результат проектирования.	4
Б1.О.11	Развитие туристских дестинаций по видам туризма Определение рекреационных ресурсов. Признаки туристских ресурсов. Ресурсная база туристской дестинации. Оценка туристско-рекреационных ресурсов. Методики расчета экономиче-	3

	ской оценки рекреационных ресурсов. Характеристика основных элементов инфраструктуры дестинаций: средств размещения, предприятий питания, объектов экскурсионной деятельности, спортивно- оздоровительных услуг, средств транспорта, предприятий туристской индустрии и других объектов, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта.	
Б1.О.12	Виртуальное сопровождение туристских мероприятий Прием предварительного осмотра. Прием панорамного показа. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий. Прием абстрагирования. Прием зрительного сравнения. Прием зрительной аналогии. Определение целевой группы. Обоснование темы и ее актуальности. Описание целей и задач. Описание и обоснование выбора маршрута. Описание объектов историко-культурного наследия, городского пространства и т.д. Визуальный материал (карты, схемы, фотографии). Использование анимационных и интерактивных элементов, при подготовке виртуальной экскурсии. Сервисы создания виртуальной экскурсии. Использование технологий создания презентации. Использование инструментов сайтостроения (создание графических карт, гиперссылок). Использование геоинформационных систем (yandex,google и др.). 3D-моделирование (создание модели отдельного объекта). Использование панорамных композиций (создание горячих точек и переходов).	3
Б1.О.13	Организация работы туристско-информационных центров Роль ТИЦ в развитии регионального туризма. Координационная роль ТИЦ. Организационная роль ТИЦ. Информационная роль ТИЦ. Эколого-просветительная роль. Функции ТИЦ в развитии регионального туризма. Социально-гуманитарные функции: - познавательно-образовательная функция; – воспитательная функция; - культурная функция – повышение культурного уровня граждан; - оздоровительно-релаксационная функция; - спортивная функция. Типовые технологии туроперейтинга. Технологии маркетингового обслуживания клиентов. Технологии, основанные на принципах психологии участия. Интерактивные технологии обслуживания. Инновационные технологии обслуживания посетителей ТИЦ. Компоненты качественного обслуживания посетителей в ТИЦ. Качественная информация как местных, так и региональных рынков о возможностях отдыха, познания и развлечений. Создание положительного образа туристской местности, предприятий, обслуживающих потенциальных потребителей (реклама, участие в телепередачах, посвященных туризму, благотворительная деятельность и другое). Стремление персонала к оказанию туристам знаков внимания (политика обслуживания по принципу «все для клиента»). Внимательное отношение тех, кто предоставляет туристский продукт, к просьбам и пожеланиям клиента. Забота об облегчении ориентации туристов в получении услуг (информация о фирмах, объектах в путеводителях и буклетах на понятном туристу языке и другое). Благожелательное отношение к туристам, которые должно быть возведено в принцип обслуживания.	3
Б1.О.14	Стратегическое и программно-целевое управление в туризме Стратегическое планирование как элемент стратегического управления. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-	3

	хозяйственную деятельность предприятия, региона, страны в целом. Группа факторов среды прямого воздействия. Существующие подходы к стратегическому управлению и предпосылки его появления и развития. Объекты, виды и функции стратегического управления	
Б1.О.15	Организация специализированных видов туризма (продвинутый уровень) Наиболее распространенной классификацией туризма является его деление на типы, категории, виды и формы. Тип туризма определяется национальной принадлежностью туристов. • внутренний туризм — путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны; • въездной туризм — путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны; • выездной туризм — путешествия резидентов одной страны в какую-либо иную страну. Религиозный туризм. Характеристики религиозного туризма. Особенности организации. Деловой туризм. Организация бизнес-поездки. Организация конгрессно-выставочного туризма. Виды инсентив-туризма. Экстремальный туризм. Принципы организации.	4
Б1.В.01	Основы спортивного туроперейтинга Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. Содержание понятия "туроператор". Различия между туроператором и турагентом. Классификация туроператоров. Основные функции туроператора. Задачи туроператора. Формирование привлекательного турпродукта. Классификация гостеприимства. Классы обслуживания. Постулаты туроперейтинга. Общее понятие о туристском продукте и пакете услуг. Виды туристских продуктов. Цена туристских продуктов. Требования к проектированию спортивного тура. Программа обслуживания. Проектирования контроля качества в туроперейтинге. Взаимоотношения с поставщиками услуг в спортивном туризме. Договорные отношения в туроперейтинге	3
Б1.В.02	Теория и практика агротуризма Предмет и задачи курса "Теория и практика агротуризма", его практическое значение. Понятие агротуризма, его трактовка в мировой и российской науке и практике. Виды, формы и функции агротуризма. Основные цели агротуризма. Актуальность и предпосылки развития агротуризма в России. Агротуризм как вид туризма. Критерии и принципы агротуризма. Современное состояние и перспективы развития агротуризма в России. Анализ состояния и особенности развития аграрного туризма в России. Опыт развития агротуризма в регионах Российской Федерации. Ресурсы и перспективы развития агротуризма. Типы агротуристов; - транспортная инфраструктура и средства размещения в агротуризме; - разработка экологической политики и обязательств туристской организации; Законодательная база агротуризма. Определение безопасности в туризме. Виды опасностей в агротуризме. Профилактика опасностей в агротуризмах. Структура и причины несчастных случаев в агротуризме Опасности в агротуризме и правила поведения Памятка безопасности для туристов	3
Б1.В.03	Специфика организации сельского туризма Понятие сельского туризма. Виды, формы и функции сельского туризма. Основные цели сельского туризма. Визуализация понятий: сельский туризм, геотуризм, кулинарный туризм. Сельский туризм как вид	3

	туризма. Модели организации сельского туризма. Необходимые условия для развития сельского туризма. Современное состояние и перспективы развития сельского туризма в России. Анализ состояния и особенности развития аграрного туризма в России. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма Сельскотуристские ресурсы России. Уникальная природа России как потенциал развития сельского туризма. Типы сельхозтуров. Транспортная инфраструктура и средства размещения в сельском туризме. Безопасность в сельском туризме. Определение безопасности в туризме. Виды опасностей в сельском туризме. Профилактика опасностей в сельскотурах. Структура и причины несчастных случаев в сельском туризме. Опасности в сельском туризме и правила поведения. Памятка безопасности для туристов.	
Б1.В.ДВ.01.01	Особенности туриско-рекреационной деятельности на равнинах и в горах Место горного и равнинного туризма в общей системе самостоятельного туризма. История развития горного туризма и альпинизма. Специфика горного и равнинного туризма. Современное состояние, перспективы развития. Карпаты, Крым, Кавказ, Урал, Тянь-Шань, Памир, Алтай, Саяны, горные системы Забайкалья, Якутии, Дальнего Востока. Основные хребты, реки, долины; климат, высотность. Транспортные возможности. Перспективы школьного туризма. Физико-географическое и политико-административное положение родного края, его границы и площадь, рельеф, гидрографическая сеть, климат, растительность, животный мир, почвы, полезные ископаемые, население, хозяйство, культура. Краткие сведения об историческом, революционном прошлом родного края; перспективы его развития. Памятные места, экскурсионные объекты, заповедники, музеи. Рекомендуемые экскурсии и маршруты походов и многодневных путешествий по родному краю.	2
Б1.В.ДВ.01.02	Геолого-геоморфологические и ландшафтно-исторические объекты туристского интереса Роль геолого-геоморфологических процессов в формировании рельефа и образовании объектов туристского интереса. Пространственное размещение геоморфологических объектов в зависимости от геологической истории Земли. Рекреационно-геоморфологическое районирование. Типы рекреационно-геоморфологических районов. Значение рельефа в формировании ландшафтно-исторических памятников и их использование в организации территориально-рекреационных систем (ТРС). Критерии выделения и виды геологических и геоморфологических объектов. Виды туризма на основе использования геоморфологических объектов. Геоморфологические памятники в природном и культурном наследии ЮНЕСКО. Классификации ландшафтно-исторических объектов и их использование в туристских целях. Роль ландшафтно-исторических объектов в локализации рекреационных потоков и направлении экскурсионных маршрутов. Виды туризма на основе использования ландшафтно-исторических объектов Ландшафтно-исторические объекты в природном и культурном наследии ЮНЕСКО.	2
Б1.В.ДВ.02.01	Лечебно-оздоровительный туризм в России Введение. Лечебно-оздоровительный туризм и курортное дело. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. О соотношении понятий «лечебный туризм» и «курортное дело». Сущность и задачи курортного дела. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности. Курортные факторы:	2

	понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях. Основные типы курортов. Рекреационные основы лечебно-оздоровительного туризма и история развития курортного дела. Понятие рекреации. Свободное время и рекреация. Рекреационное пространство. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности.	
Б1.В.ДВ.02.02	Этнотуризм в России Предмет и методы этнографии. Что такое этнография. История развития науки. Зарубежные школы этнографии. Связи этнографии с другими науками. Русская этнографическая наука. Классификация основных объектов этнографии. Методы создания и охраны этнографических объектов Международная деятельность в этнографии. Этнографические объекты в России. Значение этнографии. Особенности организации этнографического туризма. Требования к созданию этнографического объекта.. Выбор места, тематики и направленности Решение финансовых и правовых вопросов. Определение статуса объектов создание инфраструктуры. Этнографический туризм в России (Европейская часть). Этнографический туризм в России (Азиатская часть)	2
ФТД.01	Туристский симулятор Влияние инновационных процессов на развитие туризма страны. Инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма. Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг. Принципы моделирования инновационного процесса в туристском предприятии. Моделирование туристического тура.	2

5.4 Программы практик

В Блок 2 «Практики» входят 4 практики.

Типы учебной практики:

Учебная практика: ознакомительная

Типы производственной практики:

Производственная практика: организационно-управленческая;

Производственная практика: сервисная

Производственная (преддипломная) практика

Способы проведения производственной практики: стационарная и выездная.

Объем практик каждого типа установлен в учебном плане.

Результаты обучения по практикам, установлены в программах практик (фонды оценочных средств) и соотнесены с установленными в разделе 3 программы магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях Университета. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья обучающихся и требования по доступности.

Программы практик представлены в печатном виде на выпускающей кафедре, в электронном виде – на официальном сайте Университета

5.5 Программа Государственной итоговой аттестации обучающихся

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление региональным туризмом.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной Программой государственной итоговой аттестации. Программа государственной итоговой аттестации обучающихся представлена в печатном виде на кафедре, в электронном виде – на официальном сайте Университета.

5.6 Оценочные материалы

Оценочные материалы формируются в соответствии с «Положением о формировании фонда оценочных средств» и включают в себя:

фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике;

фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

Фонды оценочных средств представлены в виде приложения к рабочим программам дисциплин (модулей), практик, программе государственной итоговой аттестации.

5.7 Методические материалы

Методические материалы формируются в целом по образовательной программе и (или) по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, государственной итоговой аттестации и включают: методические рекомендации по изучению дисциплины и (или) методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и (или) методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) и (или) другие методические материалы, предусмотренные рабочими программами.

6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1 Кадровое обеспечение

Реализация программы магистратуры (магистратуры) обеспечивается педагогическими работниками вуза, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового характера.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональным стандартам (при наличии) (Приложение 1).

6.2 Материально-техническое обеспечение

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры/магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Помещения Университета представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Состояние материально-технического обеспечения образовательного процесса представлено в приложении 2.

7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

В Университете создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся. Социокультурная среда Университета представляет собой совокупность концептуальных, содержательных, кадровых, организационных и методических ресурсов, направленных на создание гуманитарной среды, которая обеспечивает развитие общекультурных компетенций студентов.

Целью воспитания студентов в Университете является обеспечение оптимальных условий для разностороннего развития личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, гражданской ответственностью, способного к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству.

Цель обуславливает следующие основные задачи воспитательной деятельности:

- приобщение студенчества к общечеловеческим ценностям, национальным устоям;
- формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры;
- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- воспитание студентов в духе академической корпоративности и солидарности, профессиональной чести и научной этики;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания.

Направления воспитательной деятельности находят своё выражение в конкретных видах воспитательной работы.

Учебный процесс в целом, каждая дисциплина в отдельности нацелены на решение воспитательных задач, которые имеют свою социально-возрастную специфику на разных стадиях реализации образовательных программ.

Общение студентов с преподавателем, начавшись на занятиях, получает естественное продолжение во внеучебной работе. Огромное значение в плане личностного и профессионального становления будущих специалистов имеют различные внеаудиторные формы научно-образовательной деятельности: научные общества, клубы, секции.

Преподаватель играет ключевую роль как в обучении студента и усвоении им профессиональных умений и навыков, так и в самом процессе вхождения студента в академическое сообщество. Адаптация первокурсников к условиям обучения в Университете является одной из важнейших учебно-воспитательных проблем, поскольку стресс, естественно возникающий при вхождении абитуриентов в незнакомую среду негативно сказывается на успеваемости первокурсников. В немалой степени влияет на это и несформированность учебных коллективов, что также требует направленного социально-психологического воздействия. В этой связи особое значение приобретает институт кураторов, оказывающих помощь студентам в освоении навыков учебного труда, решении их психологических проблем, знакомящих их с традициями и нормами жизни в Университете. Одновременно, работа кураторов становится и первым шагом на пути к корпоративному воспитанию студентов.

Другими формами воспитания являются ознакомительные экскурсии для студентов-первокурсников, посвящение в студенты, проведение общеакадемических и факультетских праздников.

Воспитательная работа немыслима без участия в ней самих студентов. Современное студенческое самоуправление является условием реализации творческой активности и самостоятельности, реальной формой студенческой демократии и средством социально-правовой самозащиты студентов.

Проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий призвано решать самый широкий спектр задач – от духовно-нравственного и эстетического до физического и экологического воспитания. Кроме того, организация студенческого досуга является эффективным средством профилактики правонарушений и асоциального поведения. В этом виде деятельности в Университете уделяется больше внимания развитию сети малых форм (преимущественно камерных мероприятий, лекториев, клубов), ориентированных на самые разные целевые группы в среде студенчества. При этом сравнительно немногочисленные, но тщательно продуманные и подготовленные крупномасштабные акции выполняют роль ориентиров для дальнейшего развития воспитательной работы.

Эффективность воспитательной работы в Университете определяется следующими условиями:

- наличие методического обеспечения и нормативной базы, регламентирующей деятельность подразделений, должностных лиц и всех участников воспитательного процесса;
- наличие организационной структуры управления воспитательной деятельностью, обеспечивающей четкое взаимодействие между всеми участниками воспитательного процесса и принятие решений на основе анализа достоверной информации, поступающей по каналам обратной связи;
- наличие студенческой профсоюзной организации и других органов студенческого самоуправления, формирующих среду социального, интеллектуального и профессионального творчества студентов;
- наличие материально-технической базы и финансового обеспечения воспитательной работы.

Средствами воспитания выступают личный пример и авторитет преподавателя, традиции и ценности академического сообщества, гуманистический характер вузовской среды.

Исходным пунктом построения программы воспитания студентов является забота о качестве научно-педагогической деятельности профессорско-преподавательского состава. Воспитательная миссия преподавателя проявляется в неукоснительном соблюдении правовых и нравственных норм, правил поведения и внутреннего распорядка, следовании принципам профессиональной и научной этики. Демонстрируя приверженность традициям и ценностям академического сообщества, преподаватель способствует их усвоению самими студентами, осознанию ими своей принадлежности к профессиональному сообществу.

Значительное влияние на личностное и профессиональное становление будущего специалиста оказывает академическая среда. Важнейшими ее компонентами являются история, традиции и ритуалы как символическое выражение причастности к академическому братству, духовно-нравственный климат в коллективе (доминирующие идеалы, нормы и правила взаимоотношений, уровень психологической комфортности и социальной защищенности), внешнее и внутреннее оформление, материально-техническое оснащение университета.

8 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 ТУРИЗМ

ПРОФИЛЬ Маркетинг в индустрии туризма

В соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативными документами оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственной итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и

прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью оценки уровня сформированности компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в процессе освоения образовательной программы, его готовности к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, периодичность и порядок проведения, а также порядок и сроки ликвидации академической задолженности устанавливаются «Положением об организации текущего контроля знаний и промежуточной аттестации студентов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО».

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы магистратуры Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

9 РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Образовательная программа, разработанная в форме комплекта документов, обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Обновление образовательной программы происходит ежегодно путем актуализации учебных планов, рабочих программ дисциплин, программ практик, программы государственной итоговой аттестации до начала учебного года.