

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудрявцев М.Г.  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 26.03.2026  
Уникальный программный ключ:  
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«26» марта 2026 г. протокол № 8



## Рабочая программа дисциплины

### Основы управления в сервисе и туризме

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма бакалавр 43.03.02 Туризм
Квалификация:	
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Территориального управления и планирования, к.э.н. Бондаренко О.В.

Рецензент: доцент кафедры Экономического развития сельских территорий, к.э.н. Литвина Н.И.

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
<b>Общепрофессиональная компетенция</b> <b>ОПК-2</b> Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	
<p><b>ОПК-2.1</b> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p>	<p><b>Знать:</b> основы управления в сервисе и туризме (принципы: функции, методы менеджмента), структуру предприятий индустрии сервиса и туризма, нормативно-правовую базу сферы туризма в РФ, особенности внутреннего, въездного и выездного туризма в России, структуру и технологии формирования туристского продукта, специфику взаимодействия участников туристского рынка.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать управленческие процессы на предприятиях сервиса и туризма, применять правовые нормы при решении профессиональных задач, формировать и оценивать туристский продукт с учётом типа туризма, выстраивать взаимодействие между туроператорами, турагентами и контрагентами, использовать инструменты планирования и контроля деятельности подразделений, применять методы мотивации персонала.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с нормативно-правовой документацией в сфере туризма и сервиса, методами анализа и оптимизации управленческих процессов, технологиями разработки и продвижения туристского продукта, инструментами планирования и организации работы подразделений, практическими приёмами координации участников туристской деятельности и управления персоналом.</p>
<p><b>ОПК-2.2</b> определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>	<p><b>Знать:</b> структуру и содержание туристского продукта, международные системы бронирования услуг в туризме, методы планирования, организации, мотивации и координации деятельности в туристской индустрии, основы контроля работы структурных подразделений объектов туристской сферы.</p> <p><b>Уметь:</b> определять необходимую структуру и содержание туристского продукта под заданные цели и аудиторию, работать с международными системами бронирования, планировать и организовывать работу подразделений и сотрудников в сфере туризма, мотивировать персонал и координировать его деятельность, осуществлять контроль выполнения задач структурными подразделениями.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками формирования туристского продукта с учётом рыночных требований, практическим опытом использования международных систем бронирования, инструментами планирования, организации и мотивации персонала, методами координации работы подразделений туристских предприятий, техниками контроля и оценки эффективности деятельности в туристской сфере.</p>

<b>ОПК-2.3</b> владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	<b>Знать:</b> цели и задачи управления структурными подразделениями в туристской индустрии, основные методы планирования, организации, мотивации и координации работы персонала, принципы и инструменты контроля деятельности подразделений в сфере туризма.
	<b>Уметь:</b> формулировать цели и задачи для структурных подразделений туристских предприятий, применять методы планирования и организации работы подразделений и отдельных сотрудников, выстраивать систему мотивации и координации персонала, осуществлять контроль выполнения задач и оценивать результаты работы подразделений.
	<b>Владеть:</b> навыками постановки управленческих целей и задач для подразделений туристской сферы, практическим опытом использования методов планирования, организации и мотивации персонала, инструментами координации деятельности сотрудников и подразделений, техниками контроля и мониторинга эффективности работы объектов туристской индустрии.

## 2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы управления в сервисе и туризме» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Предпринимательство в индустрии туризма

**Целями изучения дисциплины:** является сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать сервисную деятельность в туризме, историю развития сервиса в туризме, виды сервисной деятельности в туризме, принципы классификации услуг и характеристики, теории организации обслуживания, технологии реализации сервисной деятельности в туризме, качество, безопасность, культура, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса в туризме.

Изучение теории и практики, способов и инструментов управления организацией, а также приобретение необходимых навыков по формированию системы управления организацией, управлению поведением людей в их совместной деятельности, а также овладение навыками работы менеджера, связанными с выработкой, реализацией и контролем исполнения управленческих решений на предприятиях.

## 3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

### По очной форме обучения

Вид учебной работы	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	5
<b>часов</b>	<b>180</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>96</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	64
промежуточная аттестация	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>75</b>
<b>Контроль</b>	<b>9</b>

Вид промежуточной аттестации	экзамен
------------------------------	---------

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

**По очной форме обучения**

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Теоретические и методологические основы сервисной деятельности. Организационные и экономические аспекты сервисной деятельности. Технология организации сервисной деятельности в современных реалиях.	46	26	20	ОПК-2
Раздел 2. Практическая значимость управления в сервисе и туризме	125	70	55	
Итого за семестр	171	96	75	
Промежуточная аттестация	9	-	-	
ИТОГО по дисциплине	180	96	75	

**4.2 Содержание дисциплины по разделам**

**Раздел 1. Теоретические и методологические основы сервисной деятельности. Организационные и экономические аспекты сервисной деятельности. Технология организации сервисной деятельности в современных реалиях.**

**Перечень учебных элементов раздела:**

1. Теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия. История развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт.
2. Методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности
3. Сервисная деятельность как составная часть экономики, государства, общества, культуры.
4. Организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал.
5. Технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура.
6. Современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.

**Раздел 2. Практическая значимость управления в сервисе и туризме**

**Перечень учебных элементов раздела:**

1. Сущность и характерные черты современного менеджмента
2. Исторические тенденции становления и развития менеджмента
3. Организация и ее система управления
4. Внутренняя и внешняя среда организации
5. Планирование в организации Миссия и цели в организации
6. Мотивация и стимулирование труда персонала

7. Руководство организацией: власть и лидерство, стили руководства
8. Контроль коммуникации как функции менеджмента
9. Процесс разработки и принятия управленческих решений

## **5. Оценочные материалы по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине**

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

### **6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513639>

2. Бражников, М. А. Сервисология : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13343-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519336>

#### **Дополнительная литература:**

1. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517132>

2. 1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>

3. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513379>

### **6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение**

**Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы**

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

**Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis НСМ в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. [linuxmint.com](https://linuxmint.com/) <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

**6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1

<p>Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3</p>
<p>Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и  
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Основы управления в сервисе и туризме**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма бакалавр 43.03.02 Туризм
Квалификация:	
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

### 1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенций Планируемые результаты обучения
<b>ОПК-2</b> Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<b>Пороговый (удовлетворительно)</b>	<p><b>Знает:</b> основы управления в сервисе и туризме (принципы: функции, методы менеджмента), структуру предприятий индустрии сервиса и туризма, нормативно-правовую базу сферы туризма в РФ, особенности внутреннего, въездного и выездного туризма в России, структуру и технологии формирования туристского продукта, специфику взаимодействия участников туристского рынка.</p> <p><b>Умеет:</b> определять необходимую структуру и содержание туристского продукта под заданные цели и аудиторию, работать с международными системами бронирования, планировать и организовывать работу подразделений и сотрудников в сфере туризма, мотивировать персонал и координировать его деятельность, осуществлять контроль выполнения задач структурными подразделениями.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками постановки управленческих целей и задач для подразделений туристской сферы, практическим опытом использования методов планирования, организации и мотивации персонала, инструментами координации деятельности сотрудников и подразделений, техниками контроля и мониторинга эффективности работы объектов туристской индустрии.</p>
	<b>Продвинутый (хорошо)</b>	<p><b>Знает твердо:</b> основы управления в сервисе и туризме (принципы: функции, методы менеджмента), структуру предприятий индустрии сервиса и туризма, нормативно-правовую базу сферы туризма в РФ, особенности внутреннего, въездного и выездного туризма в России, структуру и технологии формирования туристского продукта, специфику взаимодействия участников туристского рынка.</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> определять необходимую структуру и содержание туристского продукта под заданные цели и аудиторию, работать с международными системами бронирования, планировать и организовывать работу подразделений и сотрудников в сфере туризма, мотивировать персонал и координировать его деятельность, осуществлять контроль выполнения задач структурными подразделениями.</p> <p><b>Владеет уверенно:</b> навыками постановки управленческих целей и задач для подразделений туристской сферы, практическим опытом использования методов планирования, организации и мотивации персонала, инструментами координации деятельности сотрудников и подразделений, техниками контроля и мониторинга эффективности работы объектов туристской индустрии.</p>
	<b>Высокий (отлично)</b>	<p><b>Имеет сформировавшиеся систематические знания:</b> основы управления в сервисе и туризме (принципы: функции, методы менеджмента), структуру предприятий индустрии сервиса и туризма, нормативно-правовую базу сферы туризма в РФ, особенности внутреннего, въездного и выездного туризма в России, структуру и технологии формирования туристского продукта, специфику взаимодействия участников туристского рынка.</p> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> определять необходимую структуру и содержание туристского продукта под заданные цели и аудиторию, работать с международными системами бронирования, планировать и организовывать работу подразделений и сотрудников в сфере туризма, мотивировать персонал и координировать его деятельность, осуществлять контроль выполнения задач структурными подразделениями.</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> навыками постановки управленческих целей и задач для подразделений туристской сферы, практическим опытом использования методов планирования, организации и мотивации персонала, инструментами координации деятельности сотрудников и подразделений, техниками контроля и мониторинга эффективности работы объектов туристской индустрии.</p>

**2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля**

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Доклад	Задание не выполнено	Цель и задачи, рассматриваемые в докладе достигнуты частично. Актуальность темы определена неубедительно и выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения рассматриваемой темы в докладе достигнуты. Актуальность темы подтверждена. Работа выполнена с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель и задачи поставленной темы доклада достигнуты. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Презентация выполнена согласно требованиям.

**2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)**

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерная тематика рефератов**

1. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России.
2. Менеджмент в деятельности современных предприятий.
3. Менеджмент и предпринимательская среда.
4. Функции управления: классификация и использование при построении структур управления.
5. Стратегический менеджмент.
6. Цели организации: классификация и механизм образования.
7. Выбор стратегии развития фирмы.
8. Разработка бизнес-плана предприятия.
9. Управление развитием производства в современных условиях.
10. Организация управления в конкретной фирме.
11. Проблемы централизации и децентрализации в управлении организацией.
12. Рациональная организация работы менеджеров.
13. Внутрифирменный управленческий контроль, его функции и организационные формы.
14. Социально-психологические методы управления.
15. Роль мотивации руководителя в эффективности принимаемых решений.
16. Выбор эффективной системы стимулирования трудовой активности работников на предприятии.
17. Способы согласования интересов партнеров на межфирменном уровне.
18. Государственное организационно-правовое регулирование хозяйственной деятельности в странах с развитой рыночной экономикой.
19. Социально-трудовые конфликты в организации, их регулирование и разрешение.
20. Ведение деловых переговоров.
21. Проблемы корпоративного управления.
22. Особенности менеджмента в малом бизнесе.
23. Менеджмент в крупных фирмах России: достоинства и недостатки.
24. Управление холдингом.
25. Управление лизинговой фирмой.
26. Опыт управления в США и возможности его использования в условиях современной России.
27. Опыт управления на предприятиях Японии и возможности его использования в российских условиях.
28. Сравнительный анализ систем подготовки и переподготовки менеджеров в России и развитых зарубежных странах.
29. Адаптация организации к изменяющимся условиям внешней среды.
30. Принципы построения структур управления. Факторы, влияющие на них.
31. Характеристика современных типов структур управления.
32. Влияние государства на формирование и функционирование хозяйственных организаций. Мировой и российский опыт.
33. Организационная культура и способы ее развития.
34. Проблемы формирования национальной организационной культуры в России.
35. Характеристика организаторской деятельности в конкретной организации.
36. Организационное поведение как наука и практика. Понятие поведения. Психологические теории поведения. Направленность личности.

37. Социологические теории поведения человека в организации.
38. Экономические теории поведения человека в организации.
39. Девиантное поведение индивидуума в организации, формы девиаций.
40. Агрессивное, асертивное и пассивное поведение сотрудников организации.
41. Типологии коммуникаций в организации. Внешние и внутренние коммуникации. Средства коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации.
42. Управление коммуникациями в организации: проблемы, планирование, организация, контроль.
43. Стили ведения деловых переговоров.
44. Модели формирования мотивов. Формирование мотивов: внешние и внутренние факторы.
45. Влияние силы мотивации на результативность деятельности.
46. Возможности и методы выявления и использования мотивов для управления отношением к труду.
47. Формирование продуктивных рабочих команд. Ключевые качества команды. Совместимость членов команды. Управление формированием команд.
48. Статусы, роли, нормы в команде.
49. Групповые девиации. Групповое мышление.
50. Методы активизации коллективной умственной деятельности.
51. Конфликты в организации и их урегулирование.
52. Анализ организации как социотехнической системы. Организационно-правовая форма организации, положение на рынке и организационная структура как факторы поведения.
53. Социально-психологический климат и продуктивность организации.
54. Структура организации как следствие текущего состояния и перспектив развития организации и особенностей ее руководителей и ключевых специалистов.
55. Научные методы диагностики факторов, определяющих поведение работников организации.
56. Природа власти и лидерства. Типологии лидерства.
57. Уровни лидерства в организации и компетенции лидеров разных уровней.
58. Эмоциональный интеллект лидера.
59. Компетенции лидера в области командообразования.
60. Понятие стиля руководства. Факторы разнообразия стилей. Ситуационные и поведенческие концепции лидерства.
61. Стадии формирования команды по Такману и диалектика роли лидера.
62. Потенциал и потребности личности, методы их выявления. Возможности организации в развитии трудового потенциала и удовлетворении потребностей работников.
63. Развитие организации как развитие ее персонала. Концепция Развивающего управления персоналом.
64. Японские методы управления поведением в организации и факторы их эффективности.
65. Понятие и типология карьеры. Планирование карьеры и развития.
66. Имидж организации. Факторы привлекательности организации для работников и субъектов внешней среды. Выявление и формирование имиджа организации.
67. Роль и возможности связи организации с общественностью и рекламирования организации.
68. Международная деловая среда: экономические, политические и социокультурные особенности.

## **ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

- 1. Кто из нижеперечисленных учёных является представителем теории научного менеджмента:**
- а) Маслоу;
  - б) Мэйо;
  - в) Тейлор;
  - г) МакГрегор.
- 2. Как называется процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации:**
- а) планирование;
  - б) мотивация;
  - в) контроль;
  - г) организация.
- 3. По теории Маслоу, какие из человеческих потребностей находится на самом нижнем уровне пирамиды:**
- а) социальные;
  - б) потребности в уважении;
  - в) потребности в безопасности и защищённости;
  - г) физиологические потребности.
- 4. Кто из нижеперечисленных учёных является представителем классической школы менеджмента:**
- а) Файоль;
  - б) Тейлор;
  - в) Фоллет;
  - г) Мэйо.
- 5. Термин «менеджмент» принято переводить на русский язык как:**
- а) направление;
  - б) владение;
  - в) управление;
  - г) деятельность.
- 6. Понятия «планирование» и «прогнозирование» являются:**
- а) равнозначными;
  - б) понятие «планирование» шире;
  - в) понятие «прогнозирование» шире;
  - г) не связаны друг с другом.
- 7. Управление в социальных системах – это управление:**
- а) людьми;
  - б) животными;
  - в) техникой;
  - г) предметами.
- 8. Какая из систем функционирует внутри себя, не взаимодействуя с внешней средой?**
- а) открытая;
  - б) прикрытая;
  - в) закрытая;
  - г) замкнутая.
- 9. Закон специализации управления, закон экономии времени, закон интеграции управления относятся к законам:**
- а) управления;
  - б) власти;
  - в) бизнеса;
  - г) производства.
- 10. Принцип цепной связи, отбора, слабого звена относятся к принципам:**

- а) производства;
- б) бизнеса;
- в) организации;
- г) управления.

**11. Недостатком, какой модели управления является узкая специализация персонала?**

- а) американской;
- б) японской;
- в) российской;
- г) китайской.

**12. Какой из законов организации гласит, что любая реальная физическая система стремится сохранить себя как целостное образование?**

- а) закон синергии;
- б) закон развития;
- в) закон единства анализа и синтеза;
- г) закон самосохранения.

**13. Как называется объединение предпринимателей, которое берет на себя осуществление всей коммерческой деятельности при сохранении производственной и юридической самостоятельности входящих в него предприятий?**

- а) совместное;
- б) синдикат;
- в) трест;
- г) картель.

**14. Какой из законов организации заключается в том, что сумма свойств целого превышает арифметическую сумму свойств, имеющих у каждого из вошедших в состав целого элементов в отдельности?**

- а) закон синергии;
- б) закон развития;
- в) закон единства анализа и синтеза;
- г) закон самосохранения.

**15. Тип менеджмента, который направлен на снижение вероятности принятия решений, способных привести к нанесению недопустимого ущерба финансовой, технологической, технической, кадровой, внешней и внутренней структурам объектов, попадающих в сферу влияния принимаемых решений:**

- а) ситуационный;
- б) социально-этический;
- в) традиционный;
- г) системный.

**16. Совокупность стадий, которые проходит организация в период своей жизни – это:**

- а) этапы жизни;
- б) стадии жизни;
- в) жизненный цикл;
- г) временные рамки.

**17. Процесс деления организации на части с определением задач, прав и обязанностей:**

- а) бюрократия;
- б) структура организации;
- в) департаментализация;
- г) централизация.

**18. Согласно какому подходу, управление осуществляется в зависимости от конкретного набор обстоятельств, которые сильно влияют на организацию в определенное время:**

- а) системный подход;
- б) ситуационный подход;
- в) процессный подход;
- г) подход с позиций выделения различных школ в управлении.

**19. Связующими процессами в менеджменте являются:**

- а) процессы прогнозирования и планирования;
- б) процессы контроля и мотивации;
- в) процессы принятия решений и коммуникации;
- г) процессы организации и координации.

**20. Факторами внутренней среды организации являются:**

- а) цели, структура организации, задачи, технология и люди;
- б) политические и социокультурные факторы;
- в) государственные органы;
- г) поставщики, потребители, конкуренты, трудовые ресурсы.

**21. Согласно какому принципу организационные формы никогда не сохраняются в простом и чистом виде:**

- а) принцип цепной связи;
- б) принцип ингрессии;
- в) принцип подбора (отбора);
- г) принцип подвижного равновесия.

**22. Согласно какому типу организации проектирование организации характеризуется использованием формальных правил и процедур, централизованным принятием решений, узко определенной ответственностью в работе и жесткой иерархией власти в организации:**

- а) органический;
- б) механистический;
- в) традиционный;
- г) дивизиональный.

**23. Метод проектирования структур организации, согласно которому разрабатываются математические, графические, машинные и др. отображения полномочий и ответственности:**

- а) метод аналогий;
- б) метод экспертно-аналитический;
- в) метод структуризации целей;
- г) метод организационного моделирования.

**24. Выберите вариант, в котором в верной последовательности перечислены этапы жизненного цикла организации:**

- а) создание, рост, зрелость, спад, уход с рынка;
- б) создание, зрелость, рост, спад, уход с рынка;
- в) создание, рост, зрелость, уход с рынка, спад;
- г) создание, рост, спад, зрелость, уход с рынка.

**25. Какой закон заключается в том, что сумма свойств (потенциала) организованного целого превышает «арифметическую» сумму свойств (потенциалов), имеющих у каждого из вошедших в состав целого элементов в отдельности:**

- а) закон синергии;
- б) закон самосохранения;
- в) закон единства анализа и синтеза;
- г) закон информированности – упорядоченности;

**26. В основе какой организации участие работников всех уровней в управлении предполагает: участие в принятии решений; участие в установлении целей; участие в решении проблем:**

- а) партисипативная организация;
- б) многомерная организация;
- в) эдхократическая организация;
- г) предпринимательская организация.

**27. Какой метод проектирования структур состоит из разработки дерева целей, экспертного анализа и составление карт прав и ответственности:**

- а) метод аналогий;
- б) метод экспертно-аналитический;
- в) метод структуризации целей;
- г) метод организационного моделирования.

**28. Цель организации, которая предполагает получение расчетной величины прибыли от реализации продукции или услуг:**

- а) экономическая цель
- б) производственно-коммерческая цель
- в) социальная цель
- г) научно-техническая цель

### **Примерный комплект экзаменационных вопросов для промежуточной аттестации по дисциплине Основы управления в сервисе и туризме**

1. Понятие и сущность современного менеджмента
2. Принципы менеджмента и основные функции менеджмента
3. Уровни иерархии и система методов управления организацией
4. Школа научного управления (Ф.Тейлор)
5. Административная школа (А.Файоль, М.Вебер)
6. Школа человеческих отношений и науки о поведении
7. Количественная школа менеджмента
8. Процессный, ситуационный и системный подходы к менеджменту
9. Планирование как основная функция менеджмента
10. Методы и этапы планирования в менеджменте
11. Анализ внешней и внутренней среды (PEST-анализ)
12. Понятия делегирования, полномочий и ответственности
13. Понятие организации и ее основные характеристики
14. Формальные и неформальные организации: общее и отличия
15. Жизненный цикл организации и ее правовые формы
16. Миссия и цели организации. Технология SMART.
17. Иерархические организационные структуры управления
18. Адаптивные организационные структуры управления
19. Внутренняя среда организации
20. Внешняя среда организации
21. Методы анализа среды организации
22. Характеристика составляющих цикла менеджмента
23. Понятие мотивации и стимулирования труда
24. Содержательные теории мотивации
25. Процессуальные теории мотивации
26. Персонал организации и его структура
27. Сущность и функции кадрового менеджмента
28. Система управления персоналом и организация труда
29. Особенности управления персоналом в американских фирмах
30. Особенности управления персоналом в японских фирмах
31. Особенности управления персоналом в европейский фирмах
32. Особенности управления персоналом в российских фирмах

33. Самоменеджмент и его функции
34. Принцип Парето в менеджменте
35. Процесс коммуникации в менеджменте
36. Виды коммуникации
37. Коммуникационная сеть
38. Понятие и процесс принятия управленческого решения
39. Типы управленческих решений
40. Методология принятия управленческих решений
41. Классификация методов выявления альтернатив
42. Власть, влияние и лидерство
43. Формы власти и влияния.
44. Стили управления согласно методике «Решетка менеджмента»
45. Стили руководства
46. Руководитель и лидер: общее и отличия
47. Формирование имиджа руководителя
48. Конфликты в коллективе, их виды
49. Способы предупреждения и разрешения конфликтов
50. Теория лидерских качеств и поведения
51. Современные концепции лидерства
52. Экономические критерии эффективности управления.
53. Какие факторы стимулируют изменение роли сервисной деятельности в экономике и общественной структуре развитых стран мира на рубеже XX-XXI вв.?
54. Укажите направления сервисной деятельности и виды услуг, которые получили наибольшее распространение в международном обмене. Что лежит в основе распространения именно этих направлений и видов услуг?
55. В чем сущность (природа и функции) предпринимательских сетей, получивших распространение в современной сервисной практике?
56. Какие особенности присущи сервисной деятельности современной России? Что отличает и что сближает российский сервис с мировой практикой сервиса?
57. Какие направления и формы сервисной деятельности стали наиболее распространенными в российском обществе в условиях переходного периода и почему?
58. Охарактеризуйте связь между развитием сервисной деятельности и экономической конъюнктурой конкретной страны.
59. Опишите возможности развития, которые предоставляет сервисному предприятию внедрение инноваций.
60. Каким образом можно использовать в сервисном производстве знание о жизненном цикле услуги?
61. Каковы важнейшие этапы процесса обслуживания потребителей?
62. Что такое контактная зона обслуживания? В чем ее назначение и каковы функциональные особенности?
63. Что называется формами обслуживания? Перечислите их разновидности на примере конкретного направления сервисной деятельности.
64. Раскройте понимание качества сервисной деятельности, закрепленное в мировой практике услуг.
65. Перечислите виды безопасности услуг.
66. В чем состоит процесс управления качеством услуг?
67. Из чего складывается культура сервиса в конкретном обществе?
68. Раскройте сущность этики обслуживания и перечислите ее основные компоненты.