

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.03.2026
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины

Организация внутреннего и въездного туризма

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана к.э.н., доцентом кафедры Территориального управления и планирования Кузьминой А.А.

Рецензент: д.э.н., профессор кафедры Территориального управления и планирования Васильева И.В.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	
<p>ПК-1.1 Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p>	<p>Знать (З): теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>Уметь (У): применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p> <p>Владеть (В): навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>
<p>ПК-1.2 Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять</p>	<p>Знать (З): основы проектирования, методы диагностики и выявления проблем в туристской деятельности, методы принятия управленческих решений, планирования и контроля реализации проектов, методы и функции управления, коммуникационные технологии</p> <p>Уметь (У): применять основные методы проектирования в туризме, осуществлять оценку и контроль реализации проекта; осуществлять координацию действий с функциональными подразделениями предприятия и эффективно использовать управленческую информацию</p>

<p>контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.</p>	<p>Владеть (В): навыками применения методов и технологий проектирования деятельности в индустрии туризма; навыками оценки и контроля реализации проекта; координации действий с функциональными подразделениями предприятия и эффективного использования управленческой информации</p>
<p>ПК-1.3 Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</p>	<p>Знать (З): методы и технологии проектирования деятельности предприятия, методы оценки эффективности планирования на различных стадиях проекта; теорию расчета качественных и количественных показателей эффективности проекта на различных этапах развития и управления ими</p> <p>Уметь (У): применять основные методы и технологии проектирования деятельности предприятия, методы оценки эффективности планирования на различных стадиях проекта; применять методы расчета качественных и количественных показателей эффективности проекта на различных этапах развития и управления ими</p> <p>Владеть (В): навыками проектирования деятельности предприятия, применения методов оценки эффективности планирования на различных стадиях проекта; применения методов расчета качественных и количественных показателей эффективности проекта на различных этапах развития и управления ими</p>

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация внутреннего и въездного туризма» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Предпринимательство в индустрии туризма

Цели изучения дисциплины: Совершенствование знаний и получение навыков по организации въездного и внутреннего туризма в РФ для их последующего использования в проектной деятельности и в совершенствовании обслуживания потенциальных потребителей.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	7 семестр, 4 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108

Аудиторная (контактная) работа, часов	40
в т.ч. занятия лекционного типа	20
занятия семинарского типа	20
промежуточная аттестация	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	68
Контроль	-
Вид промежуточной аттестации	зачёт

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	5 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	6
часов	216
Аудиторная (контактная) работа, часов	20,3
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	12
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	186,7
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Основы организации внутреннего и внешнего туризма	68	20	48	ПК-1
Раздел 2. Специфика организации внутреннего и внешнего туризма	40	20	20	
Итого за семестр	108	40	68	
Промежуточная аттестация	-	0,3	-	
ИТОГО по дисциплине	108	40	68	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Основы организации внутреннего и внешнего туризма	96,7	10	86,7	ПК-1
Раздел 2. Специфика организации внутреннего и внешнего туризма	110	10	100	
Итого за семестр	206	20	186,7	
Промежуточная аттестация	9,3	0,3	-	
ИТОГО по дисциплине	216	20,3	186,7	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Основы организации внутреннего и внешнего туризма

Перечень учебных элементов раздела:

1. Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Этапы развития туризма. Определение видов туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный и внутренний. Этапы развития туризма в России. Основные демографические и социально-экономические факторы влияющие на рост числа туристских путешествий на разных этапах развития туризма в России.

2. Современная туристская политика в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход. Государственная туристская политика и государственное регулирование туристской деятельности в России. Рост туризма в системе государственного регулирования и управления развитием туризма в России. Общественные и профессиональные объединения в туризме и их роль. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход, как модель получения синергетического эффекта от развития индустрии туризма.

3. Современное состояние туристской индустрии в России. Место туристской индустрии в формировании государственной политики. Современное состояние туристской индустрии в России. Место туристской индустрии в формировании государственной политики в сфере туризма. Структура туристской индустрии в РФ. Характеристика основных этапов развития гостиничного хозяйства в сфере туризма. В России. Тенденции развития гостиничного комплекса в России. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Основные тенденции развития транспортных услуг. Формирование индустрии питания в России. Место предприятий питания в туристской индустрии. Значение сопутствующих отраслей для развития въездного и внутреннего туризма в России.

4. Влияние факторов на развитие въездного туризма. Статистическое наблюдение въездного туризма. Организационные меры по развитию въездного туризма в России. Воздействие факторов на развитие въездного туризма. Социально-экономическое развитие страны как комплексный фактор для развития въездного туризма в России. Особенности статистического учета во въездном и внутреннем туризме. Статистическое наблюдение на уровне региона и муниципального образования. Ведущие позиции российских турфирм по туристским прибытиям. Анализ рынка въездного туризма в стране и в регионах.

5. Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма. Экологический туризм в России. Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма. Экологический туризм в России. Базовые принципы экологического туризма. Виды и ресурсы экологического туризма. История и современное состояние эколого-туристской деятельности в России. Формирование эколого-туристского продукта. Законодательное обеспечение туристской деятельности в ООПТ России.

Раздел 2. Специфика организации внутреннего и внешнего туризма

Перечень учебных элементов раздела:

6. Развитие санаторно-курортного хозяйства в России. Развитие оздоровительного туризма. Развитие санаторно-курортного хозяйства в России. Основные понятия курортной деятельности. История развития санаторно-курортного дела. Природные лечебные ресурсы РФ. Принципы организации санаторно-курортного

дела. Современный рынок лечебного отдыха. Курортно- оздоровительный туризм и его перспективы.

7. Организационный механизм развития социального туризма в России
Организационный механизм развития социального туризма в России. Законодательная база для развития социального туризма. Государственное регулирование социального туризма. Проблемы регулирования социального туризма. Социальный туристский продукт и его экономическая основа. Страхование социального туризма.

8. Перспективные направления развития туризма в России
Перспективные направления развития туризма в России. Эффективность современных видов туризма в РФ. Развитие делового туризма. Организация спортивных туров. Основные направления и организация образовательного туризма. Новые формы аграрного туризма. Возможности организации хобби- туров в российских условиях.

9. Государственная политика в сфере развития регионального туризма.
Региональные программы развития туризма в РФ. Государственная политика в сфере развития регионального туризма. Региональные программы развития туризма в РФ. Понятие туристского региона. Цель и основные направления государственной политики в формировании регионального туризма. Функции организационных структур регионального туризма. Организация въездного и внутреннего туризма в туристско-рекреационных районах РФ. Методологические основы разработки региональных программ развития туризма.

10. Организация въездного и внутреннего туризма в Дальневосточном федеральном округе
Развитие въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке в условиях перехода к рынку. Организация внутреннего туризма в современных условиях. Разработка турпродукта для въездного и внутреннего туризма в Амурской области.

11. Бренд туристской территории: алгоритм создания и продвижения
Понятие, функции геобренда для продвижения турпродукта на внутреннем и въездном туристском рынке. Этапы и шаги по разработке бренда. Позиционирование территории и ее объектов. Продвижение бренда территории, как туристского региона. Российский опыт формирования туристских геобрендов (брендологотипов).

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582>

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>

Дополнительная литература:

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>

2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

3. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовых информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о

государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Организация внутреннего и въездного туризма

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенций Планируемые результаты обучения
ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Пороговый (удовлетворительно)	<p>знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p>уметь: применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p>владеть: навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Умеет уверенно: применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p>Владеет уверенно: навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей,</p>

	<p>нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</p>
--	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Выполнение проверочной работы	не выполнена или более 50% заданий решены неправильно	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутой (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика рефератов

1. Природно-климатические туристические ресурсы России.
2. Этнографические туристические ресурсы России.
3. Характеристика туристских центров России.
4. Характеристика туристских зон России.
5. Туристские ресурсы федеральной туристской зоны России (по выбору).
6. Экскурсионно-познавательный туризм в России.
7. Рекреационный и лечебный туризм в России.
8. Деловой и конгрессный туризм в России.
9. Спортивный и охотничий туризм в России.
10. Экологический туризм в России.
11. Приключенческий туризм в России.
12. Круизный туризм в России.
13. Автотуризм в России.
6. Познавательные туры.
7. Экологические туры.
8. Дальневосточный туристический потенциал.
9. Туристический потенциал ЦФО.
10. Туристический потенциал Северо-Западного региона
11. Туристический потенциал Поволжья.
12. Туристический потенциал Северо-Кавказского региона.

Рекомендации к подготовке рефератов

Тема рефератов определяется программой курса и индивидуально преподавателем и студентом. Он должен раскрыть обозначенную проблему на основе проработки литературных источников и материалов периодической печати, а также материалов Интернет.

В начале реферата обозначается цель работы и проводится ее план. В конце прилагается список использованных источников с указанием страницы для статьи – для страницы издания. В тексте необходимы ссылки на источники. Содержание реферата представляется на практической работе с последующим обсуждением. Реферат должен быть выполнен аккуратно, ярким литературным языком, напечатан, с выполнением требований к их оформлению. Подготовка реферата преследует целью выявление возможностей студента работать самостоятельно, анализировать и обобщать использованный материал.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К УСТНОМУ ОПРОСУ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

1. Пешеходный туризм в регионе: особенности организации и разработка нового маршрута.
2. Китайская дестинация на региональном туристском рынке.
3. Коммуникации в туристском обслуживании: оценка и основные направления совершенствования.
4. Развитие активного туризма в регионе: формирование новых маршрутов.
5. Событийный туризм: современное состояние и направления развития.
6. Культурно- познавательный туризм: современное состояние и направления развития.
7. Экологический туризм в регионе: формирование нового предложения.
8. Экстремальный туризм в регионе: формирование нового турпродукта.
9. Спортивный туризм в регионе: разработка и обоснование нового тура.
10. Виртуальный туризм: особенности и перспективы развития в Амурской области.
11. Производственно- экономические экскурсии как основа формирования туристского продукта.
12. Культурно-исторический туризм в регионе: особенности развития.
13. Развитие круизного туризма на Дальнем Востоке: формирование нового турпродукта.
14. Разработка культурно-познавательного тура для молодёжи из КНР.
15. Создание доступной музейной среды как средство социально- культурной реабилитации людей с ограниченными возможностями.
16. Кинотуризм как одно из современных направлений организованных путешествий.
17. Международный туризм в Амурской области: современное состояние и тенденции развития.
18. Велосипедный туризм: проблемы и перспективы развития в регионе.
19. Образовательный туризм в приграничном регионе: особенности и тенденции развития (на примере Амурской области).
20. Экологический туризм в регионе: формирование нового предложения.
21. Выездной туризм из РФ: современное состояние и перспективы развития.
22. Въездной туризм из КНР в РФ: современное состояние и перспективы развития.
23. Паломнический туризм в Амурской области : возможности формирования новых маршрутов.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Туризм – «это групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма» согласно определению, данному:

- а) И.В. Далем;
- б) С.И. Ожеговым;
- в) Д.Н. Ушаковым;
- г) Ш. Шраттенхоффеном.

2. К какому виду туризма можно отнести «хождение» игумена Даниила?

- а) спортивный туризм;
- б) круизный туризм;
- в) деловой туризм;
- г) паломнический туризм.

3. Первое паломничество в русской истории было совершено:

- а) княгиней Ольгой;
- б) князем Олегом;
- в) игуменом Даниилом;
- г) архиепископом Антонием.

4. В каком веке тверской купец Афанасий Никитин совершил «Хождение за три моря»:

- а) XIV в.;
- б) XV в.;
- в) XVI в.;
- г) XVII в.

5. В 1719 году по личному указу Петра I был открыт курорт:

- а) Ялта;
- б) Ливадия;
- в) Марциальные воды;
- г) Карловы Вары.

6. Страна, занимающая I место в мире по доходам от международного туризма:

- а) США;
- б) Испания;
- в) Франция;
- г) Италия;

7. Регион, занимающий I место по туристским прибытиям:

- а) Американский;
- б) Европейский;
- в) Африканский;
- г) Азиатско-Тихоокеанский;

8. Самый высокий водопад мира:

- а) Виктория;
- б) Ниагара;
- в) Анхель;
- г) Игуасу;

9. Главная цель въезда в Россию иностранных граждан:

- а) служебная;
- б) туризм;
- в) частная;
- г) транзитная;

10. Наибольшая численность иностранных граждан, прибывших в Россию с целью туризма, приходится на страну:

- а) Польша;
- б) Германия;
- в) Китай;
- г) Финляндия;

11. Какое определение термину «путешествие» является правильным?

- А) получение информации о другой стране
- В) поездка с целью коммерции
- С) воздушный полет
- Д) плавание на морском судне
- Е) перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового

12. Укажите верное определение понятия «международный туризм»:

- А) поездки граждан нашей страны за рубеж
- В) совокупность въездного и выездного туризма
- С) выездной туризм
- Д) въездной туризм
- Е) поездки иностранных граждан по территории нашей страны

13. В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию «туризм»:?

- А) Англия (XVIII в.)
- В) Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
- С) Германия (XVI в. - начало XVII в.)

D) Россия (вторая половина XVIII в.)

E) США (конец XVIII в.)

14. Укажите правильное определение понятия «массовый туризм»:

A) туризм, которым занимается или может заниматься большинство населения данной страны

B) туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны

C) туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны

D) туризм, которым занимается исключительно всё население страны

E) туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны

15. С какой целью писатели и многие образованные люди эпохи Просвещения отправлялись в дальние путешествия?

A) для строительства новых железнодорожных путей

B) для установления дипломатических отношений между странами

C) для сбора и хранения биологически активных веществ

D) с целью посещения здравниц и смены места жительства

E) познакомиться с другими народами и их культурами

16. Какие места являлись курортами Древнего мира?

A) крупные города с источниками минеральных вод

B) храмы врачевания, источники минеральных вод

C) живописные места

D) высокогорные районы

E) густонаселенная местность

17. Самыми древними домами, построенными с целью приема гостей, считают:

A) караван-сарай

B) гостиницы

C) мотели

D) таверны

E) туристские базы

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Развитие туризма в России в просветительский и предпринимательский период.
2. Особенности развития туризма в организационно-централизованый период.
3. Организация въездного и внутреннего туризма в РФ в переходный период.
4. Организация и перспективы развития гостиничного хозяйства в России
5. Современное состояние индустрии питания в России.
6. Организация предоставления транспортных услуг в туризме.
7. Современная туристская политика в России.
8. Влияние различных факторов на развитие въездного и внутреннего туризма.
9. Статистическое наблюдение въездного туризма.
10. Современное состояние въездного туризма в России.
11. Развитие современных видов внутреннего туризма.
12. Ресурсный потенциал экологического туризма в России
13. Современное состояние эколого-туристской деятельности.
14. Формирование экологического туристского продукта в регионах
15. Принципы организации санаторно-курортной деятельности в России
16. Формирование современного рынка лечебного отдыха.
17. Государственное регулирование развития социального туризма.
18. Социальный турпродукт и его экономическая основа.
19. Развитие современных видов туризма в России.
20. Туроператоры на туристском рынке в РФ.
21. Туроператоры на туристском рынке в определенной области

22. Организация турагентской деятельности в регионах РФ.
23. Государственная политика и ее влияние на развитие регионального туризма.
24. Роль региональных органов власти в развитии регионального и приграничного туризма.
25. Целевые программы развития туризма в РФ: цели, принципы, приоритеты.
26. Оценка целевых программ развития туризма в регионах России (на выбор).
27. Организация въездного и внутреннего туризма в Центре России.
28. Проблемы развития въездного и внутреннего туризма на Европейском Севере.
29. Перспективы развития въездного и внутреннего туризма на Европейском Юге.
30. Развитие и организация въездного и внутреннего туризма на Юге Сибири.
31. Развитие въездного туризма на Дальнем Востоке.
32. Направления развития современных видов туризма в Дальневосточном регионе.
33. Программа развития туризма в Амурской области.
34. Особенности развития внутреннего туризма в определенной области.
35. Особенности развития въездного туризма в определенной области.
36. Предложения для въездного и внутреннего туризма в турфирмах Амурской области.
37. Прогнозные оценки развития въездного и внутреннего туризма в РФ.
38. Прогнозные оценки развития въездного и внутреннего туризма в определенной области.
39. Особые экономические зоны в туризме в РФ: создание и функционирование
40. Кластерный подход в развитии туризма в регионах.
41. Что такое бренд территории?
42. Алгоритм создания и продвижения бренда территории как туристского региона.
43. Позиционирование территории и ее туристских объектов.