

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.03.2026
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины

Организация анимационно-досуговой деятельности

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана старшим преподавателем кафедры Территориального управления и планирования Кораблиной Л.Е.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры Территориального управления и планирования Кондрашова О.Н.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций
1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.	
<p>ПК-5.1 организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности</p>	<p>Знать: основы организации анимационно-досуговой деятельности виды и формы досуговых программ в туризме, принципы учёта потребностей целевой аудитории, базовые инновационные технологии, применяемые в сфере туристской анимации; основы инновационных технологий в туристской индустрии, правовые и хозяйственные отношения между участниками туристской деятельности (туроператорами, турагентами, контрагентами), виды инновационных технологий в работе участников туристского рынка.</p> <p>Уметь: применять инновационные технологии для организации анимационно-досуговой деятельности, учитывать правовые и хозяйственные аспекты при планировании анимационных программ, оценивать эффективность внедрения новых технологий.</p> <p>Владеть: навыками использования инновационных технологий (включая цифровые платформы, VR/AR) в анимационно-досуговых программах, методиками взаимодействия с участниками туристского рынка, инструментами внедрения современных решений в анимационную деятельность.</p>
<p>ПК-5.2 Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия</p>	<p>Знать: инновационные потребности потребителей туристских услуг, принципы формирования структуры и содержания туристского продукта, современные инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.</p> <p>Уметь: планировать и разрабатывать анимационно-досуговые программы, подбирать форматы и активности с учётом возраста и интересов участников, применять современные методы вовлечения аудитории, адаптировать программы под конкретные условия и площадки; выявлять потребности целевой аудитории в инновационных элементах туристского продукта, проектировать структуру и содержание туристского продукта с учётом актуальных трендов, внедрять инновационные технологии в анимационно-досуговую деятельность.</p> <p>Владеть: методами исследования потребительских предпочтений и выявления инновационных потребностей, инструментами разработки и адаптации туристского продукта под запросы аудитории, практическими навыками применения инновационных технологий на туристском предприятии для повышения качества анимационно-досуговых услуг.</p>

ПК-5.3 инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме. Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания	Знать: инновационные методы выявления потребностей потребителей и приёмы обслуживания в туризме; основы построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами, принципы разработки инновационных программ и стратегий, клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.
	Уметь: анализировать рыночный спрос и потребности туристов, выявлять мотивации спроса на туристские продукты, выбирать и применять инновационные технологии в туроперейтинге, разрабатывать и внедрять инновационные программы обслуживания, выстраивать эффективное взаимодействие с контрагентами.
	Владеть: навыками проведения анимационных мероприятий, техниками организации группового взаимодействия и поддержания вовлечённости участников, инструментами оценки эффективности досуговых программ, практическими приёмами использования интерактивных и цифровых технологий в анимационной деятельности; навыками организации обслуживания на основе анализа потребностей заказчиков, методами изучения требований и мотиваций туристов, практическими инструментами внедрения клиентоориентированных и инновационных технологий в туристской деятельности, опытом реализации стратегий, повышающих качество анимационно-досуговых услуг.

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация анимационно-досуговой деятельности» относится к части формируемой участниками образовательных отношений профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм профиль Предпринимательство в индустрии туризма

Цель: Освоение дисциплины «Организация анимационно-досуговой деятельности» Сформировать представление о принципах организации анимационно-досуговой деятельности, а также изучить технологии разработки и реализации анимационных и досуговых программ. Рассмотреть основные понятия анимационного сервиса, охарактеризовать индустрию развлечений, изучить технологию подготовки и реализации культурно-досуговых программ.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	7 семестр, 4 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	40
в т.ч. занятия лекционного типа	20
занятия семинарского типа	20
промежуточная аттестация	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	68

Контроль	-
Вид промежуточной аттестации	зачёт

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	5 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	12,25
в т.ч. занятия лекционного типа	6
занятия семинарского типа	6
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	91,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Сущность анимационного сервиса	50	20	30	ПК-5
Раздел 2. Разработка анимационных и культурно-досуговых программ	58	20	38	
Итого за семестр	108	40	68	
Промежуточная аттестация	-	-	-	
ИТОГО по дисциплине	108	40	68	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Сущность анимационного сервиса	46	6	40	ПК-5
Раздел 2. Разработка анимационных и культурно-досуговых программ	57,75	6	51,75	
Итого за семестр	103,7	12	91,75	
Промежуточная аттестация	4,25	0,25	-	

ИТОГО по дисциплине	108	12,25	91,75	
----------------------------	-----	--------------	--------------	--

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Сущность анимационного сервиса

Перечень учебных элементов раздела:

Основные понятия анимационного сервиса. Характеристика индустрии развлечений.

Психофизиологическая и социальная сущность отдыха и развлечений.

Раздел 2. Разработка анимационных и культурно-досуговых программ

Перечень учебных элементов раздела:

Подготовка и разработка культурно-досуговых программ.

Драматургия и режиссура анимационных программ.

Инклюзивные анимационные проекты.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>

2. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517341>

3. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18077-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534234>

Дополнительная литература:

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>

2. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513523>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite

(Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

<p>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, экран настенный, проектор</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 235 Площадь помещения 73,4 кв. м № по технической инвентаризации 239, этаж 2</p>
<p>Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв. м № по технической инвентаризации 136, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3</p>
<p>Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)
Кафедра Территориального управления и планирования

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Организация анимационно-досуговой деятельности

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

**1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов
обучения по учебной дисциплине**

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенции Планируемые результаты обучения
<p>ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: основы организации анимационно-досуговой деятельности виды и формы досуговых программ в туризме, принципы учёта потребностей целевой аудитории, базовые инновационные технологии, применяемые в сфере туристской анимации; основы инновационных технологий в туристской индустрии, правовые и хозяйственные отношения между участниками туристской деятельности (туроператорами, турагентами, контрагентами), виды инновационных технологий в работе участников туристского рынка.</p> <p>уметь: планировать и разрабатывать анимационно-досуговые программы, подбирать форматы и активности с учётом возраста и интересов участников, применять современные методы вовлечения аудитории, адаптировать программы под конкретные условия и площадки; выявлять потребности целевой аудитории в инновационных элементах туристского продукта, проектировать структуру и содержание туристского продукта с учётом актуальных трендов, внедрять инновационные технологии в анимационно-досуговую деятельность.</p> <p>владеть: навыками проведения анимационных мероприятий, техниками организации группового взаимодействия и поддержания вовлечённости участников, инструментами оценки эффективности досуговых программ, практическими приёмами использования интерактивных и цифровых технологий в анимационной деятельности; навыками организации обслуживания на основе анализа потребностей заказчиков, методами изучения требований и мотиваций туристов, практическими инструментами внедрения клиентоориентированных и инновационных технологий в туристской деятельности, опытом реализации стратегий, повышающих качество анимационно-досуговых услуг.</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: основы организации анимационно-досуговой деятельности виды и формы досуговых программ в туризме, принципы учёта потребностей целевой аудитории, базовые инновационные технологии, применяемые в сфере туристской анимации; основы инновационных технологий в туристской индустрии, правовые и хозяйственные отношения между участниками туристской деятельности (туроператорами, турагентами, контрагентами), виды инновационных технологий в работе участников туристского рынка.</p> <p>Умеет уверенно: планировать и разрабатывать анимационно-досуговые программы, подбирать форматы и активности с учётом возраста и интересов участников, применять современные методы вовлечения аудитории, адаптировать программы под конкретные условия и площадки; выявлять потребности целевой аудитории в инновационных элементах туристского продукта, проектировать структуру и содержание туристского продукта с учётом актуальных трендов, внедрять инновационные технологии в анимационно-досуговую деятельность.</p> <p>Владеет уверенно: навыками проведения анимационных мероприятий, техниками организации группового взаимодействия и поддержания вовлечённости участников, инструментами оценки эффективности досуговых программ, практическими приёмами использования интерактивных и цифровых технологий в анимационной деятельности; навыками организации обслуживания на основе анализа потребностей заказчиков, методами изучения требований и мотиваций туристов, практическими инструментами внедрения клиентоориентированных и инновационных технологий в туристской деятельности, опытом реализации стратегий, повышающих качество</p>

		анимационно-досуговых услуг.
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшиеся систематические знания: основы организации анимационно-досуговой деятельности виды и формы досуговых программ в туризме, принципы учёта потребностей целевой аудитории, базовые инновационные технологии, применяемые в сфере туристской анимации; основы инновационных технологий в туристской индустрии, правовые и хозяйственные отношения между участниками туристской деятельности (туроператорами, турагентами, контрагентами), виды инновационных технологий в работе участников туристского рынка.</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: планировать и разрабатывать анимационно-досуговые программы, подбирать форматы и активности с учётом возраста и интересов участников, применять современные методы вовлечения аудитории, адаптировать программы под конкретные условия и площадки; выявлять потребности целевой аудитории в инновационных элементах туристского продукта, проектировать структуру и содержание туристского продукта с учётом актуальных трендов, внедрять инновационные технологии в анимационно-досуговую деятельность.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками проведения анимационных мероприятий, техниками организации группового взаимодействия и поддержания вовлечённости участников, инструментами оценки эффективности досуговых программ, практическими приёмами использования интерактивных и цифровых технологий в анимационной деятельности; навыками организации обслуживания на основе анализа потребностей заказчиков, методами изучения требований и мотиваций туристов, практическими инструментами внедрения клиентоориентированных и инновационных технологий в туристской деятельности, опытом реализации стратегий, повышающих качество анимационно-досуговых услуг.</p>

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового) *	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Выполнение проверочной работы	не выполнена или более 50% заданий решены неправильно	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

	неправильно			
--	-------------	--	--	--

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

- 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Формы анимации, основанные на местном фольклоре и национальном культурном наследии.
2. Анимация в деловой деятельности.
3. Игра в структуре анимационной программы.
4. Формы работы с отдыхающими.
5. Профессиональное мастерство специалиста в досуговой деятельности.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНЫХ ОТВЕТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

1. Дайте определение понятию «анимация».
2. Дайте определение понятию «аниматор».
3. Назовите функции анимационной деятельности.
4. Перечислите формы работы с отдыхающими.
5. Охарактеризуйте роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Роль игры в организации анимационной деятельности.
2. Роль ведущего в анимационных программах.
3. Разработка и проведение ролевых игр на открытом воздухе.
4. Организация новогодних мероприятий в условиях курорта (оздоровительного учреждения).
5. Детский день рождения на туристической базе.
6. Спортивный праздник в летнем лагере.
7. Организация конкурсных шоу-программ для туристов.
8. Тематические дни на курортах (оздоровительных учреждениях, туристических базах).
9. Разработка анимационной программы на основе экскурсионного обслуживания.
10. Планирование и проведение вечера отдыха.
11. Технология конкурсных развлекательных программ.
12. Роль и значение игры в туристской анимации.
13. Ивент-менеджмент в туристской анимации.
14. Массовый праздник в парке развлечений.
15. Использование региональных особенностей в анимации.

Также тематика презентаций выбирается в соответствии с индивидуальными заданиями, темами самостоятельной работы, темами научных конференций.

Методические рекомендации к подготовке презентации:

- 1 этап – формулирование актуальности и цели презентации;
- 2 этап – систематизация и оптимизация материалов (формат кратких тезисов);
- 3 этап - выбор дизайна презентации, иллюстраций с учетом цели показа и содержания материала;
- 4 этап – конструирование презентации;

5 этап – апробация презентации на компьютере и большом экране (роль «новый зритель»). Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить краткое описание основных вопросов или представляемой проблемы;
- следующие слайды имеют информативный характер;
- итоговые слайды (1-2) должны четко отразить вывод по презентации.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Сочетание цветов: контрастное, неагрессивное, цветовое решение имеет эстетически выверенное решение;
3. Тщательно структурированная информация.
4. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
5. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац (желательно слайд).
6. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
7. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
8. Графика должна органично дополнять текст.
9. Выступление с презентацией длится не более 10 минут, не следует читать текст на слайде, следует дополнять его необходимой развернутой информацией.
10. Формат презентации должен учитывать особенности техники (не следует использовать экзотические или сверхпрогрессивные форматы).

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Какой из методов не является методом анимационной деятельности?

1. Монтаж
2. Иллюстрирование
3. Театрализация
4. Лекция
5. Игра

2. Что лежит в основе конструктивного монтажа?

1. Распределение фрагментов по месту и времени
2. Построение сложной психической связи между фрагментами
3. Создание художественного образа

3. Что является основной задачей театрализации?

1. Формирование активной жизненной позиции участников и зрителей представления
2. Внушение зрителям и участникам представления точки зрения режиссера
3. Создание зрелищно активной (интерактивной) ситуации, при которой участник события проникается общим настроением и участвует в коллективных действиях

4. Что определяет специфику анимационной режиссуры?

1. Включение в перечень творческих элементов постановки еще одного действующего лица –аудитории
2. Наличие художественных образов
3. Использование фольклорных традиций

5. Что из перечисленного не относится к видам театрализованных постановок?

1. Литературно-музыкальная композиция
2. Театрализованный концерт

3. Театрализованное представление
4. Фестиваль народного творчества
- 6. Чем является музыка в литературно-музыкальной композиции?**
 1. Частью действенной структуры
 2. Музыкальным фоном
 3. Средством возвеличивания какого-либо предмета или явления или средством его развенчания
- 7. С чего начинается создание культурно-досуговой программы?**
 1. С мизансценирования
 2. С драматургического замысла
 3. С отбора выразительных средств
- 8. Чем является сценарий культурно-досуговой программы?**
 1. Руководством к действию
 2. Самостоятельным литературным произведением
 3. Формой организации досуга
- 9. В чем сущность контрастности как приема художественного монтажа?**
 1. Чередование резко не схожих между собой элементов сценария
 2. Монтирование эпизодов в логической последовательности
 3. Проникновение эпизодов один в другой при параллельных действиях
- 10. Что такое лейтмотив?**
 1. Работа над композицией
 2. Сюжетный стержень, сквозная нить повествования
 3. Наивысшая по эмоциональности точка развития событий
- 11. Что означает термин «реминисценция»?**
 1. Причинно-следственная связь событий, определяющая поведение персонажей
 2. Расположение участников на сцене
 3. Воспоминание, повествование о событиях прошлого
- 12. Цель инсценировки?**
 1. Преобразование литературного текста в драматургическую форму
 2. Соединение эпизодов программы в единое целое
 3. апробирование сценария в постановочной работе
- 13. Что такое «синопсис»?**
 1. Окончательный вариант сценария
 2. Ремарка, касающаяся действия персонажей
 3. Документ, включающий сценарный план, в котором ключевые элементы композиции постановки проработаны более подробно.
- 14. На кого возлагается ответственность за выполнение идейно-творческого замысла постановки?**
 1. На осветителя
 2. На звукооператора
 3. На режиссера
- 15. Что такое «кульминация»?**
 1. Наивысшая точка накала страстей
 2. Часть композиции, в которой завязывается действие
 3. Фрагмент завершения всякого сценического действия
- 16. Что является единицей действия в культурно-досуговой программе?**
 1. Выразительное средство
 2. Номер
 3. Творческий метод
- 17. Какой из терминов не является аналогом «интермедии»?**
 1. Этюд
 2. Скетч

3. Сценка
4. Спектакль

18. Цель сценографии?

1. Оформление сценической постановки
2. Участие в реальных событиях
3. Охрана безопасности участников представления

19. Что такое фоновая музыка?

1. Музыкальное произведение, предназначенное для самостоятельного исполнения
2. Инструментальная музыка с неярко выраженным драматическим характером
3. Музыкальное произведение, завершающее спектакль

20. В чем цель разработки программ релаксации?

1. Отбор средств и форм компенсации энергетических затрат, снятия утомления и нервнопсихического напряжения, создания мажорного настроения.
2. Интенсивное развитие каждого из участников культурно-досуговой программы, выявление его творческих возможностей
3. Предварительный анализ проблемы, проектирование различных вариантов развертывания проблемы во время массовой игры

21. Задача аниматора в рамках игры?

1. Поддержать творческий процесс, сформировать индивидуальный стиль деятельности каждого участника
2. Подчинить участников единому стилю поведения и образу мысли
3. Контролировать поведение участников

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие «анимация». Функции анимации.
2. Типология анимации.
3. Классификация анимационных программ.
4. Сценарий и сценарный план. Основные принципы построения сценария.
5. Композиция сценария анимационной программы.
6. Режиссура культурно-досуговых программ.
7. Организация творческой работы коллектива.
8. Музыкальное оформление анимационных программ.
9. Организация массовых праздников.
10. Организация концертов и вечеров отдыха.
11. Технология создания и реализации анимационных программ.
12. Игра – как основной вид отдыха и развлечений.
13. Театрализованные досуговые мероприятия.
14. Досуговые программы для семейного отдыха.
15. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.
16. Основные методы режиссуры культурно-досуговых программ.
17. Природные объекты индустрии развлечений.
18. Профессиональные качества организатора досуга.
19. Специальные умения и навыки организатора досуга.
20. Актерское мастерство организатора досуга.
21. Формы анимации, основанные на местном фольклоре и национальном культурном наследии.
22. Музейная, экскурсионная и аттрактивная анимация.
23. Праздник как педагогическая система.
24. Общая характеристика содержания форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности.
25. Организация досуга за рубежом.

26. Индустрия развлечений, структура, основные понятия.
27. Методика организации вечеров – конкурсов.
28. Вечера отдыха и развлечений.
29. Вечера занимательного досуга.
30. Правила поведения и обязанности аниматоров.