

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Михаил Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 26.05.2026 12:35:10

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Территориального управления и планирования, к.э.н. Балашовой С.А.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры Территориального управления и планирования Кузьмина А.А.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
<p>ОПК-8.1 основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности туристских предприятий</p>	<p>Знать: основные понятия, виды и свойства информации; способы её измерения и кодирования; стандарты государственных требований к защите информации; основные понятия и принципы бизнес-планирования; структуру и разделы бизнес-плана; особенности обработки и хранения данных на туристских предприятиях (персональные данные клиентов, коммерческие сведения, договоры).</p> <p>Уметь: применять нормы законодательства о защите информации при разработке и реализации бизнес-планов в туризме; классифицировать данные по уровню конфиденциальности и требованиям к защите; обеспечивать соответствие бизнес-процессов туристского предприятия требованиям информационной безопасности.</p> <p>Владеть: навыками организации защиты информации на этапах разработки бизнес-плана; методиками оценки соответствия информационных процессов туристского предприятия нормативным требованиям; инструментами безопасного сбора, обработки и хранения данных; практическими навыками документирования мер по защите информации в составе бизнес-плана.</p>
<p>ОПК-8.2 характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений туристской сферы</p>	<p>Знать: основные процессы сбора, хранения и передачи информации в туристской сфере; виды информационных источников для бизнес-планирования (статистика, отчёты, маркетинговые исследования, базы данных); основные понятия и принципы бизнес-планирования; структуру и разделы бизнес-плана; методы анализа рынка, конкурентов и целевой аудитории в сфере туризма; базовые финансово-экономические показатели (NPV, IRR, срок окупаемости, точка безубыточности, рентабельность); нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в туризме; инструменты прогнозирования и оценки рисков.</p> <p>Уметь: организовывать сбор, систематизацию и хранение данных для целей бизнес-планирования; классифицировать информацию по критериям актуальности, надёжности и значимости для туристского предприятия; разрабатывать бизнес-планы для туристских проектов с учётом отраслевой специфики; собирать и анализировать данные для обоснования бизнес-идей; рассчитывать ключевые финансово-экономические показатели; оценивать риски и предлагать меры по их минимизации; адаптировать бизнес-план под требования инвесторов и регуляторов; использовать цифровые инструменты (Excel, Project Expert и пр.) для моделирования и расчётов.</p> <p>Владеть: навыками работы с информационными системами и базами данных туристских организаций; методиками сбора и структурирования информации для бизнес-планирования (опросы, веб-аналитика, CRM-системы); навыками составления и оформления бизнес-планов в соответствии с отраслевыми и инвестиционными стандартами; приёмами визуализации данных (графики, диаграммы, дашборды) для включения в бизнес-планы и отчёты.</p>
<p>ОПК-8.3 методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с</p>	<p>Знать: основные методы и средства защиты информации (антивирусы, шифрование, резервное копирование); основы бизнес-планирования применительно к сфере туризма; структуру и ключевые разделы бизнес-плана для туристских проектов; методы анализа туристского рынка, целевой аудитории и конкурентов; основные финансово-экономические показатели.</p>

государственными стандартами и нормативными актами РФ	<p>Уметь: организовывать безопасный сбор, хранение и передачу данных для бизнес-планирования; применять средства защиты информации на всех этапах разработки и хранения бизнес-планов; разрабатывать бизнес-планы для различных типов туристских предприятий и проектов (отели, туроператоры, экскурсионные компании и т.д.); собирать и анализировать данные для обоснования бизнес-идей в туризме; рассчитывать и интерпретировать финансово-экономические показатели туристских проектов;</p>
	<p>Владеть: методиками резервного копирования и восстановления информации; инструментами контроля доступа к документам (в т. ч. в облачных сервисах и CRM-системах); навыками составления и оформления бизнес-планов в соответствии с отраслевыми и инвестиционными стандартами; методиками анализа туристского рынка и оценки потенциала проекта; инструментами финансового моделирования и сценарного планирования; практическими навыками презентации и защиты бизнес-плана перед стейкхолдерами; опытом корректировки бизнес-планов при изменении рыночных условий или параметров проекта; навыками работы с ПО для автоматизации бизнес-планирования и визуализации данных.</p>

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативным дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм, профиль Предпринимательство в индустрии туризма.

Цели изучения дисциплины «Бизнес-планирование»:

1. Сформировать у обучающихся целостное понимание роли и значения бизнес-планирования в туристской индустрии, включая специфику разработки бизнес-планов для туристских предприятий (туроператоров, турагентств, средств размещения, предприятий питания, экскурсионных компаний и т.д.).

2. Освоить теоретические основы и методологию бизнес-планирования: изучить структуру и содержание бизнес-плана, методы прогнозирования, оценки рисков и расчёта финансово-экономических показателей применительно к туристской деятельности.

3. Развить практические навыки разработки бизнес-планов туристских проектов с учётом отраслевых особенностей (сезонность, зависимость от внешних факторов, неосязаемость услуг), требований инвесторов и регуляторов, а также современных рыночных трендов (устойчивый туризм, цифровизация, персонализация услуг).

4. Научить анализировать туристский рынок, целевую аудиторию и конкурентную среду для обоснования бизнес-идей и инвестиционных решений; оценивать ресурсный потенциал и возможности реализации туристских проектов (финансовые, кадровые, инфраструктурные).

5. Выработать компетенции по расчёту ключевых финансово-экономических показателей бизнес-планов в туризме (NPV, IRR, срок окупаемости, точка безубыточности, рентабельность) и оценке экономической эффективности проектов.

6. Освоить инструменты минимизации рисков и управления неопределённостью в туристских бизнес-проектах.

7. Научить использовать специализированное программное обеспечение и цифровые инструменты для автоматизации расчётов, моделирования и визуализации данных в процессе бизнес-планирования (Excel, Project Expert, 1С и пр.).

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	7 семестр, 4 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	80
в т.ч. занятия лекционного типа	40
занятия семинарского типа	40
промежуточная аттестация	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	60
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	Зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Основы бизнес-планирования	40	20	20	Практическое задание, доклад	ОПК-8
Раздел 2. Технология бизнес-планирования	65	40	25	Практическое задание, доклад	ОПК-8
Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования	35	20	15	Практическое задание, доклад	ОПК-8
Итого за курс	140	80	60		
Промежуточная аттестация	4	-	-	итоговое тестирование	
ИТОГО по дисциплине	144	80	60		

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Основы бизнес-планирования

Цель – формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся в области бизнес-планирования

Задачи – понять цели и задачи бизнес-планирования, выявить ключевую роль стратегического планирования и бизнес-плана в общей системе планирования, изучение специфики организации процесса бизнес- планирования, рассмотреть бизнес-идею и бизнес-модель как основу для разработки бизнес-плана.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1 Сущность, цели и задачи бизнес-планирования

Планирование как инструмент управления бизнесом.

Сущность основных понятий: «планирование», «план». Цели и задачи бизнес-планирования. Система планирования на предприятии. Методы планирования. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.

1.2 Стратегическое планирование и бизнес-план

Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования. «Дилемма планирования». Особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла. Типология бизнес-планов развития организации. Обзор подходов к формированию бизнес-плана

1.3 Организация процесса бизнес-планирования

Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана

Раздел 2. Технология бизнес-планирования

Цель – приобретение теоретических знаний и практических навыков в технологии бизнес-планирования.

Задачи – дать обзор основных компонентов и характеристик профессионально разработанного бизнес-плана, его структуры и требований, которые к нему предъявляются.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1 Описание бизнеса

Цель и задачи раздела. Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.

2.2 План маркетинга

Цель и задачи раздела. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.

2.3 План производства

Цель и задачи раздела. Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Расчет потребности основных фондов и оборотных средств. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Расчет затрат на трудовые ресурсы.

2.4 Финансовый план

Цель и задачи раздела. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

2.5 Анализ и оценка риска

Необходимость анализа рисков при бизнес-планировании. Факторы, влияющие на возникновение рисков. Основные виды рисков, возникающих при реализации бизнес-проектов. Оценка рисков в процессе бизнес-планирования. Методы снижения уровня рисков. Анализ рисков собственников активов или владельцев бизнеса.

Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования

Цель – приобретение теоретических знаний и практических навыков использования в бизнес-планировании экономических и финансовых показателей

Задачи – овладение типовыми методиками и процедурами расчета экономических и финансовых показателей.

Перечень учебных элементов раздела:

3.1 Используемые показатели и процедуры расчета

Показатели для финансового анализа. Определение ликвидности, финансовой устойчивости. Основные экономические показатели бизнес-среды. Система налогообложения. Экономические показатели внутренней среды проекта.

3.2 Методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Срок окупаемости. Анализ чувствительности проекта. Принципы оценки стоимости бизнеса. Определение итоговой стоимости бизнеса.

3.3 Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Обзор основных программных продуктов. Универсальные и специализированные программы. Характеристика аналитической системы Project Expert. Возможности Project Expert.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Балашова С.А. Бизнес-планирование: Методические указания и задания для практических занятий / ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный заочный университет. М.2019

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Количество экземпляров в библиотеке
1.	Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г.Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 295с.	
2.	Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с.	
3.	Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: учеб.пособие / Н.Д.Стрекалова. - СПб. : Питер, 2012. - 352с.+CD-ROM.	
4.	Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие для вузов. -Минск: Новое знание: ИНФРА-М, 2014. – 668 с.	

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)**:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		

1.	Бизнес-планирование в инновационном менеджменте: учеб. пособие / Л.В.Минько и др. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2013. – 112с	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3610
2.	Гончарова И.А. Разработка управленческих решений. ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ. 2017. 144 стр.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4892
Дополнительная		
3.	Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект [Электронный ресурс]: монография / В.Э. Полетаев. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 624 с. - ISBN 978-5-16-009771-8.	http://znanium.com/catalog/product/958323
4.	Руденко М.Н. Стратегическое планирование: учеб. пособие / М. Н. Руденко, Е. Д. Оборина, Д. Н. Письменников; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь. – 2014. – 96 с	http://econom.psu.ru/upload/iblock/e75/strategicheskoe-planirovanie.pdf?ysclid=le87mdjwu572310653

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	библиотека материалов по бизнес-планированию и финансовому менеджменту	http://www.finanalys.ru
2.	Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]	http://nlr.ru/lawcenter_rnb
3.	Интерактивный портал поддержки бизнес-планирования для малых предприятий	www.businessproekt.ru
4.	Портал finanalys.ru представляет собой библиотеку материалов по бизнес-планированию и финансовому менеджменту	http://www.finanalys.ru

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

7. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> -.
8. Научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access).– URL:<https://cyberleninka.ru/>.
9. полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства Springer Nature.<http://link.springer.com/> -
10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.– URL:<http://fcior.edu.ru/>.
11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».–URL:<http://window.edu.ru/>.

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgazu.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната. Стандартная лицензия до 1000 пользователей на 1 месяц (Лицензионный договор № 77/03/22 – К от 25 апреля 2022)
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017)
4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое).
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgazu.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» <https://vk.com/rgazuru> (свободно распространяемое)ю
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>.
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
<i>Для занятий лекционного типа</i>	Учебно-административный корпус. Каб. 129.	Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
<i>Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации</i>	Учебно-административный корпус. Каб. 125	Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный

Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Бизнес-планирование

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: основные понятия, виды и свойства информации; способы её измерения и кодирования; стандарты государственных требований к защите информации; основные понятия и принципы бизнес-планирования; структуру и разделы бизнес-плана; особенности обработки и хранения данных на туристских предприятиях (персональные данные клиентов, коммерческие сведения, договоры).</p> <p>Умеет: организовывать сбор, систематизацию и хранение данных для целей бизнес-планирования; классифицировать информацию по критериям актуальности, надёжности и значимости для туристского предприятия; разрабатывать бизнес-планы для туристских проектов с учётом отраслевой специфики; собирать и анализировать данные для обоснования бизнес-идей; рассчитывать ключевые финансово-экономические показатели; оценивать риски и предлагать меры по их минимизации; адаптировать бизнес-план под требования инвесторов и регуляторов; использовать цифровые инструменты (Excel, Project Expert и пр.) для моделирования и расчётов.</p> <p>Владеет: методиками резервного копирования и восстановления информации; инструментами контроля доступа к документам (в т. ч. в облачных сервисах и CRM-системах); навыками составления и оформления бизнес-планов в соответствии с отраслевыми и инвестиционными стандартами; методиками анализа туристского рынка и оценки потенциала проекта; инструментами финансового моделирования и сценарного планирования; практическими навыками презентации и защиты бизнес-плана перед стейкхолдерами; опытом корректировки бизнес-планов при изменении рыночных условий или параметров проекта; навыками работы с ПО для автоматизации бизнес-планирования и визуализации данных.</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: основные понятия, виды и свойства информации; способы её измерения и кодирования; стандарты государственных требований к защите информации; основные понятия и принципы бизнес-планирования; структуру и разделы бизнес-плана; особенности обработки и хранения данных на туристских предприятиях (персональные данные клиентов, коммерческие сведения, договоры).</p> <p>Умеет уверенно: организовывать сбор, систематизацию и хранение данных для целей бизнес-планирования; классифицировать информацию по критериям актуальности, надёжности и значимости для туристского предприятия; разрабатывать бизнес-планы для туристских проектов с учётом отраслевой специфики; собирать и анализировать данные для обоснования бизнес-идей; рассчитывать ключевые финансово-экономические показатели; оценивать риски и предлагать меры по их минимизации; адаптировать бизнес-план под требования инвесторов и регуляторов; использовать цифровые инструменты (Excel, Project Expert и пр.) для моделирования и расчётов.</p> <p>Владеет уверенно: методиками резервного копирования и восстановления информации; инструментами контроля доступа к документам (в т. ч. в облачных сервисах и CRM-системах); навыками составления и оформления бизнес-планов в соответствии с отраслевыми и инвестиционными стандартами; методиками анализа туристского рынка и</p>

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
		оценки потенциала проекта; инструментами финансового моделирования и сценарного планирования; практическими навыками презентации и защиты бизнес-плана перед стейкхолдерами; опытом корректировки бизнес-планов при изменении рыночных условий или параметров проекта; навыками работы с ПО для автоматизации бизнес-планирования и визуализации данных.
	Высокий (отлично)	<p>Имеет сформировавшиеся систематические знания: основные понятия, виды и свойства информации; способы её измерения и кодирования; стандарты государственных требований к защите информации; основные понятия и принципы бизнес-планирования; структуру и разделы бизнес-плана; особенности обработки и хранения данных на туристских предприятиях (персональные данные клиентов, коммерческие сведения, договоры).</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: организовывать сбор, систематизацию и хранение данных для целей бизнес-планирования; классифицировать информацию по критериям актуальности, надёжности и значимости для туристского предприятия; разрабатывать бизнес-планы для туристских проектов с учётом отраслевой специфики; собирать и анализировать данные для обоснования бизнес-идей; рассчитывать ключевые финансово-экономические показатели; оценивать риски и предлагать меры по их минимизации; адаптировать бизнес-план под требования инвесторов и регуляторов; использовать цифровые инструменты (Excel, Project Expert и пр.) для моделирования и расчётов.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: методиками резервного копирования и восстановления информации; инструментами контроля доступа к документам (в т. ч. в облачных сервисах и CRM-системах); навыками составления и оформления бизнес-планов в соответствии с отраслевыми и инвестиционными стандартами; методиками анализа туристского рынка и оценки потенциала проекта; инструментами финансового моделирования и сценарного планирования; практическими навыками презентации и защиты бизнес-плана перед стейкхолдерами; опытом корректировки бизнес-планов при изменении рыночных условий или параметров проекта; навыками работы с ПО для автоматизации бизнес-планирования и визуализации данных.</p>

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Доклад	не выполнен или тема не раскрыта	Цель и задачи доклада достигнуты частично. Актуальность темы доклада определена неубедительно. В докладе	Цель и задачи выполнения доклада достигнуты. Актуальность темы доклада	Цель написания доклада достигнута, задачи решены. Актуальность темы

		выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	подтверждена. Доклад выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	исследования корректно и полно обоснована. Доклад выполнен согласно требованиям.
--	--	---	---	--

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ по дисциплине

Раздел 1. Основы бизнес-планирования

Задание 1: Разработать бизнес-идею для бизнеса и сделать презентацию.

Задание 2. Разработать бизнес-модель для предполагаемого бизнеса

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ :

1. Особенности планирования бизнеса
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
1. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
2. Разработка и обоснование бизнес-идей.
3. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса.
4. Стратегическое планирование и бизнес-план: особенности и взаимосвязь.
5. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
6. Отличия традиционного планирования от бизнес-планирования.
7. Специфические черты планирования бизнеса.
8. Концепция бизнеса
9. Информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;
10. Бизнес-планирование как инструмент управления.

Раздел 2. Технология бизнес-планирования

КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ по дисциплине

Задание 12: Анализ рынка и конкурентов для планируемого бизнеса.

Задание 2: Разработать план маркетинга для выбранного вида бизнеса

Задание 3: Разработать производственную программу бизнес-плана (при примере хлебопекарного производства). Исходные данные: производственная мощность, потребности в сырье и материалах, численность основных рабочих и т.д. даются по вариантам.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ :

Значение анализа рынка.

Цель и задачи составления производственного плана

Цель и задачи составления организационного плана

Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования

КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ по дисциплине

Задание 5: Используя методы анализа и оценки проектов, определить безубыточный объем продаж и зону безопасности. Исходные данные даются по вариантам.

Задание 6: Рассчитать потребность в инвестициях и определить сроки окупаемости бизнеса. Исходные данные даются по вариантам.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ :

1. Понятие SWOT-анализа.
2. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
3. Оценка эффективности проекта
4. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков
5. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
6. Потребность и источники финансирования
7. Потенциальные риски и их страхование
8. Программные средства разработки бизнес - плана.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (Экзамен) по дисциплине

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Планирование как наука представляет собой :
 1. совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;
 2. специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса;
 3. тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

2. Планирование как вид деятельности представляет собой :
 1. совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;
 2. специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса;
 3. тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

3. Системный подход как метод науки планирования предусматривает:
 1. изучение отношений планирования как процессов, находящихся в стадии развития;
 2. рассмотрение явлений в их связи и зависимости;
 3. создание аналога планируемого процесса, в котором отражены его важнейшие свойства и опущены второстепенные черты;
 4. подход к исследованию с системных позиций.

4. План представляет собой
 1. маршрут движения к поставленным целям.
 2. результат предвидения возможного хода событий в будущем.

5. Бизнес-план представляет собой :
 1. документ, определяющий последовательность, порядок и сроки выполнения работ
 2. точное и понятное описание предполагаемого бизнеса.

6. Бизнес-планирование как тип планирования относится к:
 1. тип плановых решений
 2. объект планирования
 3. предмет планирования

7. Бизнес-план служит двум основным целям:
 1. служит источником информации для лиц, непосредственно реализующих проект
 2. дает описание деловых объектов и указывает связи между ними
 3. дает инвестору ответ – стоит ли вкладывать средства в данный проект
 4. служит процессом предсказания будущего характера действий фирмы.

8. Директивное планирование – это форма планирования, которая :
 1. не носит обязательный характер;
 2. ориентирована на долгосрочную перспективу;
 3. имеет обязательный характер для объектов планирования;

4. необходима для организации повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.

9. Неопределенность внешней среды бизнеса

1. создает аналог планируемого процесса, в котором отражены его важнейшие свойства
2. является причиной, сдерживающей применение планирования
3. необходима для организации планомерной и ритмичной работы фирмы

10. Определите последовательность этапов выполнения работ при разработки бизнес-плана:

1. составление плана работ по подготовке бизнес-плана
2. пересмотр и уточнение плана работ
3. определение целей разработки бизнес-плана
4. сбор информации и разработка бизнес-плана
5. оценка выполнения бизнес-плана
6. редактирование и оформление бизнес-плана.

11. Особую структуру имеет бизнес-план:

1. финансового оздоровления;
2. нового предприятия;
3. развития предприятия;
4. по бизнес-линиям.

12. Тип планирования по степени охвата:

1. Общее планирование
2. Планирование сбыта
3. Планирование производства
4. Планирование персонала

13. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

1. способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
2. помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
3. гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
4. обеспечивает достижение целей .

14. Философия бизнеса, придающая смысл существованию фирмы, представляет собой:

1. миссию организации;
2. цель организации;
3. задачи организации.

15. Стратегическое планирование:

1. ориентировано на долгосрочную перспективу;
2. представляет собой план развития фирмы на соответствующий период времени по основным направлениям деятельности;
3. представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.

16. Основная суть бизнес-идеи:

1. концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю.
2. отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие
3. верно 1 и 2
4. нет верного ответа

17. Основные источники получения бизнес-идей

1. отзывы потребителей
2. функциональная область деятельности
3. мотивация сотрудников
4. мнения работников торговли, бытовых агентов

18. Основная сущность бизнес-модели:

1. упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования.
2. показывает, каким образом компания использует свое устойчивое конкурентное преимущество для достижения более высокого уровня эффективности в сравнении с конкурентами
3. верно 1 и 2
4. нет верного ответа

19. Фирма, объединяющаяся с конкурентами, осуществляет стратегию:

1. интенсивного роста;
2. интегрированного роста;
3. диверсификационного роста.

20. Стратегию горизонтальной диверсификации осуществляет фирма, которая пополняет ассортимент товарами:

1. однородными с товарами предприятия;
2. не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;
3. не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологиям.

21. Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:

1. Финансовый план
2. План маркетинга
3. Описание бизнеса
4. Резюме
5. Исследование рынка
6. План производства
7. Организационный план
8. Приложение

22. При составлении плана прибылей и убытков расходы по заработной плате руководителей производственных подразделений учитываются в составе:

1. прямых затрат, включаемых в себестоимость продукции
2. управленческих расходов
3. коммерческих расходов
4. прочих операционных расходов

23. К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:

1. статистический метод;
2. метод экспертных оценок;
3. метод безубыточности;
4. балансовый метод;

24. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Описание бизнеса» из числа приведенных ниже:

1. самая краткая часть бизнеса-плана
2. указывает основные данные о компании
3. представляет ценовую стратегию

4. раскрывает историю создания бизнеса
5. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
6. отражает результаты исследования рынка

25. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:

1. определяет план сбыта
2. содержит результаты исследования рынка
3. описывает политику ценообразования
4. показывает доходы и расходы
5. описывает основные риски проекта
6. содержит копии патентов, лицензий, договоров

26. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже:

1. раскрывает преимущества местоположения
2. содержит результаты исследования рынка
3. является самой краткой частью бизнеса-плана
4. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
5. обосновывает доходы и расходы
6. пишется после завершения всего бизнес-плана

27. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План производства» из числа приведенных ниже:

1. определяет состав инвестиционных расходов
2. обосновывает выбор каналов продвижения и сбыта
3. дает характеристику основных технологических операций
4. показывает доходы и расходы
5. описывает основные риски проекта
6. содержит расчет оценок экономической эффективности проекта

28. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:

1. отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
2. показывает доходы и расходы проекта
3. описывает характеристики продукта
4. отражает денежные потоки проекта
5. разрабатывается по завершении всего бизнес-плана
6. содержит копии патентов, лицензий, договоров

29. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Организационный план» из числа приведенных ниже:

1. дает описание производственного процесса
2. содержит сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
3. показывает доходы и расходы
4. характеризует кадровую политику и развитие персонала
5. описывает ключевые характеристики продукта
6. показывает доходы и расходы

30. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Анализ рынка» из числа приведенных ниже:

1. описывает ключевые характеристики продукта
2. определяет план сбыта
3. определяет спрос на продукты и услуги
4. описывает выбор каналов сбыта
5. отражает результаты анализа конкурентов

6. определяет инвестиционные затраты

31. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:

1. Чистый приведенный доход;
2. Период окупаемости;
3. Внутренняя норма доходности;
4. Индекс доходности;
5. Все, перечисленные выше.

32. Точка безубыточности – это величина объема продаж, при которой:

1. Себестоимость выше объема продаж;
2. Себестоимость ниже объема продаж;
3. Себестоимость равна объему продаж.

33. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:

1. Причин наступления рисков;
2. Видов рисков;
3. Степени риска;
4. Факторов наступления рисков.

34. Финансовые риски – это риски, связанные:

1. С недопоставкой сырья и материалов;
2. С изменением спроса на продукцию;
3. С изменением курса валюты;
4. Со стихийными бедствиями.

35. Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия ?

1. структуру затрат для нового предприятия;
2. денежные потоки, которые способны покрыть все затраты;
3. спрос на продукцию и выбор целевого сегмента;
4. оценку потребности производства в материалах и оборудовании;
5. расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту;
6. объем продаж, при котором выручка равна издержкам.

36. Что представляет собой показатель «бухгалтерская норма доходности»?

1. отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций;
2. отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала;
3. разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода;
4. отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект;
5. отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции.

37. Что представляет собой показатель «чистая приведенная стоимость» ?

1. разность между выручкой от продаж и себестоимостью продукции
2. отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала
3. разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода
4. отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект
5. отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции

38. Что представляет собой показатель «индекс прибыльности»?

1. отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций

2. отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект
3. разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода
4. отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции
5. отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала .

39. Какие показатели планирования охватывают технико-экономические нормы и отражают интенсивность использования основных фондов:

1. конечные;
2. промежуточные;
3. стоимостные;
4. качественные.

40. Какие показатели планирования определяют темпы роста и прироста:

1. абсолютные;
2. относительные;
3. натуральные;
4. директивные.