

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.03.2026
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономического развития сельских территорий

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины

Экономика туризма

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Экономического развития сельских территорий, к.э.н. Долговой Е.А.

Рецензент: доцент кафедры Экономического развития сельских территорий, к.э.н. Литвина Н.И.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
<p>ОПК-5.1 теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p>	<p>Знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики;</p> <p>Уметь: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;</p> <p>Владеть: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
<p>ОПК-5.2 применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели</p>	<p>Знать: специфику экономических отношений в социально-культурной сфере; организационно-экономические основы предпринимательства в туризме;</p> <p>Уметь: использовать методы анализа для выявления состояния и основных тенденций развития туризма, национального и мирового туристического рынка; проводить расчет и анализировать основные показатели результатов деятельности предприятий туризма</p> <p>Владеть: методами анализа состояния, выявления тенденций и прогнозирования туристического рынка на уровне страны и на уровне региона; современными подходами к организации и управлению предпринимательской деятельности в туризме</p>
<p>ОПК-5.3 навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского</p>	<p>Знать: знает организационные основы экономики, в том числе туристической индустрии, понятие, виды и показатели эффективности организации деятельности предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности)</p> <p>Уметь: умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую эффективность деятельности предприятий.</p>

предприятия.	Владеть: владеет навыками анализа эффективности функционирования предприятий (в туристской индустрии), формирования ценовой стратегии туристской фирмы с учетом конъюнктуры рынка в регионе
--------------	--

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика туризма» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Предпринимательство в индустрии туризма

Целями изучения дисциплины «Экономика туризма» Освоение студентами теоретических знаний в области экономики туризма, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности туристических фирм.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	3 семестр, 2 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	48
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	16
промежуточная аттестация	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	56
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	1 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	14,3
в т.ч. занятия лекционного типа	6
занятия семинарского типа	8
промежуточная аттестация	0,3
Самостоятельная работа обучающихся, часов	120,7
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. . Базовые концепции и понятия экономики туризма	18	8	10	ОПК-5
Раздел 2. Макроэкономика туризма	26	18	8	
Раздел 3. Мезоэкономика туризма	11	6	5	
Раздел 4. Микроэкономика туризма	28	10	18	
Раздел 5. Проблемы и перспективы развития экономики туризма	21	6	15	
Итого за семестр	104	48	56	
Промежуточная аттестация	4	-	-	
ИТОГО по дисциплине	108	48	56	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. . Базовые концепции и понятия экономики туризма	23	2	21	ОПК-5
Раздел 2. Макроэкономика туризма	24	3	21	
Раздел 3. Мезоэкономика туризма	21	2	19	
Раздел 4. Микроэкономика туризма	33	4	29	
Раздел 5. Проблемы и перспективы развития экономики туризма	33,7	3	30,7	
Итого за семестр	134,7	14	120,7	
Промежуточная аттестация	9,3	0,3	-	
ИТОГО по дисциплине	144	14,3	120,7	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Базовые концепции и понятия экономики туризма

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи.

Тема 2. История развития экономики туризма.

Тема 3. Роль и место туризма в экономике.

Тема 4. Экономическая значимость туризма.

Тема 5. Эффективность и результативность функционирования туристской системы.

Раздел 2. Макроэкономика туризма

Перечень учебных элементов раздела:

- Тема 1.** Понятие и особенности туристского рынка.
Тема 2. Инфраструктура туристского рынка.
Тема 3. Мультипликативный эффект в туризме.
Тема 4. Конкурентоспособность стран в сфере туризма.

Раздел 3. Мезоэкономика туризма

Перечень учебных элементов раздела:

- Тема 1.** Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.
Тема 2. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.
Тема 3. Мультипликативный эффект в туризме.
Тема 4. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций.
Тема 5. Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне.

Раздел 4. Микроэкономика туризма

Перечень учебных элементов раздела:

- Тема 1.** Предпринимательская деятельность в туризме.
Тема 2. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии.
Тема 3. Финансовое управление предприятием туристской индустрии.
Тема 4. Теория безубыточности и ее использование в туризме.
Тема 5. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристской индустрии.
Тема 6. Оценка экономической эффективности работы персонала предприятий туристской индустрии.

Раздел 5. Проблемы и перспективы развития экономики туризма

Перечень учебных элементов раздела:

- Тема 1.** Туризм как сфера международной экономической деятельности
Тема 2. Зарубежный опыт развития экономики туризма
Тема 3. Современные вопросы экономики
Тема 4. Инновации в туризме.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Морозов, М. А. Экономика туризма: учебник для среднего

профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20739-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587415> (дата обращения: 19.02.2026).

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598755> (дата обращения: 19.02.2026).

Дополнительная литература:

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516596>

2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/5133796.3> Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 на 5 лет, пролонгирован с 26.02.2025 сроком на 5 лет

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о

регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	
--	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономического развития сельских территорий

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

Экономика туризма

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p> <p>уметь: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели</p> <p>владеть: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p> <p>Умеет уверенно: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели</p> <p>Владеет уверенно: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p>

		<p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
--	--	---

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Выполнение проверочной работы	не выполнена или более 50% заданий решены неправильно	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для устных опросов

Раздел 1. Базовые концепции и понятия экономики туризма

1. Дайте понятие экономики туризма?
2. Дайте характеристику туризму как сфере хозяйственной деятельности?
3. Объясните экономическую целесообразность въездного туризма?
4. Как оценивается степень экономического развития туризма в нашей стране?
5. Что явилось основанием для развития экономики туризма как науки?
6. Каковы основные задачи Международной ассоциации по экономике туризма?
7. Что такое результативность деятельности туристской системы?
8. Как оценивается экономическая эффективность функционирования туристской системы?
9. Дайте понятие социальной эффективности воздействия туристской системы.
10. Как оценивается результативность и социально-экономическая эффективность ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

Раздел 2. Макроэкономика туризма

1. Дайте понятие туристского рынка.
2. Что такое экономика впечатлений?
3. Объясните разницу между прямым и косвенным экономическим воздействием туризма.
4. В чем смысл системы вспомогательных счетов туризма (ВСТ)?
5. Дайте характеристику функциональным особенностям TSA.
6. Почему косвенное экономическое воздействие туризма шире и превосходит по эффективности прямое?
7. Что такое мультипликативный эффект? Как он проявляется в туризме?
8. Дайте понятие конкурентоспособности стран в сфере туризма.
9. Какова структура индекса конкурентоспособности ТТСИ?
10. Дайте характеристику конкурентоспособности России в сфере туризма.

Раздел 3. Мезоэкономика туризма

1. Что такое дестинация? Как развитие туризма в дестинации влияет на ее экономику?
2. Как определяется привлекательность туристских дестинаций?
3. Поясните взаимосвязь между привлекательностью туристской дестинации и экономикой дестинации.
4. Как оценить конкурентоспособность туристской дестинации. Как взаимосвязана конкурентоспособность туристской дестинации и развитие экономики туризма?
5. Как оценивается экономическая эффективность туристских проектов на мезоуровне?

Раздел 4. Микроэкономика туризма

1. Что такое предпринимательство в туризме и его особенности развития в России?
2. Дайте классификацию затрат предприятия туристской индустрии.
3. Что показывает запас финансовой прочности?
4. Как оценить экономическую эффективность функционирования предприятия туристской индустрии.
5. В чем состоят особенности управления персоналом в сфере туризма?
6. Какие экономические факторы мотивации в туризме наиболее эффективны?
7. Как влияет персонал предприятий туристской индустрии на его конкурентоспособность?

Раздел 5. Проблемы и перспективы развития экономики туризма

1. Объясните связь между развитием туризма и занятостью.
2. Развитие туризма способствует развитию ряда отраслей экономики.
3. Назовите эти отрасли и сформулируете направления их развития в контексте взаимодействия со сферой туризма.
4. Что можно отнести к современным аспектам развития туризма? Ответ обоснуйте.
5. Назовите основные отличия экотуризма от традиционного туризма. Приведите примеры стран с развитым экотуризмом.
6. Дайте определение инновациям в туризме.
7. Дайте характеристику факторам внедрения инноваций в сфере туризма.
8. Приведите примеры концептуальных инноваций в туризме.
9. Что такое E-tourism?
10. Что стимулирует инновационную деятельность в туризме?

Интерактивная форма занятия

Интерактивная форма проведения учебного занятия позволяет преподавателю оценить степень сформированности компетенций и оценить уровень знаний, умений и навыков обучающегося.

Могут быть предложены следующие интерактивные формы учебных занятий:

1. творческое задание;
2. деловая игра;
3. ролевая игра;
4. дискуссия;
5. иные интерактивные формы проведения занятий.

Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от студентов не простого воспроизводства информации, а именно творческого подхода при его выполнении, поскольку задания должны содержать элемент определенной неизвестности и иметь, как правило, несколько подходов.

Деловая игра позволяет найти решение сложных проблем путем применения специальных правил обсуждения, стимулирования творческой активности участников с помощью специальных методов работы (например, методом «мозгового штурма»).

Ролевая игра как интерактивная форма обучения позволяет закрепить усвоенный учебный материал через собственный опыт путем специально организованного «проживания» профессиональной ситуации. Правильно организованная ролевая игра позволяет студентам наиболее эффективно реализовать компетенционный подход к обучению. Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

Дискуссия – это одна из организационных форм познавательной деятельности студентов, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии.

Примерные формы интерактивных занятий по дисциплине.

Цели интерактивных занятий:

1 Закрепить теоретические знания по экономике туризма (механизмы ценообразования, структура затрат, источники финансирования, факторы спроса и предложения и т. д.).

2 Познакомить участников с методикой проведения мозгового штурма: правилами генерации идей, этапами работы, способами фиксации и классификации предложений.

3 Научить анализировать экономические показатели туристической деятельности (загрузка номерного фонда, средний чек, ROI маркетинговых кампаний и т. п.) и использовать их для принятия решений.

4 Показать на практике взаимосвязь экономических, социальных и инфраструктурных факторов развития туризма на конкретном примере (регион, отель, турфирма и т. д.).

Кейс 1. Развитие сельского туризма в регионе

Ситуация: в регионе с богатой природой и традициями сельского хозяйства наблюдается спад туристического потока.

Основные проблемы: слабая инфраструктура, отсутствие узнаваемого бренда, высокая сезонность.

Задача: предложить комплекс мер по развитию сельского туризма, которые:

- обеспечат загрузку объектов размещения не менее 6 месяцев в году;
- привлекут инвестиции в инфраструктуру;
- создадут новые рабочие места для местного населения.

Ожидаемый результат: от трех до пяти конкретных идей (например, фестиваль фермерских продуктов, тематические маршруты по деревням, глэмпинг на экоферме и т. п.).

Кейс 2. Повышение доходности городского отеля

Ситуация: Четырехзвездочный отель в историческом центре города имеет среднюю загрузку 55 % и низкий показатель дохода на номер (RevPAR). Основные конкуренты предлагают более гибкие тарифы и дополнительные услуги.

Задача: разработать стратегию повышения доходности отеля за счёт:

- оптимизации ценообразования;
- внедрения новых услуг для гостей;
- привлечения новых сегментов клиентов (бизнес - туристы, семьи с детьми и т. д.).

Ожидаемый результат: от трех до пяти идей с расчётом примерной окупаемости (например, пакет «Выходные в городе», коворкинг-зона, сотрудничество с музеями и т. п.)

Кейс 3. Продвижение горнолыжного курорта

Ситуация: горнолыжный курорт в горной местности имеет хорошую инфраструктуру, но теряет долю рынка из-за высокой стоимости услуг и слабой маркетинговой стратегии.

Основной сезон — зима, летом загрузка падает до 20 %.

Задача: предложить способы:

- снижения себестоимости услуг без потери качества;
- увеличения летнего потока туристов;
- усиления онлайн-продвижения (социальные сети, партнёрские программы).

Ожидаемый результат: от трех до пяти идей (например, летний экотуризм, веломаршруты, фестиваль экстремальных видов спорта и т. п.) с оценкой затрат и потенциального роста загрузки.

Вопросы для проведения экзамена.

1. Раскройте сущность туризма как отрасли народно-хозяйственной деятельности и экономического явления.
2. Охарактеризуйте роль и место туризма в экономике страны (региона): прямые и косвенные эффекты.
3. Дайте определение туристской индустрии, раскройте её структуру и содержание.
4. Что такое туристский продукт? Опишите его особенности как товара на рынке услуг.
5. Раскройте содержание и значение системы учёта туризма (TSA – Tourism, Satellite Account).
6. Объясните суть и виды туристского мультипликатора. Приведите примеры его действия в экономике региона.
7. Охарактеризуйте основные факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке туристских услуг.
8. Опишите виды и особенности затрат туристского предприятия. Классифицируйте издержки на постоянные и переменные.
9. Раскройте механизм формирования себестоимости туристского продукта. Сравните традиционный метод расчёта и метод «директ-костинг».
10. Объясните принципы ценообразования в туризме. Какие факторы влияют на цену турпродукта?
11. Охарактеризуйте основные фонды предприятий туристской индустрии: понятие, классификация, оценка.
12. Что такое амортизация основных фондов? Раскройте её экономическое значение для туристских предприятий.
13. Опишите показатели эффективности использования основных и оборотных фондов туристского предприятия.
14. Раскройте экономическое и социальное влияние туризма на развитие региона. Приведите конкретные примеры.
15. Что такое туристская дестинация? Охарактеризуйте виды дестинаций и факторы их привлекательности.
16. Опишите методы оценки конкурентоспособности национальных секторов путешествий и туристских дестинаций.
17. Раскройте особенности предпринимательской деятельности в туризме. Назовите организационно-правовые формы предприятий в сфере туризма.
18. Охарактеризуйте источники финансирования в туризме: собственные, заёмные и привлечённые средства.
19. Объясните, как проводится оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме. Назовите ключевые показатели.

20. Раскройте систему налогообложения туристских предприятий в РФ. Укажите особенности упрощённой системы налогообложения.
21. Опишите роль и функции инфраструктуры туристского рынка. Приведите классификацию элементов инфраструктуры.
22. Что такое валовый туристский продукт (ВТП)? Раскройте способы его исчисления и значение для экономики.
23. Объясните сущность и виды страхования в туризме. Раскройте значение банковской гарантии в туристской деятельности.
24. Охарактеризуйте современные тенденции и инновации в экономике туризма (на примере 2–3 направлений).
25. Раскройте механизмы государственного регулирования туристской деятельности в РФ. Назовите основные нормативно-правовые акты, регулирующие экономику туризма.