

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.03.2026
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экологии и биоресурсов

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Кудрявцев М.Г.

Рабочая программа дисциплины

Организация экологического туризма

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры Экологии и биоресурсов, к.б.н., Сойновой О.Л.

Рецензент: доцент кафедры Экологии и биоресурсов, к.г.н. Мирутенко М.В.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии	
<p>ПК-2.1 теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ</p>	<p>Знать: теоретические основы экологического туризма и его отличия от других видов туризма; технологию разработки, продвижения и реализации экотуристских продуктов; основные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие экологический туризм; требования к организации туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ); принципы устойчивого развития и минимизации антропогенного воздействия на экосистемы.</p> <p>Уметь: разрабатывать экотуристские продукты с учётом природоохранных ограничений и потребностей целевой аудитории; применять нормативно-правовые нормы при организации маршрутов на ООПТ и в природных зонах; продвигать экотуристские услуги через специализированные каналы; оценивать экологическую нагрузку маршрутов и корректировать их при необходимости; формировать пакет услуг, сочетающий познавательную ценность и безопасность для природы; взаимодействовать с природоохранными организациями и местными сообществами для реализации экотуристских проектов.</p> <p>Владеть: навыками проектирования экотуристских маршрутов с соблюдением природоохранных норм и стандартов устойчивого туризма; опытом продвижения и реализации экотуров через цифровые и офлайн-каналы; методиками расчёта экологической ёмкости территорий и оценки воздействия туризма на природу; инструментами экологического просвещения туристов в рамках программ туров (гиды, информационные стенды, интерактивные элементы); практическими навыками оформления разрешительной и сопроводительной документации для работы на ООПТ; умениями разрабатывать программы развития экологического туризма на локальном и региональном уровнях с учётом природно-ресурсного потенциала и требований законодательства.</p>
<p>ПК-2.2 использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской</p>	<p>Знать: основные этапы разработки, продвижения и реализации экотуристского продукта (от исследования территории до посттуристского сопровождения); технологии организации экотуризма с учётом природоохранных требований; источники информации для анализа конкурентоспособности экотуров (статистика, рейтинги, отзывы, данные ООПТ); параметры конкурентоспособности в экологическом туризме; нормативно-правовые основы организации экотуризма в</p>

<p>индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности</p>	<p>РФ</p> <p>Уметь: применять технологии разработки и продвижения экотуристских продуктов с учётом принципов устойчивого развития; организовывать и контролировать реализацию экотуров, соблюдая природоохранные ограничения; формировать программу поиска и анализа данных; оценивать конкурентоспособность экотуров по ключевым параметрам (экологическая нагрузка, уникальность маршрута, доступность, стоимость); корректировать предложения на основе анализа рынка и обратной связи туристов; взаимодействовать с ООПТ, местными сообществами и экологами для повышения ценности продукта.</p> <p>Владеть: навыками организации и контроля профессиональной деятельности в сфере экотуризма на всех этапах жизненного цикла турпродукта; методиками сбора и систематизации данных из профильных источников; инструментами оценки конкурентоспособности экотуров (SWOT-анализ, бенчмаркинг, анализ экологической ёмкости); опытом продвижения экотуров через специализированные каналы (тематические платформы, экосообщества, партнёрства с заповедниками); практическими навыками разработки и актуализации экомаршрутов с учётом сезонности и природоохранных ограничений; умениями составлять аналитические отчёты и рекомендации по повышению конкурентоспособности экотуристских услуг.</p>
<p>ПК-2.3 навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом</p>	<p>Знать: основные каналы сбыта экотуристских услуг (онлайн-платформы, партнёрства с ООПТ, экосообщества, турагентства); принципы продвижения экотуров с использованием ИКТ (соцсети, тематические порталы, блоги экопутешественников); требования к документационному оформлению экотуров (разрешения ООПТ, договоры с поставщиками услуг, страховки, информационные памятки для туристов); основы планирования и прогнозирования развития экотуризма; правила ведения переговоров с партнёрами (заповедники, местные гиды, транспортники); нормативно-правовые аспекты организации экотуризма.</p> <p>Уметь: анализировать эффективность каналов сбыта и выбирать оптимальные для продвижения экотуров; оценивать комплектность и соответствие нормативным требованиям пакета документов по экотуру; формировать программы развития экотуризма на основе прогнозов спроса и экологических ограничений; продвигать экотуристские услуги с учётом индивидуальных запросов туристов (адаптивный экотуризм, научные экспедиции, семейные маршруты); организовывать продажи экотуров через разные каналы, включая цифровые платформы; вести переговоры с партнёрами, согласовывать условия сотрудничества и фиксировать договорённости в договорах; корректировать предложения с учётом</p>

индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	сезонности, экологической ёмкости территорий и обратной связи туристов. Владеть: навыками анализа и оценки деятельности по продвижению и реализации экотуров (KPI, конверсия продаж, экологический след); опытом использования цифровых инструментов для продвижения экотуризма (CRM-системы, геосервисы, платформы онлайн-бронирования, инструменты веб-аналитики); методиками расчёта экологической ёмкости маршрутов и оценки воздействия туризма на природу; практическими навыками организации продаж экотуров и отдельных услуг (экскурсии, проживание в экоотелях, трансфер); опытом ведения деловых переговоров и заключения соглашений с ООПТ, местными сообществами и поставщиками услуг; навыками контроля комплектности и корректности оформления документации по экотурам; умениями разрабатывать программы развития экотуризма на локальном уровне с учётом природно-ресурсного потенциала, природоохранных норм и рыночных трендов.
---	--

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация экологического туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм профиль Предпринимательство в индустрии туризма

Целями изучения дисциплины «Организация экологического туризма» является формирование у студентов осознания необходимости бережного отношения к природе, сохранения ее в том виде, в каком они ее получили в наследство. Усвоение основных целей и задач экологического туризма способствует развитию природоохранного мировоззрения, позволяющего гармонизировать отношения между экономической выгодой, получаемой от рекреации, экологической безопасностью природных территорий, используемых для отдыха и удовлетворением потребности людей в общении с природой

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	52
в т.ч. занятия лекционного типа	26
занятия семинарского типа	26
промежуточная аттестация	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	56
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	-

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	4 курс
--------------------	--------

Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	12,25
в т.ч. занятия лекционного типа	6
занятия семинарского типа	6
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	91,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Введение в экологический туризм. Глобальные экологические проблемы современности.	40	20	20	ПК-2
Раздел 2. Мировые центры экологического туризма.	68	32	36	
Итого за семестр	108	52	56	
Промежуточная аттестация	-	-	-	
ИТОГО по дисциплине	108	52	56	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Введение в экологический туризм. Глобальные экологические проблемы современности.	46	6	40	ПК-2
Раздел 2. Мировые центры экологического туризма.	57,75	6	51,75	
Итого за семестр	103,75	12	91,75	
Промежуточная аттестация	4,25	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	108	12,25	91,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Введение в экологический туризм. Глобальные экологические проблемы современности.

Перечень учебных элементов раздела:

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Глобальные экологические проблемы современности и туризм. История возникновения экологического туризма. Цели и задачи экологического туризма, его природоохранная и социально-экономическая роль в обществе.

Ресурсы и виды экологического туризма. Классификация видов и форм экотуризма. Взаимосвязь экотуризма и других видов туризма. Модели устойчивого развития туризма. Национальные парки и другие охраняемые территории. Организация эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях.

Раздел 2. Мировые центры экологического туризма.

Перечень учебных элементов раздела:

Динамика роста и доходы эколого-туристского рынка. Факторы, влияющие на развитие экотуризма. Концепция устойчивого развития туризма в современном мире. Реализация концепции в разных странах мира. Основные центры международного экотуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Деятельность международных эколого-туристских организаций в разных странах. Особо охраняемые природные территории мира и их классификация.

Экологический туризм в России. Туристский продукт национальных парков. Экологическая доктрина Российской Федерации. Ресурсы экологического туризма в России. История развития природно-ориентированного туризма в России. Современное состояние эколого-туристской деятельности в России. Менеджмент обслуживания экотуристов. Принципы и цели создания заповедников, их роль в сохранении биологического разнообразия планеты. История развития заповедного дела в России. Значение национальных и природных парков как основных объектов экотуризма в мире. Национальные парки в России. Этика и безопасность экологического путешествия.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>

2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

Дополнительная литература:

1. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517567>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis НСМ в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite

(Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

<p>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1</p>
<p>Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3</p>
<p>Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Экологии и биоресурсов

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Организация экологического туризма

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Готов к реализации проектов туристской индустрии	Пороговый (удовлетворительно)	<p>знает: теоретические основы экологического туризма и его отличия от других видов туризма; технологию разработки, продвижения и реализации экотуристских продуктов; основные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие экологический туризм; требования к организации туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ); принципы устойчивого развития и минимизации антропогенного воздействия на экосистемы.</p> <p>умеет: применять технологии разработки и продвижения экотуристских продуктов с учётом принципов устойчивого развития; организовывать и контролировать реализацию экотуров, соблюдая природоохранные ограничения; формировать программу поиска и анализа данных; оценивать конкурентоспособность экотуров по ключевым параметрам (экологическая нагрузка, уникальность маршрута, доступность, стоимость); корректировать предложения на основе анализа рынка и обратной связи туристов; взаимодействовать с ООПТ, местными сообществами и экологами для повышения ценности продукта.</p> <p>владеет: навыками анализа и оценки деятельности по продвижению и реализации экотуров (КРІ, конверсия продаж, экологический след); опытом использования цифровых инструментов для продвижения экотуризма (CRM-системы, геосервисы, платформы онлайн-бронирования, инструменты веб-аналитики); методиками расчёта экологической ёмкости маршрутов и оценки воздействия туризма на природу; практическими навыками организации продаж экотуров и отдельных услуг (экскурсии, проживание в экоотелях, трансфер); опытом ведения деловых переговоров и заключения соглашений с ООПТ, местными сообществами и поставщиками услуг; навыками контроля комплектности и корректности оформления документации по экотурам; умениями разрабатывать программы развития экотуризма на локальном уровне с учётом природно-ресурсного потенциала, природоохранных норм и рыночных трендов.</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Знает твердо: теоретические основы экологического туризма и его отличия от других видов туризма; технологию разработки, продвижения и реализации экотуристских продуктов; основные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие экологический туризм; требования к организации туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ); принципы устойчивого развития и минимизации антропогенного воздействия на экосистемы.</p> <p>Умеет уверенно: применять технологии разработки и продвижения экотуристских продуктов с учётом принципов устойчивого развития; организовывать и контролировать реализацию экотуров,</p>

		<p>соблюдая природоохранные ограничения; формировать программу поиска и анализа данных; оценивать конкурентоспособность экотуров по ключевым параметрам (экологическая нагрузка, уникальность маршрута, доступность, стоимость); корректировать предложения на основе анализа рынка и обратной связи туристов; взаимодействовать с ООПТ, местными сообществами и экологами для повышения ценности продукта.</p> <p>Владеет уверенно: навыками анализа и оценки деятельности по продвижению и реализации экотуров (KPI, конверсия продаж, экологический след); опытом использования цифровых инструментов для продвижения экотуризма (CRM-системы, геосервисы, платформы онлайн-бронирования, инструменты веб-аналитики); методиками расчёта экологической ёмкости маршрутов и оценки воздействия туризма на природу; практическими навыками организации продаж экотуров и отдельных услуг (экскурсии, проживание в экоотелях, трансфер); опытом ведения деловых переговоров и заключения соглашений с ООПТ, местными сообществами и поставщиками услуг; навыками контроля комплектности и корректности оформления документации по экотурам; умениями разрабатывать программы развития экотуризма на локальном уровне с учётом природно-ресурсного потенциала, природоохранных норм и рыночных трендов.</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: теоретические основы экологического туризма и его отличия от других видов туризма; технологию разработки, продвижения и реализации экотуристских продуктов; основные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие экологический туризм; требования к организации туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ); принципы устойчивого развития и минимизации антропогенного воздействия на экосистемы.</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: применять технологии разработки и продвижения экотуристских продуктов с учётом принципов устойчивого развития; организовывать и контролировать реализацию экотуров, соблюдая природоохранные ограничения; формировать программу поиска и анализа данных; оценивать конкурентоспособность экотуров по ключевым параметрам (экологическая нагрузка, уникальность маршрута, доступность, стоимость); корректировать предложения на основе анализа рынка и обратной связи туристов; взаимодействовать с ООПТ, местными сообществами и экологами для повышения ценности продукта.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками анализа и оценки деятельности по продвижению и реализации экотуров (KPI, конверсия продаж, экологический след); опытом использования цифровых инструментов для продвижения экотуризма (CRM-системы, геосервисы, платформы онлайн-бронирования, инструменты веб-аналитики); методиками расчёта экологической ёмкости маршрутов и оценки воздействия туризма на природу; практическими навыками</p>

		организации продаж экотуров и отдельных услуг (экскурсии, проживание в экоотелях, трансфер); опытом ведения деловых переговоров и заключения соглашений с ООПТ, местными сообществами и поставщиками услуг; навыками контроля комплектности и корректности оформления документации по экотурам; умениями разрабатывать программы развития экотуризма на локальном уровне с учётом природно-ресурсного потенциала, природоохранных норм и рыночных трендов.
--	--	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Выполнение проверочной работы	не выполнена или более 50% заданий решены неправильно	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет в виде итогового теста)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Экологический туризм: понятие и особенности.
2. Концепция устойчивого развития и туристическая деятельность.
3. История развития экологического туризма.
4. Экологический туризм и местное сообщество.
5. Особенности маркетинга в экологическом туризме.
6. Особенности рекламы в экологическом туризме.
7. Экономическая роль экологического туризма.
8. Особенности экологического туризма в странах с переходной экономикой.
9. Особенности экологического туризма в Африке.
10. Особенности экологического туризма в Латинской Америке.
11. Особенности экологического туризма в Северной Америке.
12. Особенности экологического туризма в Юго-Восточной Азии.
13. Особенности экологического туризма в Южной Азии.
14. Особенности экологического туризма в Европе.

**ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОТВЕТА
НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ**

1. Расскажите историю создания первого национального парка, определите основную идею создания, действия создателей, которые привели к получению положительного эффекта
2. Назовите основные категории охраняемых природных территорий (ОПТ), выделяемые согласно международной номенклатуре
3. Расскажите об основных территориально ограниченных и сопутствующих задачах национальных парков.
4. Что вы знаете о глобальной сети охраняемых природных территорий?
5. Расскажите об организации эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях.

ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА КРУГЛОМ СТОЛЕ

1. Экологический туризм: понятие, сущность, базовые принципы
2. Место экологического туризма на рынке международного туризма
3. Модели экологического туризма
4. История возникновения и современное состояние экологического туризма
5. Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма
6. Развитие экотуризма в различных регионах мира
7. Центры международного экологического туризма
8. Использование объектов мирового природного наследия ЮНЕСКО в экотуристской деятельности
9. Развитие экотуризма в регионах России.

10. Экологический туризм в Тюменской области: ресурсы, проблемы и перспективы развития
11. Оценка туристско-рекреационного потенциала для целей экологического туризма
12. Экотуристские технологии. Требования экологической безопасности
13. Развитие экологического туризма в пределах и за пределами ООПТ.
14. Типы экологических маршрутов и особенности их проектирования.
15. Требования, предъявляемые к экологическим маршрутам.
16. Этапы проектирования экологических маршрутов
17. Технологическая документация экотуристского путешествия

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Экологический туризм – понятие и особенности.
2. Виды и формы экологического туризма.
3. Критерии отнесения туристической деятельности к экотуризму.
4. Экологический туризм как вид устойчивого туризма. Критерии устойчивости.
5. Международные и российские организации по экологическому туризму.
6. Влияние на окружающую среду природной рекреации.
7. Влияние на окружающую среду пешего туризма.
8. Влияние на окружающую среду водного туризма.
9. Влияние на окружающую среду горного туризма.
10. Влияние на окружающую среду спелеотуризма.
11. Влияние на окружающую среду экстремальных видов туризма.
12. Влияние на окружающую среду агротуризма.
13. Туризм на особо охраняемых природных территориях.
14. Соотношение и взаимодействие экологического туризма с различными видами природно-ориентированного туризма, деловым туризмом, культурным туризмом, волонтерским туризмом.
15. Масштабы экологического туризма и тенденции его развития в мире, отдельных его регионах и России.
16. Экономическое значение экологического туризма для отдельных стран.
17. Экономический потенциал экологического туризма в России и Мурманской области и проблемы его реализации.
18. Геологические и палеонтологические ресурсы.
19. Редкие и уникальные растения и животные Мурманской области как ресурс экотуризма.
20. Привлекательные для туристов биологические объекты.
21. Анализ выгод и издержек при сравнении различных форм использования природноресурсного потенциала с экотуризмом в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
22. Историко-культурные и этнографические аспекты экологического туризма.
23. Особенности организации размещения, питания и формирования программ обслуживания в разных видах экологического туризма.
24. Привлечение местных жителей, особенности отбора и подготовки персонала в экотуризме. Значение образовательных программ.
25. Структура рынка экотуризма. Особенности внешнего и внутреннего спроса.
26. Изучение социальной структуры экотуристов. «Портрет типичного экотуриста» в туристическом маркетинге.
27. Разработка турпродукта, ценообразование, продвижение на туристическом рынке.
28. Целевая реклама экологического туризма – принципы организации. Предмет рекламы, имидж, главное заявление.
29. Определение основных маркетинговых целей. Стратегия продаж.

30. Информационное обеспечение и прямая реклама. Отличительные черты рекламы экологического туризма.
31. Организация системы публичных релейшнз. Туристические выставки.
32. Формы участия местного населения. Организация сотрудничества с местным населением: принципы и практические подходы.
33. Обзор подходов к реализации экологического туризма: Африка
34. Обзор подходов к реализации экологического туризма: Латинская Америка.
35. Обзор подходов к реализации экологического туризма: Южная Азия
36. Обзор подходов к реализации экологического туризма: Юго-Восточная Азия.
37. Обзор подходов к реализации экологического туризма: США.
38. Обзор подходов к реализации экологического туризма: Европа.