

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г.

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 24.03.2024 10:46

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Управления

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«28» марта 2024 г. протокол № 9



Рабочая программа дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха, 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины доцентом кафедры управления, к.э.н. Кондрашовой О.Н.

Рецензент: профессор кафедры управления, д.э.н. Гайдаенко А.А.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций
1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Знать (З): теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования.
	Уметь (У): применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.
	Владеть (В): навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.
ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии	Знать (З): теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ
	Уметь (У): использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности
	Владеть (В): навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Цели изучения дисциплины: являются формирование профессиональных компетенций, необходимых для разработки, продвижения и реализации туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг, обязательных для этого теоретических знаний, практических умений и навыков по проектированию туристских продуктов и туристских услуг и реализации проектов, в соответствии с требованиями потребителя.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	7
часов	252
Аудиторная (контактная) работа, часов	96,3
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	64
промежуточная аттестация	0,3
Курсовая работа	+
Самостоятельная работа обучающихся, часов	146,7
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятель ной работы	
Раздел 1. Теоретические аспекты относительно туристско-рекреационным проектированием	115	45	70	ПК-1 ПК-2
Раздел 2. Практические направления в туристско-рекреационным проектированием	128	51,3	76,7	
Итого за семестр	243	96,3	146,7	
Курсовая работа	+	+	+	
Промежуточная аттестация	9	0,3	-	
ИТОГО по дисциплине	252	96,3	146,7	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Теоретические аспекты относительно туристско-рекреационным проектированием

Перечень учебных элементов раздела:

1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Проектирование. Проект и его ключевые признаки. Туристско-рекреационное проектирование. Гуманитарное проектирование и его этапы. Этапы технологической цепочки проектирования. Туристские системы. Объект туристского проектирования.

2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Сущность туристского проектирования. Феномен туризма. Туристское пространство и его виды. Фазы освоения туристской территории. Уровни туристского проектирования. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Туристско-рекреационные кластеры.

3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Рыночная конъюнктура. Основные тренды развития российского туристского рынка. Туристский продукт. Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Основные этапы проектирования. Турпакет. Тур. Виды туров. Подходы к проектированию турпродукта. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла турпродукта.

4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Цена. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Калькулирование и его методы. Конкурентоспособность. Механизм определения конкурентоспособности. Система скидок как инструмент стимулирования продаж.

Раздел 2. Практические направления в туристско-рекреационным проектированием

Перечень учебных элементов раздела:

1. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования. Канал сбыта. Канал продаж. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг. Коммерческая звенность. Внешние и внутренние каналы продаж. Система дистрибуции в туризме. Основные схемы связей при реализации туров. Схема туроператор-турист. Схема туроператор-турагентство-турист. Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме. Сайт туристской компании как элемент продаж: проектирование, структура, содержание. Типы сайтов турпредприятий. Экономическая эффективность сайтов турпредприятий.

2. Электронный туристский бизнес. Интернет-экономика. Электронная коммерция. Основные секторы электронного бизнеса в туризме. Направления развития электронного туристского бизнеса. Современный туристский контент. Формирование туристского контента. Методы формирования туристской мотивации. Методика и технология разработки туристского портала (сайта). Методика анализа региональных туристских сайтов.

3. Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности. Туристское предприятие. Отрасль и сектор экономики. Особенности организации производства в туризме. Классификация предприятий индустрии туризма. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Уровни управления в туризме. Туристская фирма. Форматы туристских предприятий. Показатели деятельности туристского предприятия. Требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях туристских предприятий. Методика и

способы изучения клиентов турпредприятия. Методика изучения конкурентов турпредприятия. Активные маркетинговые методы: мониторинг Mystery Shopping.

4 Проектирование бизнес-процессов Элементы и основные подходы к проектированию организации в туристической индустрии. Проектирование производственных процессов в туристской индустрии. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Типы организационной структуры турпредприятия. Формирование хозяйственной стратегии турпредприятия.

5 Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования Планирование. План предприятия. Функции, стадии планирования турпредприятия. Виды планов. Стратегическое планирование турпредприятия. Структура стратегии турфирмы. Бизнес-план турпредприятия.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748>

2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>

Дополнительная литература:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

2. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513523>

3. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517881>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м
--	--

	№ по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине**

Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Индикатор сформированности компетенций Планируемые результаты обучения
ПК-1Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Пороговый (удовлетворительно)	знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования уметь: применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации владеть: навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
	Продвинутый (хорошо)	Знает твердо: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования Умеет уверенно: применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации Владеет уверенно: навыками и опытом: использования методов и технологий

		организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов
	Продвинутый (хорошо)	Знает твердо: теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ Умеет уверенно: использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности Владеет уверенно: навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов
	Высокий (отлично)	Имеет сформировавшееся систематические знания: теоретические основы и технологию

		разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ Имеет сформировавшееся систематическое умение: использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов
--	--	---

Для формы итогового контроля - экзамен:

оценка «отлично» выставляется, если студент полностью усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

оценка «хорошо» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает несущественные ошибки;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки, но допускает отдельные существенные ошибки;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСКУССИЙ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

1. Информационная система управления проектами.
2. Разработка системы мониторинга проектных показателей.
3. Виды и методы контроля по показателям проекта.
4. Регулирование выполнения проекта.
5. Технологические документы.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Презентация туристско-рекреационного проекта.
8. Понятие, актуальность и цели презентации проекта.
9. Участники презентации – их роль и функции.
10. Технология организации презентации и ошибки при разработке презентаций.
11. Принципы оценки рекреационного спроса.
12. Функционирование и развитие рекреационных районов.
13. Взаимосвязь подсистем рекреационной системы.
14. Типы структур рекреационных систем.
15. Виды инфраструктуры в зависимости от задействования в рекреационной деятельности.
16. Элементы транспортной системы, необходимой для осуществления рекреационной деятельности.
17. Типы классификации рекреантов.

ТИПОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

1. Проект можно определить как:

- а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
- б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;
- в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

2. Окружающая среда проекта – это:

- а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;
- б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;
- в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), – это:

- а) пассивные участники проекта;
- б) активные участники проекта;
- в) косвенные участники проекта.

4. Руководитель проекта относится:

- а) к активным непосредственным участникам;
- б) пассивным участникам;
- в) пассивным непосредственным участникам;

- г) непосредственным участникам;
- д) пассивным косвенным участникам.

5. Инициатором проекта является:

- а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;
- б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
- в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.

6. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:

- а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
- б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
- в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;
- г) фазу разработки, фазу реализации.

7. Возможность участников проекта воздействовать на него:

- а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;
- б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;
- в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.

8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:

- а) ресурсы, работы, результаты;
- б) цели, ресурсы, работы;
- в) время, стоимость, качество;
- г) ресурсы, работы, результаты, риски;
- д) цели и мероприятия по их достижению.

9. К видам управленческой деятельности относятся:

- а) анализ;
- б) прогнозирование;
- в) учет;
- г) контроль;
- д) администрирование.

10. Планирование – это:

- а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов;
- б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;
- в) установление слаженных, сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда;
- г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Особенности геоэкономического положения (на примере определённого района)
2. Особенности геоэкономического положения (на примере определённого района)
3. Особенности геоэкономического положения (на примере определённого района)
4. Анализ туристско-рекреационного потенциала (на примере определённого района)
5. Анализ туристско-рекреационного потенциала (на примере определённого района)
6. Анализ туристско-рекреационного потенциала (на примере определённого района)
7. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
8. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
9. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
10. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного

и длительного отдыха

11. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района
12. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
13. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
14. Рекреационный урбанизм
15. Архитектурно-планировочная организация тематических парков на примере «Диснейленда», «Этномира» и «Мини-Европы»
16. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий
17. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике
18. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма)
19. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме
20. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме
21. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма
22. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма
23. Методика организации и проектирование туров
24. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
25. Проектирование летних спортивных туров (горных)
26. Проектирование горнолыжных туров
27. Проектирование дайвтуров
28. Проектирование приключенческих туров
29. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
30. Проектирование водных любительских семейных туров
31. Проектирование охотничьих туров
32. Проектирование рыболовных туров
33. Проектирование туров с национальным экстримом
34. Проектирование экологических туров
35. Проектирование туров сельского туризма
36. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
37. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
38. Проектирование культурно-познавательных туров
39. Проектирование религиозных туров
40. Проектирование этнографических туров
41. Проектирование спортивно-зрелищных туров
42. Проектирование фестивальных туров

ТИПОВЫЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ

Тема: «Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом»

Составьте сравнительную характеристику методик формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.

Тема: «Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки»

Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии. Оформите в виде таблицы.

Тема: «Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ»

Охарактеризуйте процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта. Составьте план разработки туристско-рекреационного проекта.

Тема: «Проектирование туристских услуг»

Разработать и рассчитать тур на КМВ для 2 молодых людей на 5 дней с вылетом из Москвы.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
2. Территориальные рекреационные системы: понятие, структура, особенности развития.
3. Рекреация как социокультурный феномен современности.
4. Типы рекреации и рекреационные циклы.
5. Рекреационное районирование как научный метод исследования рекреации.
6. Процесс рекреационного районообразования: особенности, факторы, условия.
7. Рекреационные и туристские ресурсы.
8. Экологические особенности рекреационного использования территорий.
9. Факторы и условия пространственной организации рекреационной и туристской деятельности.
10. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Среднего Поволжья.
11. Виды услуг и программа обслуживания в туризме.
12. Общие требования к проектированию туристско-рекреационных услуг.
13. Технологические документы в проектировании туристской услуги.
14. Особенности проектирования услуги «Туристское путешествие».
15. Особенности проектирования услуги «Туристский поход».
16. Особенности проектирования услуги «Экскурсия».
17. Понятие, цели и задачи проекта.
18. Особенности туристско-рекреационных проектов.
19. Структура проекта и ее основные составляющие.
20. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
21. Нормируемые характеристики туристской услуги.
22. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
23. Преимущества и недостатки структур управления.
24. Выбор организационной структуры управления.
25. Роль и функции основных членов команды проекта.
26. Мотивация членов команды при реализации проекта.
27. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
28. Календарный план разработки туристско-рекреационного проекта.
29. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
30. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта.
31. Оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
32. Назначение и задачи контроля проекта.
33. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта.
34. Технологические документы по показателям проекта.
35. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта.

36. Контроль качества проекта: виды и методы.
37. Правовое обеспечение проекта. Учет и анализ затрат.
38. Управление выполнением гарантийных обязательств.
39. Анализ туристско-рекреационного проекта.
40. Представление проекта на утверждение.
41. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта.
42. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции.
43. Технология организации презентации.
44. Туристско-рекреационные проблемы региона.
45. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
46. Особенности формирования бюджета проекта.
47. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.
48. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.
49. Оценка условий жизни и здоровья населения как на обжитых территориях, так и для районов хозяйственного освоения.
50. Оценка сезонности и продолжительности активных видов отдыха и туризма.
51. Географические информационные системы (ГИС): структура, место в научной и практической деятельности.
52. Историко-культурный потенциал Национальных парков России
53. Роль национальных парков в системе охраняемых природных территорий общероссийского значения.
54. Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.