Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 01.09.2024 15:16:13 Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

## министерство сельского хозяйства российской федерации

утверждаю

Ироректор по образовательной деятельности

Кудрявцев М.Г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

План одобрен Ученым советом вуза Протокол N 1 от 29.08.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 43.04.02 Туризм

Программа

Маркетинг в индустрии туризма

43.04.02

магистратуры:

Кафедра: Управления

Факультет:

Институт Экономики и управления в АПК

Квалификация: Магистр	Год начала подготовки (по учебному плану) Учебный год	2024 2024-2025
Форма обучения: Очно-заочная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 556 от 15.06.2017
Срок получения образования: 2 г. 6 м.		
Типы задач профессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО	
научно-исследовательский		
организационно-управленческий	Начальник УО и ККОД	ГРоманова Н.В./

v43.04.02 Typ													Курс 2												Kypc 3										
2024	•	•	Формы пром. атт. з.е.				- Итого акад.часов асов Экспер По Конт. Ср Конт				Курс 1 Семестр 1 Семестр 2							Семестр 3 Семестр 4											Семестр 5 Семестр 6						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен Зачет	с оц. К	р Экспер тное	Факт Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб. СР	Конт роль	з.е. Лек Ла	аб Пр Г	A CP Kor	т ь з.е. Лек	Лаб Пр І	IA CP	Конт роль	з.е. Ле	ек Лаб	Пр ПА	СР Конт	з.е. Л	к Лаб	Пр П		Конт роль	в.е. Л	Пек Ла	6 Пр П	IA CP	Конт роль	з.е. Лен	эк Лаб П	1р ПА	СР Конт
Блок 1.Дисці	плины (мод	уули)			69	69	2484	2484	385.75 1985.2	5 113	19 24	104 1	5 530.5 24	22 32	60 1	65 659.35	39	14 40	10	40 1.3	397.7 25	14 4	)	40 1.	3 397.7	25						Ш			
Обязательна	часть				56	56	2016	2016	304.5 1618.5	93	19 24	104 1	5 530.5 24	19 24	52	.4 571.6	35	14 40	10	40 1.3	397.7 25	4 1		8 0.	3 118.7	9									
+	<b>6</b> 1.0.01	Профессиональный иностранный язык и межкультурная коммуникация	2 1		10	10 36	360	360	46.55 300.4	13	5	32 0	25 143.75 4	5	14	156.7	9																		
+	<b>61.0.02</b>	Второй профессиональный иностранный язык	2 1		10	10 36	360	360	46.55 300.4	13	5	32 0	25 143.75 4	5	14	156.7	9																		
+	<b>6</b> 1.0.03	История и методология научных исследований в туризме	1		2	2 36	72	72	16.25 51.75	4	2 8	8 0	25 51.75 4																						
+	<b>61.0.04</b>	Педагогика и психология	1		2	2 36	72	72	16.25 51.75	4	2 8	8 0	25 51.75 4																						
+	61.0.05	Инновационные и информационные технологии в региональном туризме	1		2	2 36	72	72	16.25 51.75	4	2	16 0	25 51.75 4																						
+	<b>61.0.06</b>	Современные концепции и тенденции развития событийного туризма в России	2		4	4 36	144	144	16.3 118.7	9				4 8	8	118.7	9																		
+	61.0.07	Маркетинг и геобрендинг в туризме	1		3	3 36	108	108	16.25 87.75	4	3 8	8 0	25 87.75 4																						
+	<b>61.0.08</b>	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	2		2	2 36	72	72	16.25 51.75	4				2 8	8 0	.25 51.75	4																		
+	Б1.О.09	Экономика туристского рынка(продвинутый уровень)	2		3	3 36	108	108	16.25 87.75	4				3 8	8 0	.25 87.75	4						+								+			+	$\top$
+	<b>61.0.10</b>	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	3	3	3 4	4 36	144	144	16.3 118.7	9								4 8	8	8 0.3	118.7 9														
+	<b>6</b> 1.0.11	Развитие туристских дестинаций по видам туризма	3		3	3 36	108	108	16.25 87.75	4								3 8	8	8 0.25	87.75 4									+			11		
+	<b>6</b> 1.0.12	Виртуальное сопровождение туристских мероприятий	3		3	3 36	108	108	16.25 87.75	4								3 8	8	8 0.25	87.75 4														
+	<b>6</b> 1.0.13	Организация работы туристско-информационных центров	3		2	2 36	72	72	16.25 51.75	4								2 8	8	8 0.25	51.75 4									+					
+	Б1.О.14	Стратегическое и программно-целевое управление в туризме	3		2	2 36	72	72	16.25 51.75	4								2 8	8	8 0.25	51.75 4														
+	B1.O.15	Организация специализированных видов туризма(продвинутый уровень)	4		4	4 36	144	144	16.3 118.7	9												4		8 0	.3 118.	9							+		
Часть, формі	руемая уча	стниками образовательных отношений			13	13	468	468	81.25 366.75	20				3 8	8 0	25 87.75	4					10 3	2	32 1	279	16				+					-
+	61.B.01	Основы спортивного туроперейтинга	2		3	3 36	108	108	16.25 87.75	4				3 8	8 0	.25 87.75	4												++	+			++	+	
+	61.B.02	Теория и практика агротуризма	4		3	3 36	108	108	16.25 87.75	4												3		8 0.	25 87.7	i 4			++	_			++	+	
	61.B.03	Специфика организации сельского туризма	4		3	3 36	108		16.25 87.75													3 :	:		25 87.7				+	+	+		+	+	+
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4		2	2	72	72	16.25 51.75	4												2			25 51.7				++	+	+	$\vdash$	+	+	+
		Особенности туриско-рекреационной деятельности на равнинах и в горах	4		2	2 36	72		16.25 51.75													2 1			25 51.7				++	+	+	$\vdash$	++	++	+
		Геолого-геоморфологические и ландшафтно-исторические объекты	4		2	2 36			16.25 51.75													2 1			25 51.75				++	+	+	$\vdash$	++	++	+
		туристокого интереса  Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4		2	2 30	72		16.25 51.75													2			25 51.7				+	+	+	$\vdash$	+	++	_
																									-	+ +			+	+	+	$\vdash$	++	+	+
		Лечебно-оздоровительный туризм в России	4		2	2 36	72		16.25 51.75						+							2 1			25 51.75				++	+	+	$\vdash$	++	+	+
		Этнотуризм в России	4		2	2 36			16.25 51.75													2 1			25 51.7	+ +			++	+	+	$\vdash$	++	+	+
Блок 2.Практ					42	42								6				9		162 0.25					25 157.7		18		324 0.2	25 319.7	5 4	$\vdash$	++	+	+
Обязательна					24	24	864		432.75 419.25					6				9		162 0.25	157.75 4	9	-	162 0.3	25 157.7	5 4			+-	$\perp$	$\perp$	$\vdash$	++	+	
		Учебная практика (ознакомительная)		2	6	6 36			108.25 103.75					6	108 0	.25 103.75							-		_				44	+	$\perp$	$\vdash$	44	+	$\perp$
		Производственная практика(организационно-управленческая практика)		3	9	9 36	324		162.25 157.7									9		162 0.25	157.75 4								44	4	$\perp$	$\vdash$	44	$\perp \!\!\! \perp$	
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика(сервисная практика)		4	9	9 36	324	324	162.25 157.7	4												9		162 0.	25 157.7	5 4				4	$\perp \!\!\! \perp \!\!\! \perp$	$\perp \perp$	$\perp \perp$	$\perp \! \! \perp$	$\perp$
Часть, формі	руемая уча	стниками образовательных отношений			18	18	648	648	324.25 319.75	4															_		18			25 319.7		$\perp \perp$	$\perp \perp$	$\perp \downarrow \downarrow$	_
+	Б2.B.01(Пд)	Производственная (преддипломная) практика		5	18	18 36	648	648	324.25 319.79	4																	18		324 0.	.25 319.7	75 4		$\perp \perp$	$\perp$	
Блок З.Госуд	арственная	итоговая аттестация	1 1		9	9	324	324	4.25 310.75	9																	9	4	0.0	25 310.7	75 9				
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	5		9	9 36	324	324	4.25 310.75	9																	9	4	0.	.25 310.7	75 9	Ш			
ФТД.Факульт	ативные ди	сциплины			2	2	72	72	0.25 67.75	4				2	0	25 67.75	4						1							1					
+	ФТД.01	Туристохий симулятор	2		2	2 36	72	72	0.25 67.75	4				2	d	.25 67.75	4																		
		1			1		L	l		1	<del></del>						_					<u> </u>							44	—		ш			