

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.05.2026 12:17:12
Уникальный идентификатор:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)**

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



ПРОГРАММА

итоговой (государственной итоговой) аттестации

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Торговая логистика территорий
Квалификация:	бакалавр 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения	очная, очно-заочная

Балашиха 2026 г.

1. Цели и задачи итоговой (Государственной итоговой) аттестации

Итоговая (Государственная итоговая) аттестация (далее И(ГИ)А) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) Торговая логистика территорий) осуществляется с целью оценки уровня сформированности компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в процессе освоения образовательной программы, его готовности к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963 и основной профессиональной образовательной программы высшего образования, разработанной в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации «Российский государственный университет народного хозяйства им. В.И. Вернадского» (Университет Вернадского).

Задачи И(ГИ)А: выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- разработка и реализация плана мероприятий по оптимизации логистических бизнес-процессов торговой компании на конкретной территории;
- участие в формировании логистической стратегии организации, направленной на повышение конкурентоспособности на территориальном рынке;
- организация работы складского хозяйства торговой компании с учетом особенностей территориального расположения;
- разработка и внедрение системы управления запасами, адаптированной к специфике спроса и логистическим особенностям территории;
- управление транспортной логистикой торговой компании, включая выбор перевозчиков, оптимизацию маршрутов и контроль исполнения;
- организация работы логистической службы торговой компании, включая распределение задач, контроль выполнения и мотивацию персонала;
- разработка и реализация проекта по созданию или модернизации логистического центра (склада) на территории.

аналитическая деятельность:

- анализ логистической инфраструктуры и транспортной сети конкретной территории для выявления возможностей и ограничений;
- проведение анализа рынка логистических услуг на территории для оценки конкурентной среды и выявления потенциальных партнеров;
- анализ потребительского спроса на товары и услуги на территории для оптимизации логистических процессов и управления запасами;
- проведение анализа эффективности логистических операций торговой компании на территории;
- анализ рисков в цепи поставок, связанных с территориальными особенностями (например, транспортные ограничения, климатические условия);
- оценка эффективности использования складских площадей торговой компании на территории;
- проведение анализа транспортных издержек торговой компании на территории для выявления возможностей оптимизации;

- анализ данных о движении товарных потоков на территории для оптимизации маршрутов доставки и распределения товаров;
- проведение маркетинговых исследований для определения оптимальных каналов распределения и продвижения товаров на территории;
- анализ влияния логистических факторов на прибыльность торговой компании на территории.

расчетно-экономическая деятельность:

- расчет экономической эффективности оптимизации транспортных маршрутов доставки товаров на территории;
- расчет затрат на хранение и складирование товаров на территории для определения оптимальной структуры складского хозяйства;
- экономическое обоснование выбора поставщика логистических услуг на территории;
- расчет экономической эффективности внедрения новой системы управления запасами на территории;
- оценка стоимости логистических операций при доставке товаров в отдаленные районы территории;
- расчет бюджета логистических затрат торговой компании на территории;
- оценка экономической эффективности создания логистического центра (склада) на территории;
- разработка экономического обоснования инвестиций в развитие логистической инфраструктуры на территории;
- оценка влияния логистических издержек на ценообразование товаров на территории;
- расчет показателей экономической эффективности логистической деятельности торговой компании на территории (рентабельность, окупаемость инвестиций).

2. Формы проведения итоговой (Государственной итоговой) аттестации

И(ГИ)А по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) Торговая логистика территорий) включает в себя выполнение и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

И(ГИ)А проводится государственной экзаменационной комиссией (далее - ГЭК), сформированной приказом ректора. Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается учредителем из числа лиц, не работающих в университете, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Сроки проведения И(ГИ)А определяются в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком. Утвержденное расписание проведения аттестационного испытания, в котором указываются даты, время и место проведения, доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 30 календарных дней до дня его проведения.

3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП выпускник с квалификацией «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) Торговая логистика территорий) должен обладать следующими компетенциями.

Универсальные компетенции

Код и наименование универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,

<p>применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p> <p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>
--

Общепрофессиональные компетенции

Код и наименование общепрофессиональной компетенции
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово - обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции

тип задач – организационно-управленческий

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции

<p>Организационно-управленческая</p>	<p>ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка</p> <p>ПК-3 Способность организовывать и оптимизировать все процессы, связанные с торговыми операциями, включая управление каналами продаж, мерчандайзинг, обеспечение качества продукции и обслуживания, а также организацию и контроль работы торгового персонала</p> <p>ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов</p>
<p>Аналитическая</p>	<p>ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка</p> <p>ПК-2 Способность разрабатывать и внедрять эффективные торговые стратегии, адаптированные к специфике территориального рынка, включая формирование ассортимента, ценообразование, разработку программ лояльности и продвижение товаров</p> <p>ПК-5 Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительское поведение и рыночную ситуацию на территории для разработки эффективных стратегий продвижения и формирования лояльности клиентов</p>
<p>Расчетно-экономическая</p>	<p>ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка</p> <p>ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов</p>

4. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

4.1 Методические рекомендации по выполнению и защите выпускных квалификационных работ

Подготовка ВКР является заключительным этапом учебного процесса. Ее целью является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний студента, а также развитие навыков самостоятельного исследования и решения комплекса практических и научно-поисковых задач с применением общераспространенных методов и современных информационных технологий.

В связи с этим можно выделить следующие задачи, которые решаются при написании выпускной квалификационной работы:

- Обобщение материалов, накопленных студентом в период прохождения учебной и производственных практик, в контексте логистических процессов и торговых операций на конкретной территории.
- Изучение структуры предприятия, организации и технологии торговых и логистических процессов, основных функций производственных, экономических и управленческих подразделений, задействованных в цепи поставок на территории.
- Изучение и анализ планирования товародвижения и сбыта продукции на территории, включая логистические аспекты (транспортировка, складирование, распределение).
- Анализ логистической подготовки торговых операций, включая выбор поставщиков, заключение договоров, организацию доставки и хранения товаров.
- Изучение материально-технического и кадрового обеспечения логистических процессов, включая анализ использования транспортных средств, складского оборудования и персонала.
- Оценка номенклатуры и качества логистических услуг, предоставляемых предприятием (например, скорость доставки, сохранность груза, качество складского хранения).
- Изучение механизма формирования логистических затрат, их эффективности и влияния на ценообразование товаров на территории.
- Определение влияния логистической деятельности на финансовые результаты деятельности предприятия (например, на прибыль, рентабельность).
- Оценка социальной эффективности логистической и управленческой деятельности, включая влияние на занятость населения, уровень обслуживания потребителей и экологическую безопасность.
- Анализ информационного обеспечения управления логистическими процессами на предприятии, включая использование специализированных программных средств и систем.
- Выработка вариантов, оценка и принятие управленческих решений по совершенствованию логистических процессов, управления запасами, транспортировкой и складированием товаров, с учетом особенностей территориального рынка.
- Анализ организации выполнения управленческих решений в области логистики и контроль их исполнения, включая оценку эффективности внедренных изменений.
- Анализ управления логистическими процессами с позиций эффективности торговой деятельности, включая влияние на конкурентоспособность, прибыльность и удовлетворенность потребителей.
- Разработка рекомендаций по оптимизации логистических издержек на предприятии с учетом специфики территориального рынка.
- Оценка влияния территориальных факторов (географических, климатических, инфраструктурных) на организацию и эффективность логистических процессов.

Примерная тематика ВКР по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) Торговая логистика территорий) рассматривается и утверждается кафедрой территориального управления и планирования.

Обучающийся может предложить свою тему с обоснованием целесообразности её разработки.

Формулировка темы ВКР должна включать конкретное название объекта, на примере которого проводится исследование. Название объекта приводится без сокращений в соответствии с учредительными документами.

После выбора темы ВКР студент подает заявление с просьбой утверждения темы на имя ректора. На основании заявлений студентов выпускающая кафедра закрепляет их за

руководителями ВКР.

Руководителем может быть преподаватель выпускающей кафедры, который осуществляет со студентом следующие виды работ:

- составляет задание на ВКР;
- принимает участие в составлении плана ВКР;
- рекомендует необходимую литературу, справочные, статистические и архивные материалы, другие источники по теме;
- оказывает студенту помощь в составлении календарного графика на весь период выполнения работы;
- проводит систематические, предусмотренные планом, общения, беседы и консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям или в целом), оценивает содержание выполненной работы.

Кроме того, руководитель оказывает научную и методическую помощь обучающемуся в процессе выполнения ВКР, вносит необходимые коррективы, оценивает целесообразность принятия того или иного решения, дает заключение о готовности работы в целом и о допуске её к защите.

Этапы выполнения ВКР:

- выбор темы;
- разработка рабочего плана;
- сбор, анализ и обобщение материала;
- формулировка основных положений, практических выводов и рекомендаций;
- оформление работы.

К ВКР предъявляются следующие требования:

- аргументация актуальности темы, её теоретической и практической значимости;
- самостоятельность и системность подхода студента в выполнении исследования конкретной проблемы;
- отражение содержания законодательных актов РФ и правительственных решений, локальных нормативных актов, положений, инструкций, стандартов, знаний монографической литературы по теме и др.;
- анализ различных точек зрения с указанием источников (в виде ссылок или сносок) и обязательная формулировка аргументированной позиции автора по затронутым в работе дискуссионным вопросам;
- полнота раскрытия темы, аргументированное обоснование выводов и предложений, представляющих научный и практический интерес с обязательным использованием практического материала, применением различных методов, включая экономико-математические методы и компьютерную технику;
- ясное, логическое и грамотное изложение результатов исследования, правильное оформление работы в целом.

Процедура проверки ВКР на объем заимствования проводится в соответствии с Порядком размещения текстов выпускных квалификационных работ обучающихся по образовательным программам высшего образования в электронно-библиотечной системе университета, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований (далее – Порядок).

Затем ВКР представляется заведующему кафедрой. Заведующий кафедрой решает вопрос о допуске студента к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе ВКР.

В процессе защиты ВКР члены комиссии задают выпускнику ряд вопросов, в основном связанных с темой защищаемой работы. Вопросы протоколируются. Ответы должны быть краткими, по существу.

4.2. Критерии оценки результатов подготовки и защиты выпускных квалификационных работ

Оценку результатов подготовки к защите и процедуры защиты ВКР производят:

- руководитель – работу обучающегося в период выполнения и подготовки к защите ВКР; способность обучающегося к коммуникации, работе в коллективе, самоорганизации и самообразованию, предусматриваемые формируемыми компетенциями; качество выполнения отдельных разделов ВКР, подготовленной к защите, грамотность изложения материала, научную и практическую ценность;
- члены государственной экзаменационной комиссии – качество выполнения и защиты ВКР, качество освоения образовательной программы.

Оценку сформированности компетенций ВКР производят руководитель и члены ГЭК.

Критерии оценки ВКР представлены в «Фонде оценочных средств для итоговой (Государственной итоговой) аттестации», прилагаемом к данной программе И(ГИ)А.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

Подробные методические указания по подготовке и защите выпускной квалификационной работы приведены: Методические указания для выполнения выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

4.3. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Оптимизация логистических процессов торговой компании на территории (на примере конкретного предприятия).
2. Управление цепями поставок в торговой компании с учетом особенностей территориального рынка (на примере...).
3. Совершенствование системы складирования и хранения товаров в торговой компании на территории (на примере...).
4. Оценка влияния территориальных факторов на логистические издержки торговой компании (на примере...).
5. Разработка логистической стратегии торговой компании для развития на территориальном рынке (на примере...).
6. Оптимизация транспортной логистики торговой компании на территории (на примере...).
7. Управление запасами в торговой компании с учетом колебаний спроса на территориальном рынке (на примере...).
8. Развитие логистической инфраструктуры для обеспечения торговой деятельности на территории (на примере конкретного региона).
9. Анализ рисков в цепях поставок торговой компании на территории (на примере...).
10. Влияние электронной коммерции на логистические процессы торговой компании на территории.
11. Особенности транспортировки и хранения товаров (указать конкретную группу товаров) на территории с учетом климатических условий.
12. Управление качеством логистических услуг при доставке товаров на территории (на примере...).

13. Разработка системы контроля качества товаров на складе торговой компании на территории (на примере...).
14. Оптимизация логистических процессов для снижения потерь товаров при транспортировке и хранении на территории (на примере...).
15. Влияние упаковки и маркировки на сохранность товаров при транспортировке и хранении на территории (на примере...).
16. Совершенствование процессов приемки и отгрузки товаров на складе торговой компании с учетом товароведческих характеристик (на примере...).
17. Управление сроками годности товаров в торговой компании на территории (на примере...).
18. Обеспечение безопасности товаров при транспортировке и хранении на территории (на примере...).
19. Влияние логистических процессов на потребительские свойства товаров (на примере...).
20. Разработка системы управления качеством логистических услуг с учетом требований потребителей на территории (на примере...).
21. Оптимизация операционных процессов в логистической службе торговой компании на территории (на примере...).
22. Влияние логистических процессов на эффективность управления продажами в торговой компании на территории (на примере...).
23. Разработка системы мотивации персонала логистической службы, направленной на повышение эффективности продаж на территории (на примере...).
24. Совершенствование взаимодействия между логистической и сбытовой службами торговой компании на территории (на примере...).
25. Оптимизация процессов выполнения заказов клиентов с учетом логистических возможностей на территории (на примере...).
26. Управление логистическими процессами в периоды пиковых нагрузок (сезонные распродажи, праздники) в торговой компании на территории (на примере...).
27. Влияние логистического сервиса на лояльность клиентов торговой компании на территории (на примере...).
28. Разработка системы управления жалобами и претензиями клиентов, связанными с логистическими процессами, в торговой компании на территории (на примере...).
29. Оптимизация процессов возврата товаров (возвратной логистики) в торговой компании на территории (на примере...).
30. Управление логистическими рисками, влияющими на объем продаж в торговой компании на территории (на примере...).
31. Оптимизация логистических затрат как фактор снижения цен на товары в торговой компании на территории (на примере...).
32. Влияние логистических издержек на ценообразование товаров на территориальном рынке (на примере...).
33. Разработка ценовой политики на логистические услуги, оказываемые торговой компанией на территории (на примере...).
34. Управление логистическими затратами как фактор повышения прибыльности торговой компании на территории (на примере...).
35. Финансовое планирование и бюджетирование логистических процессов в торговой компании на территории (на примере...).
36. Оценка экономической эффективности логистических решений в торговой компании на территории (на примере...).
37. Анализ логистических затрат и разработка мероприятий по их оптимизации в торговой компании на территории (на примере...).

38. Управление оборотным капиталом в логистической службе торговой компании на территории (на примере...).
39. Оценка инвестиций в развитие логистической инфраструктуры торговой компании на территории (на примере...).
40. Разработка системы управленческого учета логистических затрат в торговой компании на территории (на примере...).
41. Анализ логистических потребностей потребителей на территориальном рынке (на примере конкретной товарной категории).
42. Влияние логистического сервиса на лояльность потребителей торговой компании на территории (на примере...).
43. Разработка маркетинговой стратегии с учетом логистических возможностей торговой компании на территории (на примере...).
44. Использование логистических преимуществ для повышения конкурентоспособности торговой компании на территории (на примере...).
45. Разработка программ лояльности клиентов с учетом логистического сервиса в торговой компании на территории (на примере...).
46. Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения логистических услуг торговой компании на территории (на примере...).
47. Влияние мерчандайзинга на эффективность логистических процессов в торговой компании на территории (на примере...).
48. Разработка стратегии продвижения бренда торговой компании с учетом логистических аспектов на территории (на примере...).
49. Анализ поведения потребителей при выборе логистических услуг на территории (на примере...).
50. Использование данных маркетинговых исследований для оптимизации логистических процессов торговой компании на территории (на примере...).
51. Оптимизация транспортных маршрутов доставки товаров в торговой компании на территории (на примере...).
52. Выбор оптимального вида транспорта для доставки товаров на территории с учетом особенностей груза и расстояния (на примере...).
53. Совершенствование системы складского хранения товаров в торговой компании на территории (на примере...).
54. Разработка стратегии управления складскими запасами в торговой компании на территории (на примере...).
55. Оптимизация процессов приемки и отгрузки товаров на складе торговой компании на территории (на примере...).
56. Управление каналами продаж торговой компании с учетом логистических возможностей на территории (на примере...).
57. Разработка стратегии развития сети распределительных центров торговой компании на территории (на примере...).
58. Оптимизация взаимодействия между транспортной и складской службами торговой компании на территории (на примере...).
59. Разработка системы управления транспортными рисками в торговой компании на территории (на примере...).
60. Влияние развития логистических центров на эффективность торговой деятельности на территории (на примере...).
61. Оптимизация логистических процессов при продаже товаров через интернет-магазин на территории (на примере...).
62. Разработка системы доставки товаров "последней мили" для интернет-магазина на территории (на примере...).

63. Влияние информационных технологий на эффективность управления логистическими процессами в торговой компании на территории (на примере...).
64. Использование систем управления складом (WMS) для оптимизации складских операций в торговой компании на территории (на примере...).
65. Влияние систем управления транспортом (TMS) на эффективность транспортной логистики торговой компании на территории (на примере...).
66. Разработка системы отслеживания товаров в режиме реального времени для торговой компании на территории (на примере...).
67. Использование облачных технологий для управления логистическими процессами в торговой компании на территории (на примере...).
68. Разработка системы управления заказами клиентов через интернет-магазин с учетом логистических возможностей на территории (на примере...).
69. Использование больших данных (Big Data) для анализа логистических процессов и принятия управленческих решений в торговой компании на территории (на примере...).
70. Влияние цифровой трансформации на логистику торговой компании на территории.
71. Разработка бизнес-плана создания логистического центра для обслуживания торговых компаний на территории (на примере конкретного региона).
72. Разработка бизнес-плана оптимизации логистических процессов в торговой компании на территории (на примере...).
73. Использование категорийного менеджмента для оптимизации логистических процессов в торговой компании на территории (на примере конкретной категории товаров).
74. Влияние логистических процессов на эффективность управления категориями товаров в торговой компании на территории (на примере...).
75. Разработка системы управленческого учета для анализа логистической деятельности торговой компании на территории (на примере...).
76. Оценка влияния логистических процессов на финансовые показатели торговой компании на территории (на примере...).
77. Анализ логистических затрат в разрезе категорий товаров и разработка мероприятий по их оптимизации в торговой компании на территории (на примере...).
78. Разработка системы KPI для оценки эффективности логистической деятельности торговой компании на территории (на примере...).
79. Оценка влияния логистических процессов на уровень сервиса для различных категорий товаров в торговой компании на территории (на примере...).
80. Разработка системы мотивации персонала логистической службы с учетом особенностей категорийного менеджмента в торговой компании на территории (на примере...).
81. Влияние стиля управления на эффективность работы логистической службы торговой компании на территории (на примере...).
82. Разработка системы мотивации персонала логистической службы с учетом психологических факторов на территории (на примере...).
83. Управление конфликтами в логистической службе торговой компании на территории (на примере...).
84. Развитие лидерских качеств у руководителей логистической службы торговой компании на территории (на примере...).
85. Оценка влияния организационной культуры на эффективность логистических процессов в торговой компании на территории (на примере...).

86. Управление изменениями в логистической службе торговой компании на территории (на примере...).

87. Разработка программ обучения и развития персонала логистической службы с учетом психологических особенностей на территории (на примере...).

88. Оценка уровня удовлетворенности персонала работой в логистической службе торговой компании на территории (на примере...).

89. Влияние психологического климата в коллективе на эффективность логистических процессов в торговой компании на территории (на примере...).

90. Разработка системы адаптации новых сотрудников в логистической службе торговой компании на территории (на примере...).

5. Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для подготовки к итоговой (Государственной итоговой) аттестации

Основная литература

1. Власова, Ж. А. Товароведение продовольственных товаров : учебно-методическое пособие / Ж. А. Власова ; под редакцией Ж. А. Власовой. — Владикавказ : Горский ГАУ, 2021. — 208 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/258743> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Леванова, Л. Н. Ценовая политика организации: теория и практика : учебно-методическое пособие / Л. Н. Леванова. — Саратов : СГУ, 2022. — 244 с. — ISBN 978-5-292-04785-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338477>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Сковиков, А. Г. Электронная коммерция : учебно-методическое пособие / А. Г. Сковиков, Р. М. Байгулов. — Ульяновск : УлГУ, 2018. — 298 с. — ISBN 978-5-88866-719-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/314534> (дата обращения: 10.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Бусарова, Ю. Д. Проектная деятельность : учебное пособие / Ю. Д. Бусарова. — Омск : ОмГТУ, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-8149-3634-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/421706> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Христосова, А. О. Проектная деятельность в туризме : учебное пособие / А. О. Христосова, И. Ю. Савкин. — Пенза : ПГАУ, 2024. — 186 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/451343> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Проектная деятельность : учебно-методическое пособие / составители И. П. Кириенко, Т. О. Махова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 84 с. — ISBN 978-5-9765-5626-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436643> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Бельская, Ю. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ю. В. Бельская. — Новосибирск : НГТУ, 2023. — 68 с. — ISBN 978-5-7782-4878-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/404255> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Калиновская, Н. А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. А. Калиновская, Е. В. Химич, М. А. Щуковская. — Хабаровск : ДВГУПС, 2023. — 124

с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/433565> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Терещенко, В. П. Товароведение продовольственных товаров (практикум) : учебное пособие / В. П. Терещенко, М. Н. Альшевская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-8114-1773-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/211718> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Янушевская, О. В. Товароведение сельскохозяйственной продукции : учебное пособие / О. В. Янушевская. — Омск : Омский ГАУ, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-89764-787-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119214> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Зайцева, Е. А. Товароведение упаковочных материалов и тары потребительских товаров : учебное пособие / Е. А. Зайцева, Н. В. Серегина. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. — 69 с. — ISBN 978-5-9929-1352-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/409616> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Иванова, Е. А. Управление продажами : учебно-методическое пособие / Е. А. Иванова, В. А. Шлеин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 58 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175973> (дата обращения: 10.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Леванова, Л. Н. Ценовая политика организации: теория и практика : учебно-методическое пособие / Л. Н. Леванова. — Саратов : СГУ, 2022. — 244 с. — ISBN 978-5-292-04785-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338477>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Кочнева, Д. И. Транспортная логистика: практикум : учебное пособие / Д. И. Кочнева. — Екатеринбург : , 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/369485> (дата обращения: 16.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Зачёсов, А. В. Транспортная логистика и организация перевозок : учебное пособие / А. В. Зачёсов, С. В. Бунташова. — Новосибирск : СГУВТ, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-8119-0925-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/293432> (дата обращения: 16.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Багинова, В. В. Транспортная логистика: Учебно-практическое пособие (практикум) : учебное пособие / В. В. Багинова, Л. С. Федоров, Д. В. Мусатов. — Москва : Прометей, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-00172-367-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/354566> (дата обращения: 16.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Материально-техническое снабжение и складская логистика в агробизнесе : учебное пособие / Ю. И. Жевора, Н. А. Баганов, Н. А. Марьин [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2022. — 124 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323483> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Манукян, Р. Г. Транспортно-складская логистика грузовых перевозок. Сервис на

воздушном транспорте : учебное пособие / Р. Г. Манукян, В. Е. Шведов. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-4383-0221-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161377> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Товародвижение на предприятиях общественного питания : учебное пособие / Щербакова, А. Т. , Алисова [и др.]. — Кемерово : КемГУ, 2019. — 97 с. — ISBN 978-5-8353-2342-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135222> (дата обращения: 10.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Арсеньева, Н. В. Управление товарным ассортиментом современного предприятия с учетом исследования конкурентоспособности его продукции : монография / Н. В. Арсеньева, Л. М. Путьгина, Г. В. Тихонов. — Москва : МАИ, 2024. — 193 с. — ISBN 978-5-907941-73-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/454370> (дата обращения: 10.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
13. Гамидова, Н. Г. Управленческий учет : учебно-методическое пособие / Н. Г. Гамидова, С. А. Сергеева. — Орел : ОрелГАУ, 2023. — 60 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/449036> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
14. Христосова, А. О. Проектная деятельность в туризме : учебное пособие / А. О. Христосова, И. Ю. Савкин. — Пенза : ПГАУ, 2024. — 186 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/451343> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
15. Проектная деятельность : учебно-методическое пособие / составители И. П. Кириенко, Т. О. Махова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 84 с. — ISBN 978-5-9765-5626-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436643> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
16. Проектная деятельность : учебно-методическое пособие / Г. В. Ахметжанова, И. В. Руденко, И. В. Голубева, Т. В. Емельянова. — Тольятти : ТГУ, 2019. — 72 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140033> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Профессиональные базы данных

<https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access).

<http://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция (база данных) электронных книг издательства Springer Nature.

<http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

<https://agris.fao.org/agris-search/index.do> - Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям.

<http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

7. Информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/>

2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

3. Федеральный образовательный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании". – URL: <http://www.ict.edu.ru>

8. Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д),
OpenOffice, Люникс (бесплатное программное обеспечение широкого класса),
Система дистанционного обучения Moodle (www.edu.rgazu.ru),
Вебинар (Adobe Connect v.8, Zomm, Google Meet, Skype, Мираполис), программное обеспечение электронного ресурса сайта, включая ЭБС AgriLib и видеоканал РГАЗУ (<http://www.youtube.com/rgazu>),
антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite.

9. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

1. По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

2. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами.

3. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

4. Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии).

5. Апелляция рассматривается **не позднее 2 рабочих дней** со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, **в течение 3 рабочих дней** со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

6. При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае, указанном в абзаце третьем настоящего пункта, результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание установленные в сроки.

7. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

8. Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в соответствии со стандартом.

9. Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

10. Особенности проведения итоговой (Государственной итоговой) аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

1. При проведении итоговой (Государственной итоговой) аттестации обучающихся, из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, создаются материально-технические условия, обеспечивающие наличие пандусов для доступа таких обучающихся в помещения, туалетные комнаты, пункты питания, медицинские кабинеты; нахождение соответствующих помещений на первом этаже здания, комфортное и безопасное пребывание в аудиториях, в которых проводятся государственные аттестационные испытания.

2. Итоговая (Государственная итоговая) аттестация для таких обучающихся проводится с учетом особенностей психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья с предоставлением пользования необходимыми техническими средствами.

3. При проведении итоговой (Государственной итоговой) аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение итоговой (Государственной итоговой) аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении итоговой (Государственной итоговой) аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении итоговой (Государственной итоговой) аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

4. Все локальные нормативные акты организации по вопросам проведения итоговой (Государственной итоговой) аттестации доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

5. По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

6. В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

7. Обучающийся инвалид не позднее **чем за 3 месяца** до начала проведения итоговой (Государственной итоговой) аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

итоговой (государственной итоговой) аттестации

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Торговая логистика территорий
Квалификация:	бакалавр 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения	очная, очно-заочная

Балашиха 2026 г.

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в процессе освоения образовательной программы

Итоговая (государственная итоговая) аттестация обеспечивает контроль полноты формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник с квалификацией «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) Торговая логистика территорий) в соответствии с основной профессиональной образовательной программой и видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата.

Планируемые результаты освоения компетенций представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты освоения компетенций

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
Универсальная компетенция	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать (З): Методы поиска, анализа и синтеза получаемой информации
	Уметь (У): осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения оставленных задач
	Владеть (В): владеет методами поиска, синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать (З): современные технологии организации процесса управления, методы разработки альтернатив, выбора варианта и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Уметь (У): формулировать главную цель, определять круг задач и критерии оптимальности для их решения с учетом имеющихся ресурсов
	Владеть (В): навыками выбора оптимальных способов решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать (З): основные направления взаимоотношения личности и общества; общие закономерности социальной коммуникации; основы организационно-управленческой деятельности.
	Уметь (У): планировать и ставить задачи исследования; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; выбрать оптимальные пути повышения эффективности менеджмента в организации;
	Владеть (В): методами работы в коллективе (команде) для решения организационно-управленческих задач
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать (З): основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке
	Уметь (У): применять основные методы использования повышения эффективности социального взаимодействия
	Владеть (В): навыками выбора стиля общения в зависимости от ситуации с учетом функционирования

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
	языковых норм; ведения деловой переписки на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать (З): необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими этническими группами информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>Уметь (У): демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>Владеть (В): недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знать (З): основы построения траектории и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Уметь (У): анализировать свои ресурсы и определять способы самоорганизации и саморазвития в личной жизни и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть (В): навыками управления своего времени, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать (З): методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Уметь (У): использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа</p> <p>Владеть (В): способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни</p>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>Знать (З): безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды</p> <p>Уметь (У): создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия;</p> <p>Владеть (В): законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;</p>
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания	<p>Знать (З): базовые дефектологические знания</p> <p>Уметь (У): использовать базовые дефектологические</p>

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
в социальной и профессиональной сферах	знания в социальной и профессиональной сферах;
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Владеть (В): базовыми навыками выявления дефектов</p> <p>Знать (З): основные инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков и микро-финансовых организаций, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими; принципы финансового и экономического планирования, включая планирование накоплений и инвестирования, и управления личными финансами;</p> <p>Уметь (У): выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации; оценивать будущие денежные потоки по вкладам, кредитам, иным финансовым инструментам; составлять личный финансовый план, планирования сбережения и инвестирование;</p> <p>Владеть (В): навыками расчета простых и сложных процентных ставок; навыками анализа депозитных, кредитных и иных банковских продуктов с целью выбора наиболее оптимального по заданным критериям; навыками финансового планирования в личных целях; навыками прогнозирования будущих денежных потоков;</p>
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>Знать (З): Основные термины и понятия гражданского права, используемые в антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения.</p> <p>Уметь (У): Давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство, реализовывать свои гражданские права и осознанно участвовать в жизни общества.</p> <p>Владеть (В): Терминами и понятиями гражданского права; правильно давать оценку коррупционного поведения; базовыми этическими ценностями; применять на практике антикоррупционное законодательство.</p>
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	<p>Знать (З): основные положения экономической и управленческой теории, включая принципы менеджмента, микро- и макроэкономики, теории управления и управления персоналом, применимых к решению оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p> <p>Уметь (У): анализировать и применять экономические и управленческие концепции и инструменты для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, с учетом</p>

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
	<p>особенностей конкретной ситуации</p> <p>Владеть (В): методами и приемами применения экономической и управленческой теории для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, с учетом современных тенденций и специфики деятельности торговых предприятий</p>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знать (З): основные статистические методы сбора, обработки и анализа данных, применяемые для решения задач в торговой логистике</p> <p>Уметь (У): выбирать, применять и интерпретировать результаты статистических методов для обработки данных в торговой логистике территорий</p> <p>Владеть (В): навыками применения статистического программного обеспечения для сбора, обработки и визуализации данных, необходимых для выявления закономерностей и принятия обоснованных решений в области торговой логистики</p>
<p>ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов</p>	<p>Знать (З): основные принципы, понятия и закономерности маркетинговых и логистических процессов, влияющих на формирование и развитие торгово-экономических отношений</p> <p>Уметь (У): анализировать торгово-экономические процессы, выявляя взаимосвязи между маркетинговыми решениями и логистическими операциями, а также объяснять влияние этих процессов на эффективность торговой деятельности</p> <p>Владеть (В): методами анализа и оценки эффективности маркетинговых и логистических стратегий, способностью интерпретировать полученные результаты, формулировать обоснованные выводы и предлагать рекомендации по совершенствованию торгово-экономических процессов</p>
<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово - обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать (З): основные принципы и элементы налоговой системы Российской Федерации, виды налогов и сборов, их влияние на финансовые результаты деятельности организаций в сфере торговой логистики, а также методы налогового планирования и оптимизации торговых организаций</p> <p>Уметь (У): анализировать налоговые последствия различных организационно-управленческих решений в области торговой логистики, рассчитывать налоговые платежи и оценивать их влияние на финансовые показатели, а также выбирать оптимальный режим налогообложения</p> <p>Владеть (В): навыками разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений с учетом налоговых аспектов, способностью прогнозировать влияние налоговых изменений на финансовую устойчивость и прибыльность торговой компании, и использовать</p>

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
	законодательные нормы для оптимизации налоговой нагрузки
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Знать (З): основные понятия, принципы и методы искусственного интеллекта (ИИ), включая машинное обучение, нейронные сети, и их применение в задачах оптимизации торговых и логистических процессов
	Уметь (У): использовать программные средства и инструменты на основе ИИ для анализа данных, выявления закономерностей, построения моделей и разработки рекомендаций по улучшению логистических процессов в торговой деятельности, а также для автоматизации рутинных задач торговой логистики
	Владеть (В): навыками применения алгоритмов и моделей ИИ для решения практических задач в области торговой логистики, способностью оценивать эффективность различных ИИ-решений и адаптировать их к конкретным условиям и требованиям, а также использовать современные информационные технологии для интеграции ИИ в торговые и логистические процессы
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать (З): характеристики и принципы соответствующих содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии
	Уметь (У): использовать соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах работы
	Владеть (В): навыками использования соответствующих содержанию профессиональных задач современных цифровых информационных технологий
Профессиональные компетенции	
ПК-1 Способность эффективно управлять товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, с учетом особенностей территориального рынка	Знать (З): теоретические основы и принципы управления товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая закупку, транспортировку, складирование и распределение товаров, а также особенностей их организации с учетом специфики территориального рынка, охватывающее терминологию и взаимосвязи между складской логистикой, транспортным обеспечением, операционным менеджментом и товароведением
	Уметь (У): анализировать, планировать и организовывать процессы управления товарными потоками на всех этапах цепи поставок, включая выбор оптимальных решений по складированию, транспортировке, распределению товаров и контролю за их качеством, с учетом особенностей территориального рынка и специфики товарной номенклатуры, применяя методы складской логистики, транспортного обеспечения, операционного менеджмента и товароведения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
	<p>Владеть (В): современными методами и технологиями оптимизации логистических процессов, включая управление запасами, маршрутизацию, отслеживание грузов и координацию работы поставщиков и перевозчиков, а также обеспечение бесперебойного товародвижения на территории</p>
<p>ПК-2 Способность разрабатывать и внедрять эффективные торговые стратегии, адаптированные к специфике территориального рынка, включая формирование ассортимента, ценообразование, разработку программ лояльности и продвижение товаров</p>	<p>Знать (З): теоретические основы и принципы формирования эффективных торговых стратегий, включая бренд-менеджмент, товарную политику, управление ассортиментом, ценообразование и мерчандайзинг, с учетом особенностей и специфики территориального рынка и потребностей целевых сегментов потребителей</p> <p>Уметь (У): проводить анализ рынка и конкурентной среды, определять целевые сегменты потребителей и разрабатывать комплексные планы продаж, а также оценивать эффективность реализуемых стратегий на территории</p> <p>Владеть (В): современными методиками и инструментами разработки и реализации торговых стратегий, включая управление брендом, формирование ассортимента, установление ценовой политики, разработку эффективного мерчандайзинга и программ лояльности, а также адаптацию данных стратегий к специфике территориального рынка для достижения поставленных коммерческих целей</p>
<p>ПК-3 Способность организовывать и оптимизировать все процессы, связанные с торговыми операциями, включая управление каналами продаж, мерчандайзинг, обеспечение качества продукции и обслуживания, а также организацию и контроль работы торгового персонала</p>	<p>Знать (З): теоретические основы и принципы организации и оптимизации торговых операций, включая управление каналами продаж, обеспечение качества продукции и обслуживания, управление продажами и использование инструментов электронной коммерции, а также их взаимосвязи для достижения эффективности торговых процессов на территории</p> <p>Уметь (У): использовать современные технологии и методы для повышения эффективности работы торговых точек и обеспечения удовлетворенности потребителей, а также анализировать финансовые показатели и операционные данные для оптимизации бизнес-процессов на территории</p> <p>Владеть (В): современными методами и инструментами управления торговыми операциями, включая оптимизацию каналов продаж, обеспечение высокого уровня качества продукции и обслуживания, эффективное управление продажами, использование электронной коммерции, а также организацию и контроль работы торгового персонала для достижения поставленных коммерческих целей и адаптации к специфике территориального рынка</p>
<p>ПК-4 Способность планировать, организовывать и контролировать бизнес-процессы в торговой компании, включая финансовое</p>	<p>Знать (З): теоретические основы и принципы планирования, организации и контроля бизнес-процессов в торговой компании, включая финансовое планирование, бюджетирование, управленческий</p>

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты
<p>планирование, бюджетирование, управленческий учет, оценку экономической эффективности деятельности, а также разработку бизнес-планов и прогнозирование финансовых результатов</p>	<p>учет, оценку экономической эффективности, разработку бизнес-планов, прогнозирование финансовых результатов, а также правовое регулирование в сфере торговли и принципы противодействия коррупции и потребителю экстремизму</p>
	<p>Уметь (У): анализировать экономические показатели, выявлять возможности для повышения прибыльности бизнеса и управлять рисками, а также обеспечивать соответствие деятельности законодательным и нормативным требованиям на территории</p>
	<p>Владеть (В): современными методами и инструментами бизнес-планирования, финансового управления, управленческого учета, оценки экономической эффективности, прогнозирования финансовых результатов, а также методами обеспечения соответствия деятельности правовым нормам, стандартам честной и прозрачной торговли и принципам противодействия коррупции и потребителю экстремизму в торговых организациях на территории</p>
<p>ПК-5 Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительское поведение и рыночную ситуацию на территории для разработки эффективных стратегий продвижения и формирования лояльности клиентов</p>	<p>Знать (З): теоретические основы и принципы проведения маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения и рыночной ситуации, разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций и понимания психологических аспектов управления для формирования эффективных стратегий продвижения и лояльности клиентов на территории</p>
	<p>Уметь (У): использовать современные инструменты и методы анализа рынка, включая SWOT-анализ, PEST-анализ, опросы и фокус-группы, а также разрабатывать интегрированные маркетинговые коммуникации, адаптированные к особенностям регионального рынка</p>
	<p>Владеть (В): современными методиками и технологиями проведения маркетинговых исследований, анализа потребительского поведения, разработки и реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также стратегиями формирования лояльности клиентов на основе понимания психологических аспектов управления, что позволяет эффективно адаптировать маркетинговые стратегии к специфике территориального рынка</p>

2. Описание критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.1. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

Первым оценивает результатов выполнения и подготовки к защите ВКР руководитель, удостоверяющий минимально достаточный уровень сформированности компетенций. Свою оценку он оформляет в виде отзыва на ВКР (приложение 1). Отзыв руководителя должен содержать характеристику работы обучающегося в период

выполнения и подготовки к защите ВКР; оценку способности обучающегося к коммуникации, работе в коллективе, самоорганизации и самообразованию, предусматриваемые формируемыми компетенциями; оценку процесса подготовки по всем разделам ВКР и качества выполненной работы, общей теоретической и практической подготовки выпускника к самостоятельной деятельности. В отзыве руководитель дает оценку уровню продемонстрированных студентом компетенций, которые закреплены за отдельными разделами ВКР. Если хотя бы одна компетенция оценена как неудовлетворительно проявленная, общая оценка выставляется как «неудовлетворительно».

Выпускная квалификационная работа оценивается экзаменационной комиссией на основании следующих критериев (табл. 2).

Таблица 2 – Схема оценки сформированности компетенций при выполнении и защите выпускной квалификационной работы

Критерий оценки		Код и наименование компетенции
1	Содержание ВКР	
1.1	Использование литературы (достаточное количество актуальных источников, достаточность цитирования, использование нормативных документов, научной и справочной литературы, информационных источников и баз данных).	УК-1;УК-2;УК-3; УК-4;УК-5;УК-6; УК-7;УК-8;УК-9;ОПК-3
1.2	Показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме.	УК-10;УК-11;ОПК-1;ОПК-2;ОПК-3
1.3	Полнота, качество, необходимость и достаточность собранных данных.	ОПК-4;ОПК-5; ПК-2
1.4	Проведен анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования.	ПК-1;ПК-3;ПК-4
1.5	Адекватно и в полной мере использованы современные методы обработки данных.	УК-1;ОПК-3; ОПК-6
1.6	Обосновано привлечение методов решения поставленных задач, технических средств и информационных технологий.	УК-1;ОПК-4;ПК-1
1.7	Содержательность и глубина проведенного теоретического исследования поставленной проблемы.	УК-2; УК-11;ОПК-3
1.8	Содержательность характеристики объекта исследования и глубина проведенного анализа проблемы.	ОПК-3; ПК-4
1.9	Содержательность рекомендаций автора по совершенствованию процессов или устранению проблем в деятельности объекта исследования, выявленных по результатам проведенного анализа.	ОПК-4;ОПК-5; ПК-1
1.10	Проведена апробация ВКР (внедрение в практику, наличие авторских публикаций по теме, выступления по теме на конференциях и др.)	ПК-2;ПК-3;ПК-4; ПК-5
2	Оформление ВКР	
2.1	Соответствие оформления ВКР предъявляемым требованиям.	УК-4;ОПК-1;ПК-2;ПК-3;ПК-4
2.2	Стиль, язык изложения материала (ясность, образность,	УК-4;ОПК-1;ПК-

Критерий оценки		Код и наименование компетенции
	лаконичность, лексика, грамматика).	2;ПК-3;ПК-4
3	Защита ВКР	
3.1.	Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели)	УК-3;УК-4;УК-6; УК-9; ОПК-3;ПК-2;ПК-3;ПК-4
3.2.	Качество и использование презентационного материала (информативность, соответствие содержанию доклада, наглядность, достаточность).	УК-3;УК-4;УК-6; УК-9; ОПК-3;ПК-2;ПК-3;ПК-4
3.3.	Умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам по теме ВКР, глубина и правильность ответов на вопросы и замечания членов ГЭК.	УК-3;УК-4;УК-6; УК-9; ОПК-3;ПК-2;ПК-3;ПК-4;ПК-5
3.4	Навыки по культуре речи (образность, наличие примеров, доступность, грамотность, дикция, голос), манера держать себя и внешний вид.	УК-3;УК-4;УК-6; УК-9; ОПК-3;ПК-2;ПК-3;ПК-4; ПК-5

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.

4. Умение связать теорию с практикой.

5. Умение делать обобщения, выводы.

В процессе защиты каждый из членов государственной экзаменационной комиссии самостоятельно оценивает уровень сформированности компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы 38.03.06 Торговое дело (направленность (профиль) Торговая логистика территорий) в соответствии с критериями оценивания, установленными настоящей программой итоговой аттестации и заполняет оценочный лист, представленный в приложении 3.

Результаты аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (табл. 3).

Оценка «отлично»: выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую часть, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, имеющими практическую значимость. При этом работа должна быть написана грамотным литературным языком, тщательно выверена, оформление должно соответствовать действующим стандартам и настоящим указаниям, сопровождаться достаточным объёмом табличного и графического материала, иметь положительный отзыв научного руководителя. При её защите студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует демонстрационный материал, дает чёткие и аргументированные ответы на поставленные членами ГЭК вопросы.

Оценка «хорошо»: выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую часть, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами; при этом анализ источников неполный, выводы недостаточно

аргументированы, в структуре и содержании работы есть отдельные погрешности, не имеющие принципиального характера. Работа должна иметь положительный отзыв научного руководителя. При её защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует демонстрационный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно»: выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую часть, базируется на практическом материале, однако в ней просматривается непоследовательность изложения материала, анализ источников подменены библиографическим образом, документальная основа работы представлена недостаточно, проведенное исследование содержит поверхностный анализ и недостаточно критический разбор материала, выводы неконкретны, рекомендации слабо аргументированы, представлены необоснованные предложения в литературном стиле и оформлении работы имеются погрешности. В отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа. При её защите студент показывает слабое знание вопросов темы, проявляет неуверенность, во время доклада использует не корректно составленный демонстрационный материал, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно»: выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. В отзыве научного руководителя имеются критические замечания. При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по её теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлен демонстрационный материал.

По результатам защиты ВКР председателем экзаменационной комиссии на каждого выпускника, прошедшего процедуру защиты на основании коллегиального обсуждения и с учетом оценочных листов (приложение 3), заполненных членами экзаменационной комиссии, заполняется протокол по оценке результатов освоения ОПОП по форме, представленной в приложении 2 который является основой для составления Протокола заседания экзаменационной комиссии.

Таблица 3 – Шкала оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценки	Уровень освоения компетенций
Отлично	Компетенции освоены
Хорошо	
Удовлетворительно	
Неудовлетворительно	Компетенции не освоены

Приложение 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

ОТЗЫВ

о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы на
тему « _____ »

_____ (ФИО обучающегося)

В тексте отзыва следует указать степень самостоятельности и способности обучающегося к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы), дать оценку деятельности обучающегося в период выполнения работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.).

**Соответствие уровня достижения студентом запланированных результатов
выполнения ВКР**

Наименование критерия оценки	Код компетенции	Обобщенная оценка сформированности компетенции (сформирована/ не сформирована)
Соответствие содержания ВКР утвержденной теме		
Выполнение поставленных в ВКР цели и задач		
Логичность изложения материала		
Использование профессиональной лексики		
Научный стиль изложения		
Глубина проведенного обзора основных теоретических положений		
Адекватность выбора методологического аппарата		
Достоверность полученных результатов		
Обоснованность выводов и рекомендаций		
Наличие практической значимости ВКР		
Соответствие правилам оформления ВКР		
Самостоятельность выполнения ВКР		

Руководитель _____
(должность, ученая степень, звание, ФИО)

Дата: « ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись: _____

Приложение 2

ПРОТОКОЛ
по оценке результатов освоения основной профессиональной образовательной
программы

_____ ,
код и наименование направления подготовки

профиль _____

_____ ,
ФИО обучающегося

обучающегося _____ курса _____ формы обучения _____ группы

Перечень компетенций		Отметка об освоении
код	характеристика	

Председатель государственной
экзаменационной комиссии _____ (ФИО)

подпись

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов освоения образовательной программы

_____,
код и наименование направления подготовки

профиль _____

ФИО обучающегося

обучающегося _____ курса _____ формы обучения _____ группы

Перечень компетенций		ВКР (содержание и оформление)	Доклад	Вопросы	Отметка об освоении
код	характеристика				

Член государственной
 экзаменационной комиссии _____ (ФИО)

подпись