

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г.

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 24.03.2024

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»  
(Университет Вернадского)

Кафедра Экономики и финансов

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«28» марта 2024 г. протокол № 9



## Рабочая программа дисциплины

### Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление  
региональным туризмом

Квалификация Магистр

Форма обучения очная

Балашиха, 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.04.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры экономики и финансов, к.э.н. Долговой Е.А.

Рецензент: доцент кафедры экономики и финансов, к.э.н. Литвина Н.И.

# 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

## 1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                | Индикаторы достижения компетенции<br>Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Общепрофессиональная компетенция</b>                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</i> | <b>Знать (З):</b> теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики; |
|                                                                                                                                                                                                               | <b>Уметь (У):</b> применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                               | <b>Владеть (В):</b> навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.                                               |

## 2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика туристского рынка(продвинутый уровень)» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.04.02 Туризм, профиль Организация и управление региональным туризмом

**Цели изучения дисциплины:** Освоение студентами теоретических знаний в области экономики туризма, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности туристических фирм.

## 3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы                               | 1 семестр    |
|--------------------------------------------------|--------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц   | 3            |
| <b>часов</b>                                     | <b>108</b>   |
| <b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>     | <b>30,25</b> |
| в т.ч. занятия лекционного типа                  | 10           |
| занятия семинарского типа                        | 20           |
| промежуточная аттестация                         | 0,25         |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b> | <b>73,75</b> |
| <b>Контроль</b>                                  | <b>4</b>     |
| Вид промежуточной аттестации                     | зачет        |

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием

**отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**  
**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

| Наименование разделов и тем                                                      | Трудоемкость, часов |                                |                         | Код компетенции |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------|
|                                                                                  | всего               | в том числе                    |                         |                 |
|                                                                                  |                     | аудиторной (контактной) работы | самостоятель ной работы |                 |
| Раздел 1. Отрасль экономики туризма в системе национального и мирового хозяйства | 55                  | 15                             | 40                      | ОПК-5           |
| Раздел 2. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли       | 49                  | 15,25                          | 33,75                   |                 |
| Итого за семестр                                                                 | 104                 | 48,25                          | 73,75                   |                 |
| Промежуточная аттестация                                                         | 4                   | 0,25                           | -                       |                 |
| ИТОГО по дисциплине                                                              | 108                 | 48,25                          | 73,75                   |                 |

**4.2 Содержание дисциплины по разделам**

**Раздел 1. Отрасль экономики туризма в системе национального и мирового хозяйства**

**Перечень учебных элементов раздела:**

- Тема 1. Введение в экономику туризма
- Тема 2. Экономические функции туризма
- Тема 3. Международная торговля и туризм
- Тема 4. Туристическая рента
- Тема 5. Туристический рынок как сфера экономических отношений

**Раздел 2. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли**

**Перечень учебных элементов раздела:**

- Тема 6. Статистика туризма
- Тема 7. Особые экономические зоны в туризме
- Тема 8. Управление туризмом
- Тема 9. Экономические показатели развития туризма
- Тема 10. Планирование развития туризма
- Тема 11. Инвестиции в туризме

**5. Оценочные материалы по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

**6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

**6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине**

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Методические указания по изучению дисциплины                                                 |

**6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532162>

### **Дополнительная литература:**

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Плынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516596>
2. География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516597>
3. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513379>

### **6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение**

**Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы**

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» — URL: <https://www.garant.ru/>  
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». — URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

**Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Система дистанционного обучения Moodle [www.portfolio.rgunh.ru](http://www.portfolio.rgunh.ru) (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

#### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

#### **6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный                                                                                                                                                                                                                                                         | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129<br>Площадь помещения 118,1 кв.м<br>№ по технической инвентаризации 140, этаж 1         |
| Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 142<br>Площадь помещения 69,1 кв.м<br>№ по технической инвентаризации 147, этаж 1         |
| Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал<br>Площадь помещения 497,4 кв. м.<br>№ по технической инвентаризации 177, этаж 1 |
| Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320<br>Площадь помещения 49,7 кв. м.<br>№ по технической инвентаризации 313, этаж 3              |
| Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной                                                                                                                                                                                                         | 143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105<br>Площадь помещения 52,8 кв. м.<br>№ по технической инвентаризации 116,              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p>системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p> | <p>этаж 1</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(Университет Вернадского)

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине**

**Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление  
региональным туризмом

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Балашиха 2023 г.

**1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов  
обучения по учебной дисциплине**

| <b>Код и<br/>наименование<br/>компетенции</b>                                                                                                                                                                 | <b>Уровень<br/>освоения</b>              | <b>Индикатор сформированности компетенций<br/>Планируемые результаты обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</i> | <b>Пороговый<br/>(удовлетворительно)</b> | <p><b>знать:</b> теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p> <p><b>уметь:</b> применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;</p> <p><b>владеть:</b> навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>                         |
|                                                                                                                                                                                                               | <b>Продвинутый<br/>(хорошо)</b>          | <p><b>Знает твердо:</b> теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p> <p><b>Умеет уверенно:</b> применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;</p> <p><b>Владет уверенно:</b> навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p> |
|                                                                                                                                                                                                               | <b>Высокий<br/>(отлично)</b>             | <p><b>Имеет сформировавшееся систематические знания:</b> теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы строения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b> применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели;</p> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b> навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Примерная тематика рефератов**

Подготовка и написание рефератов по темам лекций. Подготовка статей к участию в научно-практической студенческой конференции. Написание реферата. Владение нормативно-правовой базой, регулирующей расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

1. Введение в экономику туризма
2. Экономические функции туризма
3. Международная торговля и туризм
4. Туристическая рента
5. Туристический рынок как сфера экономических отношений

6. Статистика туризма
7. Особые экономические зоны в туризме
8. Управление туризмом
9. Экономические показатели развития туризма
10. Планирование развития туризма
11. Инвестиции в туризме

### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

**1. К какому блоку экономических наук относится экономика туризма?**

- а) общие экономические науки
- б) специальные экономические науки
- в) информационно-аналитические экономические науки
- г) конкретные экономические науки

**2. Предпочтительным методом оценки абсолютных показателей является...**

- а) системный анализ
- б) факторный анализ

**3. Рекреационный туризм - это....**

- а) туризм с целью изучения культуры
- б) туризм с целью отдыха
- в) туризм с целью оздоровления
- г) туризм с целью общения

**4. Главные цели туризма:**

- а) познавательные
- б) рекреационные
- в) информационные
- г) развлекательные
- д) профессионально-деловые

**5. В основе определения формы туризма лежит.....**

- а) географические параметры
- б) количественные показатели
- в) страховой признак

**6. Совокупность товаров и услуг туристского назначения - это...**

- а) туристский ваучер
- б) туристский продукт
- в) туристский полис

**7. Основные особенности туризма - это....**

- а) перемещение в пределах местности постоянного проживания
- б) перемещение людей в ограниченном промежутке времени
- в) выезд людей с места своего постоянного проживания в иную местность

**8. Активный туризм способствует...**

- а) ввозу денег в страну
- б) вывозу денег из страны

**9. Путешествие одного или группы туристов, не связанных никакими взаимными обязательствами с туристским хозяйствующим субъектом, - это....**

- а) активный туризм
- б) самостоятельный туризм
- в) пассивный туризм

**10. Туризм характеризуется:**

- а) высоким уровнем эффективности

- б) медленной окупаемостью инвестиций
- в) низким уровнем эффективности
- г) быстрой окупаемостью инвестиций

**11. Система показателей развития туризма для регионов включает....**

- а) среднюю величину туристских расходов в месяц
- б) среднюю величину туристских расходов в сутки
- в) среднюю величину туристских расходов в год

**12. Вариант расходов национального дохода на развитие туризма с отрицательными инвестициями, когда ради сохранения потребителя приходится "проедать" капитал - это...**

- а) развивающийся вариант
- б) перспективный вариант
- в) кризисный вариант

**13. Система показателей развития туризма для регионов включает....**

- а) среднюю величину туристских расходов в сутки
- б) среднюю величину туристских расходов в месяц
- в) среднюю величину туристских расходов в год

**14. Туризм - это...**

- а) комплекс учреждений и организаций туризма
- б) организационная структура турбизнеса

**15. Ведущую роль в туризме играют....**

- а) туроператоры
- б) турагенты
- в) туристы

**16. Производители туристского продукта - это...**

- а) туристские фирмы (туроператоры и турагенты)
- б) туристы
- в) правительственные организации

**17. Спрос на туристский продукт - это....**

- а) форма проявления потребности населения в туристском продукте
- б) форма проявления потребности населения в туристском продукте
- в) обеспеченная денежными средствами

**18. Определите три основных субъекта туристского рынка...**

- а) государственные организации
- б) туристские организации, фирмы
- в) потенциальные туристы
- г) предприятия общественного питания
- д) учреждения культуры

**19. Скорость туристского кругооборота во многом определяется...**

- а) сезонностью туризма
- б) количеством туристов
- в) квалификацией сотрудников турфирмы

**20. Предложение туристских услуг характеризуется...**

- а) эластичностью на изменение цен
- б) неэластичностью на изменение цен

**Примерный комплект экзаменационных вопросов для промежуточной аттестации по дисциплине Экономика туристского рынка(продвинутый уровень).**

1. Специфика внедрения и распространения инноваций на рынке туризма.

2. Факторы, влияющие на инновационные процессы в туризме.
3. Модели инновационной деятельности в туризме.
4. Политика модернизации туристической деятельности в туризме.
5. Транснационализация туристической деятельности.
6. Роль и значение НТП в туристическом бизнесе.
7. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.
8. Специфика планирования деятельности предприятий туристической индустрии
9. Маржинальный подход к планированию основной деятельности организаций туристической индустрии
10. Исследование влияния процесса глобализации на туристическую индустрию.
11. Развитие форм и методов государственного регулирования деятельности предприятий туристической индустрии.
12. Оптимизация соотношения факторов производства в туристической индустрии.
13. Исследование проблемных ситуаций на современном рынке туризма.
14. Основные направления развития рекламного бизнеса в России.
15. Институциональная экономика туризма.
16. Экономические предпосылки развития туризма в России.
17. Анализ развития информационного рынка в сфере услуг.
18. Системные принципы управления маркетингом услуг.
19. Стратегический анализ в сфере услуг.
20. Уровни стратегического управления в сфере услуг.
21. Управление маркетингом в сервисной фирме.
22. Анализ и оптимизация рекламных коммуникаций в системе маркетинга услуг.
23. Креативные стратегии в сфере услуг.
24. Методы и средства исследования в сфере услуг.
25. Методы исследования потребительского спроса в сфере услуг.
26. Методы исследования технологических процессов в сфере услуг.
27. Разработка и использование рейтингов хозяйствующих субъектов в сфере услуг.
28. Государственная политика в социально-культурной сфере.
29. Социально-экономические факторы развития туризма.
30. Исследование влияния экономических кризисов на туризм.
31. Направления совершенствования государственной стратегии развития туризма в РФ.
32. Управление качеством в сфере услуг.
33. Анализ эластичности спроса и предложения на рынке услуг.
34. Исследование динамики доли сферы услуг в ВВП.
35. Анализ интеграционных процессов на рынке социально-культурных услуг.
36. Анализ методов принятия решений в туристическом и ресторанном бизнесе.
37. Анализ и учет факторов неопределенности и риска в управлении предприятиями сферы услуг.
38. Характеристика экономических, организационных и правовых механизмов регулирования рынка сферы услуг.
39. Анализ конкурентных стратегий в сфере услуг.
40. Совершенствование системы показателей туристической индустрии.
41. Анализ ресурсов и компетенций туристического бизнеса.
42. Анализ потенциала роста туристической индустрии РФ.
43. Предпочтения потребителя и полезность на рынке услуг.
44. Условия максимизации прибыли на рынке услуг.
45. Антикризисное управление туристической фирмой.