

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудрявцев М.Г. ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Должность: Проректор по образовательной деятельности МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дата подписания: 26.03.2026 «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Уникальный программный ключ:

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины

Логистика

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры территориального управления и планирования, к.э.н., Хаирбековым Алиханом Уружалиевичем.

Рецензент: к.э.н., доцент, зав. кафедрой территориального управления и планирования Бондаренко О.В.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	
<p>ОПК-4.1 теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии</p>	<p>Знать: основы маркетинга, методы и тенденции маркетинговых исследований; особенности маркетинга в туризме (сегментация рынка, жизненный цикл турпродукта, каналы продвижения); правовые аспекты маркетинговой деятельности в сфере туризма.</p> <p>Уметь: проводить маркетинговые исследования туристского рынка (опросы, анализ данных); сегментировать аудиторию и анализировать конкурентов; разрабатывать стратегии продвижения турпродуктов; оценивать эффективность маркетинговых мероприятий (ROI, конверсия, охват).</p> <p>Владеть: навыками сбора и интерпретации маркетинговых данных в туризме; инструментами цифрового маркетинга; методами брендинга и позиционирования туристских дестинаций; опытом работы с CRM-системами и аналитическими платформами для оптимизации маркетинговых активностей.</p>
<p>ОПК-4.2 оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности</p>	<p>Знать: методы оценки рынков сбыта, потребителей и конкурентов в туристской индустрии; основы сегментации туристского рынка и определения целевой аудитории; инструменты управления и контроля качества туристских услуг (стандарты обслуживания, чек-листы, KPI); нормативные требования к качеству услуг в сфере туризма (ГОСТы, внутренние регламенты компаний).</p> <p>Уметь: анализировать ёмкость и динамику туристского рынка, выявлять тренды спроса и предложения; оценивать конкурентную среду и позиционирование туристских продуктов; сегментировать потребителей по ключевым критериям; применять инструменты контроля качества; разрабатывать меры по улучшению сервиса на основе полученных данных; рассчитывать и отслеживать ключевые показатели качества и удовлетворённости клиентов.</p> <p>Владеть: навыками проведения маркетинговых и конкурентных исследований в туризме; инструментами оценки удовлетворённости клиентов; методиками внедрения и поддержания стандартов качества в туристских организациях; практическим опытом использования CRM-систем и аналитических инструментов для мониторинга качества услуг; навыками разработки корректирующих мероприятий по результатам контроля.</p>
<p>ОПК-4.3 навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-</p>	<p>Знать: методы проведения маркетинговых исследований туристского рынка; особенности формирования и продвижения экскурсионных маршрутов; каналы сбыта туристских продуктов; инструменты онлайн-продвижения; нормативные требования к туристским услугам и маршрутам.</p> <p>Уметь: проводить исследования спроса на экскурсионные маршруты и анализировать конкурентную среду; сегментировать целевую аудиторию и выявлять её потребности; разрабатывать новые экскурсионные маршруты с учётом рыночных тенденций и логистических возможностей; формировать эффективные каналы сбыта туристских услуг; применять цифровые инструменты для продвижения продуктов в интернете; оценивать эффективность</p>

телекоммуникационной среде Интернет.	<p>маркетинговых кампаний и корректировать стратегию продвижения.</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа данных о туристском рынке; опытом разработки экскурсионных маршрутов и расчёта их экономической целесообразности; инструментами онлайн-продвижения туристских услуг; практическими навыками использования CRM-систем и аналитических сервисов для отслеживания продаж и вовлечённости; методиками оценки удовлетворённости клиентов и оптимизации каналов сбыта на основе полученных данных.</p>
--------------------------------------	--

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Логистика относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль Предпринимательство в индустрии туризма.

Цель освоения дисциплины «Логистика»: сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков в области логистики, необходимых для эффективного управления потоковыми процессами (материальными, информационными, финансовыми, туристскими) в сфере туризма, с целью повышения качества обслуживания клиентов и экономической эффективности деятельности туристских предприятий; формирование умения разработки проектов развития, диагностики вопросов логистики и социально-экономических последствий развития логистики, анализа конкретных объектов управления в отрасли, потребностей внедрения организационных, экономических и социальных нововведений, возможностей перестройки и реформирования организаций.

Задачи:

- изучить базовые понятия, принципы и функции логистики применительно к сфере туризма;
- овладеть базовыми понятиями в системе основных категорий логистики;
- изучить концептуальные подходы в истории развития логистики и методологические основы в развитии его технологии, выбора организационно-управленческих решений в области логистики;
- развить навыки социального взаимодействия и работы в коллективе, справедливо воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- научиться определять современные технологии логистики, направленные на повышение эффективности логистических процессов с учетом развития экономики;
- освоить структуру и виды логистических систем, используемых в туристической отрасли (на макро- и микроуровнях);
- научиться планировать и организовывать перевозки и трансферы туристов, взаимодействуя с транспортными компаниями и подрядчиками;
- развить навыки координации взаимодействия между участниками цепочки создания туристического продукта (туроператоры, гостиницы, транспортные компании, гиды и т.д.);
- сформировать навыки принятия управленческих решений на основе анализа логистических данных;
- овладеть методами снижения рисков и неопределенностей, связанных с организацией туристских потоков;
- развить навыки оптимизации затрат на логистику без потери качества обслуживания;

- овладеть методами анализа и прогнозирования туристских потоков, выявления «узких мест» в логистических процессах;
- понять специфику управления туристскими потоками и их взаимосвязь с другими видами потоков (транспортными, информационными, финансовыми);
- изучить современные логистические технологии и информационные системы, применяемые в туризме;
- ознакомиться с методами оценки эффективности логистических процессов в туризме и ключевыми показателями эффективности (KPI);
- приобрести умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений;
- овладеть навыками оценки инвестиционных проектов в области логистики;
- приобрести способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом развития логистики на предприятии.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	3 курс/бсеместр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	5
часов	180
Аудиторная (контактная) работа, часов	96
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	64
промежуточная аттестация	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	75
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	Курсовая работа, экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код компетенции
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Основные понятия логистики	20	10	10	Практическое задание, доклад, тест	ОПК-4
Раздел 2. Логистика снабжения	37	22	15	Практическое задание, доклад, тест	ОПК-4
Раздел 3. Производственная логистика	45	25	20	Практическое задание,	ОПК-4

				доклад, тест	
Раздел 4. Логистика складирования и транспортного обеспечения	42	24	18	Практическое задание, доклад, тест	ОПК-4
Раздел 5. Управление в сфере логистики	27	15	12	Практическое задание, доклад, тест	ОПК-4
Итого за семестр	171				
Контроль	9	-	-	итоговое тестирование	ОПК-4
ИТОГО по дисциплине	180	96	75		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Основные понятия логистики

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об основных категориях теории логистики, социальном взаимодействии и работе в коллективе, технологиях процесса логистики и выбора организационно управленческих решений в профессиональной деятельности.

Задачи:

- усвоение базовых понятий в системе основных категорий логистического хозяйства;
- изучение основных теорий и концепций представителей научных школ и подходов в истории развития науки;
- развитие навыков социального взаимодействия и работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- научиться определять современные технологии логистики, направленные на повышение эффективности процессов отрасли;
- приобретение навыков координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками коллектива предприятия.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Основные понятия логистики.

Логистика, его виды и функции. Теория развития логистики. Изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям к модулю. Основные понятия логистики. Основные задачи логистики, решаемые в различных областях.

1.2. Основные задачи логистики, решаемые в различных областях.

Основные задачи развития логистики. Функции субъекта и объекта в отрасли логистики. Особенности функций управления производством в логистике. Типы коммуникационных связей в инновационном менеджменте.

Раздел 2. Логистика снабжения

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об инновациях, о методах поиска и выбора организационно-управленческих

решений в профессиональной деятельности, социальном взаимодействии и работе в коллективе.

Задачи:

- овладеть навыками оценки инвестиционных проектов в логистике;
- приобрести способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в области снабжения.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Организация снабжения.

Задачи и функции закупок. Планирование закупок.

Изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям к модулю. Организация снабжения. Задачи и функции закупок. Планирование закупок. Выбор поставщика, получение и оценка предложений.

2.2. Системы управления закупками и запасами.

Управление поставками и контроль.

Определение величины оптимальной поставки.

Методы выбора поставщика. Виды потребностей. Методы определения потребностей. Функции запасов. Классификация запасов. Причины возникновения запасов. Системы управления закупками и запасами. Управление поставками и контроль. Определение величины оптимальной поставки

Раздел 3. Производственная логистика

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о производственной логистике, о методах поиска и выбора организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, социальном взаимодействии и работе в коллективе при осуществлении логистического процесса на предприятиях.

Задачи:

- овладеть навыками оценки инвестиций в инновационный процесс производственной логистики;
- приобрести способность оценивать экономические и социальные условия осуществления производственных процессов в сфере логистики на предприятии.

Перечень учебных элементов раздела:

3.1. Сущность и задачи логистики производственных процессов.

Структура производственной логистики. Организация и обслуживание производства. Типы и методы организации производства. Эффективность процессов логистики.

3.2. Организация и обслуживание производства.

Типы и методы организации производства.

Сущность и задачи логистики производственных процессов. Стадии жизненного цикла товара. Логистика как фактор антикризисного управления. Формы и методы организации процесса логистики.

Раздел 4. Логистика складирования и транспортного обеспечения

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся об инфраструктурах процессах логистического хозяйства, о методах поиска и выбора организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, социальном взаимодействии и работе в коллективе при осуществлении логистического процесса на предприятиях.

Задачи:

- приобрести знания о логистической инфраструктуре, роли государства в ее формировании;

- приобрести умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в сфере логистики;
- приобрести способность оценивать экономические и социальные условия формирования структуры логистики предприятия.

Перечень учебных элементов раздела:

4.1. Организация технологического процесса на складе. Поступление и приемка продукции на склад. Размещение продукции на хранение.

Понятие логистической инфраструктуры. Формы организации складского хозяйства. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Организация технологического процесса на складе. Поступление и приемка продукции на склад. Размещение продукции на хранение.

4.2. Транспортные системы: понятие, основные черты и свойства.

Грузовые перевозки в транспортном обеспечении.

Виды транспорта и их классификация. Выбор рациональных транспортных средств. Транспортные системы: понятие, основные черты и свойства. Грузовые перевозки в транспортном обеспечении. Особенности смешанных перевозок. Транспортная документация. Методы и модели выбора перевозчика. Системы связи для автоперевозчиков. Показатели качества транспортной услуги. Контейнерные терминалы.

Раздел 5. Управление в сфере логистики

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о научных исследованиях, о методах поиска и выбора организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, социальном взаимодействии и работе в коллективе при осуществлении управления финансово-хозяйственной деятельностью логистического хозяйства.

Задачи:

- приобрести знания об организации управления логистикой;
- приобрести умение проводить SWOT-анализ на предприятиях;
- приобрести способность оценивать экономические и социальные условия формирования денежных потоков в логистическом хозяйстве.

Перечень учебных элементов раздела:

5.1. Финансовые ресурсы и денежный поток.

Организация и управление финансовыми ресурсами организационно-экономического механизма развития логистического хозяйства на предприятии. Финансовые ресурсы и денежный поток. Система управления денежными потоками.

5.2. Стадии эволюции логистических структур.

Развитие логистического хозяйства на основе движения материально-технических потоков в системе организационно-экономического механизма. Стадии эволюции логистических структур на различных уровнях развития.

5.3. Организационные структуры логистической службы.

Сущность диагностического анализа инновационной среды предприятий по методу SWOT-анализа. Структура микросреды и макросреды предприятий. Организационные структуры логистической службы.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных

средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Гайдаенко О.В. Методические указания по изучению дисциплины. Российск. гос. аграр. заоч. ун-т. – Балашиха, 2016. – 40 с. http://portfolio.rgazu.ru/pluginfile.php/222527/mod_resource/content/1/metodichka_logistika_bakalavry_3_2016g.pdf

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная:		
1	Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика / ООО "Феникс"/ 2009. 221с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3452
2	Беляев В.М. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения / ФГБОУ ВПО "МАДИ". 2014. 204с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3071
Дополнительная		
1	Михалкина Е.Г. Менеджмент: сборник практических заданий. ФГБОУ ВО РГАЗУ. 2012.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3610
2	Мандаева С.А. Хранение, транспортировка, предпродажная подготовка и реализация продукции растениеводства / РИО ГАГУ. 2015. 140с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4571
3	Павленко Н.Е. Экономический механизм эффективного развития сельского хозяйства / БелГУ. 2010. 512с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/2277

6.3 Перечень электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
1	Федеральный портал по научной и инновационной деятельности (Законодательное обеспечение инновационной и инвестиционной деятельности: региональные акты, федеральные законы и т.д.)	http://www.sci-innov.ru
3	Периодическое издание «Логистика» Цель издания - обеспечить эффективную методологическую поддержку процессов логистики на малых, средних и крупных предприятиях России.	http://www.logistika-prim.ru/rubric/13
4	Сайт Роспатента и Федерального института промышленной собственности.	www.fips.ru
5	Электронно-библиотечная система "AgriLib". Раздел: «Экономика».	http://ebs.rgazu.ru/?q=taxonomy/term/73
6	Цикл видеолекций по логистике производственных процессов	https://yandex.ru/video/preview/9450813759274046109
7	Федеральный образовательный портал	http://www.ecsocman.edu.ru

№ п/п	Электронный образовательный ресурс	Доступ в ЭОР (сеть Интернет, локальная сеть, авторизованный/свободный доступ)
	«Экономика, социология, менеджмент»	
9	Наука как познавательная деятельность	https://www.youtube.com/watch?v=AXxTIT17-Eg&index=58&list=PL7D808824986EBFD6

6.4 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)
5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы

для ЭВМ от 01.07.2021).

6.5 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения**

Предназначение помещения (аудитории)	Наименование корпуса, № помещения (аудитории)	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения*
Для занятий лекционного типа	Учебно-административный корпус. Каб. 129. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная)	Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
Для занятий семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации	Учебно-административный корпус. Каб. 125. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная)	Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный
Для самостоятельной работы	Учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы. Читальный зал	Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.
	Учебно-административный корпус. Каб. 105. Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ	Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Логистика

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает: основы маркетинга, методы и тенденции маркетинговых исследований; особенности маркетинга в туризме (сегментация рынка, жизненный цикл турпродукта, каналы продвижения); правовые аспекты маркетинговой деятельности в сфере туризма.</p> <p>Умеет: анализировать ёмкость и динамику туристского рынка, выявлять тренды спроса и предложения; оценивать конкурентную среду и позиционирование туристских продуктов; сегментировать потребителей по ключевым критериям; применять инструменты контроля качества; разрабатывать меры по улучшению сервиса на основе полученных данных; рассчитывать и отслеживать ключевые показатели качества и удовлетворённости клиентов.</p> <p>Владеет: навыками сбора и анализа данных о туристском рынке; опытом разработки экскурсионных маршрутов и расчёта их экономической целесообразности; инструментами онлайн-продвижения туристских услуг; практическими навыками использования CRM-систем и аналитических сервисов для отслеживания продаж и вовлечённости; методиками оценки удовлетворённости клиентов и оптимизации каналов сбыта на основе полученных данных.</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: основы маркетинга, методы и тенденции маркетинговых исследований; особенности маркетинга в туризме (сегментация рынка, жизненный цикл турпродукта, каналы продвижения); правовые аспекты маркетинговой деятельности в сфере туризма.</p> <p>Умеет уверенно: анализировать ёмкость и динамику туристского рынка, выявлять тренды спроса и предложения; оценивать конкурентную среду и позиционирование туристских продуктов; сегментировать потребителей по ключевым критериям; применять инструменты контроля качества; разрабатывать меры по улучшению сервиса на основе полученных данных; рассчитывать и отслеживать ключевые показатели качества и удовлетворённости клиентов.</p> <p>Владеет уверенно: навыками сбора и анализа данных о туристском рынке; опытом разработки экскурсионных маршрутов и расчёта их экономической целесообразности; инструментами онлайн-продвижения туристских услуг; практическими навыками использования CRM-систем и аналитических сервисов для отслеживания продаж и вовлечённости; методиками оценки удовлетворённости клиентов и оптимизации каналов сбыта на основе полученных данных.</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшиеся систематические знания: основы маркетинга, методы и тенденции маркетинговых исследований; особенности маркетинга в туризме (сегментация рынка, жизненный цикл турпродукта, каналы продвижения); правовые аспекты маркетинговой деятельности в сфере туризма.</p> <p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: анализировать ёмкость и динамику туристского рынка, выявлять тренды спроса и предложения; оценивать конкурентную среду и позиционирование туристских продуктов; сегментировать потребителей по ключевым критериям; применять инструменты</p>

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
		<p>контроля качества; разрабатывать меры по улучшению сервиса на основе полученных данных; рассчитывать и отслеживать ключевые показатели качества и удовлетворённости клиентов.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками сбора и анализа данных о туристском рынке; опытом разработки экскурсионных маршрутов и расчёта их экономической целесообразности; инструментами онлайн-продвижения туристских услуг; практическими навыками использования CRM-систем и аналитических сервисов для отслеживания продаж и вовлечённости; методиками оценки удовлетворённости клиентов и оптимизации каналов сбыта на основе полученных данных.</p>

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение практического задания	не выполнено или все задания решены неправильно	Решено более 50% задания, но менее 70%	Решено более 70% задания, но есть ошибки	все задания решены без ошибок

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более
Выполнение курсовой работы	не показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать	показал умение собирать информацию из теоретических источников, анализировать практический материал для иллюстраций теоретических положений, недостаточно овладел методикой исследования, не	показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций	показал умение собирать и систематизировать информацию из теоретических источников, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
	<p>практический материал, не овладел методикой исследования, не проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, не аргументировал предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.</p>	<p>проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, не аргументировал предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.</p>	<p>теоретических положений, проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, недостаточно аргументировал выводы и предложения, не соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.</p>	<p>теоретических положений, проявил творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах, аргументировал предложения, соблюдал все требования к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

**КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ
по дисциплине «Логистика»**

Задание 1:

КТИЧЕСКАЯ РАБОТА 6 Задание 1. Фирма А в течении года перевозит на фирму В-2000 т. груза. Определите количество единиц транспортных средств, если коэффициент неравномерности перевозок 0.9, число смен работы 2, расстояние между фирмами 300 км., средняя скорость движения транспортного средства 40 км/ч. Время погрузки 30 мин., время разгрузки 35 мин., грузоподъемность автомобиля 5т., коэффициент использования грузоподъемности 0.8. Продолжительность рабочей смены 8 ч. Процент потерь времени потраченного на заправку и ремонт транспортного средства 15.

Задание 2.

Фирма А расположена на расстоянии 67 км от фирмы В. Определите потребное количество транспортных средств для перевозки за 1 год 3000 т. груза в оба конца , если коэффициент неравномерности перевозок 0.8, средняя скорость движения транспортного средства 50 км/ч. Время погрузочно-разгрузочных работ за каждый рейс по 40 мин. Грузоподъемность транспортного средства 3 т, коэффициент использования грузоподъемности 0.9. Продолжительность смены 12 часов. Процент потерь времени на ремонт транспортного средства 20. Перевозка грузов осуществляется в 1 смену. Количество рабочих дней в году 250.

Задание 3.

Требуется перевезти 6000 т груза при движении транспортных средств по кольцевому маршруту с коэффициентом неравномерности перевозок 0.8, при длине всего кольцевого маршрута 230 км. Количество погрузочно-разгрузочных пунктов на маршруте 7. Число рабочих смен 1. Средняя скорость движения транспортного средства 60 км/ч. Время погрузки за каждый рейс 40 мин., разгрузки – 30 мин. Грузоподъемность транспортного средства 5 т. Коэффициент использования грузоподъемности 0.9. Продолжительность смены 8.5 часов. Процент потерь времени при использовании транспортного средства 20. Количество рабочих дней в году 250.

Задание 4.

За смену в цехе обрабатывают 20 т продукции. Среднее расстояние транспортировки 400 м. Средняя скорость движения транспортного средства 25 м/мин. Время погрузки-разгрузки транспортного средства 3 мин. Грузоподъемность 10 т. Коэффициент использования грузоподъемности 0.9, продолжительность рабочей смены на предприятии 8 часов. Процент потерь времени при использовании транспортного средства 18. Среднее количество передач партий деталей за смену 7. Определите количество автокранов для внутрицеховых перевозок.

Задача 5.

На предприятии имеется складское помещение площадью 3000м² , в котором хранится 20 наименований ассортимента. Годовой грузооборот составляет 15000т/год. Товары, доля которых в структуре грузооборота наиболее значительна: товар А-18%,

товар В-14%, товар С-9%.

Рассчитайте количество товаров (в тоннах с указанием групп ассортимента), которое напрямую проходит из участка разгрузки в зону хранения и отборки, если известно:

1) Из участка разгрузки в приемочную экспедицию поступает 5% товара А, 7 % товара В и 40 % товара С;

2) Через участок приемки проходит 1300 т/год товара А, 500 т/год товара В, 300 т/год товара С;

3) Напрямую из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 20 т/год товара А, 50 т/год товара В, 200 т/год товара С.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ по дисциплине

Раздел 1. Основные понятия логистики

1. Логистическое обеспечение конкурентного потенциала предприятия торговли.
2. Логистические методы организации и планирования товарных потоков на предприятии торговли.
3. Экономические методы управления логистическими системами на предприятиях торговли.
4. Планирование, учет и анализ логистических издержек торгового предприятия.
5. Основные пути снижения логистических издержек при осуществлении торгово-технологического процесса.

Раздел 2.. Логистика снабжения

1. Направления совершенствования планирования сбытовой деятельности на предприятиях торговли.
2. Направления совершенствования управления сбытовой деятельностью на предприятиях торговли.
3. Экономические методы управления сбытовой деятельностью при реализации товаров.
4. Методы оценки эффективности сбытовой деятельности на предприятиях торговли.
5. Основные пути снижения издержек при осуществлении процесса хранения товаров.

Раздел 3. Производственная логистика

1. Направления совершенствования планирования процесса транспортировки товаров.
2. Основные пути снижения издержек при транспортировке товаров.
3. Направления совершенствования управления транспортными потоками (по видам транспорта).
4. Направления повышения эффективности и конкурентоспособности различных видов транспорта.
5. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников.

Раздел 4. Логистика складирования и транспортного обеспечения

1. Организация складского хозяйства на отдельном предприятии и направления ее совершенствования.
2. Рациональная организация приемки, хранения и отпуска товаров на базах и складах.
3. Основные пути снижения издержек при осуществлении операций по складированию товаров.
4. Показатели и экономическая эффективность использования складского оборудования.
5. Направления совершенствования управления погрузочно-разгрузочными и складскими операциями.

Раздел 5. Управление в сфере логистики

1. Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы.
2. Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения предприятий торговли.
3. Информационные потоки в управлении складированием и хранением товаров.
4. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях торговли.
5. Направления совершенствования управления информационными сетями товаропотоков.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ по дисциплине

1. Анализ структуры и содержания логистики в торговом предприятии
2. Основные задачи логистики в торговле и пути их решения
3. Организация снабжения в торговой компании: задачи и функции закупок
4. Планирование закупок в условиях сезонных колебаний спроса
5. Системы управления запасами на примере торгового предприятия
6. Определение величины оптимальной поставки в торговой логистике
7. Управление поставками и контроль качества в торговом снабжении
8. Логистика производственных процессов в торговой компании
9. Типы и методы организации производства в торговой логистике
10. Организация обслуживания производства в торговом предприятии
11. Технологический процесс складирования на торговом складе
12. Приемка и размещение продукции на складских площадках торговой компании
13. Современные транспортные системы в торговой логистике
14. Особенности грузовых перевозок в обеспечении торговой деятельности
15. Оптимизация транспортных маршрутов в торговой логистике территорий
16. Финансовые ресурсы и управление денежными потоками в логистике торгового предприятия
17. Эволюция логистических структур и их влияние на торговую деятельность
18. Организационные структуры логистической службы в торговых компаниях
19. Внедрение информационных систем в управление логистикой торгового предприятия
20. Анализ затрат на логистику и пути их снижения в торговой сфере
21. Влияние логистики на уровень обслуживания клиентов в торговле
22. Роль логистики в управлении цепочками поставок торговой компании
23. Логистика территорий: особенности и проблемы развития
24. Управление запасами с использованием современных методов прогнозирования спроса
25. Логистические аспекты обеспечения торговли в условиях кризиса
26. Экологические аспекты логистики в торговле: пути оптимизации
27. Риски в логистике торгового предприятия и методы их минимизации
28. Внедрение принципов бережливой логистики в торговую деятельность
29. Организация складской логистики с использованием автоматизированных систем
30. Анализ эффективности транспортной логистики в региональной торговле

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

Примерные задания итогового теста

1. *Что такое логистика?*
 - А). Искусство перевозки
 - Б). Искусство и наука управления материалопотоком.
 - В). Предпринимательская деятельность.
 - Г). Бизнес
 - Д). Планирование и контроль материалопотока.

2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?

- А). Запасы и транспортировка продукции.
- Б). Складирование и складская обработка.
- В). Верные ответы «А», «Б», «Г».
- Г). Информация, кадры, обслуживающее производство.
- Д). Маркетинг.

3. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы?

- А). Объёмом материалопотока.
- Б). Пробегом транспортных средств.
- В). Прибылью.
- Г). Предельным доходом.

4. Существует ли универсальная логистическая модель?

- А). Существует.
- Б). Не существует.
- В). Существует линейная модель.
- Г). Существует динамическая модель.

5. Цель логистики?

- А). Создать материальный запас.
- Б). Организовать складское хозяйство.
- В). Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.
- Г). Обеспечить информацию.
- Д). Определить оптимальную величину запасов.

6. Область логистики, решающая локальные вопросы в рамках отдельных звеньев и элементов логистики и осуществляющая управление материальными и информационными потоками на внутрипроизводственном (внутрифирменном) уровне – это:

- А) Макрологистика;
- Б) Мезологистика;
- В) Микрологистика.

7. Интенсивность потока - это:

- А) Совокупность грузов, деталей, товарно- материальных ценностей, рассматриваемая в процессе приложения к ней ряда логистических (транспортировка, складирование) и технологических (механообработка, сборка) операций.
- Б) Количество объектов потока, проходящих через пункты в единицу времени.

8. Функциональная область логистики, осуществляющая продвижение материального потока и обеспечение снабжения и сбыта.

- А) Организационное направление в логистике;
- Б) Технологическое направление в логистике.

9. Область логистики, организующая поток данных, сопровождающий материальный поток, и являющаяся звеном, связывающим снабжение, производство и сбыт.

- А) Закупки
- Б) Сервис
- В) Распределение

- Г) Транспортирование
- Д) Складирование
- Е) Информационное обеспечение

10. Сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, которые необходимы для первичной потребности.

- А) Потребность нетто;
- Б) Потребность брутто;
- В) Вторичная потребность;
- Г) Третичная потребность.

11. Чистая потребность – это:

- А) Потребность нетто;
- Б) Потребность брутто;
- В) Вторичная потребность;
- В) Третичная потребность.

12. Подготовительный запас – это:

- А) запас, необходимый между 2-мя очередными поставками;
- Б) запас, служащий для обеспечения бесперебойной работы предприятия в период, необходимый для подготовки механизмов для эксплуатации;
- В) запас, необходимый на случай перебоев в процессе снабжения;
- Г) запас, служащий для удовлетворения непредсказуемого увеличения спроса.

13. Оферта, направляемая только одному покупателю с указанием срока действия оферты, в течение которого продавец не может изменить свои условия – это:

- А) Твердая оферта;
- Б) Свободная оферта.

14. Какая форма снабжения применяется для обеспечения предприятий сельского хозяйства необходимыми материалами, удобрениями кормами и т.д.

- А) Транзитная;
- Б) Складская;
- В) Транзитная и складская

15. Основным условием работы этой системы является то, что заказывается товара столько, сколько можно потребить, не используя склада.

- А) ABC
- Б) JIT
- В) ERJ
- Г) XUI

16. Время выполнения одной операции, в течение которого изготавливается одна партия одинаковых или несколько различных деталей

- А) Производственным циклом;
- Б) Технологический цикл;
- В) Операционный цикл.

17. Правильная организация рабочих мест должна отвечать следующим требованиям:

- А) Обеспечивать безусловное выполнение установленных технологических требований;
- Б) Сокращать затраты ручного и особенно тяжелого физического труда;
- В) Устранять лишние непроизводительные действия и движения работника, обеспечивать

наиболее удобную рабочую позу;

Г) Обеспечивать безопасность труда, устранять вредные воздействия производственной среды на организм работника;

Д) Способствовать максимально возможной непрерывности и ритмичности трудовых процессов;

Е) Все ответы верны.

18. Организация и планирование производства продукции в сельском хозяйстве осуществляется на основе:

А) Топографических карт;

Б) Технологических карт;

В) Карты трудового процесса;

19. Метод, который основан на ритмичной повторяемости согласованных во времени и пространстве основных, вспомогательных и обслуживающих производственных операций, выполняемых на специализированных рабочих местах, расположенных по ходу технологического процесса, называется:

А) поточный;

Б) партионный;

В) единичный.

20. Организация производства, при которой изготовление продукции происходит в соответствии с графиком (изделия поступают по мере готовности с предыдущей операции на последующую).

А) толкающий (выталкивающий);

Б) тянущий(вытягивающий).

21. Система «Канбан» построена на этом принципе организации производства:

А) толкающий (выталкивающий);

Б) тянущий(вытягивающий).

22. Эти помещения, предназначены для хранения тары, многооборотных контейнеров и поддонов, а также для использования в качестве тароремонтных мастерских.

А) помещения основного производственного назначения;

Б) вспомогательные помещения;

В) подсобно-технические помещения;

Г) административно-бытовые помещения

23. Какие склады предназначены для складирования, хранения, охраны и защиты продукции?

А) Оборотный склад;

Б) Склады хранения;

В) Склады комплектации.

24. Расстояние между основными поперечными несущими конструкциями (колонами, стенами) называется:

А) Шаг;

Б) Пролет;

В) Высота этажа.

25. Склады, предназначены для накопления текущих запасов продукции. Единицы хранения находятся на этих складах непродолжительное время. К основным функциям

таких складов относятся приемка продукции по количеству и качеству, сортировка и подготовка ее к отпуску и отправке потребителям. Сюда относят склады оптовых торговых баз, а также склады розничных торговых предприятий.

- A) Сортировочно-распределительные склады;
- Б) Транзитно-перевалочные склады;
- В) Склады оптовой торговли;

26. Эти склады используют для , преобразовывания производственного ассортимента в торговый ассортимент. Предназначены для обеспечения различных потребителей, включая розничную сеть. Предназначены в основном для перемещения и обработки продукции (консолидация, комплектация, фасовка и маркировка товаров), а не для ее хранения. Могут представлять собой крупный автоматизированный склад, предназначенный для приема продукции от различных поставщиков, приема заказов, их обработки и поставки продукции заказчикам.

- A) Производственные склады;
- Б) Склады сырья и материалов;
- В) Распределительные склады;

27. Вид учета при котором, товарные позиции расходной накладной формируются в строгом соответствии с приходами продукции (по принципу «один приход — одна учетная карточка»)

- A) обычный;
- Б) партионный;
- В) оперативный;