

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.03.2026
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины

Инновации в туристской деятельности

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана старшим преподавателем кафедры Территориального управления и планирования Кораблиной Л.Е.

Рецензент: профессор кафедры Экономического развития сельских территорий, д.э.н. Степаненко Е.И.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
<p>ОПК-5.1 теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</p>	<p>Знать: основы функционирования рыночной экономики; закономерности экономического поведения субъектов в туризме; методы госрегулирования отрасли; ключевые экономические показатели в туризме; методики расчёта и анализа эффективности инновационных проектов.</p> <p>Уметь: применять экономические знания для анализа инноваций в туризме; оценивать влияние госрегулирования на внедрение инноваций; рассчитывать основные показатели деятельности туристских предприятий и проектов; собирать и обрабатывать экономическую информацию; интерпретировать результаты анализа для принятия решений; прогнозировать последствия внедрения инноваций с помощью экономических моделей.</p> <p>Владеть: навыками экономического анализа туристских организаций с учётом рыночных и регуляторных факторов; методиками оценки целесообразности инноваций; инструментами сбора и систематизации экономической информации; навыками составления экономических обоснований и бизнес-планов для инновационных инициатив в туризме; приёмами визуализации данных для представления результатов стейкхолдерам.</p>
<p>ОПК-5.2 применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели</p>	<p>Знать: базовую экономическую терминологию, используемую в туристской отрасли; основные производственно-экономические показатели в туризме (загрузка номерного фонда, средний чек, рентабельность услуг, себестоимость турпродукта и др.); методы сбора и источники экономической информации (статистика, отчёты предприятий, отраслевые исследования).</p> <p>Уметь: грамотно применять экономическую терминологию в профессиональном контексте; анализировать финансовую и операционную отчётность туристских предприятий; рассчитывать и интерпретировать ключевые производственно-экономические показатели; оценивать экономическую информацию на достоверность и актуальность; выявлять тенденции и проблемы в деятельности туристских организаций на основе экономических данных.</p>

	<p>Владеть: навыками работы с экономической информацией в сфере туризма (сбор, систематизация, анализ); методиками расчёта и сравнения производственно-экономических показателей туристских предприятий; инструментами оценки эффективности бизнес-процессов и внедрения инноваций через призму экономических показателей; приёмами визуализации данных для наглядного представления результатов анализа; навыками формулирования практических рекомендаций по оптимизации деятельности на основе экономического анализа.</p>
<p>ОПК-5.3 навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>	<p>Знать: основные производственно-экономические показатели туристских предприятий (загрузка номерного фонда, средний чек, рентабельность, себестоимость услуг, срок окупаемости проектов и т.д.); методы их расчёта и анализа; принципы принятия экономически обоснованных управленческих решений в туризме; способы обеспечения экономической эффективности деятельности туристской организации.</p> <p>Уметь: определять и рассчитывать ключевые показатели эффективности работы туристского предприятия; анализировать динамику и взаимосвязи экономических показателей; оценивать влияние инноваций на экономическую эффективность бизнеса; выявлять резервы роста и проблемные зоны в деятельности организации; принимать управленческие решения на основе экономического анализа (оптимизация затрат, ценообразование, внедрение новых услуг).</p> <p>Владеть: навыками комплексного анализа производственно-экономических показателей туристских предприятий; опытом использования аналитических инструментов для оценки эффективности бизнес-процессов и инновационных решений; методиками обоснования управленческих решений с учётом экономических факторов; инструментами планирования и контроля экономической эффективности (бюджетирование, KPI, мониторинг рентабельности); навыками подготовки рекомендаций по повышению результативности деятельности туристского предприятия на основе данных анализа.</p>

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Инновации в туристской деятельности относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм профиль Предпринимательство в индустрии туризма

Основная цель изучения дисциплины «Инновации в туристской деятельности» - сформировать у обучающихся комплексные знания о сущности, видах и механизмах внедрения инноваций в туристской сфере, развить умения анализировать инновационный потенциал предприятий туризма и оценивать эффективность инновационных проектов, а

также выработать практические навыки принятия экономически обоснованных управленческих решений для повышения конкурентоспособности и устойчивости туристских организаций на рынке.

Цели изучения дисциплины «Инновации в туристской деятельности»:

1. Сформировать у обучающихся целостное представление о сущности, видах и роли инноваций в развитии туристской сферы, включая современные тенденции и международный опыт внедрения новшеств в туризме.

2. Освоить теоретические основы инновационного процесса: механизмы разработки, внедрения и распространения инноваций на предприятиях туристской индустрии, а также изучить нормативно-правовую базу регулирования инновационной деятельности.

3. Развить практические навыки анализа инновационного потенциала туристских организаций, оценки эффективности инновационных проектов и управления ими на разных стадиях жизненного цикла.

4. Научить применять инновационные технологии и подходы (цифровые решения, новые формы обслуживания, маркетинговые и организационные новшества) для повышения конкурентоспособности и устойчивости туристских предприятий на рынке.

5. Сформировать компетенции по принятию экономически обоснованных управленческих решений, направленных на внедрение инноваций с учётом специфики туристской деятельности, внешних факторов и потребностей целевой аудитории.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	5 семестр, 3 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	5
часов	180
Аудиторная (контактная) работа, часов	96
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	64
промежуточная аттестация	-
Курсовая работа	+
Самостоятельная работа обучающихся, часов	75
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	2 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	8,25
в т.ч. занятия лекционного типа	4
занятия семинарского типа	4
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	59,75
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Теоретические, методологические и методические основы инновационных процессов и деятельности. Основные механизмы инновационной экономики. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма. Современное состояние и основные направления инновационного развития сферы услуг в России и в зарубежных странах	75	40	35	ОПК-5
Раздел 2. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон. Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами на предприятиях сервиса и туризма. Применение инновационных технологий в организации обслуживания клиентов на экскурсионных и активных туристских маршрутах	96	56	40	
Итого за семестр	171	96	75	
Промежуточная аттестация	9	-	-	
ИТОГО по дисциплине	180	96	75	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Теоретические, методологические и методические основы инновационных процессов и деятельности. Основные механизмы инновационной экономики. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма. Современное состояние и основные направления инновационного развития сферы услуг в России и в зарубежных странах	24	4	20	ОПК-5
Раздел 2. Инновационные подходы к	43,75	4	39,75	

проектированию и развитию туристско-рекреационных зон. Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами на предприятиях сервиса и туризма. Применение инновационных технологий в организации обслуживания клиентов на экскурсионных и активных туристских маршрутах				
Итого за семестр	67,75	-		
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	72	8,25	59,75	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Теоретические, методологические и методические основы инновационных процессов и деятельности. Основные механизмы инновационной экономики. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма. Современное состояние и основные направления инновационного развития сферы услуг в России и в зарубежных странах

Перечень учебных элементов раздела:

- 1.1 Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний.
- 1.2. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности. Классификация инноваций
- 1.3. Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний. Инновации в контексте развития общества. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности. Классификация инноваций
- 1.4. Технологии и развитие цивилизации. Инновационная экосистема и экономика.
- 1.5. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки и общества. Малое и среднее предпринимательство в контексте инновационной экосистемы
- 1.6. Технологии и развитие цивилизации. Инновационная экосистема и экономика. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки и общества. Малое и среднее предпринимательство в контексте инновационной экосистемы
- 1.7. Концепции инновационных процессов в зарубежной и отечественной науке
- 1.8. Инновационная деятельность: управление и инфраструктура. Национальные инновационные системы (НИС)
- 1.9. Организационные формы реализации инноваций
- 1.10. Маркетинг нового товара
- 2.1. Специфика инновационных технологий в сфере сервиса и туризма
- 2.2. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма: управление и инфраструктура
- 3.1. Инновационный кластер как модель развития сферы услуг
- 3.2. Внедрение информационных технологий в сферу услуг

Раздел 2. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон. Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами на предприятиях сервиса и туризма. Применение инновационных технологий в организации обслуживания клиентов на экскурсионных и активных туристских маршрутах

Перечень учебных элементов раздела:

- 4.1. Теоретические и методологические основы проектирования туристско-рекреационных зон
- 4.2. Факторы инновационного проектирования и инновационные аспекты в организации проектов туристско-рекреационных зон
- 4.3. Управление инновационным проектом туристско-рекреационной зоны
- 4.4. Российская региональная практика проектирования и развития туристско-рекреационных зон
- 5.1. Инновационная деятельность на уровне предприятий сферы сервиса и туризма
- 5.2. Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта
- 5.3. Инновационные проекты предприятий сферы сервиса и туризма
- 6.1. Инновации в организации экскурсионного и музейного дела
- 6.2. Инновации в организации обслуживания клиентов на активных туристских маршрутах
- 6.3. Применение инновационных технологий в организации питания на активных туристских маршрутах
- 6.4. Применение инновационных технологий при оказании сервисных услуг на активных маршрутах
- 6.5. Применение инновационных информационных технологий в маршрутизации и навигации на экскурсионных и активных маршрутах
- 6.6. Применение инновационных информационных технологий в маршрутизации и навигации на экскурсионных и активных маршрутах

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088>
2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/511464>

Дополнительная литература:

1. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511182>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/>
Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)

2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis НСМ в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite

(Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

<p>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1</p>
<p>Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.</p>	<p>143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3</p>
<p>Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.</p>	<p>143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Инновации в туристской деятельности

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>знает: основы функционирования рыночной экономики; закономерности экономического поведения субъектов в туризме; методы госрегулирования отрасли; ключевые экономические показатели в туризме; методики расчёта и анализа эффективности инновационных проектов.</p> <p>умеет: грамотно применять экономическую терминологию в профессиональном контексте; анализировать финансовую и операционную отчётность туристских предприятий; рассчитывать и интерпретировать ключевые производственно-экономические показатели; оценивать экономическую информацию на достоверность и актуальность; выявлять тенденции и проблемы в деятельности туристских организаций на основе экономических данных.</p> <p>владеет: навыками комплексного анализа производственно-экономических показателей туристских предприятий; опытом использования аналитических инструментов для оценки эффективности бизнес-процессов и инновационных решений; методиками обоснования управленческих решений с учётом экономических факторов; инструментами планирования и контроля экономической эффективности (бюджетирование, KPI, мониторинг рентабельности); навыками подготовки рекомендаций по повышению результативности деятельности туристского предприятия на основе данных анализа.</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо: основы функционирования рыночной экономики; закономерности экономического поведения субъектов в туризме; методы госрегулирования отрасли; ключевые экономические показатели в туризме; методики расчёта и анализа эффективности инновационных проектов.</p> <p>Умеет уверенно: грамотно применять экономическую терминологию в профессиональном контексте; анализировать финансовую и операционную отчётность туристских предприятий; рассчитывать и интерпретировать ключевые производственно-экономические показатели; оценивать экономическую информацию на достоверность и актуальность; выявлять тенденции и проблемы в деятельности туристских организаций на основе экономических данных.</p> <p>Владеет уверенно: навыками комплексного анализа производственно-экономических показателей туристских предприятий; опытом использования аналитических инструментов для оценки эффективности бизнес-процессов и инновационных решений; методиками обоснования управленческих решений с учётом экономических факторов; инструментами планирования и контроля экономической эффективности (бюджетирование, KPI, мониторинг рентабельности); навыками подготовки рекомендаций по повышению результативности деятельности туристского предприятия на основе данных анализа.</p>
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшееся систематические знания: основы функционирования рыночной экономики; закономерности экономического поведения субъектов в туризме; методы госрегулирования отрасли; ключевые экономические показатели в туризме; методики расчёта и анализа эффективности инновационных проектов.</p>

		<p>Имеет сформировавшееся систематическое умение: грамотно применять экономическую терминологию в профессиональном контексте; анализировать финансовую и операционную отчётность туристских предприятий; рассчитывать и интерпретировать ключевые производственно-экономические показатели; оценивать экономическую информацию на достоверность и актуальность; выявлять тенденции и проблемы в деятельности туристских организаций на основе экономических данных.</p> <p>Показал сформировавшееся систематическое владение: навыками комплексного анализа производственно-экономических показателей туристских предприятий; опытом использования аналитических инструментов для оценки эффективности бизнес-процессов и инновационных решений; методиками обоснования управленческих решений с учётом экономических факторов; инструментами планирования и контроля экономической эффективности (бюджетирование, KPI, мониторинг рентабельности); навыками подготовки рекомендаций по повышению результативности деятельности туристского предприятия на основе данных анализа.</p>
--	--	---

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового) *	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен*	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные отклонения от требований методических указаний.	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям.
Выполнение контрольной работы	не выполнена или более 50% заданий решены неправильно*	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Решение практической задачи	Не решена ии содержит ответы менее, чем на 50% заданий*	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок
Ответы на	в семинарах не	активной позиции на семинаре не	активно участвовал в обсуждении,	активно участвовал в обсуждении, все

контроль-ные воп-росы на семинарах**	участвовал не отвечал, *	выражал, отвечал на более 50% заданных вопросов, но менее 70%	отвечал на более 70% вопросов, но были ошибки	ответы на заданные вопросы были верными
--	-----------------------------	---	--	--

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

** В процессе изучения дисциплины на семинарских занятиях каждому студенту в общей сложности задается от 3 до 5 вопросов.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (в виде итогового теста)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Определение понятий инновации, инновационной деятельности, инновационного цикла.
2. Методики активизации инноваций и модели инновационных процессов.
3. Понятие интеллектуального продукта. Отличие интеллектуального продукта от интеллектуальной собственности.
4. Всемирная туристическая организация и ее деятельность в области инноваций.
5. Инновационные процессы, их распространение и значимость.
6. Виды инновационного маркетинга.
7. Основные этапы создания инновационного проекта и его жизненного цикла.
8. Организация инновационного менеджмента.
9. Проблемы эффективности реализации инновационного проекта.
10. Инновационная бизнес-идея и ее реализация.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

1. Государственная поддержка и стимулирование инноваций.
2. Правовые акты и законы в сфере инновационной деятельности.
3. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности.
4. Этапы технико-экономического обоснования инновационного проекта.
5. Влияние инновационного проекта на деятельность предприятия сферы услуг.
6. Инвестиции в инновационных проектах.
7. Основные отличительные особенности создания инновационного проекта в индустрии гостеприимства от создания инновационного проекта в любой другой области.
8. Креативный маркетинг в индустрии гостеприимства.
9. Стратегическое планирование инновационной деятельности.
10. Жизненный цикл инновационного проекта.

ПРИМЕРНЫЙ ВАРИАНТ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЗАДАЧИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание ситуации

Развитие российских регионов связывают с туризмом, который был «объявлен» одним из основных источников привлечения инвестиций, руководители практически всех краев, областей и муниципальных образований заговорили о необходимости повышать туристскую привлекательность своих территорий. Однако далеко не всегда усилия, затраченные на создание интересной достопримечательности или туристского объекта, приводят к желаемому увеличению потока туристов в эти города и регионы. Почему так происходит, и как создать «правильный турпродукт» на конкретной местности?

Например, очень часто создатели достопримечательностей игнорируют специфику туристских маршрутов, проходящих по соседству. Когда путешествующие по Большому Золотому Кольцу туристы осматривают на маршруте более 70 соборов и монастырей, то заманить экскурсионную группу в еще одну восстановленную церковь поблизости будет затруднительно. Гораздо эффективнее в этой ситуации будет «сменить картинку», отстроившись от объектов-конкурентов. Так, в Ярославской области недавно запатентовали экскурсию-игру «Ярославль Первый»: что-то вроде детской игры «Казак-разбойники», объединяющей познавательную викторину и прогулку по городу.

Во-вторых, грамотно созданная достопримечательность не должна быть «одинокa»: важно разместить на прилегающей территории сопутствующие услуги и объекты, способные привлечь внимание туристов.

И наконец, сложно рассчитывать на большой поток туристов, если туробъект не уникален. Очередной музей валенка, утюга или крестьянского быта может быть замечательным, но вряд ли туристы специально поедут в другой город посмотреть на избу с печкой и прялкой. В то же время, даже при отсутствии особых культурных памятников или исторических шедевров туробъект может быть успешен. Главное — обнаружить дополнительные, часто неочевидные, ресурсы и возможности.

Объектом для формирования туристкой Мекки и позиционирования территории предлагается выбрать Ольхонский район. Территория района составляет 15,9 тыс. кв. км. Район отстал в своём социально-экономическом развитии и нуждается в поддержке. Уровень жизни ниже среднего, чем по Иркутской области. Доля населения, имеющего доход ниже прожиточного минимума – 57 %, в то время как в среднем по области – 23,3 % (2013 г.). Транспортная удаленность от областного центра, от железных дорог и аэропорта тоже отрицательно сказывается на социальных условиях. Вместе с тем, район располагает определенными ресурсами для своего развития. К таким ресурсам можно отнести:

- пастбищные ресурсы Тажеранской степи и острова Ольхон как возможные ресурсы для развития сельского хозяйства; однако из-за климатических условий, а также из экологических соображений перспективное значение этих ресурсов ограничено;
- рыбные запасы Байкала и особенно Малого Моря;
- охотничьи угодья, способные привлекать туристов, но находящиеся в составе Прибайкальского национального парка, что налагает серьёзные ограничения на их использование;
- уникальные и известные повсеместно водные, рекреационные, природно-ландшафтные ресурсы побережья озера Байкал и острова Ольхон;
- наличие в основном постоянного населения, адаптированного к условиям жизнедеятельности в районе и образующего его трудовой потенциал;
- различные памятники оригинальной культуры, сформировавшиеся на стыке различных этнических традиций;
- само по себе географическое положение: относительно Байкала, относительно Иркутска (район представляет собой рекреационный хинтерланд Иркутской агломерации, а развитие туризма рассматривается как одно из важнейших направлений развития Юга области).

Перспективы рекреационного развития Ольхонского района ограничиваются экологическими соображениями. Туризм считают обычно экологичным видом деятельности, однако он связан также с множеством негативных тенденций, в первую очередь – в сфере экологии и культуры. Массы туристов несут с собой большие количества разнообразных отходов, а при невысокой культуре ещё приносят и сознательное разрушение и порчу природных объектов.

Нарастающий поток туристов при слабой развитости обслуживающей инфраструктуры приводит к растущему загрязнению побережья Байкала. Ситуация усугубляется тем, что туристический сезон очень короток (2-3 месяца в году) и количество удобных для проживания точек весьма ограничено. Это приводит к значительной концентрации экологической нагрузки, с которой биоценоз не справляется.

Задания:

А) Предложите направления, которые могут составить основу стратегии развития Ольхонского района, используя методику SWOT-анализа. Можно (а необязательно) воспользоваться данными таблицы 1.

Получить полный текст Подготовиться к ЕГЭ Найти работу Пройти курс Упражнения и тренировки для детей

Б) Как, на ваш взгляд, правильно позиционировать данную территорию?

Таблица 1 – Исходная информация для проведения SWOT-анализа Ольхонского района

<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рекреационные ресурсы (природные и антропогенные) 2. санитарно-курортные (лечебные грязи, минеральные источники) ресурсы 3. социокультурный фактор (благожелательное отношение местного населения к туристам) 4. имеется достаточное количество фактически незанятых или частично занятых, которые могут быть использованы в обслуживании туристов 5. инфраструктура рекреационного кластера (туристические базы (и гостиницы), общественное питание (столовые, кафе), транспорт, сельскохозяйственный комплекс, срочные службы (полиция, скорая помощь, службы МЧС) 6. сектор дополнительных услуг, предоставляемых туристам. 	<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сезонность <u>туристического бизнеса</u>; 2. суровый климат 3. экологические ограничения; 4. слабо развитая инфраструктура 6. недостаточная поддержка развития кластера на уровне местного самоуправления и региональной администрации 7. не хватает квалифицированного персонала 8. узкий спектр предложений для детей, молодежи, туристов среднего класса по средним ценам 9. недостаточное количество проектов по решению проблем повышения доходов от туризма в период снижения спроса на туристские услуги 10. несоответствие цен на услуги индустрии туризма качеству предоставляемых услуг (необоснованно завышенные цены даже по мировым стандартам)
<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. уменьшение сезонности туризма (развитие зимнего туризма) 2. расширение рынка предоставляемых туристических услуг 3. возможности развития различных видов познавательного туризма (например, исторического туризма 4. транспортное строительство, электрификация района 5. появление серьезных инвесторов 6. развитие инфраструктуры 7. легализация туристического бизнеса 8. улучшение имиджа района, как туристического объекта 9. укрепление сети туристских агентств 	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. высокая вероятность стихийных бедствий 2. <u>загрязнение окружающей среды</u> 3. отказ участников кластера от сотрудничества 4. неблагоприятная криминальная обстановка.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Возникновение и сущность предпринимательства.
2. Развитие предпринимательства в России.
3. Теория инновационных процессов Шумпетера.
4. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
5. Виды и типы инноваций.
6. Жизненный цикл и функции инноваций.
7. Функции государственных органов в инновационной сфере.
8. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
9. Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.
10. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.

11. Характеристика различных типов стратегий.
12. Содержание инновационного проекта.
13. Виды инновационных проектов.
14. Этапы разработки инновационных проектов.
15. Риски в инновационной деятельности.
16. Измерение инновационной активности предприятия
17. Элементы инновационной активности.
18. Факторы влияния на инновационную активность предприятия.
19. Методы выбора организацией инновационной политики.
20. Стимулирование инновационной активности в организации.
21. Организация инновационной деятельности.
22. Управление инновациями в организации.
23. Создание нововведений и их внедрение.
24. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
25. Интеллектуальный продукт как собственность
26. Использование прав на интеллектуальную собственность.
27. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Способы охраны и защиты.
28. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности
29. Особенности инновационной деятельности в сфере услуг: возможности использования при формировании турпродукта.
30. Инновации в транспортном обслуживании туристов.
31. Инновации в управлении персоналом.
32. Прогрессивные технологии обслуживания: возможности использования при формировании турпродукта.
33. Тенденции развития авиационного транспорта, с учетом современных технологий.
34. Развитие морских круизов с применением современных технологий.
35. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.
36. Развитие информационных технологий, их внедрение в производственные процессы
37. Электронная коммерция и ее возможности в туризме при формировании турпродукта.
38. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса.
39. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации.
40. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.