

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев М.Г.
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.03.2026
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«26» марта 2026 г. протокол № 8



Рабочая программа дисциплины

История туризма

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана старшим преподавателем кафедры Территориального управления и планирования Бобер В.С.

Рецензент: доцент кафедры Территориального управления и планирования, к.э.н. Кондрашовой О.Н.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Знать (З): Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации;
	Уметь (У): Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;
	Владеть (В): Владеет навыками использования методов анализа философских и исторических фактов, навыками межкультурной коммуникации
УК-5.2 Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм	Знать (З): Знает теорию и особенности коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм
	Уметь (У): Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;
	Владеть (В): Владеет навыками ведения коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;
УК-5.3 Владеет методами анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры	Знать (З): Знает методы анализа философских и исторических фактов, теорию и механизм эстетической оценки явлений культуры
	Уметь (У): Умеет использовать методы анализа философских и исторических фактов, теорию и механизм эстетической оценки явлений культуры
	Владеть (В): Владеет навыками применения методов анализа философских и исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры.

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «История туризма» относится к факультативной части профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм профиль Предпринимательство в индустрии туризма

Целями изучения дисциплины «История туризма» формирование у студентов компетенций ФГОС ВО посредством построения целостной системы знаний об

исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России. Приобретение студентами способности к комплексному восприятию знаний об историческом и культурном наследии своей родины, о современном состоянии туристической отрасли в мире и России, основных направлениях и возможностях формирования туристических центров в российских городах.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	2 семестр, 1 курс
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	72
в т.ч. занятия лекционного типа	36
занятия семинарского типа	36
промежуточная аттестация	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	68
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности. Путешествия Средневековья.	35	20	15	УК-5
Раздел 2. Развитие туризма в Новое время. Развитие туризма в Советском Союзе (1917 – 1991 гг.). Туризм в XX в.	105	52	53	
Итого за семестр	140	72	72	
Промежуточная аттестация	4	-	-	
ИТОГО по дисциплине	144	72	68	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности. Путешествия				УК-5

Средневековья.				
Раздел 2. Развитие туризма в Новое время. Развитие туризма в Советском Союзе (1917 – 1991 гг.). Туризм в XX в.				
Итого за семестр				
Промежуточная аттестация				
ИТОГО по дисциплине				

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности. Путешествия Средневековья.

Перечень учебных элементов раздела:

Туризм как комплексный вид деятельности. Определение туризма и путешествия, их соотношение. Основные этапы в развитии туризма:

1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг; 2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий; 3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма; 4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма. Классификация современного туризма по типологии ВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста». Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотах по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т. д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиатуры, космический туризм (с 2001 г.).

Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Паломничество как основная форма религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений. Торговый купеческий союз Ганза. Русские средневековые паломники. Путешествия Афанасия Никитина. Вклад новгородцев в освоение северных и северо-восточных территорий. Русские землепроходцы XVII в. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки. Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских государствах. Испанские и португальские путешественники-первооткрыватели. Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историкокультурное значение. Великие географические открытия и колонизация. Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье. Географические открытия китайцев.

Раздел 2. Развитие туризма в Новое время. Развитие туризма в Советском Союзе (1917 – 1991 гг.). Туризм в XX в.

Перечень учебных элементов раздела:

Выдающиеся открытия мореплавателей конца XVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янсзона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад

голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р.Ченслера, Г.Гудзона, У.Дампира, С.Уоллиса и др. Теории просветителей о «диких» народах и взгляды путешественников. Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения. Развитие торговли и рекреации. Происхождение слова «турист». Предпосылки для становления индустрии туризма в европейских государствах: изменения в транспорте, расширение сети дорог, снижение расходов на путешествия, сокращение рабочего времени и пр. Англия – лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т.Кука и К.Ризеля. Научно-исследовательские экспедиции на африканском континенте. Научные открытия А.Гумбольдта и Ч.Дарвина. Исследование англичанами полуострова Индостан в XIX в. Изучение внутренних территорий Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.

Инфраструктура туризма в Российской империи до 1917 года и ее разрушение в годы революции и гражданской войны. Предпринимательский период развития туризма в 1922 – 1928 гг., его основные особенности и достижения. Организационно-централизованный период (1928 – 1970 гг.). Главные особенности организационно-централизованного периода. Организационные основы туризма в СССР: ЦСТЭ ВЦСПС и его региональная структура, «Интурист», «Спутник». Расширение инфраструктуры туризма в советское время. Основные формы и виды туризма в период организационно-централизованного периода. Административно-нормативный период (1970 – 1991 гг.). Главные особенности туризма в эти годы. Развитие материальной базы туризма. Создание научных основ рекреационной географии. Изменения в политике международного туризма в связи с Олимпийскими играми в Москве (1980 г.) и перестройкой (середина 1980 -х гг.).

Социальные предпосылки формирования массового туризма. Унификация личных документов. Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), его задачи и деятельность. Международная федерация журналистов и писателей по туризму (1954 г.) и пр. Правоприемница МСОТО – ВТО (WTO, 1957 г.). Международные конференции и совещания по туризму, их решения и влияние на развитие индустрии туризма в мире. Международные категории и классификации туризма. Статистика миграционных потоков в современном туризме. Туристские организации в СССР 1920 – 1930 - х гг. Особенности развития советского туризма в 1960 –1970 - е гг. Популярные виды туризма в СССР. Кадровое обеспечение туристской индустрии в Советский период. Статистика путешествий последних лет: анализ и прогнозы ВТО. Уровень развитости индустрии туризма в мире (Европа, Америка, Африканские страны, Ближний Восток, Япония и др.). Законодательная база туризма в России. Особенности внутреннего и выездного российского туризма. Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в России. Перспективы и прогнозы в отношении развертывания туристских потоков.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533149>
2. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516324>

Дополнительная литература:

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513523>
2. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515120>

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией
2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно
3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно
4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/> Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021
5. «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> свободный доступ
6. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgunh.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.

3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.

4. Образовательный интернет – портал Университета Вернадского (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)

2. linuxmint.com <https://linuxmint.com/> (свободно распространяемое)

3. Электронно-библиотечная система AgriLib <http://ebs.rgunh.ru/> (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.

4. Официальная страница ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» <https://vk.com/rgunh.ru> (свободно распространяемое)

5. Портал ФГБОУ ВО МСХ РФ «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского» (свободно распространяемое) <https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31>

6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (поточная). Специализированная мебель, доска меловая, мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д.50, каб. 129 Площадь помещения 118,1 кв.м № по технической инвентаризации 140, этаж 1
Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучающихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Мультимедийное оборудование, проектор, экран настенный	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 125 Площадь помещения 51,6 кв.м № по технической инвентаризации 136, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м. № по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**
(Университет Вернадского)

Кафедра Территориального управления и планирования

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

История туризма

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Предпринимательство в индустрии туризма
Квалификация:	бакалавр 43.03.02 Туризм
Форма обучения	очная, заочная

Балашиха 2026 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом философском контекстах	Пороговый (удовлетворительно)	знать: Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации уметь: Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм владеть: Владеет методами анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.
	Продвинутый (хорошо)	Знает твердо: Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации Умеет уверенно: Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм Владеет уверенно: Владеет методами анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.
	Высокий (отлично)	Имеет сформировавшееся систематические знания: Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации Имеет сформировавшееся систематическое умение: Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм Показал сформировавшееся систематическое владение: Владеет методами анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового) *	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. В реферате выявлены значительные	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно

		отклонения от требований методических указаний.	с незначительными отклонениями от требований методических указаний.	требованиям.
Выполнение проверочной работы	не выполнена или более 50% заданий решены неправильно	Решено более 50% заданий, но менее 70%	Решено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания решены без ошибок
Итоговое тестирование	не выполнено или более 50% заданий выполнены неправильно	Выполнено более 50% всех заданий, но менее 70%	Выполнено более 70% заданий, но есть ошибки	все задания выполнены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет и экзамен в виде итогового теста, курсовая работа)

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутой (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итоговых тестов (не менее 15 вопросов на вариант)	Менее 51%	51-79%	80-90%	91% и более

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ С ДОКЛАДАМИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

1. Почему история туризма является частью истории мировой культуры?
2. Каковы основные задачи и методы изучения истории туризма?
3. Определите понятие понятия «путешествие» и «туризм»?
4. Когда впервые термин «турист» и «туризм» появились в западной и отечественной литературе?
5. Какой смысл вкладывается в понятие «гостеприимство» (в бытовом смысле и с точки зрения индустрии туризма)?
6. Периодизация истории туризма в России.
7. Периодизация истории туризма в зарубежной литературе (общепринятая). Дайте характеристику каждого периода.

Туризм на Древнем Востоке

1. В каких древних мифах и сказаниях воспевались и восхвалялись путешественники?
2. Каковы были главные причины, побуждавшие к путешествиям на Древнем Востоке?
3. Торговые маршруты шумеров, жителей цивилизации Хараппы и Мохенджо-Даро?
4. Куда и с какими целями направлялись экспедиции Древнего Египта?

5. Морские походы в Древнем Китае?
6. Охарактеризуйте военные походы Саргона Древнего, персидских царей (Кира II, Дария I).
7. Выдающиеся путешественники Древнего мира. Расскажите о маршрутах и результатах их путешествий.
8. Какие библейские сюжеты повествуют о миграционных процессах в Древнем мире?

Эпоха Великих географических открытий

1. Великие географические открытия норманнов, викингов.
2. Морские торговые путешествия ганзейских купцов. Взаимоотношения Ганзы и русских земель.
3. Объективные причины Великих географических открытий. Роль Генриха

Мореплавателя в эпоху Великих географических открытий.

4. Плавания Бартоломео Диаша и Васко да Гамы.
5. «Поиск путей в Индию» Христофором Колумбом. Каково значение его открытий?
6. Америго Веспуччи и освоение Нового Света.
7. Плавание Фернандо Магеллана. Какую научную гипотезу оно подтвердило?
8. Путешествия Афанасия Никитина: причины и маршрут.
9. Русские землепроходцы XVII в.: их путешествия и исследования.
10. Вклад новгородцев в освоение северных и северо-восточных территорий.

Туризм в Новое время

1. Открытия голландских моряков в первой половине XVII в.
2. Капитан Дж. Кук – величайший первооткрыватель, так ли это? Туристское агентство Т. Кука.
3. Освоение океанских просторов французскими мореплавателями XVII —XVIII вв.
4. Исследование «черного континента»: научно-исследовательские экспедиции вглубь Африки.
5. Лечебный туризм в XVIII в.
6. Какие путешественники исследовали внутренние районы Австралии?
7. Покорение Северного и Южного полюсов?
8. Туризма во время правления Петра I. Путешествия Петра I.
9. Российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты.
10. Школьный туризм и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России.

Туризм в XX веке

1. Возникновение и функционирование наиболее значимых международных организаций по туризму в довоенные годы.
2. Роль ООН (Организация Объединённых Наций) в развитии международного туризма.
3. Деятельность ВТО (Всемирная Туристская Организация).
4. Основные положения Хартии туризма и Кодекса туриста.
5. Международные конференции, посвященные проблемам туризма, их специфику и деятельность.
6. Развитие молодежного туризма в XX в.: периоды и их характеристика? Основные направления паломнического туризма в XX веке

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1

Задание 1 Введение в международный туризм.

Задание 2 Международный туризм: определение и методы исследования.

Вариант 2

Задание 1 Классификация видов туристической деятельности.

Задание 2 История международного туризма.

Вариант 3

Задание 1 Этапы развития и становления современной системы мирового туризма.

Задание 2 Статистика туристских потоков и статистика туристических доходов и расходов.

Вариант 4

Задание 1 История и статистика международного туризма.

Задание 2 Этапы развития и становления системы мирового туризма.

Вариант 5

Задание 1 Основные показатели развития международного туризма.

Задание 2 Страны – рецепторы и страны – генераторы в туризме.

Вариант 6

Задание 1 Современное состояние и перспективы развития международного туризма.

Задание 2 Структурные изменения рынка международного туризма в условиях глобализации.

Вариант 7

Задание 1 Государственное регулирование развития различных форм туризма через различные организации (на примере «SchweizTourismus» и «Hotelleriesuisse»).

Задание 2 Проблема сохранения туристских ресурсов стран и устойчивое развитие международного туризма

Вариант 8

Задание 1 Сущность, структура и инструменты государственного регулирования международной туристической деятельности.

Задание 2 Государственное регулирование развития туризма через различные организации: международный опыт.

Вариант 9

Задание 1 Основные правила и формальности международных путешествий.

Задание 2 Туристические ресурсы России и их роль в развитии международного туризма.

Вариант 10

Задание 1 Характеристика основных туристических и курортных зон в России.

Задание 2 Продвижение национального туристского продукта.

Вариант 11

Задание 1 Международный туризм как фактор совершенствования региональной структуры хозяйствования.

Задание 2 Международный туризм и проблемы рационального природопользования в регионе.

Вариант 12

Задание 1 Международный туризм как фактор экономической интеграции и глобализации региональной дестинации.

Задание 2 Сегментация рынка туристских услуг.

Вариант 13

Задание 1 Особенности организации услуг общественного питания в гостиничных и туристских комплексах.

Задание 2 Маркетинг в туристской фирме.

Вариант 14

Задание 1 Документы по организации туристского путешествия.

Задание 2 Виды рекламы и способы распространения рекламы в туристской фирме.

Вариант 15

Задание 1 Инновационные процессы: понятие и сущность.

Задание 2 Структура и управление туристским предприятием

Вариант 16

Задание 1 Инновационный процесс и основы инновационного проектирования.

Задание 2 Набор и отбор персонала в турпредприятие. Аттестация персонала турфирмы. Формы обучения и повышения квалификации персонала.

Вариант 17

Задание 1 Ценовая политика в туризме: особенности и методология. Структура цены туристского продукта.

Задание 2 Виды продвижения в туризме: реклама, личная продажа, публичность, стимулирование сбыта.

Вариант 18

Задание 1 Внутренняя среда турпредприятия

Задание 2 Системы поиска туров.

Вариант 19

Задание 1 Внешняя среда турпредприятия

Задание 2 Бизнес-планирование предприятия туризма и индустрии гостеприимства. Разработка бизнес-плана в турфирме.

Вариант 20

Задание 1 Информационные технологии в управлении предприятием

Задание 2 Определение оптимальной цены на туристские продукты и услуги.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие туризма как вида путешествия. Цели и функции туризма.
2. Классификация туризма: типы, категории и виды.
3. Историческая роль путешествий в культурно-цивилизационном развитии человечества. Периодизация истории туризма.
4. Социально-экономическая характеристика современного туризма.
5. Туристское районирование мира. Типология мезорегионов Европы.
6. Предпосылки возникновения и развития путешествий. Виды миграций первобытных коллективов.
7. Путешествия и походы в истории народов Древнего Востока.
8. Расширение функций путешествия и зарождение массовой индустрии туризма в Античной Греции и Риме.
9. Колонизационное движение восточных славян. Торговые путешествия в Древнерусском государстве.
10. Религиозное паломничество и крестовые походы европейцев в средние века.
11. Роль паломничества на Руси. Путешествие в Иерусалим Е. Полоцкой.
12. Разведывательные экспедиции Испании и Португалии в XV – XVII вв. Историческое значение великих географических открытий.
13. Путешествия и открытия XVII – XIX вв. Усиление научно-познавательной функции путешествия.
14. Возникновение в Европе первых туристических организаций и становление элитарного туризма.
15. Предпосылки становления и развития туристского движения в Российской империи.
16. Становление организованного туризма и туристско-экскурсионных обществ в Российской Империи. Кругосветные путешествия туристов.

- 17 Знаменитые путешественники Нового времени.
18. Начало туристско-экскурсионной деятельности в России. Периодизация истории русского туризма.
19. Организационное и идейное становление туризма в СССР.
20. Создание и деятельность Всесоюзного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ).
21. Туризм в СССР под руководством профсоюзов.
22. Советский туризм как общественно- политическое движение и форма пропаганды.
23. Молодежный туризм в России.
24. Организация самодеятельного туризма в России.
25. Состояние туристской сферы России в первой половине 1990-х гг. Проблемы и задачи.
26. Формирование управленческой структуры и законодательной основы туристской деятельности в 1995-2005 гг.
27. Геофизические и природно-климатические характеристики территории России.
28. Туристский потенциал природно-рекреационных ресурсов России.
29. Понятие культурного ландшафта. Структура и основные типы особо охраняемых природных территорий (ООПТ).
30. Государственная политика по расширению культурно-познавательной туристской рекреации.
31. Экологизация туристской деятельности. Понятие экологического туризма.
32. Признаки и виды экологического туризма.
33. Система международного сотрудничества в туризме. Международные туристские организации.
34. Организационно-правовое обеспечение международного туризма.
35. Основные тенденции развития туризма в XXI веке и перспективы туристской деятельности в России.