Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Михаил Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.11.2024 11:15:11
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

Принято Ученым советом
Университета Вернадского
«23» ноября 2023 г. протокол №5

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по образовательной деятельности
_____Кудрявцев М.Г.
«23» ноября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Инновационные и информационные технологии в региональном туризме

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
Квалификация Магистр

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Балашиха 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины разработана доцентом кафедры социально-гуманитарных дисциплин, к.псх.н. Мукиной А.Н.

Рецензент: доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, к.ф.н. Хисматуллина Ю.Р.

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
Универсальная компетенция	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**Знать (З):** основы анализа проблемных ситуаций, основываясь на системном подходе, с выработкой стратегии действий
	Уметь (У): осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности, основываясь на методах научно-исследовательской работы с применением стратегических действий
	Владеть (В): методами стратегии действий для осуществлений критического анализа сложившихся проблемных ситуаций в профессиональной деятельности
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	**Знать (З):** технологическую концепцию туристского предприятия
	Уметь (У): Управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
	Владеть (В): процессом внедрения программного обеспечения в сфере туризма

2. Цели и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационные и информационные технологии в региональном туризме» относится к обязательной части профессиональной образовательной программы высшего образования Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы Организация и управление региональным туризмом

Целями изучения дисциплины «Инновационные и информационные технологии в региональном туризме» Получение прикладных знаний в области применения инновационных и информационных технологий в туристской индустрии; ознакомление с новейшими изменениями в организации туристкой деятельности

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий, текущий и промежуточный контроль по дисциплине) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	**72**

Аудиторная (контактная) работа, часов	**10,25**
в т.ч. занятия лекционного типа	
занятия семинарского типа	10
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**57,75**
в т.ч. курсовая работа	-
Контроль	**4**
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Код компетенции
	всего	в том числе		
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы	
Раздел 1. Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме	**35**	5	30	ОПК-1 УК-1
Раздел 2. Аппаратно- техническое и программное обеспечение информационных систем и технологий	**32,75**	5	27,75	
Итого за семестр	**67,75**	10	57,75	
Промежуточная аттестация	4	0,25	-	
ИТОГО по дисциплине	**72**	**10,25**	**57,75**	

4.2 Содержание дисциплины по разделам

Раздел 1. Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме

Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме. Роль и место инновационной деятельности в туристской индустрии. Особенности внедрения инноваций в туристской деятельности. Ограничивающие факторы и риски внедрения инноваций. Использование современных достижений науки и передовой технологии в процессе внедрения инноваций в сфере туризма. Разработка и внедрение инновационных технологий в туристской индустрии

Раздел 2. Аппаратно- техническое и программное обеспечение информационных систем и технологий

Перечень учебных элементов раздела:

Классификация аппаратных средств информационных технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения. Периферийные устройства и их использование – мультимедийные проекторы, оборудование для вебинаров и видеоконференций. Особенности применения программ Microsoft Office в туристской индустрии. Использование новых функциональных возможностей MS Word и MS Excel в организации туристской деятельности. СУБД (MS Access) Проектирование баз данных. Способы создания баз данных в MS Access. Использование новых функциональных возможностей

MS Power Point для представления информации. Особенности дизайна презентаций в деловом стиле. Навигационные компьютерные программы и их применение в туристской деятельности. Навигаторы GPS.

5. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц, режим доступа
1	Методические указания по изучению дисциплины

6.2 Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490903

2. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510088

Дополнительная литература:

1. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18077-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534234

2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). —ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489573

6.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, цифровые электронные библиотеки и другие электронные образовательные ресурсы

1. Договор о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки №101/НЭБ/0502-п от 26.02.2020 5 лет с пролонгацией

2. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 27.04.2016 бессрочно

3. Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com. Обзор СМИ 02.03.2020 бессрочно

4. Информационно-справочная система «Гарант» – URL: https://www.garant.ru/ Информационно-справочная система Лицензионный договор № 261709/ОП-2 от 25.06.2021

5. «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/ свободный доступ

6. Электронно-библиотечная система AgriLib http://ebs.rgazu.ru/ (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014).

Доступ к электронной информационно-образовательной среде, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения Moodle www.portfolio.rgazu.ru (свободно распространяемое)
2. Право использования программ для ЭВМ Mirapolis HCM в составе функциональных блоков и модулей: Виртуальная комната.
3. Инновационная система тестирования – программное обеспечение на платформе 1С (Договор № К/06/03 от 13.06.2017). Бессрочный.
4. Образовательный интернет – портал Российского государственного аграрного заочного университета (свидетельство о регистрации средства массовых информации Эл № ФС77-51402 от 19.10.2012).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OpenOffice – свободный пакет офисных приложений (свободно распространяемое)
2. linuxmint.com https://linuxmint.com/ (свободно распространяемое)
3. Электронно-библиотечная система AgriLib http://ebs.rgazu.ru/ (свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014620472 от 21.03.2014) собственность университета.
4. Официальная страница ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет» https://vk.com/rgazuru (свободно распространяемое)
5. Портал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный заочный университет» (свободно распространяемое) https://zen.yandex.ru/id/5fd0b44cc8ed19418871dc31
6. Антивирусное программное обеспечение Dr. WEB Desktop Security Suite (Сублицензионный договор №13740 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 01.07.2021).

6.4 Перечень учебных аудиторий, оборудования и технических средств обучения

Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), для проведения групповых консультаций и индивидуальной работы обучавшихся с педагогическими работниками, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель, доска меловая. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 142 Площадь помещения 69,1 кв.м № по технической инвентаризации 147, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, читальный зал Площадь помещения 497,4 кв. м. № по технической инвентаризации 177, этаж 1
Помещение для самостоятельной работы. Специализированная мебель, персональные компьютеры в сборке с выходом в интернет.	143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика д.1, каб. 320 Площадь помещения 49,7 кв. м.

	№ по технической инвентаризации 313, этаж 3
Учебная аудитория для учебных занятий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Специализированная мебель. Автоматизированное рабочее место для инвалидов-колясочников с коррекционной техникой и индукционной системой ЭлСис 290; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей со стационарным видеоувеличителем ЭлСис 29 ON; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с портативным видеоувеличителем ЭлСис 207 CF; Автоматизированное рабочее место для слабовидящих и незрячих пользователей с читающей машиной ЭлСис 207 CN; Аппаратный комплекс с функцией видеоувеличения и чтения для слабовидящих и незрячих пользователей ЭлСис 207 OS.	143907, Московская область, г. Балашиха, ул. шоссе Энтузиастов, д. 50, каб. 105 Площадь помещения 52,8 кв. м. № по технической инвентаризации 116, этаж 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(Университет Вернадского)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Инновационные и информационные технологии в региональном туризме

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы Маркетинг в индустрии туризма
Квалификация Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Балашиха 2024 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименовании компетенции	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**Пороговый (удовлетворительно)**	**знать:** основы анализа проблемных ситуаций, основываясь на системном подходе, с выработкой стратегии действий **уметь:** осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности, основываясь на методах научно-исследовательской работы с применением стратегических действий **владеть:** методами стратегии действий для осуществлений критического анализа сложившихся проблемных ситуаций в профессиональной деятельности
	Продвинутый (хорошо)	**Знает твердо:** основы анализа проблемных ситуаций, основываясь на системном подходе, с выработкой стратегии действий **Умеет уверенно:** осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности, основываясь на методах научно-исследовательской работы с применением стратегических действий **Владеет уверенно:** методами стратегии действий для осуществлений критического анализа сложившихся проблемных ситуаций в профессиональной деятельности
	Высокий (отлично)	**Имеет сформировавшееся систематические знания:** основы анализа проблемных ситуаций, основываясь на системном подходе, с выработкой стратегии действий **Имеет сформировавшееся систематическое умение:** осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности, основываясь на методах научно-исследовательской работы с применением стратегических действий **Показал сформировавшееся систематическое владение:** методами стратегии действий для осуществлений критического анализа сложившихся проблемных ситуаций в профессиональной деятельности
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение	**Пороговый (удовлетворительно)**	**знать:** технологическую концепцию туристского предприятия **уметь:** Управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма **владеть:** процессом внедрения программного обеспечения в сфере туризма

технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	**Продвинутый (хорошо)**	**Знает твердо:** технологическую концепцию туристского предприятия **Умеет уверенно:** Управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма **Владеет уверенно:** процессом внедрения программного обеспечения в сфере туризма
	Высокий (отлично)	**Имеет сформировавшееся систематические знания:** технологическую концепцию туристского предприятия **Имеет сформировавшееся систематическое умение:** Управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма **Показал сформировавшееся систематическое владение:** процессом внедрения программного обеспечения в сфере туризма

Для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль)

Шкалы оценивания для очной формы обучения:

для зачета: «зачтено» - от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов), «не зачтено» - менее 60 баллов При заочной и очно-заочной формах обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Общая характеристика и функции инновационной деятельности в международном туризме
2. Роль и место инновационной деятельности в туристской индустрии
3. Особенности внедрения инноваций в туристской деятельности. Ограничивающие факторы и риски внедрения инноваций
4. Использование современных достижений науки и передовой технологии в процессе внедрения инноваций в сфере туризма.
5. Разработка и внедрение инновационных технологий в туристской индустрии
6. Общие принципы создания новых видов турпродукта
7. Новые виды туризма, новые маршруты и дестинации
8. Анализ благоприятных условий и лимитирующих факторов для внедрения и

осуществления нового вида турпродукта
9. Новые дестинации международного туризма
10. Общие принципы разработки и внедрения интерактивных форм работы с туристами.
11. Адаптация интерактивных форм работы к индивидуальным особенностям туров (расположение маршрутов и дестинаций, временные и стоимостные характеристики), а также возрастным и социально-культурным особенностям участников туров.
12. Общие принципы создания новых видов социально- культурного сервиса для потребителей туристских услуг.
13. Предварительные исследования потребностей и предпочтений туристов для создания новых видов сервиса.
14. Проблемы и пути достижения соответствия новых видов социально- культурного сервиса принципам обеспечения максимальной комфортности и безопасности.
15. Представление результатов деятельности в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений
16. Новые транспортные средства, комфортность и безопасность их использования.
17. Новые виды спортивного инвентаря, используемые в туризме, комфортность и безопасность их использования.
18. Новые технические приспособления для оборудования туристских объектов, включая визит-центры и маршруты туризма.
19. Внедрение инновационных технологий в производство одежды, обуви и туристских аксессуаров.
20. Классификация аппаратных средств информационных технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения.
21. Периферийные устройства и их использование – мультимедийные проекторы, оборудование для вебинаров и видеоконференций.
22. Особенности применения программ Microsoft Office в туристской индустрии. Использование новых функциональных возможностей MS Word и MS Excel в организации туристской деятельности.
23. СУБД (MS Access) Проектирование баз данных. Способы создания баз данных в MS Access.
24. Использование новых функциональных возможностей MS Power Point для представления информации. Особенности дизайна презентаций в деловом стиле.
25. Навигационные компьютерные программы и их применение в туристской деятельности. Навигаторы GPS.
26. Общая характеристика «облачных» технологий. Дистанционное использование виртуальной памяти и аппаратных возможностей посредством сети Интернет.
27. Применение «облачных» технологий в обеспечении информационной стабильности и безопасности в туристской деятельности.
28. Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы.
29. Общий обзор ресурсов Интернета в области туристской индустрии. Электронные каталоги и особенности их применения в туристской деятельности. Достоверность информации в каталогах и способы ее определения
30. Работа со ссылками и определение их безопасности
31. Особенности использования поисковых систем в туристкой индустрии. Обработка результатов поиска в поисковых системах Яндекс, Google, Baidu
32. Работа с переводчиком Google
33. Трехмерные карты Google Earth и их применение в проектировании туров
34. Почтовые сервисы и особенности их применения в туриндустрии. Корпоративная культура и электронная почта

35. Инновационное содержание рекламы и особенности его внедрения на международном рынке туристских услуг
36. Реклама и продвижение турпродукта в социальных сетях
37. Разработка и внедрение инновационных технологий в рекламной деятельности туристской индустрии
38. Виртуальные туры и сферические панорамы, их использование в рекламной деятельности международных туроператоров.
39. Работа с социальными сетями по созданию групп туроператоров.
40. Краткая характеристика информационных систем менеджмента для туристической отрасли.
41. Информационные системы и технологии в управлении турфирмой и гостиничным комплексом.
42. Локальные сети и их использование на предприятии туристкой индустрии.
43. Беспроводные системы контроля гостиничных и туристских объектов.
44. Основные системы автоматизации гостиниц
45. Основные пакеты управления туристскими фирмами
46. Общие основы электронного бронирования.
47. Основные российские и зарубежные системы электронного бронирования и резервирования. Новейшие изменения в работе систем электронного бронирования.
48. Комплексные B2B-системы управления поездками на примере Corteos.
49. Туристические виртуальные сообщества.
50. Электронная коммерция в туризме. Автоматизация продаж через Интернет, ее основные преимущества и недостатки.
51. Основы создания сайтов. Работа с конструкторами сайтов с использованием «облачных» технологий.
52. Менеджмент страниц и дизайн сайтов.
53. Особенности создания туристских сайтов.
54. Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности
55. Геоинформационные системы и особенности их применения в туриндустрии
56. Разработка и внедрение инновационных технологий в картографировании и ГИС, применяемых в туристской индустрии

Примерные темы рефератов

1. Инновационные техники в области управления персоналом на предприятиях сферы туризма.
2.Инновационные технологии и ноу-хау в области технического оснащения туристской деятельности, как с точки зрения продавцов туристского продукта, так и его потребителей
3. Инновационные концепции строительства и дизайна отелей, оформления гостиничных номеров, использование новых материалов и их возможностей.
4.Инновации в сфере маркетинга продукта сферы общественного питания, освоение новых
каналов продвижения, поиск новых партнеров, формирование пакетных предложений.
5.Особенности заключения контрактов на разработку инноваций.
6. Инновационный маркетинг и инновационные стратегии.
7.Управление инновационным процессом на предприятии.
8. Модель эффективного управления инновационной деятельностью в компании.
9. Принципы эффективного управления инновационной деятельностью.
10. Инфраструктура инновационного развития и ее состав.
11. Влияние инновационной деятельности на экономические и правовые процессы, происходящие в стране.
12. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
13.Виды инновационных стратегий.
14.Специфика инноваций в сфере услуг. ***Критерии оценки:***

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;
«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки.