

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 13.02.2024 10:05:51
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2523774421a0c1fc98453f6e902bfb0
Принято на
Ученом совете
Университета Вернадского
21 декабря 2023 г.
Протокол № 6

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
Университета Вернадского

_____ 21 декабря 2023 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.04.02 – ТУРИЗМ

1. Введение

Программа вступительных испытаний для магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (по программе Маркетинг в индустрии туризма) содержит перечень вопросов для вступительных испытаний, список рекомендуемой литературы для подготовки, описание формы проведения вступительных испытаний и критерии оценки.

Результаты экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любыми другими вкладками браузера, кроме страницы тестирования.

2. Цели и задачи вступительных испытаний

Вступительные испытания предназначены для определения теоретической и практической подготовленности поступающих абитуриентов в магистратуру по направлению 43.04.02 Туризм (по программе Маркетинг в индустрии туризма), и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре, а также определения мотивов поступления в магистратуру и круга профессиональных интересов.

Для абитуриентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов вступительные испытания проводятся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме тестирования.

Цель тестирования – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи тестирования:

- проверить уровень полученных ранее знаний;
- определить перечень имеющихся профессиональных компетенций;
- определить уровень научно-практической эрудиции абитуриента.

Нормативная продолжительность вступительного испытания – 30 мин.

В ходе испытаний поступающий должен показать:

- умение пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- иметь представление о маркетинге туристической деятельности;
- знание об основных принципах развития туристической индустрии;
- знание об основных видах туризма;
- знание о современных тенденциях и особенностях развития различных видов туризма;
- умение использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- иметь представление о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- иметь представление об инфраструктуре туризма;
- иметь представление о развитии внутреннего агротуризма.

3. Программа вступительного экзамена

Программа составлена для подготовки к вступительным испытаниям в магистратуру по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. В программе приведена литература, которая может быть использована при подготовке к вступительным испытаниям.

Перечень дисциплин в соответствии с учебным планом включает в себя:

- Прогнозирование планирование развития туризма в Российской Федерации;
- Туристско-рекреационное проектирование;
- Организация внутреннего и въездного туризма;
- Агротуризм.

4. Содержание консультаций, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

№ п/п	Наименование темы	Всего академических часов
Тема 1.	Прогнозирование планирование развития туризма в Российской Федерации	7
Тема 2.	Туристско-рекреационное проектирование	8
Тема 3.	Организация внутреннего и въездного туризма	10
Тема 4.	Агротуризм	5

№ п/п	Наименование темы	Всего академических часов
ИТОГО		30

Прогнозирование планирование развития туризма в Российской Федерации

Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов. Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные: макроэкономические и отраслевые. Особенности нормативного подхода к прогнозированию туристской деятельности. Характеристика аналитических методов. Методы экспертных оценок. Статистические методы. Формализованные методы прогнозирования. Методы прогнозирования динамики и сезонных процессов. Планирование деятельности туристического предприятия. Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование. Методы планирования. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Структура плана туристского предприятия и характеристика его разделов. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия.

Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия. Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.

Туристско-рекреационное проектирование

Туристско-рекреационное проектирование и его сущность. Основные этапы гуманитарного проектирования. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристские системы. Бизнес-процесс в туризме. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Каналы сбыта и

продвижения туристских продуктов и услуг. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.

Организация внутреннего и въездного туризма

Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Определение видов туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный и внутренний. Этапы развития туризма в России Основные демографические и социально экономические факторы, влияющие на рост числа туристских путешествий на разных этапах развития туризма в России. Современная туристская политика в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход Государственная туристская политика и государственное регулирование туристской деятельности в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход, как модель получения синергетического эффекта от развития индустрии туризма. Современное состояние туристской индустрии в России. Влияние факторов на развитие въездного туризма. Организационные меры по развитию въездного туризма в России Воздействие факторов на развитие въездного туризма. Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма. Экологический туризм в России

Агротуризм

История развития агротуризма в России. Организации и проекты, способствующие развитию агротуризма в стране. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма. Агротуризм как вид туризма, наиболее полно отвечающим принципам устойчивого туризма. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России. Ресурсы агротуризма. Роль агротуризма в охране окружающей среды. География международного агротуризма. Экологическая сертификация. Классификация агротуризма. Основные принципы агротуризма. Менеджмент обслуживания агротуристов Организация размещения агротуристов. Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах. Выполнение программы обслуживания. Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме. Методика организации агротура.

Перечь вопросов к вступительным испытаниям:

Вопросы по дисциплине «Прогнозирование планирование развития туризма в Российской Федерации»

1. Место прогнозирования и планирования в системе управления организацией
2. Принципы прогнозирования
3. Виды управленческих прогнозов
4. Методы прогнозирования туристской деятельности. Метод экстраполяции
5. Методы прогнозирования туристской деятельности. Метод экспертных оценок
6. Методы прогнозирования туристской деятельности. Методы исторических аналогий и сценариев
7. Принципы планирования
8. Виды управленческого планирования
9. Этапы процесса планирования
10. Директивное и индикативное планирование и их особенности
11. Внутрифирменное планирование и его специфика
12. Методы управленческого планирования
13. Особенности внутрифирменного планирования в сфере услуг
14. Подходы к бизнес-планированию в туристской индустрии
15. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.
16. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.
17. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
18. Стратегический прогноз.
19. Типы бизнес-планов и их особенности
20. Показатели бизнес-планов
21. Структура и порядок разработки бизнес-планов предприятий туристской индустрии
22. Субъекты и объекты стратегического планирования
23. Типология стратегического планирования
24. Стратегии развития предприятий туристской индустрии
25. Особенности планирования туризма как комплексной системы
26. Планирование устойчивого развития туризма
27. Этапы регионального планирования: подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль.
28. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристической компании в России.
29. Организация внутрифирменного планирования.
30. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.

31. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
32. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.
33. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.
34. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
35. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
36. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
37. Сегментирование по географическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
38. Сегментирование по экономическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
39. Сегментирование потребительского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.
40. Потребительские сегменты туристического рынка в соответствии с возрастным сегментированием.
41. Сегментирование потребительского рынка по принципам туристических предпочтений.

Вопросы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

1. Дайте определение понятиям «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия
2. К каким категориям относятся понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг»
3. Проанализируйте подходы к определению понятия «проект» и дайте свое определение
4. Проектирование маршрута это техническое или гуманитарное проектирование? Ответ обоснуйте
5. Особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования
6. Сущность туристского проектирования и его территориальный аспект
7. Основные признаки восьми типов туристского пространства. Приведите примеры
8. Назовите уровни туристско-рекреационного проектирования и охарактеризуйте их.
9. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?

10. Дайте определение понятию «цена» на туристские продукты и услуги
11. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг
12. Особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг
13. Суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме
14. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса
15. Основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования
16. Основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта
17. Дайте характеристику содержанию и порядку проектирования организации

Вопросы по дисциплине «Организация внутреннего и въездного туризма»

1. Эволюция туристско-рекреационных потребностей общества.
2. Состав и свойства туристских ресурсов
3. Типология туристских ресурсов (природные, культурные).
4. Классификация туристских ресурсов.
5. Туристские ресурсы и туристский потенциал территории.
6. Виды оценки туристских ресурсов, количественная и качественная оценка туристских
7. ресурсов.
8. Оценка культурно-исторических комплексов.
9. Особенности развития туризма в организационно-централизованный период.
10. Организация въездного и внутреннего туризма в РФ в переходный период.
11. Организация и перспективы развития гостиничного хозяйства в России
12. Современное состояние индустрии питания в России.
13. Организация предоставления транспортных услуг в туризме.
14. Современная туристская политика в России.
15. Влияние различных факторов на развитие въездного и внутреннего туризма.
16. Современное состояние въездного туризма в России.
17. Развитие современных видов внутреннего туризма.
18. Ресурсный потенциал экологического туризма в России
19. Современное состояние эколого-туристской деятельности.
20. Формирование экологического туристского продукта в регионах

21. Принципы организации санаторно-курортной деятельности в России
22. Формирование современного рынка лечебного отдыха.
23. Государственное регулирование развития социального туризма.
24. Социальный турпродукт и его экономическая основа.
25. Развитие современных видов туризма в России.
26. Туроператоры на туристском рынке в РФ.
27. Организация турагентской деятельности в регионах РФ.
28. Государственная политика и ее влияние на развитие регионального туризма.
29. Целевые программы развития туризма в РФ: цели, принципы, приоритеты.

Вопросы по дисциплине «Агротуризм»

1. Понятие агротуризма, его особенности.
2. Базовые принципы агротуризма.
3. Виды агротуризма.
4. Функции агротуризма
5. Организация и методика практической работы в агротуризме.
6. Законодательная база агротуризма.
7. Менеджмент агротуризма - понятие, цели.
8. Принципы управления агротуризмом.
9. Перечень и характеристика агротуристических услуг
10. Развитие агротуризма в условиях рынка.
11. Агротуризм, здоровье и безопасность туриста на маршруте.
12. История развития агротуризма в мире и в России.
13. Основные цели и особенности развития агротуризма в России.
14. Мотивы, определяющие выбор региона для агротуристического тура
15. Агротуры: виды и их возможности
16. Основные преимущества агротуризма.
17. Международная практика управления агротуристической деятельностью.
18. Программа развития агротуризма в России.
19. Разработка маршрута агротура.
20. Базовые принципы агротуризма.
21. Виды агротуризма.
22. Функции агротуризма
23. Организация и методика практической работы в агротуризме.
24. Законодательная база агротуризма.
25. Агротуры: виды и их возможности

5. Список рекомендуемых источников для подготовки к вступительным испытаниям:

а) нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)
2. Федеральный закон от 28.05.2022 № 148-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
3. Федеральный закон от 02.07.2021 N 318-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статью 7 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства"
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года утверждена распоряжением от 20 сентября 2019 г. № 2129-р
5. План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утвержден распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. N 2129-р (с изменениями от 23 ноября 2020 г., 7 февраля 2022 г.))
6. Постановление Правительства РФ от 21.12.2023 N 2230 "Об утверждении Типовых правил организации и осуществления туризма, в том числе обеспечения безопасности туризма на особо охраняемых природных территориях регионального и местного значения"
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (с учетом изменений от 21 декабря 2023 г.)
8. Приказ Минэкономразвития России от 22.01.2024 N 27 "Об утверждении Методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма"
9. Постановление Правительства РФ от 21.12.2023 N 2230 "Об утверждении Типовых правил организации и осуществления туризма, в том числе обеспечения безопасности туризма на особо охраняемых природных территориях регионального и местного значения"

б) учебники и учебные пособия

1. Имескенова ,Э.Г. Рекреационное природопользование и агротуризм: учеб.пособие для вузов / Э.Г.Имескенова, С.С.Ямпилова,Т.А.Немчинова. - Улан-Удэ : БГСХА, 2012. - 119с.
2. Андреева Н.П. Сельский туризм в России : материалы 3 межд.форума"Сельский туризм в России" / сост.:Н.П.Андреева;под общ.ред.В.Г.Савенко. - М. : Росинформагротех, 2014. - 203с.
3. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учеб.пособие / Т.В.Черевичко. - 2-е изд. - М. : Дашков и К", 2012. - 263с.
4. Быстров, С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб.пособие / С.А.Быстров. - М. : Форум:ИНФРА-М, 2013. - 398с.
5. Погосова У.И. Основы туристской деятельности : учеб.-метод.пособие / У.И.Погосова. - М. : Моск.учебники, 2008. - 159с.

6. Мошняга, Е.В. Глоссарий туристских терминов : словарь англо-русских и русско-англ.соответствий:свыше 10500 терминов / Е.В.Мошняга. - М. : Сов.спорт, 2008. - 456с.
7. Моисеева, Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой : учеб.для вузов / Н.К.Моисеева. - 2-е изд.,перераб.и доп. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 204с.
8. Селиванова, Л.В. Менеджмент туризма : учеб.-метод.пособие / Л.В.Селиванова. - Екатеринбург : Филантроп, 2007. - 288с. менеджмент туризма
9. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб.пособие для ссузов / Н.А.Зайцева. - М. : ФОРУМ-ИНФРА-М, 2007. - 365с.
10. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий : учеб.пособие для вузов / Е.А.Джанджугазова. - М. : Академия, 2006. - 224с.
11. Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма : учеб.пособие / Д.С.Ушаков. - М.;Ростов н/Д : МарТ, 2005. - 383с.
12. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и туризма : учебник / В.П.Белянский и др. - М., 2005. - 277с.
13. Яковлев, Г.А. Экономика и статистика туризма : учеб.пособие / Г.А.Яковлев. - М. : РДЛ, 2005. - 368с.
14. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П.Дурович. - 5-е изд.,стер. - Минск : Новое знание, 2005. - 495с.
15. Туризм и туристские ресурсы в России : стат.сб. / А.Л.Кевеш (председатель);Росстат. - М. : Росстат, 2004. - 267с.

Интернет – ресурсы:

№ п/п	Наименование интернет ресурса	Адрес в сети интернет
1.	Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование).	https://urait.ru/bcode/533697
2.	Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с.	https://urait.ru/bcode/518065
3.	Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с.	https://urait.ru/bcode/535224
4.	Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.	https://urait.ru/bcode/512610

№ п/п	Наименование интернет ресурса	Адрес в сети интернет
5.	Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с.	https://urait.ru/bcode/519853
6.	Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с.	https://urait.ru/bcode/533697
7.	Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с.	https://urait.ru/bcode/533149