Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: КУДРЯВЦЕВ МАКСТИТНИСЕМЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Должность: Проректор в робрезовательное удата подписания: 27.06.2023 20:38:56

VUDE Ж ПЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

Уникальный программный ключ:

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ ЗАОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления в АПК Кафедра управления

инновационный менеджмент

методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы

студентам 3*,5 курсов направления подготовки бакалавров 38.03.02 - «Менеджмент»

Москва - 2020

Составитель: д.э.н., профессор кафедры менеджмента и организации производства Васильева И.В.

УДК 631.145.001.76(075.5)

Инновационный менеджмент: Методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы/Рос.гос.аграр.заоч.ун-т; Сост. Васильева И.В.- М.,2020.

Предназначены для студентов 3*,5 курсов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»

Рецензенты:

к.э.н., доцент Быковская Н.В. к.э.н., доцент Кузьмина А.А.

Раздел 1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров: 3* и 5 курсов направления 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части цикла.

Методические указания по дисциплине "Инновационный менеджмент" составлены в соответствии с рабочими программами по изучаемой дисциплине и рабочими учебными планами, утвержденными ученым советом университета.

1.1. Цель и задачи дисциплины

дисциплины - ознакомить студентов с существующим разнообразием инновационных подходов к современному управлению производством, изучить инновационные технологии c использования возможностей эффективности ИХ ДЛЯ повышения деятельности предприятий и организаций в условиях рыночной экономики, сформировать у студентов представления о современном инновационном менеджменте.

Задачами курса являются:

-сформировать понимание основ сущности инновационных процессов, их особенностей, методов их организации; механизма управления инновационной деятельностью; роли инноваций в развитии экономики; инновационных технологий с позиции использования их возможностей для повышения эффективности деятельности предприятий в условиях рыночной экономики;

-сформировать понимание вопросов государственного (правового) регулирования и организационных форм инновационной деятельности, сущности научно-исследовательской и патентно-лицензионной работы;

-научить проводить обоснование экономической и социальной эффективности инновационных проектов;

-подготовить студентов к практической деятельности по управлению инновационными процессами, эффективной и целенаправленной работе с инновациями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных (ОПК) -

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
 - профессиональных (ПК) –

организационно-управленческая деятельность:

– способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

информационно-аналитическая деятельность:

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность:

– способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Дисциплина входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области управления инновациями. Изучение дисциплины базируется на «входных» знаниях, умениях и готовностях обучающихся, формируемых в результате освоения в качестве предшествующих таких дисциплин, как «Теория управления», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом» и др.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является одной из основных экономических дисциплин и занимает важное место в подготовке специалистов для всех отраслей народного хозяйства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические положения, относящиеся к инновационному управляемому процессу;
 - методические положения поиска новых технических решений;
 - методику подготовки научных кадров;
 - основы оценки эффективности освоения новаций;
 - основные понятия теории инноватики;
 - основные функции и методы управления инновациями;
- особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия;
- основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной деятельности в России;
- комплекс организационных форм, обеспечивающих инновационную деятельность;
- систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций;
- систему рисков в инновационной деятельности и основные подходы к оценке рисков инновационного менеджмента.

Уметь:

- проводить SWOT-анализ организации;
- строить краткий инновационный план организации;
- формулировать основные понятия инновационного процесса;
- определять эффективность инноваций;
- формировать инновационные программы, планировать предпринимательскую деятельность на основе нововведений;
 - специфицировать и проводить презентации инновационных решений.

Владеть:

- методологией научного исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа данных;
- -навыками работы с технической информацией и патентными материалами;
 - навыками работы в творческом коллективе;
- оценкой совокупности показателей инновационной деятельности предприятия;
- анализом инновационных проектов, формированием техникоэкономическим обоснованием и бизнес-планированием инновационных проектов;
- разработкой управленческих решений по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты;
- обоснованием решений по управлению рисками в инновационной деятельности;
 - навыками разработки концепции инновационных проектов.

1.2. Библиографический список

Основной

- 1. Баранчеев В.П.Управление инновациями: учебник для бакалавров/В.П.Баранчеев, Н.П.Масленникова, В.М.Мишин. 2-е изд., перераб.и доп. М.: Юрайт, 2012. 711с.
- 2. Инновационный менеджмент: учеб.пособие/ под ред.А.В.Барышевой. 3-е изд. М.: Дашков и К", 2012.- 380 с.
- 3. Мумладзе Р.Г. Инновационный менеджмент: теория и практика: учеб.пособие/Р.Г.Мумладзе, И.В.Васильева.-М.:РУСАЙНС, 2016. 120 с.
- 4. Соснин Э.А.Управление инновационными проектами : учеб.пособие для вузов / Э.А.Соснин. Ростов н/Д: Феникс, 2013. 202с.

Дополнительный:

- 1.Баранчеев В.П.Управление инновациями: учеб.пособие для вузов/В.П.Баранчеев, Н.П.,Масленникова, В.М.Мишин.-М.:Высш.образование: Юрайт,2009.
- 2. Грибов, В.Д.Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов/В.Д.Грибов, Л.П.Никитина. М.: ИНФРА-М, 2013. 310с.
- 3.Инновации: учеб.пособие/под общ.ред.А.В.Барышевой.-2-е изд.-М.:Дашков и К*,2008.

- 4.Инновационный менеджмент: учеб.пособие/С.Д.Ильенкова и др.-М.,2008.
- 5. Калапуц П.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие/ П.А. Калапуц. М.: Изд-во МГОУ, 2010. 173с.
- 6. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие/ В.М. Кожухар. М.: Дашков и К", 2011. 291 с.
- 7. Маховикова Г.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие/ Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова. М.: ЭКСМО, 2010.
- 8. Маховикова Γ . А. Инновационный менеджмент: конспект лекций / Γ . А. Маховикова, Е.Ф. Ефимова. М.: Юрайт, 2014. 131с.
- 9. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник/В.Г. Медынский.-М.: ИНФРА-М, 2008.
- 10.Тебекин А.В.Инновационный менеджмент:учеб.для бакалавров/ А.В.Тебекин. М.: Юрайт, 2012. 476с.

Электронные ресурсы:

- 1. http://elibrary.ru/
- 2. http://e.lanbook.com/
- 3.Новикова О. Инновационные менеджеры: постановка проблемы [Электронный ресурс]. URL: allventure. ru/ articles/23/#replies_page1.

1.3. Распределение учебного времени по модулям (разделам) и темам дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование модуля (раздела)дисциплины	(раздела)дисциплины		ции Семин		рабо студе		Всего (час.)
	M 1 TI	3*	5	3*	5	3*	5	
1.	Модуль 1. Инновация как	2	4	2	4	32	28	36
	экономическая категория							
1.1	Тема 1. Сущность и содержание	1	2	1	2	16	14	18
	инноваций							
1.2	Тема 2. Классификация инноваций	1	2	1	2	16	14	18
2.	Модуль 2. Инновационный	1	2	2	2	33	32	36
	процесс и его элементы	-						
2.1	Понятие инновационного процесса	1	2	2	2	33	32	36
2.1	и характеристика его элементов	1						30
3.	Модуль З.Инновационный	1	2	2	2 2	22	22	26
3.	менеджмент: основные понятия	1	2			33	32	36
3.1	Тема 1. Предмет, структура и							
	содержание инновационного	0,5	1	1	1	16,5	16	18
	менеджмента					,		
3.2	Тема 2. Функции инновационного							
	менеджмента	0,5	1	1	1	16,5	16	18
	•	- ,-				, ´		

№ п/п	Наименование модуля (раздела)дисциплины	Лекции		Семинары		Самос- тоятель- ная работа студента		Всего (час.)
		3*	5	3*	5	3*	5	
4.	Модуль 4. Формирование инновационной инфраструктуры		2	1	2	34	32	36
4.1	Формы инновационных организационных структур		2	1	2	34	32	36
5.	Модуль 5. Инновационные портфели и организация НИОКР	1	2	1	2	34	32	36
5.1	Тема 1. Задачи и принципы НИОКР	0,5	1	0,5	1	17	16	18
5.2	Тема 2. SWOT-анализ		1	0,5	1	17	16	18
	Всего		12	8	12	166	156	180

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИХ ИЗУЧЕНИЮ

Модуль 1. Инновация как экономическая категория

Актуальность инновационной деятельности. Понятия «новшества» и «инновация». Сущность и содержание инноваций. Классификация инноваций. Классификационные признаки инноваций. Классификация инноваций по целевому, внешнему и структурному признакам. Функции инноваций.

Вопросы для самоконтроля:

- 1. Охарактеризуйте понятия «новшество» и «инновация».
- 2. Каким образом можно преодолеть сопротивление инновациям?
- 3. Закономерности распространения инноваций.
- 4. Приведите классификацию инноваций.
- 5. Раскройте содержание функций инноваций.
- 6. Дайте определение основных понятий инновационной деятельности.
- 7. Что представляют собой инновационные цели?

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Какие аспекты характеризуют нововведение?
- 2. Сформулируйте требования к организаторским способностям инновационного менеджера.
- 3. Раскройте содержание комплексного обеспечения инновационной деятельности.

Модуль 2. Инновационный процесс и его элементы

Понятие и структура инновационного процесса. Содержание отдельной стадии инновационного процесса. Характеристика элементов инновационного процесса. Связь инновации с рынком.

Вопросы для самоконтроля:

- 1. Какие работы выполняются по основным этапам инновационного процесса?
 - 2. В чем содержание отдельной стадии инновационного процесса?
- 3. Инновационная деятельность фирмы как фактор рыночного развития.
 - 4. Раскройте структуру жизненного цикла товара.

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Охарактеризуйте инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
 - 2. Формы инновационного процесса.
 - 3. Раскройте сущность взаимосвязи инноваций с рынком.

Модуль 3. Инновационный менеджмент: основные понятия

Инновационный Теории менеджмент, его виды И функции. инновационного развития. Основные задачи инновационного менеджмента. становления инновационного менеджмента. Концепции Функции инновационного проблемы инновационном менеджменте. менеджмента. Особенности функций управления производством Типы инновационном менеджменте. коммуникационных инновационном менеджменте. Принимаемые решения в инновационном менеджменте с целью уменьшения риска инвесторов.

Вопросы для самоконтроля:

- 1. Раскройте предмет, структуру и содержание инновационного менеджмента.
 - 2. Каковы виды и функции инновационного менеджмента?
 - 2. Опишите проблемы становления инновационного менеджмента.
 - 3. Назовите концепции инновационного менеджмента.
 - 4. Выделите основные черты инновационного менеджмента.
- 5. Каковы особенности функций управления производством в инновационном менеджменте?
- 6. Раскройте технологию контроля и учета в инновационном менеджменте.
 - 7. В чем особенности мотивации в инновационной деятельности?
- 8. В чем сущность функции регулирования в инновационном менеджменте?
- 9. Какова роль координации в управлении инновационными проектами?
- 10. Перечислите, основные экономические методы инновационного менеджмента.
- 11. Назовите область применения, преимущества и недостатки административных методов инновационного менеджмента.

- 12. Определите сущность и область применения социально-психологическихметодов инновационного менеджмента.
 - 13. Перечислите принципы анализа в инновационном менеджменте.
 - 14. В чем сущность факторного анализа?

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Изучите западный опыт инновационного менеджмента в России.
- 2. Какие вы знаете типы коммуникационных сетей в инновационном менеджменте?
- 3. Какие решения принимаются в инновационном менеджменте с целью уменьшения риска инвесторов?
 - 4. Каковы внешние цели фирмы в инновационном менеджменте?

Модуль 4. Формирование инновационной инфраструктуры

Инновационные организационные структуры. Роль государства в развитии инновационной инфраструктуры.

Вопросы для самоконтроля:

- 1. Какие организационные формы инновационной деятельности Вы знаете?
- 2. Дайте характеристику организационных форм инновационной деятельности в России.
- 3. Инновационный центр «Сколково» инновационное будущее России
- 4. Какие инструменты государственного регулирования инновационной деятельности характерны для российской экономики?
- 5. Перечислите основные направления государственной поддержки инновационной политики в России.
- 6. Раскройте сущность организационного механизма государственного регулирования инновационной деятельности в России.
- 7. Каковы основные функции государственных органов механизма регулирования инновационной деятельности в России?

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Раскройте этапы развития бизнес-инкубаторов, технопарков и технополисов в России.
- 2. Приведите примеры эффективно функционирующих технопарков и технополисов в России и за рубежом, охарактеризуйте их деятельность.

Модуль 5. Инновационные портфели и организация НИОКР

Задачи и принципы НИОКР. Этапы НИОКР. Область внедрения результатов НИОКР. Содержание инновационного портфеля. SWOT-анализ, его сущность. Макросреда и микросреда предприятия.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы задачи и принципы НИОКР?

- 2. Какие основные формы организации НИОКР Вы знаете? Охарактеризуйте их.
 - 3. Раскройте содержание этапов НИОКР.
 - 4. Каковы области внедрения результатов НИОКР?
- 5. Какова сущность диагностического анализа инновационной среды предприятия по методу SWOT-анализа.
 - 6. Опишите структуру макросреды предприятия.
 - 7. Опишите структуру микросреды предприятия.
- 8.По каким направлениям анализируются конкурентные преимущества инновационной организации?
 - 9. Раскройте содержание портфеля инноваций
 - 10. Для чего формируется портфель инноваций и новшеств?
 - 11. Чем отличаются поисковые исследования от прикладных?
 - 12. Какова роль патентов в инновационной деятельности?
- 13. Какие объекты интеллектуальной собственности не охраняются Патентным Законом РФ?

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Классификация НИОКР.
- 2. Масштаб научных работ, состав и функции научно-технических кадров.
- 3.Стратегия и планы НИОКР, их взаимосвязь с инновационной стратегией предприятия.

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

После усвоения основных тем студенты выполняют контрольную работу в соответствии с индивидуальным заданием, выбранным по шифру (таблица 2). Например, последние цифры шифра 25, т.е. на пересечении строки 2 (горизонталь) и столбца 5 (вертикаль) находим вопросы: 6, 26, 86, 106.

Контрольная работа состоит из четырех вопросов. Примерный объем работы 15-20 страниц (формата A4). Исходными материалами для ее выполнения служат литературные источники, указанные в библиографическом списке (см. раздел 1) и рекомендованные дополнительно, а также статьи в периодической печати, данные конкретного предприятия.

Контрольную работу оформляют в соответствии с принятыми требованиями. В соответствии с планом контрольной работы выделяют по тексту наименование вопросов, по окончании работы приводят список использованной литературы, ставят подпись и дату выполнения работы.

Вопросы для выполнения контрольной работы:

- 1. Предмет и метод, основные понятия инновационного менеджмента.
- 2. Тенденции развития экономики. Эволюция технологических укладов.

Таблица 2

Пред-	Последняя цифра шрифта									
последняя										
цифра шрифта	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
0	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
1	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
2	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
3	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
7	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
5	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	41 61	42 62	43 63	44 64	45 65	46 66	47 67	48 68	49 69	50 70
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
7	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
8	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
9	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

- 3. Закономерности распространения инноваций. Классификация инноваций.
 - 4. Организационные структуры инновационного менеджмента.
- 5. Инновационный потенциал страны и возможности его управления, новая научно-техническая политика.
 - 6. Выбор инновационной стратегии, значение и разработка стратегии.
 - 7. Методы выбора инновационной стратегии.
- 8. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
 - 9. Планирование и прогнозирование в инновационной организации.
 - 10. Экспертиза инновационных проектов.
- 11. Концепция организации научно-технической деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.
- 12. Механизм государственной поддержки науки и инновационной деятельности.
- 13. Формы и принципы государственной поддержки инновационной деятельности.
 - 14. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
 - 15. Прогрессивные производственные технологии, их классификация.
 - 16. Анализ спроса на инновационную деятельность.
 - 17. Выход на рынок новых технологий.
 - 18. Эффективность использования инноваций.
- 19. Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте.
 - 20. Формирование политики ценообразования.
 - 21. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.
 - 22. Интеграционные процессы в современном мире.
 - 23. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.
 - 24. Инвестиции в инновационном процессе.
 - 25. Управление рисками в инновационном процессе.
 - 26. Конкурентные преимущества организации.
 - 27. Цели и задачи создания транснациональных объединений.
 - 28. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
- 29. Инновационная деятельность фирмы как фактор рыночного развития.
- 30. Влияние экологических нововведений на конкурентоспособность новых товаров и услуг.
 - 31. Лизинговое обслуживание инновационной деятельности.
 - 32. Планирование исследований и разработок на фирме.
 - 33. Выбор организационных форм инновационной деятельности.
 - 34. Виды инновационных процессов.
 - 35. Основные формы организации НИОКР, их характеристика.
 - 36. Рынок инновационных услуг.
 - 37. Источники финансирования инновационной деятельности.

- 38. Система показателей для оценки общей экономической эффективности.
 - 39. Характеристика рынка инновации
 - 40. Правовая защита результатов инновационной деятельности.
 - 41. Рынок инвестиций и его влияние на инновационную деятельность.
 - 42. Что такое инновации в управлении, и зачем они необходимы?
- 43. Как формируется и реализуется инновационный потенциал менеджмента?
 - 44. Каким образом можно преодолеть сопротивление инновациям?
 - 45. Как можно охарактеризовать инновационного менеджера?
- 46. Какие факты в больших циклах конъюнктуры, исследованные Н. Д. Кондратьевым, положены в основу теории инноватики?
- 47. В чем заключается сущность и значение деловых циклов Й. Шумпетера?
- 48. Что входит в содержание основных фаз жизненного цикла продукции?
- 49. Когда происходит коммерциализация новых видов продукции и услуг?
- 50. Какие базовые признаки заложены в классификации инновационных процессов и нововведений?
- 51. В чем сущность диффузных процессов и формирования инновационной среды?
 - 52. Какие задачи решает трансферт инноваций?
- 53. Дайте определение основных понятий инновационной деятельности.
- 54. Цель создания и особенности построения национальных инновационных систем.
 - 55. В чем состоят различия инновационного и стабильного процессов?
 - 56. Что представляют собой инновационные цели?
 - 57. В чем состоит сущность инновационной идеи, каковы ее виды?
- 58. Дайте понятие о логистической S-образной кривой и ее назначении. Переходный процесс и его параметры.
 - 59. Дайте понятие о технологическом разрыве.
- 60. Назовите стадии жизненного цикла изделия, их последовательность.
- 61. Опишите стадию роста в циклах и ее составляющие. Особенности графического изображения.
 - 62. В чем содержание отдельной стадии инновационного процесса?
- 63. Расскажите о стабильных, плодотворных, изменчивых технологиях, сочетании их жизненных циклов с жизненными циклами спроса и товара.
- 64. Какие работы выполняются по основным этапам инновационного процесса?
 - 65. Каковы виды и функции инновационного менеджмента?
 - 66. Опишите проблемы становления инновационного менеджмента.

- 67. Назовите концепции инновационного менеджмента.
- 68. Выделите основные черты инновационного менеджмента.
- 69. Каковы особенности функций управления производством в инновационном менеджменте?
- 70. Какие вы знаете типы коммуникационных сетей в инновационном менеджменте?
- 71. Какие решения принимаются в инновационном менеджменте с целью уменьшения риска инвесторов?
 - 72. Опишите модель стратегического инновационного менеджмента.
- 73. Что представляет собой инновационный потенциал предприятия и каковы подходы к его оценке?
- 74. Какова сущность диагностического анализа инновационной среды предприятия по методу SWOT-анализа.
 - 75. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности.
 - 76. Дайте характеристики инновационных проектов.
- 77. Укажите основные источники инвестирования и финансирования инновационных проектов. Как они формируются?
- 78. Охарактеризуйте общие положения оценки инновационных проектов. Каковы критерии качественной оценки проектов?
- 79. В чем состоит оценка коммерческой (финансовой) состоятельности инновационных проектов?
- 80. Каково соотношение понятий «неопределенность» и «риск» инновационного проекта? Назовите виды инновационных рисков.
- 81. Что такое управление риском? Приведите модель управления риском.
 - 82. Перечислите и кратко охарактеризуйте методы снижения рисков.
 - 83. Охрана права интеллектуальной собственности.
 - 84. Каковы функции государственных органов в инновационной сфере?
- 85. Методика сбора информации об инновациях. Примеры использования ее на производстве.
- 86. Свойства инноваций. Коммерческий аспект инновационной деятельности предприятия.
- 87. Новшество в инновационной деятельности хозяйствующего субъекта.
- 88. Нововведения в производственном процессе. Формы нововведений. Свойства нововведений.
- 89. Распространение инноваций. Диффузия инноваций в производственном процессе.
- 90. Сущность, классификация, кодификация новшеств и инноваций. Классификация инновация в производстве.
 - 91. Организационные структуры инновационного менеджмента.
 - 92. Венчурный бизнес.
 - 93. Фирмы эксплеренты. Востребованность на рынках России.

- 94. Фирмы патиенты. Сущность, назначение, востребованность на рынках России.
- 95. Фирмы виоленты. Сущность, предназначение, востребованность на рынках России.
- 96. Фирмы коммутанты. Сущность, предназначение, востребованность на рынках России.
- 97. Финансово промышленные группы: сущность, новизна организационной структуры
- 98. Управление инвестициями в увязке с деятельностью хозяйствующего субъекта.
- 99. Прогрессивные производственные технологии и их значение для деятельности предприятия.
- 100. Интеллектуальная продукция. Использование интеллектуальной продукции на производстве.
- 101. Анализ спроса на научно техническую продукцию. Оценка эффективности портфеля предприятия.
- 102. Сущность спроса. Свойства спроса. Виды спроса. Анализ спроса на продукцию предприятия.
- 103. Экспертиза инновационных проектов. Методы определения эффективности проектов.
- 104. Управление исследовательским проектом. Применение методов управления на предприятии.
- 105. Формирование конкурентных преимуществ, анализ сильных и слабых сторон предприятия.
 - 106. Принципы организации финансово-промышленной группы.
- 107. Критерии технологической ценности эффективного производства продукции на предприятии.
 - 108. Организация технологической цепочки на предприятии.
- 109. Горизонтальная и вертикальная корпорация: цель организации и применение на предприятии.
 - 110. Планирование в инновационных организациях.
 - 111. Прогнозирование в инновационных организациях.
 - 112. Выбор инновационной стратегии предприятия.
- 113. Эффективность затрат на инновационную деятельность на предприятии.
- 114. Правовое, нормативное, финансовое, материальное обеспечение инновационной деятельности.
 - 115. Формирование портфеля новшеств на предприятии.
 - 116. Управление НИОКР на предприятии.
- 117. Экономика инновационной деятельности: инвестирование, показатели эффективности, анализ на предприятии.
- 118. Сущность спроса и предложения в инновационной деятельности предприятия.

- 119. Управление в инновационной деятельности: принятие решений в области финансирования деятельности предприятия (лизинг кредит собственные средства).
- 120. Организационные формы инновационной деятельности, их характеристика.

Содержание:

Раздел 1. Общие методические указания по изучению дисциплины	3
1.1. Цели и задачи дисциплины	3
1.2. Библиографический список	5
1.3. Распределение учебного времени по модулям (разделам)	
дисциплины	6
Раздел 2. Содержание учебных модулей дисциплины и мето	дические
указания по их изучению	7
Раздел 3. Методические указания по выполнению кон	трольной
работы	10

Инновационный менеджмент составитель проф.Васильева И.В.