Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 27.06.2023 20:38:56
Уникальный программный ключ:
790a1a8df252577 4421adc1fc96453f0e902bfbd

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ ЗАОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

Кафедра экономики

МИКРОЭКОНОМИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ, ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

студентам 1, 1* курсов направления подготовки бакалавров 38.03.01 - «Экономика»

Балашиха 2021

УДК 330.101.542(076.5)

Составители: д.э.н., профессор Пронченко Л.В., ст.преподаватель Ананьева Е.В.

Микроэкономика: методические указания по изучению дисциплины/ ФГБОУ ВО «Рос. гос. аграр. заоч. ун-т»; Сост. Л.В.Пронченко, Е.В. Ананьева. - Балашиха, 2021.

Предназначены для студентов 1, 1* курсов направления подготовки бакалавров 38.03.01 - «Экономика»

Утверждены методической комиссией экономического факультета ФГБОУ ВО РГАЗУ

Рецензенты: д.э.н., проф. Николаев О.В., к.э.н., проф. Литвина Н.И. (ФГБОУ ВО РГАЗУ)

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть цикла ООП (Б.1.Б.6; Б.1.Б.8). Методические указания составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) третьего поколения по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 - «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327, учебной программой и рабочими учебными планами, утвержденными ученым советом ФГБОУ ВО РГАЗУ 16.12.2015 г.

1.1. Цель и задачи дисциплины

В настоящее время в экономической науке особую актуальность приобретают такие вопросы, как пути обеспечения устойчивого роста производства, его экономической эффективности, повышение отдачи ресурсов, углубление взаимовыгодных интеграционных процессов и др. Для этого экономисту следует знать условия и особенности деятельности предприятий в рыночной системе, действие законов стоимости, спроса и предложения, уметь определять пути эффективного использования ресурсов в производственном процессе, понимать поведение потребителя при различных видах спроса, разрабатывать бизнес-план и др.

В связи с этим роль экономиста приобретает особое значение. Д. Кейнс на этот счёт писал: «В действительности только они и правят миром». Пол Хейне также отметил: «Экономист знает реальный мир не лучше, а в большинстве случаев, - хуже менеджеров, механиков, словом, людей дела. Но экономисты знают, как разные вещи связаны между собой. Экономическая наука позволяет наилучшим образом понимать то, что мы видим, более последовательно и логично размышлять о широком круге сложных общественных взаимосвязей». В развитие этой мысли можно привести цитату лауреата Нобелевской премии П. Самуэльсона: «Люди, никогда не изучавшие экономическую теорию, похожи на глухих, которые пытаются понять звучание оркестра».

Поэтому **целью** изучения микроэкономики является:

- обеспечить будущих экономистов пониманием явлений и процессов, имеющих место на всех уровнях экономической деятельности и во всех экономических структурах, а также дать необходимые практические навыки по организации, анализу и управлению на современном уровне развития экономики.

Задачи изучения курса:

- уметь анализировать и осмысливать сущность экономических процессов и использовать полученные знания для принятия оптимальных управленческих решений;
- развивать способность определять тактику и стратегию экономического поведения;
- уметь оценивать результаты деятельности предприятий и разрабатывать бизнес-планы развития.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

общепрофессиональных:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

профессиональных:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

Студент должен **знать:**

- закономерности функционирования экономики;
- понимать многообразие существующих в современном мире экономических систем;
- владеть научной методологией и методами экономического анализа хозяйственных процессов;
- знать механизмы и научные принципы принятия и реализации хозяйственных решений на микроуровне (фирма, индивидуальный производитель);
- знать о важнейших отраслях и этапах развития социально-экономического знания;
- владеть методологией социально-экономического анализа.
- уметь самостоятельно проводить экономические исследования, формулировать выводы и рекомендации.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные экономические законы в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).
- уметь самостоятельно проводить экономические исследования, формулировать выводы и рекомендации.

Владеть:

- категорийным аппаратом микроэкономики;
- методами экономической теории;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

1.2. Библиографический список

Основной

1 Экономическая теория: учеб. для бакалавров / под общ. ред.В. Ф. Максимовой. - М. : Юрайт, 2015. - 580 с.

2 Серяков С. Г. Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 416 с.

3 Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика: учеб. для вузов /Г. П. Журавлева и др. - М.: Дашков и К", 2014. - 933 с.

4 Ильяшенко В. В. Микроэкономика [Электронный ресурс] / В. В. Ильяшенко. - М. : КноРус, 2012. - 288 с. // ЭБС «Лань». - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/53471/.

5 Тарануха Ю. В. Микроэкономика [Электронный ресурс] / Ю. В. Тарануха, О. Ю. Минченкова. - 3-е изд. - М. : КноРус, 2013. – 320 с. // ЭБС «Лань». - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/53472/.

Дополнительный

1. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учеб. для вузов / *Е.* Ф. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2010.- 535 с.

2. Курс экономической теории: учеб. для вузов / под ред. М.Н Чепурина, Е.А. Киселевой. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2010.-875 с.

3. Микроэкономика : учеб. для бакалавров / под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. - М.: Юрайт, 2012. - 263 с.

4. Пушкарева В.М. Экономика. Словарь : учеб.пособие для бакалавров / В.М.Пушкарева. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 231с.

5. Райзберг Б.А. Курс экономики: учеб. для вузов / Б.А.Райзберг, Е.Б.Стародубцева; под ред. Б.А.Райзберга. - 5-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 686 с.

6. Гелбрейт Дж. Экономические теории и цели общества : пер. с англ. - М., 1979.

7. Макконелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы, и политика: / пер с англ. К.Р.Макконелл, С.Л. Брю - М.: Инфра-М, 2008.

8. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учеб. для вузов/ С.С.Носова. – М.: Кнорус, 2009.-367 с.

9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учеб. для вузов / Р.М.Нуриев.– М., 2008.

10. Парамонов В.С. Экономика: учеб. пособие/ В.С.Парамонов, Н.И. Литвина.- М.:ФГОУ ВПО РГАЗУ, 2011. -158 с.

11. Пронченко Л.В. Экономическая теория (Микроэкономика): учеб. пособие / Л.В.Пронченко.- М.:ФГОУ ВПО РГАЗУ, 2011.

12. Пронченко Л.В. Макроэкономика: учеб.пособие. - М.:ФГОУ ВПО РГАЗУ, 2012.

13. Самуэльсон П.Э. Экономика:/ пер с англ./П.Э. Самуэльсон , В.Д.Нордхаус. - М.: Вильямс, 2008.

14. Станковская И.К. Экономическая теория: учебник / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2009.

15. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник / Л.С.Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И.Леусский. - М.: Высшее образование, 2008.

16. Фишер С. Экономика /С. Фишер, Р.Дорнбуш, Р.Шмалензи. – М.: Дело, 2002.

Интернет-ресурсы

Правительство РФ – www.goverment.ru.

Министерство экономического развития (Минэкономразвития) – www.economy.gov.ru.

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) – www.cbr.ru.

Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru.

Министерство по налогам и сборам Российской Федерации – www.nalog.ru.

Федеральная служба государственной статистики – www.fsgs.ru.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) – www.fas.gov.ru.

Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг Российской Федерации (ФК ЦБ России) – www.fedcom.ru.

Периодические издания: *отечественные журналы.*

Вестник Института экономики РАН, «Вопросы экономики», «Экономист». «Российский экономический журнал», «Мировая экономика и международные отношения», «Деньги», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», Российский журнал менеджмента, Финансы и кредит, ЭКО (экономика и организация промышленного производства), Экономика и математические методы, Экономическая наука современной России, Экономическая политика.

Журналы ведущих экономических высших учебных заведений страны

- Вестник Московского университета
- Вестник Новосибирского государственного университета.
- Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова
- Вестник Санкт-Петербургского университета
- Вестник Университета (Государственный университет управления)
- Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов
- Известия Уральского государственного университета.
- Экономический журнал ГУ-ВШЭ

Современные информационные системы

- Росстата - www.gks.ru
- Банка России – www.cbr.ru
- Всемирной торговой организации - www.wto.org
- Всемирного банка - www.worldbank.org
- Росбизнесконсалтинга – www.rbc.ru
- Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org
- Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org.

1.3. Распределение учебного времени по модулям и темам дисциплины

Наименование модулей и тем дисциплины	Всего, ч	В том числе, ч		
		лекции	практ. зан.	СРС
Модуль 1.Введение в экономическую теорию	**100**	**4/3**	**4/3**	**92/94**
Тема 1. Экономическая наука и её функции.	25	1/1	1/1	23/23
Тема 2. Собственность и хозяйствование	25	1/1	1/1	23/23
Тема 3. Экономический выбор и экстерналии (внешние эффекты).	25	1/1	1/1	23/23
Тема 4. Экономические системы	25	1/-	1/-	25/25
Модуль 2. Рыночная система	**52**	**3/2**	**3/2**	**46/48**
Тема 5. Рынок, его равновесие и условия функционирования.	26	2/1	1/1	23/24
Тема 6. Эластичность спроса и предложения.	26	1/1	2/1	23/24
Модуль 3. Ресурсы производства, его факторы и производственный процесс:	**76**	**4/3**	**3/3**	**69/70**
Тема 7. Ресурсы производства и равновесие факторных рынков	26	2/1	1/1	23/24
Тема 8. Производственный процесс на предприятии.	25	1/1	1/1	23/23
Тема 9. Основы планирования бизнеса и анализ безубыточности	25	1/1	1/1	23/23
Модуль 4. Теория поведения потребителя и производителя	**60**	**3/-**	**2/-**	**55/60**
Тема 10. Поведение потребителя на рынке	30	2/-	1/-	27/30
Тема 11. Поведение предприятия при различных рыночных моделях	30	1/-	1/-	28/30
ИТОГО	**288**	**14/8**	**12/8**	**262/272**

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИХ ИЗУЧЕНИЮ

2.1. Модуль 1. Введение в экономическую теорию

2.1.1. Содержание модуля

Тема 1. Экономическая наука и её функции

Предмет экономической науки. Этапы развития экономической науки. Аристотель об экономике. Экономика и хрематистика. Возникновение торгового и ростовщического капитала. Христианство и экономика. Реформы Мартина Лютера и Жана Кальвина. Меркантилисты. Классическая и политическая экономия и её представители: Вильям Пети, Адам Смит и Давид Риккардо. Кейсианцы. Оптимизация ограниченных ресурсов. Институционалисты и социальные аспекты. Познавательная, прогностическая и практическая функции. Методология и методы изучения экономики. Потребности и их виды. Экономические блага и их кругооборот. Субституты и комплиментарные товары. Производство, распределение, обмен и потребление. Затраты и результаты. Факторы времени и дисконтирование. Краткосрочные и долгосрочные периоды в экономическом анализе.

Тема 2. Собственность и хозяйствование

Рыночные и нерыночные экономические агенты. Понятие собственности, её экономическая и юридическая сущность. Экономические интересы людей. Регулирование государством возможных конфликтов порождаемых собственностью. Субъекты права собственности. Объекты собственности. Теневая экономика и её блоки. Классификация собственности. Частная и коллективная собственность. Современная структура собственности и её формы. Реформирование собственности в России.

Тема 3. Экономический выбор и экстерналии (внешние эффекты)

Производство и потребности. Развитие потребностей по мере развития человеческой цивилизации. Ограниченность ресурсов. Конфликт между потребностями людей и ресурсами. Хозяйственная деятельность человека по получению благ. Соотношение минимизации затрат и максимизации выгоды. Проблемы оптимизации производственных процессов. Экстерналии и воздействие на них. Экономическая стратегия и экономическая политика. Экономические ограничения.

Тема 4. Экономические системы

Понятие экономической системы. Основные элементы процесса труда: труд, предметы труда и средства труда. Средства производства. Виды экономических систем. Традиционная, командная, рыночная и смешанная экономика. Дирижизм, либерализм, социальное рыночное хозяйство. Эволюция экономических систем. Переходная экономика. Особенности переходной российской экономики.

2.1.2. Методические указания по изучению модуля 1

При изучении тем и параграфов учебных модулей необходимо использовать рекомендованную настоящими методическими указаниями основную и дополнительную литературу, нормативно-правовые акты, труды отечественных и зарубежных экономистов, материалы публикаций в специализированной периодической печати.

2.1.3. Вопросы для самоконтроля

1. Установите соответствие между отдельными приемами и методами

исследования экономики.

1. Построение экономического умозаключения на основе того, что и как должно быть.

2. Соединение отдельных частей в процессе экономического познания в единое целое.

3. Формализованное описание экономического явления с помощью математического аппарата.

4. Мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и их исследование.

а)метод экономико-математического моделирования

б)метод синтеза

в)нормативный анализ

г)метод анализа

2.Экономические блага:

1.все произведённые товары и услуги;

2.средства, удовлетворяющие потребности;

3.товары производственного и потребительского характера;

4.товары многоразового и одноразового использования.

3. Дисконтирование:

1.это определение стоимости денежного потока путём приведения стоимости всех выплат к определённому моменту времени;

2.вычисление стоимости предыдущих расходов;

3.это метод, используемый для долгосрочной оценки инвестиционных программ

4.Собственность - это:

1.отношение человека к вещи;

2.сама вещь;

3.отношение людей друг у другу по поводу присвоения вещей

5.Земля и ее недра относятся к:

1.федеральной собственности;

2.региональной собственности;

3.муниципальной собственности

6.Экстерналии – это:

1.затраты приводящие к отрицательным результатам;

2.затраты приводящие к положительным результатам;

3.не отражающие в рыночных ценах (отрицательные внешние эффекты) или выгоды (положительные внешние эффекты), возникающие при производстве и потреблении благ.

2.1.4. Задания для самостоятельной работы

Ознакомившись с материалами курса дисциплины на электронном ресурсе вуза, пройти промежуточную аттестацию в виде тестирования, по первому модулю /http://edu.rgazu.ru/course/view.php?id=6358 http://edu.rgazu.ru/course/view.php?id=6379/

2.2. Модуль 2. Рыночная система

2.2.1. Содержание модуля

Тема 5. Рынок, его равновесие и условия функционирования

Возникновение и развитие рынка. Признаки свободного рынка. Элементы рынка и их взаимосвязь. Спрос и его график зависимости с ценой. Зависимость между предложением и ценой. Функции рыночной цены. Взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка. Совпадение интересов производителей и потребителей. Механизм свободного рынка. Условия существования рынка и его преимущества. Виды рынков. Основные модели рынка. Роль государства в рыночной экономике. Роль закона стоимости. Конкуренция. Виды и направления конкуренции. Монополия и её виды. Случайная, устойчивая и всеобщая монополия. Монопольная цена и олигополия. Монополистическая конкуренция. Монопольный доход.

Антимонопольные законодательства. Акты Клейтона и Шермана. Виды действий, характеризующие недобросовестную конкуренцию. Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Санкции за недобросовестную конкуренцию.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Неэластичный спрос. Единичная эластичность Правила эластичности. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.

2.2.2. Методические указания по изучению модуля 2

При изучении тем и параграфов учебных модулей необходимо использовать рекомендованную настоящими методическими указаниями основную и дополнительную литературу, нормативно-правовые акты, труды отечественных и зарубежных экономистов, материалы публикаций в специализированной периодической печати.

2.2.3. Вопросы для самоконтроля

1.Конкуренция - это:

1.борьба между производителями и потребителями;

2.соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров;

3.противостояние всем другим товаровладельцам в борьбе за покупательский спрос;

4.борьба за лучшие факторы производства.

2.Закон спроса характеризует, что:

1.при снижении цены блага увеличивается объем спроса на него;

2.при увеличении цены блага увеличивается объём спроса на него;

3.при снижении и цены блага снижается объём спроса на него;

4.если цена блага остаётся без изменения, то спрос также не изменяется.

3.Закон предложения определяет, что:

1.если цена повышается, то предложение растёт;

2.если предложение растёт, то цена также растёт;

3.когда предложение и спрос равны, то наступает равновесие;

4.если цена снижается, то предложение не изменяется.

4. Эластичность предложения зависит, главным образом, от:

1. числа товаров-заменителей данного продукта

2. периода времени, в течение которого
продавцы могут приспособиться к изменениям цен.

3. того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши

4. доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

5.Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течение которого предъявляется спрос, поскольку:

1. доходы потребителей увеличатся

2. произойдет сдвиг вправо кривой спроса

3. вырастет общий уровень цен

4. все ответы верны.

2.2.4. Задания для самостоятельной работы

Ознакомившись с материалами курса дисциплины на электронном ресурсе вуза, пройти промежуточную аттестацию в виде тестирования, по второму модулю /http://edu.rgazu.ru/course/view.php?id=6358 http://edu.rgazu.ru/course/view.php?id=6379/.

2.3. Модуль 3. Ресурсы производства, его факторы и производственный процесс

Тема 7. Ресурсы производства и равновесие факторных рынков

Природные ресурсы и деятельность человека. Виды ресурсов. Земельная рента. Предложение и спрос земли. Её цена.

Понятие научно-технического прогресса (НТП). Направление НТП. Экономический эффект мероприятий НТП. Роль подготовки производства и её виды. Капитал (основные и оборотные фонды).

Показатели использования основных фондов и материалов. Поведение арендодателя и арендатора на рынке капитала.

Понятие инвестиций. Оценка инвестором сильных и слабых сторон состояния предприятия. Доходность инвестиционного проекта. Индекс доходности.

Рынок рабочей силы. Производительность труда. Заработная плата. Методика определения необходимого количества рабочих. Закон убывающей предельной производительности.

Предпринимательство и мотивация труда. Факторы успеха предпринимателя. Обобщающий образ предпринимателя.

Тема 8. Производственный процесс на предприятии

Понятие предприятия. Классификация. Внешняя и внутренняя среда. Концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.

Содержание производственного процесса. Факторы производства и производственная функция. Издержки и их виды. Состав постоянных издержек. Переменные, средние и предельные издержки. Зависимость предельных издержек от средних общих и средних переменных издержек. Взаимосвязь дохода и издержек. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя. Линия «путь производителя».

Бухгалтерская и экономическая прибыль. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Страхование. Экономическая безопасность.

Тема 9. Основы планирования бизнеса и анализ безубыточности

Содержание бизнес-плана. Цели и задачи, обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана, характеристика продуктов и услуг, анализ и оценка конъюнктуры рынка, план действий и организационные меры, ресурсное обеспечение, эффективность.

Предпринимательские риски и их виды. Типы рисков. Методика определения потерь в производственном процессе. Зоны риска.

Анализ безубыточности.

2.3.2. Методические указания по изучению модуля 3

При изучении тем и параграфов учебных модулей необходимо использовать рекомендованную настоящими методическими указаниями основную и дополнительную литературу, нормативно-правовые акты, труды отечественных и зарубежных экономистов, материалы публикаций в специализированной периодической печати.

2.3.3. Вопросы для самоконтроля

1.Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

1.Растёт спрос на землю.

2.Предложение земли растёт.

3. Сокращается спрос на землю.
4. Снижается цена земли.

2.К какому фактору производства относится станок?

1.к средствам производства
2.к оборотным средствам
3.к предметам потребления
4.к предметам труда

3. Повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения труда домашними хозяйствами. Это может иметь следующие причины:

1.монополией на рынке труда;
2. монопсонией на рынке труда;
3.мотивация о доходах превышает мотивацию о замещении;
4.мотивация о замещении превышает мотивацию о доходах.

4.Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

1.инновации
2.конкуренция
3.инициативность
4.риск
5.платежеспособность
6.прибыль

5.Бизнес-планирование - это:

1.самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
2.самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
3.самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством

2.3.4. Задания для самостоятельной работы

Ознакомившись с материалами курса дисциплины, на электронном ресурсе вуза, пройти промежуточную аттестацию в виде тестирования, по третьему модулю http://edu.rgazu.ru/course/view.php?id=6358 http://edu.rgazu.ru/course/view.php?id=6379/.

2.4. Модуль 4. Теория поведения потребителя и производителя

2.4.1. Содержание модуля

Тема 10. Поведение потребителя на рынке

Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Закон Германа Госсена. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор покупателей. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена. Эффект дохода и эффект замещения. Кривые безразличия. Бюджетные линии. Товар Гиффена.

Тема 11. Поведение предприятия при различных рыночных моделях

Условия совершенной конкуренции. Методика определения совокупной прибыли. Предельный доход. Преимущества рыночной структуры – совершенная конкуренция. Провалы рынка. Модель чистая монополия и её признаки. Поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ограничение монополистических тенденций. Естественные монополии и методы их регулирования. Признаки монополистической конкуренции. Отрицательные стороны монополистической конкуренции. Отличительные характеристики олигополии. Поведение олигополиста на рынке.

2.4.2. Методические указания по изучению модуля 4

При изучении тем и параграфов учебных модулей необходимо использовать рекомендованную настоящими методическими указаниями основную и дополнительную литературу, нормативно-правовые акты, труды отечественных и зарубежных экономистов, материалы публикаций в специализированной периодической печати.

2.4.3. Вопросы для самоконтроля

1.Общая полезность – это:

1.уровень полезности, на который стремится выйти потребитель;
2.уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход;
3.уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ;
4.сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага

2.Поведение потребителя в условиях рынка определяется тремя основными факторами:

1.полезностью вещи
2.ценой вещи
3.доходом потребителя
4. полезностью вещи, ее ценой и доходом самого потребителя

3. Если потребитель выбирает комбинацию товаров, представленную точкой, лежащей левее бюджетной линии, то он:

1. максимизирует показатель;
2. не полностью использует свой бюджет;
3. находится в положении потребительского равновесия;
4. желает купить товаров больше, чем позволяет его бюджет

4.В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

1. цена продукции ниже минимальных средних издержек
2. средние постоянные издержки выше цены продукции
3. цена продукции ниже предельных издержек
4. цена продукции ниже минимума средних переменных издержек.

5.Модель рынка совершенной конкуренции отличается от модели монополистической конкуренции:

1. количеством производителей,
2. наличием товаров-субститутов
3. наличием дифференцированной продукции.
4. количеством покупателей.

2.4.4. Задания для самостоятельной работы

Ознакомившись с материалами курса дисциплины, на электронном ресурсе вуза, пройти промежуточную аттестацию в виде тестирования, по четвертому модулю http://edu.rgazu.ru/course/view.php?id=6358 http://edu.rgazu.ru/course/view.php?id=6379/.

Раздел 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЮ

3.1. Методические указания по выполнению контрольной работы

В соответствии с учебным планом каждый студент заочного отделения, изучающий дисциплину «Экономическая теория» на первом курсе должен выполнить контрольную работу **по одной из двадцати предложенных тем** в зависимости от последней цифры номера зачетной книжки. При выборе темы можно воспользоваться таблицей 2.

Работая над контрольной работой, необходимо показать умение четко и кратко излагать материал. При этом следует выделять основные положения вопроса, а материал, не имеющий прямого отношения к теме работы, включать не следует.

Предварительным этапом подготовки работы является изучение научной и учебной литературы по избранной теме, а также важнейших положений, обусловленных функционированием предприятий в рыночных условиях. Особое внимание следует уделить изучению вопросов развития экономики России. Для этого следует использовать конкретный статистический материал, относящийся непосредственно к избранной теме. Контрольная работа состоит из теоретической и практической части.

Таблица 2

Последняя цифра номера зачетной книжки	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**0**
Номер темы*	**1,9, 15**	**2,8, 16**	**3,4, 17**	**4,10, 18**	**5,2, 19**	**6,9, 20**	**7,10, 11**	**8,18, 12**	**9,19, 13**	**10,20 14**

***Из трех предложенных тем студент выбирает одну.**

Теоретическая часть включает в себя первый и второй вопросы темы, и ее объем примерно составляет 14-15 страниц школьной тетради. Практическая часть включает третий вопрос. Его объём до 10 страниц. В этом разделе дается развернутая характеристика предложений студента, выполняются соответствующие таблицы и схемы, вытекающие из проведенного исследования.

В начале работы студент должен привести план, которого он придерживается при ее написании. Затем подготавливается введение, в конце контрольной работы даются выводы и список используемой литературы, затем проставляется дата выполнения работы и подпись студента.

Писать следует разборчивым почерком, без помарок. Необходимо оставлять поля для замечаний рецензента. Работа может быть набрана на компьютере и ее объем примерно составит 10 с.

За консультацией обращаться на кафедру экономики в соответствии с планом консультаций преподавателей.

3.2. Перечень тем для контрольной работы

Модуль1. Введение в экономическую теорию:

Тема 1. Классическая политическая экономия – философия рыночного хозяйства

1. Формирование классической политической экономии.

2. Основные направления современной экономической теории.
3. Исследование организационно – экономической структуры конкретного предприятия.

Тема 2. Метод экономической теории

1. Применение формально – логических методов в экономической теории.
2. Экономические модели и эксперименты.
3. Пример применения научных исследований в экономике.

Тема 3. Потребности и ресурсы

1. Потребности и их классификация.
2. Экономические ресурсы и их ограниченность.
3. Исследование применяемых ресурсов на конкретном предприятии.

Тема 4. Экономический выбор и эффективность

1. Проблема рационального ведения хозяйства.
2. Альтернативные издержки и производственные возможности.
3. Расчет показателей эффективности по данным конкретного предприятия.

Тема 5. Характеристика экономических систем

1. Виды экономических систем и исследование элементов процесса труда.
2. Циклическое развитие общества.
3. Исследование особенностей переходной российской экономики. Положительные и отрицательные аспекты.

Модуль 2 . Рыночная система

Тема 6. Рынок, его происхождение и структура

1. Возникновение и развитие рынка.
2. Исходные принципы и равновесие субъектов.
3. Исследование структуры рыночной системы России.

Тема 7. Инфраструктура рынка

1.Субъекты инфраструктуры и их функционирование.
2.Роль инфраструктуры в развитии рыночных отношений.
3.Исследование деятельности субъекта рыночной инфраструктуры.

Тема 8. Рыночный механизм

1. Элементы рынка и их взаимосвязь.
2. Законы спроса и предложения. Рыночная саморегуляция.
3. Используя конкретные данные, построить график взаимосвязи спроса и предложения.

Тема 9. Эластичность спроса и предложения

1. Эластичность спроса и её значение.
2. Эластичность предложения.
3. Использование показателей эластичности в практической деятельности.

Модуль 3. Ресурсы производства, его факторы и производственный процесс

Тема 10. Производство и факторы производства

1. Понятия «затраты», «выпуск», «деятельность» фирмы.
2. Совокупный и предельный продукт.
3. Исследование выпуска продукции на конкретном предприятии.

Тема 11. Научно-технический прогресс в условиях рыночных отношений

1. Сущность научно-технического прогресса и его роль в развитии общественного производства.
2. Основные направления научно-технического прогресса на предприятии и его влияние на повышение эффективности производства.
3. Анализ мероприятий научно-технического прогресса на предприятии и их эффективность (на конкретном примере).

Тема 12. Основной капитал предприятий в условиях рыночных отношений

1. Понятие основного капитала и его роль в расширенном воспроизводстве.
2. Оценка, износ и амортизация основного капитала.
3. Анализ структуры основных фондов (на конкретном примере).

Тема 13. Оборотный капитал предприятий и его использование

1. Понятие основного капитала и значение улучшения его использования.
2. Состав, структура и показатели использования оборотных фондов на предприятии.
3. Анализ мероприятий по улучшению использования сырья, материалов, топлива, энергии на предприятии (на конкретном примере).

Тема 14. Кадры предприятий и их значение

1. Роль человека в производственном процессе.
2. Классификация работников на предприятии и определение их потребности.
3. Анализ использования рабочей силы на предприятии (на конкретном примере).

Тема 15. Заработная плата на предприятии

1. Экономические и организационные основы оплаты труда работников предприятия.
2. Принципы организации, основные формы и системы заработной платы.
3. Анализ оплаты труда различных категорий работников на предприятии (на конкретном примере).

Тема 16. Хозяйственная деятельность и эффективность

1. Ограниченность ресурсов и альтернативные варианты их использования.
2. Хозяйственная деятельность и эффективность производства.
3. Исследование эффективности деятельности конкретного предприятия.

Тема 17. Экономический выбор в случае неопределенности

1. Вероятность результата и измерение риска.
2. Пути снижения риска.
3. Пример снижения рисков на конкретном предприятии.

Тема 18. Конкуренция и монополия

1. Понятие конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренции.
2. Монополия и её виды. Антимонопольное регулирование.
3. Конкурентные преимущества российских монополий.

Тема 19. Содержание производственного процесса и издержки

1. Принципы организации производства.
2. Валовые, средние и предельные издержки.
3. Анализ издержек производства на конкретном предприятии.

Модуль 4. Теория поведения потребителя и производителя

Тема 20. Поведение потребителя на рынке

1. Общая и предельная полезность.
2. Эффект дохода и эффект замещения.
3. Построить график, характеризующий потребительский выбор покупателя.

Раздел 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Модуль 1. Введение в экономическую теорию

Семинарское занятие 1. Экономическая наука и её функции

Вопросы:

1. Этапы развития экономической науки.
2. Потребности и их виды.
3. Экономические блага.
4. Функции экономической науки.

Ключевые слова: *меркантилизм, физиократия, марксизм, кейнсианство, институционализм, товар.*

Семинарское занятие 2. Собственность и хозяйствование

Вопросы:

1. Юридическая и экономическая сущность собственности.
2. Объекты и субъекты права собственности.
3. Реформирование собственности в России.

Задание. По приведенным в таблице данным осуществите анализ, какие из приведенных форм собственности более эффективны с точки зрения производительности.

Структура промышленности страны по формам собственности

Форма собственности	Доля в процентах к итогу	
	в общем объеме производства	в общей численности производственного персонала
Государственная	19,2	25,7
Муниципальная	1,6	2,1
Общественных организаций	0,2	0,6
Частная	15,4	22,5
Смешанная: - без иностранного участия	60,9	48,1
- с иностранным участием	2,7	1,0

Ключевые слова: *собственность, пучок прав собственника, приватизация.*

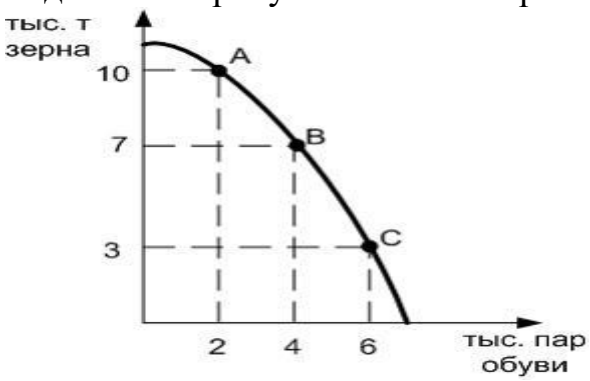
Семинарское занятие 3. Экономический выбор и экстерналии (внешние эффекты)

Вопросы:

1. Характеристика производства и потребностей. Их развитие.
2. Конфликт между потребностями людей и ресурсами.
3. Оптимизация производственных процессов.

4. Виды экстерналий и пути воздействия на них.

Задание. На рисунке показана кривая производственных возможностей.



Отрицательный угол наклона и выпуклость этой кривой объясняется законом…

Ключевые слова: *производство, потребности, кривая производственных возможностей.*

Семинарское занятие 4. Экономические системы

Вопросы:

1. Виды экономических систем и их эволюция.
2. Особенности переходной экономики в России.
3. Основные элементы процесса труда.

Задание. На основе приведенных данных рассчитайте величину среднего труда в денежном выражении.

Число рабочих (чел.)	Объем выпуска (ед.)	Цена единицы продукции (руб.)	Средний продукт в денежном выражении (руб.)
1	20	2000	
2	25	2000	
3	27	2000	
4	30	2000	
5	35	2000	

Ключевые слова: *традиционная экономика, командно - административная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика, заработная плата.*

Модуль 2. Рыночная система

Семинарское занятие 5. Рынок, его элементы и условия функционирования

Вопросы:

1. Элементы рынка и их взаимосвязь.
2. Спрос и предложение. Построить их кривые.
3. Механизм свободного рынка и его равновесие.
4. Совершенная и несовершенная конкуренция.
5. Монополия и её виды.
6. Антимонопольные законодательства.

Задание. Определите равновесную цену на товар, если функция спроса имеет вид: $Q_d = 400 - 3P$, где Q_d – объем спроса в месяц, P – цена в рублях. Кривая предложения имеет вид: $Q_s = 130 + 6P$, где Q_s – месячный объем предложения.

Ключевые слова: *спрос, предложение, цена, закон спроса, закон предложения, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия*

Семинарское занятие 6. Эластичность спроса и предложения

Вопросы:

1. Эластичность спроса и расчёт показателя ценовой эластичности спроса.
2. Сущность перекрестной эластичности спроса.
3. Эластичность предложения.

Задание. Если при снижении цены на 5% объем продаж возрос на 2%, то коэффициент эластичности спроса по цене равен …

Ключевые слова: *эластичность спроса, эластичность предложения, коэффициент ценовой эластичности.*

Модуль 3. Ресурсы производства, его факторы и производственный процесс

Семинарское занятие 7. Производственный процесс

Вопросы:

1. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки.
2. Зависимость предельных издержек от средних общих и средних переменных издержек.
3. Изокванты и изокосты.

Задание. Если известно, что общие издержки ТС 6-й единицы продукции составляют 130 ден. ед., общие издержки ТС 4-й единицы продукции составляют 93 ден. ед., общие издержки ТС 5-й единицы продукции составляют 110 ден. ед., то предельные издержки производства МС 5-й единицы продукции составляют …

Ключевые слова: *издержки, прибыль, рентабельность, себестоимость.*

Модуль 4. Теория поведения потребителя и производителя

Семинарское занятие 8. Теория потребительского поведения

Вопросы:

1. Полезность. Общая и предельная полезность.
2. Закон убывающей предельной полезности.
3. Функциональный и нефункциональный спрос.
4. Потребительский выбор покупателей.
5. Кривые безразличия. Бюджетные линии.

Задание. Функция общей полезности потребления блага X имеет следующий вид: $TU = 2Q^2 - 30Q + 50$, где Q – объем потребления единиц блага X. Предельная полезность потребления 10 единиц блага составит …

Ключевые слова: *полезность, закон убывающей предельной полезности, кривые безразличия, бюджетные линии.*

Раздел 5. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС 3 + ВО) по направлению подготовки **38.03.01 - «Экономика»** (уровень бакалавриата), итоговая оценка знаний студента по учебной дисциплине не может базироваться только на результатах экзамена. Она должна учитывать активность в межсессионный период и текущую успеваемость студента по данной дисциплине.

Весомость /значимость/ в итоговой оценке по учебной дисциплине результатов промежуточного контроля знаний студента составляет не более 60 баллов, остальное количество баллов /40/ определяется результатами экзамена.

Ведомость
комплексной итоговой оценки знаний
студента _____
по дисциплине **«Микроэкономика»** 1*/ 1 курса, шифр_____

№ п/п	Элемент оценки	Критерии оценки, баллы	Выполнение условий
	1.Учебная активность студента		
1.	Выполнение контрольной работы:	5-10	
2.	Подготовка доклада (реферата)	10-20	
3.	Выполнение заданий всех практических занятий в аудиторное время	5	
4.	Посещение всех практических занятий	5	
55.	Подготовка материала и выступление на конференциях /семинарах/	10-20	
6	Итого /максимально/	60	
6	Экзамен	40	
	Всего	100	
7.	Итоговая оценка: 85-100 баллов 69-84 балла 55-68 балла	«отлично» «хорошо» «удовлетв.»	
	Менее 54 баллов	«неудовл.»	

Настоящая ведомость прилагается к экзаменационной ведомости и остается на кафедре.

Подпись преподавателя_____
Подпись студента _____ Дата _____20… г.

Итоговая оценка знаний студента по дисциплине /экзамен/ определяется исходя из общего количества полученных баллов в межсессионный период и во время лабораторно-экзаменационной сессии /максимальное количество баллов 100/.

Контрольные вопросы к итоговому контролю знаний

1. Предмет экономической теории.
2. Возникновение науки об экономике. Экономика и хрематистика.
3. Связь экономики и священного писания. Осуждение христианством ростовщичества. Реформации Мартина Лютера и Жана Кельвина.
4. Меркантилисты. Учения представителей классической политической экономии.
5. Роль экономических исследований в эпоху развитого капитализма.
6. Функции экономической науки. Обыденное и научное мышление.
7. Методы изучения экономики. Потребности и их виды. Экономические блага и их классификация.
8. Производство, распределение, обмен и потребление.
9. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности.
10. Классификация собственности. Современная структура собственности.
11. Конфликт потребностей и ресурсов. Эффективность и экономический выбор.
12. Теории ценности, полезности и маржинального анализа.

13. Понятие экономических систем. Виды экономических систем.
14. Эволюция экономических систем. Переходная экономика.
15. Виды экстерналий (внешние эффекты). Пути воздействия на внешние эффекты. Регулирование государством внешних эффектов.
16. Диалектический метод исследования экономических процессов.
17. Сущность маржинального метода.
18. Классификация потребностей по А. Мослоу, Материальные и нематериальные блага.
19. Натуральное и товарное хозяйство. Этапы общественного разделения труда.
20. Функции денег. Возникновение и сущность электронных денег.
21. Предприятие в рыночной экономике. Факторы производства. Формы организации предприятий.
22. Типы государственных предприятий. Сущность некоммерческих предприятий и их виды.
23. Средства производства и производительные силы.
24. Способы материального производства.
25. Альтернативные производственные возможности.
26. Условия возникновения рынка. Признаки свободного рынка.
27. Зависимость между спросом и ценой. Зависимость между предложением и ценой.
28. Функции рыночной цены. Взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка.
29. Условие равновесия на рынке. Механизм существования рынка и его преимущества.
30. Виды рынков. Основные модели рынка. Роль государства в рыночной экономике.
31. Условия успешного функционирования рыночной экономики. Законы спроса и предложения. Равновесная цена.
32. Роль закона стоимости в рыночной экономике.
33. Конкуренция – экономический закон рыночного хозяйства. Ценовая и неценовая конкуренция.
34. Совершенная и несовершенная конкуренция. Конкурентные преимущества российской экономики.
35. Монополия и её виды. Монопольный доход. Антимонопольные законодательства.
36. Эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса.
37. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения
38. Характеристика природных ресурсов.
39. Научно-технический процесс и его роль в развитии производства. Направление научно-технического прогресса.
40. Экономический эффект мероприятий научно-технического прогресса.
41. Основной и оборотный капитал. Показатели использования капитала.
42. Рынок ресурсов.
43. Цена земли.
44. Амортизация и её определение. Формы воспроизводства основных фондов.
45. Спрос и предложение оборудования.
46. Резервы экономии материальных ресурсов. Интенсификация использования материальных ресурсов.
47. Равновесие на рынке рабочей силы. Формы и системы заработной платы.
48. Закон убывающей производительности. Равновесие факторных рынков.
49. Роль предпринимательства.
50. Понятие издержек. Постоянные и переменные издержки.

51. Классификация затрат по экономическим элементам.
52. Задачи планирования себестоимости.
53. Средние и предельные издержки.
54. Взаимосвязь дохода и издержек.
55. Изокванты и изокосты.
56. Содержание бизнес-плана. Предпринимательский риск.
57. Потери в производственном предпринимательстве.
58. Понятие полезности. Предельная полезность.
59. Потребительский выбор товаров покупателями.
60. Функциональный и нефункциональный спрос.
61. Эффект замещения.
62. Кривая безразличия. Карта безразличия.
63. Бюджетная линия. Точки пересечения кривых безразличия с бюджетными ограничениями.
64. Поведения предприятия в условиях совершенной конкуренции.
65. Поведение предприятия в условиях монополии.
66. Поведение предприятия в условиях монополистической конкуренции.
67. Поведение предприятия в условиях олигополии.
68. Изменение индивидуального потребления под воздействием изменения цен.
69. Последствия от изменения дохода потребителя.
70. Факторы, влияющие на предпочтения потребителей.

Раздел 6. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Модуль 1. Введение в экономическую теорию

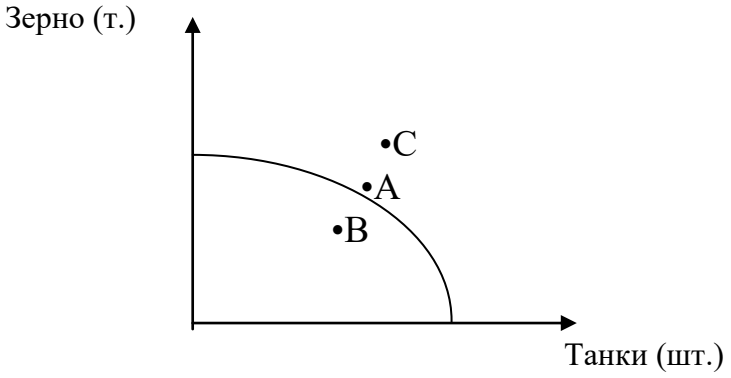
Задание 1. Обоснуйте ответы на приведенные умозаключения:

1. Проблема «что производить» возникает только при ограниченности ресурсов и присуща частному бизнесу.

2. Проблема «как производить» не существует для страны с большим количеством трудоспособного населения.

3. Проблема «для кого производить» не актуальна для страны с централизованным планированием.

Задание 2. Кривая производственных возможностей показывает максимально возможный объём производства некоторого товара при имеющихся ресурсах и заданных объёмах производства других товаров:



Линия производственных возможностей

Что характеризует точка А? К каким изменениям приведёт перемещение в точку В? Назовите возможные пути возвращения в точку А. Что характеризует точка С?

Задание 3. Предприниматель открывает фирму по пошиву обуви, предполагает выпускать 30 пар обуви в месяц. Этот объем возможен при двух комбинациях затрат материалов (М) и труда (Т):

15М+10Т 2) 13М+12Т

Постройте кривую производственных возможностей. Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если цена единицы материала – 4 усл. ден. ед., а цена единицы труда – 5 усл. ден. ед.?

Если фирма не изменит направление своей деятельности, а цена материала снизится в два раза, то какой вариант выберет предприниматель?

Задание 4. Для преподавателя Шкловской существует два магазина, где она может покупать свой любимый сорт сыра. В одном магазине - по 240 руб./кг без очереди, в другом - по 120 руб./кг, но необходимо отстоять 1,2 часа в очереди. Известно, что ей нужно купить X кг сыра. Ставка почасовой оплаты ее труда составляет 80 руб./час. Объем покупки в килограммах, при котором ей выгодно выбрать дешевый магазин, должна составлять.

Задание 5. Для преподавателя Шкловской существует два магазина, где она может покупать свой любимый сорт сыра. В одном магазине - по 150 руб./кг без очереди, в другом - по 100 руб./кг, но необходимо отстоять 2 часа в очереди. Известно, что ей нужно купить 2 кг сыра. Ставка почасовой оплаты труда, при которой ей выгодно выбрать дорогой магазин, должна составлять?

Задание 6. Установите соответствие между отдельными приемами и методами исследования экономики.

1. Построение экономического умозаключения на основе того, что и как должно быть.
2. Соединение отдельных частей в процессе экономического познания в единое целое.
3. Формализованное описание экономического явления с помощью математического аппарата.
4. Мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и их исследование.

Модуль 2. Рыночная система

Задание 7. По данным, приведенным в таблице, выполните следующие задания:

Потребитель (X)		**Потребитель (У)**		**Потребитель (Z)**	
Цена	Объем спроса	Цена	Объем спроса	Цена	Объем спроса
10	**0**	**10**	**0**	**10**	**0**
9	**0**	**9**	**3**	**9**	**1**
8	**0**	**8**	**5**	**8**	**5**
7	**1**	**7**	**7**	**7**	**8**
6	**2**	**6**	**9**	**6**	**11**
5	**4**	**5**	**12**	**5**	**12**
4	**6**	**4**	**15**	**4**	**15**
3	**10**	**3**	**18**	**3**	**18**
2	**15**	**2**	**21**	**2**	**20**
1	**21**	**1**	**24**	**1**	**23**
0	**25**	**0**	**25**	**0**	**25**

1.Нарисуйте кривые спроса потребителей X, У, Z.

2. Нарисуйте кривую рыночного спроса на этот товар (суммируя объем общего спроса всех потребителей).

3. Предположим, что спрос на этот товар со стороны потребителей X и У удвоится, но наполовину сократится со стороны Z. Соответственно измените кривые спроса X, У, Z и кривую рыночного спроса.

Задание 8. В таблице представлены данные спроса, предложения и цена товара.

Объем (тыс. шт.)	**Цена (д.е.)**						
	10	**20**	**30**	**40**	**50**	**60**	**70**
Спроса	**32**	**28**	**24**	**20**	**16**	**12**	**8**
Предложения	**4**	**24**	**10**	**13**	**16**	**19**	**22**

Ответьте на следующие вопросы:

1) Какова равновесная цена на рынке этого товара?
2) Каков равновесный объем купли/ продажи товара?
3) Если цена товара составит 30 д.е., какова величина дефицита на этом рынке?
4) Если цена товара повысится до 60 д.е., какова величина избытка товара на этом рынке?

Задание 9. По данным таблицы о спросе на книгу (графы 2, 3) выполните:

Ценовая эластичность спроса	**Объем спроса (шт.)**	**Цена за одну книгу (д.е.)**	**Выручка (д.е.)**
1	**2**	**3**	**4**
-	0	20	0
19,0	10	18	180
5,67	20	16	320
3,0	30	14	420
1,86	40	12	480
1,22	50	10	500
0,82	60	8	480
0,54	70	6	420
0,33	80	4	320
0,18	90	2	180
0,05	100	0	0

1) Расчет коэффициентов ценовой эластичности спроса и занести их в графу 1 таблицы.
2) Установите, при каких значениях цены имеет место спрос эластичный, единичной эластичности и неэластичный.
3) Определите выручку и внесите в графу 4 таблицы.
4) Как влияет изменения цены на книгу на величину выручки при эластичном спросе?
5) Подготовьте кривую спроса на книгу.
6) Объясните экономический смысл коэффициента ценовой эластичности при изменении цены с 8 до 6 д.е., а также при изменении цены с 18 до 16 д.е.

Задание 10. Если цена товара выросла с 1,5 д.е. до 2 д.е., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то чему будет равен коэффициент ценовой эластичности?

Модуль 3. Ресурсы производства, его факторы и производственный процесс

Задание 11. В таблице приведены данные об общих издержках предприятия в долгосрочном периоде (колонка 2).

Издержки предприятия

Объем производства (шт. в неделю)	Издержки		
	Общие	Средние	Предельные
0	0	-	32
1	32	32	46
2	48	24	34
3	82	27,3	58
4	140	35	88
5	228	45,6	124
6	352	58,7	

а) Определите величину долгосрочных средних и предельных издержек (заполните колонки 3 и 4);

б) Постройте кривые долгосрочных средних и предельных издержек;

в) При каком объёме производства долгосрочные средние издержки окажутся минимальными.

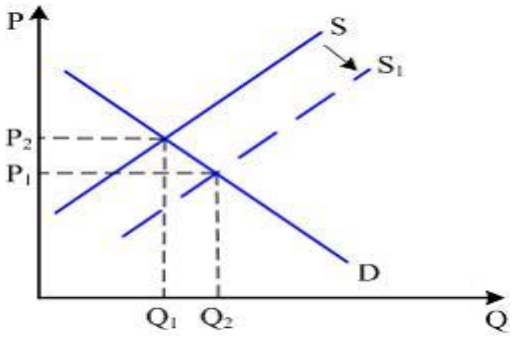
Задание 12. На машиностроительном заводе «А» среднегодовая стоимость основных производственных фондов равна 900 млн. руб.; годовой выпуск валовой продукции -1980 млн.руб.: годовая прибыль 54 млн. руб. На заводе «Б» эти показатели соответственно равны 720; 1612 и 36 млн. руб.

Определите фондоотдачу, фондоёмкость и прибыль на 1 руб. основных производственных фондов на каждом заводе. Указать, на каком заводе лучше используются основные производственные фонды.

Задание 13. Плановая оптовая цена единицы изделий равна 28 тыс. руб., подлежит реализации 3 тыс. штук таких изделий. После пересмотра оптовых цен цена единицы изделия установлена в размере 34 тыс. руб. Как изменилась выручка?

Задание 14. Объём производства – 35 млн. руб., среднегодовая стоимость основных фондов – 50 млн. руб. Какова фондоёмкость и фондоотдача? Что означают полученные результаты? В чём выражается снижение фондоемкости?

Задание 15. Используя приведенный график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой предложения (S) вправо и увеличение объема продаж с Q_1 до Q_2.



Задание 16. Известно, что $Q = 50$; $FC = 250$; $AVC = 35$. Средние общие издержки равны…

Решение: Средние общие издержки ATC равны сумме средних постоянных AFC и средних переменных издержек AVC. В задаче сначала следует найти средние постоянные издержки.

$$AFC = \frac{FC}{Q}.$$

$\frac{250}{50} = 5$.

$ATC = AFC + AVC$.

$ATC = 5 + 35 = 40$.

Задание 17. Монополист увеличил выпуск продукции с 6000 до 8000 штук в год в надежде продать все изделия по наиболее выгодной для себя цене (руб.). Функция спроса имеет вид $Q = 14000 - P$. Прибыль монополиста …

Решение: Прибыль – это разница между выручкой от реализации TR и валовыми издержками TC. Из уравнения спроса выразим цену: $P = 14000 - Q$. Тогда $TR = PQ = (14000 - Q) \cdot Q$.

При $Q = 6000$ общая выручка $TR_1 = 48000$ млн. руб.

При $Q = 8000$ общая выручка $TR_2 = 48000$ млн. руб.

Выручка не изменилась несмотря на увеличение выпуска. Однако валовые издержки на производство 8000 изделий больше, чем на производство 6000 изделий за счет роста переменных издержек. Значит, прибыль монополиста уменьшилась.

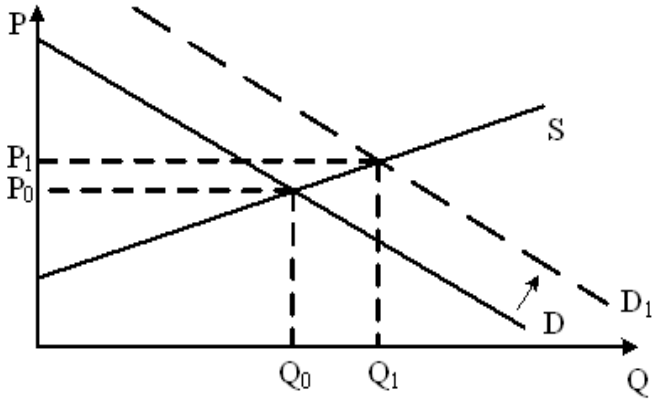
Задание 18. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 4% при уровне инфляции 12%, то номинальная оплата труда …

Решение: Реальная заработная плата выражается количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на полученную номинальную (денежную) заработную плату. Если в условиях инфляции реальная заработная плата выросла, то, значит, рост инфляции перекрывается ростом номинальной заработной платы. Номинальная заработная плата выросла на $4\% + 12\% = 16\%$

Задание 19. Земельный участок стоит 600 тыс. рублей при ставке банковского процента 12% и ежегодном темпе инфляции 6%. Если ставка банковского процента возрастет до 13%, а темп инфляции до 10%, то цена участка…

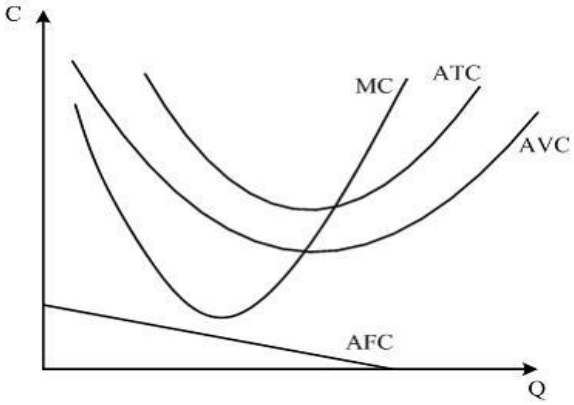
Решение: В первом случае реальная ставка процента составляет: $12\% - 6\% = 6\%$ Во втором случае реальная ставка процента уменьшилась до $3\% = 13\% - 10\%$. Так как цена земли определяется по формуле $ЦЗ = \frac{R}{i}$, то чем меньше знаменатель, тем больше результат деления. Значит, чтобы величина ренты не изменилась, **цена земли должна вырасти**.

Задание 20. Используя приведенный график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой спроса (D) вправо и увеличение объема продаж.



Решение: Сдвиг кривой спроса вызывают неценовые факторы, следовательно, речь не идет об изменении цены данного товара. Спрос изменяется под влиянием уровня доходов потребителя, вкусов и предпочтений, цен на товары-заменители или комплементарные товары. Если заменяющий товар становится дешевле, то спрос на данный товар уменьшится, так как покупатели предпочтут более дешевый товар-субститут, при этом кривая спроса сдвигается вниз и влево. Затраты на производство товара не оказывают влияния на величину спроса товара.

Задание 21. На рисунке показаны кривые средних постоянных (AFC), средних переменных (AVC), средних общих (ATC) и предельных (MC) издержек.



Если цены на сырье и материалы увеличились на 10%, то кривые …

Решение: Постоянные издержки не испытывают влияния со стороны цен на комплектующие изделия, сырье и материалы. Цены на сырье и материалы, заработная плата основных производственных рабочих, цена топлива повлияют на увеличение переменных издержек VC, а значит, вырастут и общие (валовые) издержки TC. Следовательно, если цены на сырье и материалы увеличились на 10%, то кривые средних переменных AVC и средних общих издержек ATC сдвинулись вверх.

Задание 22. Функция спроса и валовых издержек условного монополиста описываются уравнениями:

$P = 500 - 17Q$ и $TC = 7500 + 600Q - 18Q^2$

Монополист получит максимальную прибыль при объеме ___ единиц продукции.

Решение: Задача основана на равенстве предельных издержек TC и предельного дохода MC. Определим валовый доход $TR = PQ$. $TR = 500Q - 17Q^2$. Предельный доход MR – это первая производная от TR. Предельные издержки –

это, соответственно, первая производная от ТС. $MC = MR$. Берем первые производные от заданных функций, получаем:

$500 - 34Q = 600 - 36Q$.

$2Q = 100$.

$Q = 50$.

Фирма получает максимальную прибыль при выпуске 50 единиц продукции.

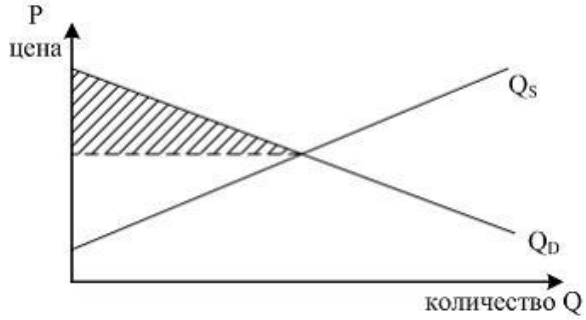
Задание 23. Если в стране за текущий год номинальная заработная плата увеличилась с 6700 руб. в месяц до 7800 руб. при уровне инфляции 13,5%, то реальная заработная плата …

Решение: Реальная заработная плата изменяется прямо пропорционально номинальной зарплате и обратно пропорционально уровню цен. Номинальная заработная плата увеличилась на $\frac{7800-6700}{6700} \cdot 100\% = 16{,}4\%$. Рост номинальной заработной платы (16,4%) опережает рост уровня цен (13,5%) на 2,9%, значит, реальная заработная плата увеличилась.

Задание 24. Спрос на землю описывается уравнением $Q_D = 500 - 5R$, где Q – площадь земельных угодий, R – арендная плата. Если $Q = 50$ га, а ставка банковского процента составляет $I = 12\%$ годовых, то цена этого участка земли будет равна _____ тыс. руб.

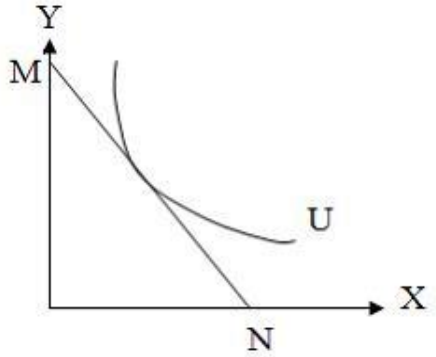
Модуль 4. Теория поведения потребителя и производителя

Задание 25. Для графика функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 14 - 2P$, а функция предложения уравнением $Q_S = 2P - 4$. Тогда излишек потребителя равен…



Решение: Излишек потребителя – это разница между той суммой денег, которую потребитель готов заплатить, и той суммой, которую он реально заплатил. Излишек потребителя – это площадь заштрихованного треугольника. Определим равновесную цену. Для этого приравняем $Q_D = Q_S$. $14 - 2P = 2P - 4$. Отсюда равновесная цена $P = 4{,}5$; равновесный объем продаж $Q = 5$. Рассчитаем запретительную цену, при которой объем спроса равен нулю. $Q = 14 - 2P_з = 0$. Отсюда запретительная цена $P_з = 7$. Определим площадь заштрихованного треугольника $S = (P_з - P) \cdot \frac{Q}{2} = 2{,}5 \cdot \frac{5}{2} = 6{,}25$

Задание 26. На рисунке показана кривая безразличия и линия бюджетного ограничения некоего потребителя. Если увеличатся доходы потребителя, то…



Решение: Угол наклона бюджетной прямой зависит от соотношения цен товаров. Увеличение дохода потребителя при неизменившихся ценах на товары смещает параллельно вправо и вверх бюджетную прямую. Чтобы получить максимальную полезность, потребитель передвинется на новую, более высокую кривую безразличия.

Задание 27. Гражданин в течение месяца покупает три DVD-фильма. За первый диск он готов заплатить 350 рублей, за второй – 290 рублей, а за третий – 180 рублей. Однако рыночная цена DVD-фильма равна 180 рублям. Излишек потребителя в этом случае равен _____ руб.

Решение: Излишек потребителя – это разница между той суммой денег, которую потребитель готов заплатить, и той суммой, которую он реально заплатил. При покупке первого фильма покупатель получит выигрыш в размере $350-180=170$ руб. Приобретая второй фильм, получит выигрыш $290-180=110$ руб. Излишек потребителя (выигрыш) составит $170+110=280$ руб.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Глоссарий

(Основные понятия)

Альтернативная стоимость — это ценность того, чем необходимо пожертвовать для приобретения какого-либо блага.

Бухгалтерская прибыль — полная выручка минус полные явные издержки

Валовой внутренний продукт (ВВП) — добавленная стоимость всего объема товаров и услуг во всех сферах экономики, независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны; рыночная стоимость всех конечных благ, произведенных на территории данной страны.

Валовой национальный продукт (ВНП) — добавленная стоимость всего объема товаров и услуг во всех сферах национальной экономики независимо от территориального местоположения национальных предприятий; рыночная стоимость всех конечных благ, произведенных за счет использования национальных ресурсов (в своей стране и за рубежом).

Валютный курс — это относительная цена валют двух стран; это валюта одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Государственный бюджет — роспись (совокупность) денежных доходов и расходов государства для выполнения им собственных функций.

Дезинфляция — замедление темпа инфляции.

Депрессия — производство «топчется» на месте, доходы не растут, безработица сохраняется на высоком уровне.

Дефицит государственного бюджета — превышение доходов над расходами.

Дефлятор ВВП — номинальный ВВП, деленный на реальный ВВП; самый общий измеритель изменения уровня цен.

Дефляция — повышение ценности или покупательной способности денег.

Дисконтирование — процесс, позволяющий определить сегодняшнюю ценность будущих благ; играет важную роль в принятии экономических решений.

Закон спроса — это закон, который устанавливает, что существует отрицательная связь между количеством какого-нибудь блага, которое люди будут покупать, и ценой (жертвой), которую они должны платить для его приобретения.

Заработная плата — денежное выражение стоимости рабочей силы; оплата за труд.

Затраты — это всегда ценность тех возможностей, которыми жертвуют конкретные люди.

Избыточная прибавочная стоимость — стоимость, возникающая как излишек общественной (рыночной) стоимости над индивидуальной стоимостью.

Издержки безработицы — издержки, связанные с потерей дохода, потерей благ, которыми ранее пользовались, а также потерей других самых разнообразных возможностей.

Издержки производства — это то, во что обходится производство товара; это полные явные издержки производителя.

Издержки спада — это главным образом издержки неоправдавшихся ожиданий: по объемам производства, по доходам и т. д.

Издержки упущенных (отвергнутых) ***возможностей*** — это ценность утрачиваемых возможностей, от которых приходится отказываться.

Инвестиции — это создание производительных ресурсов или создание капитала.

Инфляция — переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Капитал — стоимость, приносящая прибавочную стоимость; самовозрастающая стоимость; произведенные блага, используемые для производства будущих благ и приносящие доход в виде прибыли.

Конкуренция — это борьба между альтернативными целями использования ресурсов.

Косвенные налоги — налоги, которые взимаются с конечной цены товаров и услуг и не связаны с результатами хозяйственной деятельности экономических субъектов (акцизы, налог с продаж, налог на добавленную стоимость).

Кризис (спад) ***экономики*** — непредвиденное и разрушительное замедление темпов роста совокупного объема производства и доходов, сопровождающееся ростом безработицы.

Межотраслевая конкуренция — борьба капиталистов разных отраслей за более выгодные сферы приложения капитала и повышение его доходности.

Мировое хозяйство — это глобальная система взаимодействия и сотрудничества национальных хозяйств; система национальных хозяйств, объединенных международным разделением труда и процессом интернационализации производительных сил, торговыми, финансовыми и научно-техническими связями.

Национальный доход — сумма всех выплат участникам процесса производства: собственникам труда, капитала и других ресурсов.

Необратимые затраты — это прошлые затраты, которые не имеют значения, т. к. никакие решения уже не могут на них повлиять.

Норма накопления — отношение накапливаемой части национального продукта к его общей сумме.

Норма прибавочной стоимости — отношение прибавочной стоимости к стоимости рабочей силы, выражающее степень эксплуатации наемного труда.

Норма прибыли — отношение прибавочной стоимости к стоимости всего авансированного капитала; выражает выгодность приложения капитала, степень его возрастания.

Потребности — желания различной степени настоятельности.

Права собственности — разграничивают: что кому принадлежит.

Предельные затраты — это дополнительные затраты, вызванные действиями или решениями.

Предприниматель — тот, кто берет на себя ответственность за свою деятельность; человек, получающий «сухой остаток»; это единственная сторона, которая заинтересована в том, чтобы учитывать все затраты и доходы предприятия (в т. ч. упущенную выгоду).

Прибавочная стоимость — излишек стоимости над стоимостью рабочей силы, без эквивалента присваиваемая капиталистом.

Прибавочный продукт — это излишек над необходимым продуктом.

Прибыль — реализованная прибавочная стоимость; избыток стоимости товара над издержками его производства; полная выручка минус полные издержки.

Производительность труда — количество продукта труда, производимого в единицу времени.

Производственные ресурсы — ограниченные элементы внешней по отношению к экономике среды (природные и трудовые)— экзогенные, а также ограниченные ресурсы, вырабатываемые самой экономикой — эндогенные.

Производство — процесс взаимодействия человека с веществом природы по поводу его трансформации в элементы жизнедеятельности.

Прямые налоги — налоги, которые взимаются с результата хозяйственной деятельности экономических субъектов (подоходный налог, налог на прибыль, платежи по социальному страхованию).

Рабочая сила— способность к труду; совокупность физических, умственных и духовных способностей, которые человек использует для создания потребительных стоимостей.

Рациональное поведение — поведение, направленное на достижение максимального результата при имеющихся ограничениях.

Реальная заработная плата — денежная зарплата минус ожидаемый уровень инфляции.

Реальные издержки инфляции — это те усилия и ресурсы, которые люди затрачивают на борьбу с инфляцией.

Реальный ВВП — это ценность всех конечных благ, произведенных за год, выраженная в неизменных ценах, т. е. в ценах базисного года.

Рынок — совокупность экономических отношений между экономическими агентами по поводу обмена;

Рыночный механизм — механизм общественного сотрудничества в условиях конкуренции и выбора.

Собственность — экономическое отношение по поводу присвоения благ.

Совокупный общественный продукт — весь продукт, произведенный в обществе за определенный промежуток времени, например за год.

Спрос — это понятие, которое связывает покупаемые количества (блага) с теми жертвами, которые приходится делать для приобретения этих количеств.

Средняя норма прибыли — общая, одинаковая норма прибыли на одинаковые по величине капиталы во всех отраслях производства.

Средняя прибыль — нормальная прибыль; прибыль на авансированный капитал, полученная в соответствии со средней нормой.

Средства производства — совокупность средств труда и предметов труда.

Средства труда — совокупность орудий труда и элементов инфраструктуры.

Стоимость жизни — денежная стоимость благ, которые потребляются в течение некоторого промежутка времени, например за год.

Стоимость товара рабочая сила — стоимость жизненных средств, необходимых для воспроизводства наемного работника и его семьи.

Структурный кризис — это кризис прежней, традиционной структуры удовлетворения потребностей продуктами «отмирающих» отраслей, имеющий как правила затяжной характер.

Цена производства — есть сумма издержек производства и средней прибыли на авансированный капитал.

Ценовая эластичность спроса — есть частное от деления процентного изменения величины спроса на процентное изменение цены.

Циклический характер развития экономики — это периодичность повторения явлений кризиса (спада), депрессии, оживления и подъема.

Человеческий капитал — знания и умения, которые люди приобретают в процессе образования, профессиональной подготовки или практического опыта и которые позволяют им предоставлять другим людям ценные производительные услуги и извлекать доход.

Чистый остаточный доход (сухой остаток) — то, что остается после того, как проведен расчет по всем предварительным контрактам (договорам).

Экономическая динамика — изменение состояния экономики под влиянием, прежде всего, краткосрочных факторов, включая взлеты и падение реального ВВП.

Экономическая интеграция — это процесс экономического сближения, выравнивания и объединения национальных хозяйств; это постепенный и поэтапный процесс создания единого экономического пространства.

Экономическая прибыль — полная выручка минус полные (явные и скрытые) издержки; это ожидаемая прибыль.

Экономическая система — система, трансформирующая природные ресурсы в пригодные для потребления обществом блага.

Экономические издержки — это издержки, связанные с действиями, а не с вещами; это всегда ожидаемые затраты.

Экономические ресурсы — те элементы производственных ресурсов, запас которых меньше потребности в них.

Экономический рост — долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, реального ВВП, связанные с развитием производительных сил.

Экономическое благо — это необходимость (вещь, услуга), обладающая полезностью, для приобретения которой приходится жертвовать какими- то другими благами.

Эксплуатация — безвозмездное присвоение результатов чужого труда.

Эффективность — объем продукции, приходящийся на единицу объема производственных ресурсов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Общие методические указания по изучению дисциплины …… ...…. 3
1.1. Цели и задачи дисциплины ……...…..… 3
1.2. Библиографический список ……... 5
1.3. Распределение учебного времени по модулям и темам дисциплины …… 6
Раздел 2. Содержание учебных модулей дисциплины …… . 7
2.1.Модуль 1. Введение в экономическую теорию…… 7
2.2.Модуль 2. Рыночная система……. 9
2.3.Модуль 3. Ресурсы производства, его факторы и производственный процесс……...……. 10
2.4.Модуль 4. Теория поведения потребителя и производителя…… 11
Раздел 3. Задания и методические указания для выполнения контрольной работы ……. 12
3.1 Методические указания по выполнению контрольной работы ……. 12
3.2. Задания для выполнения контрольной работы ……... 14
Раздел 4. Методические указания по выполнению семинарских занятий…… 16
Раздел 5.Рейтинговая оценка успеваемости…… 24
Раздел 6. Задания для самостоятельной работы…… 26
Приложение 28

МИКРОЭКОНОМИКА

Составители
Пронченко Л.В.
Ананьева Е.В.

Редакторы *Е.Н.Мамаева, Г.И.Мирошина*

Подписано в печать 28.10.16. Формат бумаги 60х84 1/16.
Отпечатано на ризографе.
Печ. л. 2,0. Уч.-изд. л. 1,68. Тираж 500 экз.
Заказ Поз. пл. Э-2.

Издательство ФГБОУ ВО РГАЗУ
143907, Московская обл., г. Балашиха, ш. Энтузиастов, д. 50

ДИРЕКТОРУ ИЗДАТЕЛЬСТВА

В соответствии с утверждённым ректором РГАЗУ планом издания учебно-методической литературы на 2016-2017 уч. год, ОМР и ККО_____направляет для издания рукопись:

Авторов ПронченкоЛ.В., Ананьевой Е.В.

Методические указания по изучению дисциплины, задания для контрольной работы и практических занятий по дисциплине: «Микроэкономика» для студентов 1,1* курса уровня «бакалавриат» по направлению подготовки: 38.03.01 - «Экономика», профили подготовки: «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Тираж 500 экз.

Приложение: 1. Рукопись на 40 с. в 1 экз.,

2. Рецензия на рукопись от Николаева В.О.. в 1 экз.,

3. Рецензия на рукопись от Литвиной Н.И. в 1 экз.,

4. Ответ авторов на рецензию _____ в 1 экз.,

5. Выписка из протокола заседания кафедры № 1 от 29 августа 2016г.,

6. Выписка из протокола заседания методической комиссии экономического факультета № 1 от 06 сентября 2016г.

Зав. кафедрой_____ _____Литвина Н.И._____,
подпись фамилия и., о.

Председатель метод. комиссии _____ ____Касумов Н.Э._____,
подпись фамилия и., о.

Декан _____ __Мешков С.А._____
подпись фамилия и., о.

Библиотека _____ _____
подпись фамилия и., о.

Рукопись принял специалист ОМР и ККО Позиция плана 9-2

_____ _____
подпись фамилия и., о.

Дата «30» сентября 2016г.