Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 27.05.2021 12:20:38 МСК
Уникальный программный ключ:
790a1a8df2525774421adc1fc96453f0e902bfb0

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ ЗАОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

Кафедра Экономики

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Студентам 3*, 5 курсов направления подготовки бакалавров
38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предприятий и оргнизаций»

Балашиха 2021

Составитель: проф. Н.И.Литвина

УДК 334.012.6(076.5)

Экономика малого бизнеса: Методические указания по изучению дисциплины / Рос. гос. аграр. заоч. ун-т. ; Сост. Н.И.Литвина. М., 2021.- 40 с.

Предназначены для студентов 3* и 5 курсов направления подготовки 38.03.01 – Экономика профиль: «Экономика предприятий и организаций»

Утверждены Методической комиссией экономического факультета

Рецензенты: д.э.н., проф. Николаев О.В., к.э.н., ст.преп. Долгова Е.А. (ФГБОУ ВО РГАЗУ)

Раздел 1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» входит в вариативную часть ООП (Б.1.В.13).

Методические указания по дисциплине: «Экономика малого бизнеса» подготовлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» ноября 2015г., №1327 рабочей программой курса и учебными планами, утвержденными ученым советом ФГБОУ ВО РГАЗУ.

1.1.Цель и задачи дисциплины

Освоение студентами теоретических знаний в области экономики и управления малым предприятием, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности малых предприятий.

В процессе изучения дисциплины формируются и решаются следующие задачи:

- -усвоение основных понятий курса;
- -освоение основ управления финансово-экономической деятельностью предприятий малого бизнеса;
- -изучение методов анализа и планирования основных финансово-экономических показателей;
- -развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов финансово-экономической деятельности предприятий малого бизнеса;
- -изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования деятельности предприятий малого бизнеса на рынке потребительских товаров;
- -овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности предприятий малого бизнеса и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами предприятий малого бизнеса;
- -приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

общепрофессиональных:
способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
профессиональных:
способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студенты должны:
Знать:
- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты финансово-экономической деятельности;
- методологические основы анализа и планирования предприятия малого бизнеса;
- методику расчета эффективности финансово-экономической деятельности предприятия малого бизнеса и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.
Уметь:
-анализировать основные показатели деятельности предприятия малого бизнеса, выявлять недостатки и находить пути их устранения;
- планировать и прогнозировать финансово-экономическую и хозяйственную деятельность, используя методы, позволяющие оптимизировать плановые задания и обеспечить максимальную прибыль при минимальных затратах.
Владеть:
- методиками и методами оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- умениями и навыками сбора, группировки и систематизации информации, необходимой для анализа и планирования деятельности предприятия малого бизнеса;
- методологией (методиками, методами, инструментами) анализа и планирования хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса и умением выбрать и использовать такие из них, которые позволят разработать оптимальные, достоверные, реальные и обоснованные планы и прогнозы.

Изучение дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий со студентами во время лабораторно-экзаменационной сессии, а также самостоятельную работу студентов с рекомендуемой законодательной, нормативной, методической и учебной литературой по экономике малого бизнеса в межсессионный период.

Если при самостоятельном изучении дисциплины у студента возникнут вопросы, ответы на которые он затрудняется найти в рекомендованной литературе, то следует обратиться в университет на кафедру экономики за консультацией.

В период лабораторно-экзаменационной сессии студенты сдают зачет по дисциплине. Итоговая оценка знаний студента по дисциплине определяется с учетом активности студента в межсессионный период и результатов зачета в порядке, изложенном в разделе 5.

1.2. Распределение учебного времени по модулям и темам дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование модулей и тем дисциплины	Всего, ч.	В том числе, ч		
			лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	**Модуль 1.** Основные экономические концепции функционирования предприятия малого бизнеса	**58**	**4/2**	**4/2**	**50/54**
2	Тема 1. Организационно-правовые основы деятельности малых предприятий.	17	1/1	1/1	15/15
3	Тема 2. Порядок создания и ликвидации субъектов малого предпринимательства.	17	1/1	1/1	15/15
4	Тема 3. Продукция малого предприятия	24	2/-	2/-	20/24
5	**Модуль 2**. Ресурсы предприятия малого бизнеса и эффективность их использования	**72**	**4/2**	**4/2**	**64/68**
6	Тема 4. Капитал и имущество	18	1/0,5	1/0,5	16/17
7	Тема 5. Основные и оборотные средства	18	1/0,5	1/0,5	16/17
8	Тема 6. Трудовые ресурсы	18	1/0,5	1/0,5	16/17
9	Тема 7. Финансовые ресурсы	18	1/0,5	1/0,5	16/17
10	**Модуль 3**. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования	**50**	**4/2**	**6/2**	**40/46**
11	Тема 8. Факторы развития предприятия малого бизнеса	25	2/1	3/1	20/23

12	Тема 9. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования	25	2/1	3/1	20/23
13	Итого	**180**	**12/6**	**14/6**	**154/168**

Примечание: через дробь указаны часы для сокращенного срока обучения

1.3.Библиографический список

Основной

1. Малое предпринимательство: организация,управление,экономика : учеб.пособие для вузов / под ред.В.Я.Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 348с.
2. Экономика фирмы: учеб. Для бакалавров/под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. –М. :Юрайт, 2012. -687с.
3. Филимонова, Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учеб.пособие для вузов / Н.М.Филимонова,Н.В.Моргунова,Е.С.Никишина. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 221с.

Дополнительный

4. Экономика организаций (предприятий): учеб. пособие для бакалавров/ И. В . Сергеев, И. И. Веретенникова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 671с.
5. Государственная поддержка малых форм хозяйствования. -М., 2011. - 218с.
6. Дашков, Л.П. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России: коммерция и технология торговли/Л.П. Дашков, В.К. Памбухчинянц, О.В. Памбухчинянц. -6-е изд. –М. : «Дашков и К », 2012. -911с.
7. Малый бизнес: организация. экономика. управление: учеб. пособие для вузов/под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара.-3-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2009.-495 с.
8. Дорофеев, В. Д. Основы предпринимательства : учеб. пособие / В. Д. Дорофеев, Л. А. Мизюркина, О. Н. Сафронова. - Пенза : Изд-во ПГУ, 2009. - 343 с.
9. Иванов, Г. Г. Экономика торгового предприятия : учеб.для вузов / Г. Г. Иванов. — М. : Академия, 2010. — 320 с.
10. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учеб. для бакалавров/ В.В. Коршунов. –М.:Юрайт, 2011. -392с.
11. Королькова, А.П. Система кредитов малых форм хозяйствования А.П.Королькова, И.А.Кузнецова, А.В.Ильина. – М.: ФГБНУ Росинформагротех, 2013. – 72с.
12. Производственные ресурсы крестьянских (фермерских) хозяйств. Механизм формирования и эффективность использования: монография/ Н.П.Брызгунов. – Мичуринск: изд. МГАУ, 2013- 217 с.

13. Котюкова, Т.В. История предпринимательства в России с древнейших времен до начала XX века: метод, пособие / Т.В. Котюкова. - М.: МЭИ, 2009. - 91 с.
14. Кузнецова, И. А. Большой справочник для малого бизнеса: практ. пособие/ И. А. Кузнецова, Е. А. Петрухина, И. Ю. Руденко. — М.: Дашков и К, 2012. -366 с.
15. Экономика организации (предприятия, фирмы): учеб. для вузов/ под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля.— М.: Вузов. учеб., 2009. — 535 с.
16. Кислов, Д.В. Малый бизнес и налоги/Д.В.Кислов.-2-е изд., испр.-М.: Инфо: Статус-Кво. 2007.-95с.
17. Крутик, А. Б. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М.В.Решетов.- М.: Академия, 2010. - 315 с.
18. Логинова, Е.Ю. Искусство управления в малом бизнесе: учеб.-практ.пособие/Е.Ю.Логинова,О.Д.Прянина.-М.:Дашков и К",2011.-296с.
19. Малый бизнес-малый учет. самоучитель для начинающих, непрофессионалов/ Г.Ю.Касьянова 4-е изд., перераб. и доп..-М.:АБАК, 2012.-111 с.
20. Маркидес, К. Новая модель бизнеса: стратегии безболезненных инноваций / К. Маркидес. — М.: Юрайт: Альпина Паблишерз, 2010. — 296 с.
21. Невская, М.А. Малое предпринимательство: взаимоотношения сфинансовыми и налоговыми органами: практ. пособие / М. А. Невская, К. В.Сибикеев. — М.: Дашков и К°, 2011. — 229 с.
22. Предпринимательство: учеб. для студентов вузов / подред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. -М.: ЮНИТИ,2010. - 687 с.
23. Предпринимательство:учеб.для вузов/ под ред. В.Я.Горфинкеля.-4-е изд., перераб. и доп.- М.:ЮНИТИ,2008.-735 с.
24. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионе: материалы научно-практической конференции, 21 апр. 2010 г. - Тюмень:ТюмГНГУ, 2010. - 123 с
25. Семин, А.Н. Учет и налогообложение в фермерских хозяйствах/ А.Н.Семин, Г.П.Селиванова. -М.:Финансы и статистика, 2004.-88с.
26. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для бакалавров / Л. А.Чалдаева. — М.: Юрайт, 2011. — 348 с.

Официальные материалы

27. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1,2. [Электронный ресурс].-URL: http: //www.garant.ru
28. Налоговый кодекс РФ, ч.1,2, гл. 26. [Электронный ресурс].-URL: http: //www.garant.ru
29. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ//сб. нормат. материалов.- М., 2003.-С.3691-3696.
30. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г.№ 209-ФЗ. ФЗ [Электронный ресурс].-URL: http: //www.garant.ru

Интернет-ресурсы

- Министерство экономического развития Российской Федерации http://www.economy.gov.ru/ Рубрика: Информационные системы, банки данных, реестры, регистры http://www.economy.gov.ru/minec/about/systems/open/
- Министерство сельского хозяйства РФ (аналитическая информация, ценовой мониторинг, статистика, информация) http://www.mcx.ru/
- Центральный банк РФ http://www.cbr.ru/
- Федеральная служба государственной статистики РФ http://www.gks.ru/
- Министерство финансов РФ http://www.minfin.ru

Периодические издания:

Журналы "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", Еженедельники: "Экономика и жизнь", "Финансовая газета".

Примечание: Дополнительная специальная литература рекомендуется преподавателем, ведущим занятия по дисциплине.

Использование информационных технологий и активных методов обучения

Информационно-справочные правовые системы: «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс» для работы с нормативными правовыми актами.
Презентации MS Power Point. Сеть Internet.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИХ ИЗУЧЕНИЮ

2.1. Модуль 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия малого бизнеса

2.1.1. Содержание модуля

Тема 1. Организационно-правовые основы деятельности малых предприятий.

Особенности функционирования предприятия малого бизнеса в различных системах хозяйствования. Функционирование предприятия малого бизнеса в рыночной и смешаной системе хозяйствования. Предпринимательская деятельность, ее признаки.

Малое предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Правовые формы организации предпринимательской деятельности малых предприятий. Организационно-правовые основы деятельности КФХ. Бизнес- план.

Тема 2. Порядок создания и ликвидации субъектов малого предпринимательства.

Государственная регистрация. Постановка субъекта малого предпринимательства на учет в налоговых органах. Открытие расчетных счетов, лицензирование отдельных видов деятельности, сертификация товаров, работ и услуг. Ликвидация субъектов малого предпринимательства. Особенности проведения аудита на предприятиях малого бизнеса.

Тема 3. Продукция малого предприятия

Продукция, работы и услуги малого предприятия. Понятие и состав продукции, работ и услуг. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции. Характеристика продукции по степени готовности. Показатели объема продукции, работ и услуг.

Качество и конкурентоспособность продукции. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Характеристики и показатели качества и конкурентоспособности продукции. Принципы обеспечения, повышения и управления качеством продукции. Системы качества. Сертификация продукции и системы качества.

Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие затрат и их классификация. Факторы, определяющие затраты. Расчет затрат на производство и себестоимость продукции

Формирование цен на продукцию. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования.

2.1.2. Методические указания по изучению модуля 1.

Модуль содержит задания, предназначенные для самостоятельного выполнения, краткое изложение материала, перечень информационных ресурсов, которые более полно раскрывают содержание модуля.

Для успешного освоения учебного модуля Вам необходимо, прежде всего, изучить предлагаемый учебный материал по каждой теме, воспользовавшись основной и дополнительной литературой, указанной в разделе 1.3.«Библиографический список», а также информационными источниками Интернет.

В процессе самостоятельной работы, Вы имеете возможность получить по E-mail квалифицированную консультацию по любому вопросу курса.

Мы уверены в плодотворности нашего взаимодействия и желаем Вам успехов.

2.1.3. Вопросы для самоконтроля

1) Дайте характеристику рыночной системы хозяйствования.
2) Какую роль играет конкуренция в развитии рыночной экономики.
3) Объясните, какую роль играет государственное регулирование рыночной экономики.
4) Объясните понятие «экономика малого предприятия».
5) Дайте понятие малого предприятия и перечислите принципы и методы его хозяйствования.
6) Назовите организационно-правовые формы предприятия, действующие в РФ, и дайте характеристику каждой из них.
7) Объясните роль малых предприятий в развитии рынка.
8) Раскройте понятие собственности и опишите основные виды собственности.
9) Охарактеризуйте службы предприятия и их функции.

10) Объясните понятие «менеджмент» и определите основные задачи менеджера.
11) Перечислите основные показатели оценки производственно-хозяйственной деятельности малого предприятия.
12) Объясните, в чем смысл планирования производственно-хозяйственной деятельности малого предприятия.
13) Покажите роль бизнес-плана и перечислите его основные разделы.
14) Дайте определение маркетинга и покажите его роль в планировании деятельности малого предприятия.
15) Раскройте роль малого предпринимательства в решении экономических и социальныхзадач России.
16) Сравните критерии отнесения хозяйствующего субъекта к малому предпринимательству, принятые в России и за рубежом.
17) Каковы критерии отнесения к субъектам малого предпринимательств.
18) Раскройте преимущества и недостатки функционирования субъектов малого бизнеса вформах ООО и ИП.
19) Объясните, с какой целью осуществляется лицензирование деятельности малых предприятий.
20) Что понимают под общим режимом налогообложения?
21) В каком порядке осуществляется государственная регистрация малых предприятий?
22) Каков порядок ликвидации субъектов малого предпринимательства.

2.1.4. Задания для самостоятельной работы

Тесты

1. Эффективность малого бизнеса объясняется тем, что он:

а) создает новые рабочие места;
б) более мобилен и экономичен;
в) не требует серьезных финансовых вложений;
г) все ответы верны.

2. При отнесении организации к малому бизнесу в Российской Федерации учитываются:

а) численность работников и участие других организаций в уставном капитале предприятия;
б) годовой оборот организации;
в) сумма прибыли, полученная организацией в течение года.

3. Назовите предельный уровень средней численности, допускающий отнесение организации к числу малых предприятий.

а) 30 чел.
б) 50 чел.
в) 100 чел.

4. Разработка бизнес-плана малого предприятия начинается с определения:

а) маркетинговых стратегии и тактики;

б) основных продуктов и услуг, предполагаемых к выпуску;

в) финансового плана;

г) плана производства.

5. Расставьте в нужной последовательности перечисленные ниже этапы создания малого предприятия:

а) государственная регистрация;

б) разработка бизнес-плана будущей деятельности;

в) выбор организационно-правовой формы деятельности;

г) постановка на учет во внебюджетные фонды.

2.2. Модуль 2. Ресурсы предприятия малого бизнеса и эффективность их использования.

2.2.1. Содержание модуля

Тема 4. Капитал и имущество

Капитал малого предприятия. Источники формирования авансированного капитала малого предприятия. Классификация элементов капитала: собственный и заемный, оборотный и внеоборотный.

Тема 5. Основные и оборотные средства.

Основные средства. Общие понятия об основных средствах, их роль в производстве. Состав и структура основных средств. Износ основных средств, его разновидности. Виды оценок и учет основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств.

Оборотные средства. Состав, структура, источники формирования и пополнения. Материальные запасы на малом предприятии. Определение потребности малого предприятия в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств малого предприятия.

Тема 6 . Трудовые ресурсы

Персоналмалого предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Рабочее время и его использование. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов малого предприятия.

Тема 7. Финансовые ресурсы

Сущность и функции финансов малого предприятия. Входящие и исходящие финансовые потоки их эффективное использование. Налогообложение малых предприятий.

2.2.2. Методические указания по изучению модуля 2.

При изучении тем модуля внимательно изучите литературные источники, предлагаемые в библиографическом списке и составьте конспект. Затем ответьте на вопросы для самоконтроля и выполните задания для самостоятельной работы.

2.2.3. Вопросы для самоконтроля

1) В чем состоит экономическая сущность основных фондов малого предприятия.
2) Перечислите методы оценки основных фондов и раскройте их значение.
3) Какие факторы влияют на использование основных фондов в сельском хозяйстве.
4) Раскройте понятие износа и его видов.
5) Перечислите показатели использования основных фондов и раскройте их экономическую сущность.
6) Покажите основные пути улучшения использования основных фондов малого предприятия.
7) Объясните экономическую сущность оборотных средств, оборотных фондов и фондов обращения.
8) Перечислите источники оборотных средств.
9) Охарактеризуйте основные показатели использования оборотных средств.
10) Раскройте основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств на малом предприятии.
11) Объясните, какое значение имеет рациональное и экономическое использование сырьевых ресурсов.
12) Покажите влияние качества сырья на эффективность производства.
13) Перечислите методы подготовки и повышения квалификации кадров.
14) Приведите существенные методы изменения производительности труда, раскройте их экономический смысл и выберите наиболее точный на ваш взгляд, метод.
15) Перечислите и опишите основные виды и формы оплаты труда.

2.2.4. Задания для самостоятельной работы

Тесты

1. **Верно ли утверждение, что основные фонды – это средства труда, которые эксплуатируются, длительный период времени, переносят свою стоимость на стоимость продукции целиком и сразу, не меняют свою натурально-вещественную форму?**

   а) верно,

   б) неверно.

2. **Определить величину фондоотдачи (Фо) (выберете правильный ответ): стоимость товарной продукции (ТП) 2500 тыс. руб.; численность работающих (Ч) 100 чел.; среднегодовая стоимость основных фондов (Фср.год) 1700 тыс. руб.:**

а) Фо = ТП/Ч = 2500 тыс.руб./100чел. = 25
б) Фо = Фср.год./ТП = 1700 тыс.руб/2500 тыс.руб. = 0,68
в) Фо = ТП/Фср.год. = 2500 тыс.руб./ 1700 тыс.руб = 1,47
г) Фо = Фср.год./Ч = 1700 тыс.руб/100 чел. = 17

3. Сумма амортизационных отчислений (Фа) показывает (выберете верный ответ):

а) часть стоимости основных фондов, включаемую в себестоимость продукции

б) часть стоимости основных фондов, отчисляемую предприятием в бюджет в виде налога на имущество

в) стоимость основных фондов, используемых при производстве данного объема продукции.

4. Верно ли утверждение, что движение основных фондов означает перемещение их (например, оборудования) из одного подразделения в другое?

а) верно,
б) неверно.

5. Фактический выпуск продукции по годам составил (тыс.руб.)

2011г.	2012г.	2013г.
9,6	10,5	8,6

Верно ли утверждение, что «мощность предприятия в 2011-2012гг. составила 10,5 тыс.т»?
а) верно,
б) неверно.

2.3. Модуль 3. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования

2.3.1. Содержание модуля

Тема 8. Факторы развития предприятия малого бизнеса

Потенциал предприятия малого бизнеса и основы его формирования. Сущность и понятие потенциала малого предприятия. Показатели, характеризующие потенциал малого предприятия. Управление потенциаломмалого предприятия.

Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития малого предприятия. Экстенсивное и интенсивное развитие и его роль в экономике малого предприятия.

Инновационная деятельность на малом предприятии. Предмет инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности

Природоохранная деятельность малого предприятия. Воздействие малого предприятия на окружающую среду. Методы защиты окружающей среды. Влияние природоохранной деятельности на экономику малого предприятия.

Инвестиционная политика малого предприятия. Инвестиции малых предприятий и определение их потребности. Формирование бюджета инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Тема 9. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования

Разработка стратегии развития малого предприятия. Определение предпринимательской стратегии. Виды предпринимательских стратегий. Формирование и реализация предпринимательской стратегии.

Сбытовая стратегия малого предприятия. Сегментация рынка и позиционирование товара. Выбор стратегии обработки рынка. Инструментарий обработки целевого рынка. Внешнеэкономическая деятельность малых предприятий, международный маркетинг.

Финансовая деятельность малого предприятия. Финансирование малого предприятия. Управление оборотными активами. Распределение прибыли на малом предприятии.

Планирование на малом предприятии. Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования. Стратегическое планирование. Долгосрочное и текущее планирование. Внутрипроизводственное планирование. Оперативно-календарное планирование.

Издержки малого предприятия, их сущность и структура. Классификация расходов, включаемых в себестоимость продукцмии. Постоянные и переменные, прямые и косвенные издержки малого предприятия.

Показатели оценки хозяйственной деятельности малого предприятия. Ценовая политика, методика расчета цены. Доход, прибыль и убытки. Прибыль и ее распределение. Понятие эффекта и эффективности работы малого предприятия. Рентабельность предприятия малого бизнеса.

Учет и контроль на предприятии малого бизнеса. Учет на предприятии малого бизнеса: виды и задачи. Нормативные правовые акты регулирования учета и учетная политика малого предприятия. Организация внутреннего контроля на малом предприятии.

Бухгалтерская отчетность малого предприятия. Виды и состав отчетности малого предприятия. Основные правила и представления отчетности. Аудит бухгалтерской отчетности.

Аналитическая деятельность на малом предприятии. Содержание аналитической деятельности на малом предприятии. Анализ и оценка финансово-экономической деятельности малого предприятия. Анализ эффективности ис-

пользования ресурсов малого предприятия. Оценка эффективности деятельности малого предприятия.

2.3.2. Методические указания по изучению модуля 3.

При изучении тем модуля внимательно изучите литературные источники, предлагаемые в библиографическом списке и составьте конспект. Затем ответьте на вопросы для самоконтроля и выполните задания для самостоятельной работы

2.3.3. Вопросы для самоконтроля

1) Раскройте понятие себестоимости и объясните значение этого показателя в оценке производственно-хозяйственной деятельности малого предприятия.
2) Перечислите существующие виды себестоимости и раскройте их отличия друг от друга.
3) Чем отличаются общие и предельные издержки, постоянные и переменные издержки.
4) Назовите пути снижения себестоимости различных отраслей сельского хозяйства.
5) Как формируется чистая прибыль малого предприятия.
6) Раскройте экономическую сущность показателей валовой и налогооблагаемой прибыли.
7) В чем состоит маржинальный подход в определении прибыли.
8) Перечислите основные виды налогов и их ставки, объясните их значение.
9) Перечислите виды рентабельности и объясните их экономическую сущность.
10) Какие Вы знаете факторы формирования цен в рыночной экономике.
11) Объясните, как устанавливается цена на малом предприятии.
12) Какие существуют факторы повышения качества продукции.
13) Перечислите основные направления политики малого предприятия в области качества продукции.
14) Как зависит прибыль малого предприятия от качественных показателей продукции.
15) Перечислите проблемы НТП страны в условиях рынка.
16) Какую роль играет НТП в развитии рыночной экономики.
17) Охарактеризуйте цели, направления и формы НТП.
18) В чем состоит сущность экстенсивного и интенсивного пути развития малого предприятия.
19) Какой путь наиболее эффективен в условиях рынка.
20) Каким образом использование достижений НТП в производстве влияет на качество и цену товара.
21) Какие существуют виды инветиций и в чем их сущность.
22) Какие источники может использовать малое предпритие для осуществления инвестиционной деятельности.

23) В каких случаях определяется абсолютная и сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений?
24) Перечислите показатели экономической эффективности капитальных вложений и приведите модели их расчета.
25) В чем различие концентрации производства путем слияния и путем поглощения?
26) Перечислите основные виды комбинирования производства и укажите их различия друг от друга.
27) В чем заключается экономическая сущность специализации и кооперирования?
28) Следует ли малым предприятиям, перешедшим на упрощенную систему налогообложения, вести бухгалтерский учет? Аргументируйте свой ответ.
29) Назовите особенности проведения аудита субъектов малого предпринимательства.

2.3.4. Задания для самостоятельной работы

Тесты

1. В себестоимость продукции включается:

а) стоимость приобретенного сырья и материалов;

б) стоимость израсходованных сырья и материалов.

2. С ростом объема производства себестоимость товарной продукции (при прочих равных условиях):

а) увеличивается в той же степени, что и объем производства;

б) увеличивается в меньшей степени;

в) увеличивается в большей степени.

3. Между прибылью от реализации продукции (Прп) и прибылью до налогообложения (Пно) существует следующая зависимость:

а) Прп входит в Пно;

б) Прп то же самое, что и Пно;

в) Пно входит в Прп.

4. Если предприятие рентабельно, то затраты на 1 руб. продукции ($З_{1руб.}$):

а) $З_{1руб.} > 1$;

б) $З_{1руб.} = 1$;

в) $З_{1руб.} < 1$.

5. Верно ли утверждение, что рентабельность показывает прибыль, приходящуюся на 1 руб. затрат?

а) верно,

б) неверно.

Темы рефератов.

1. Малые предприятия различных форм собственности в современной экономике России.
2. Акционерное общество: капитал, правовая база, управление.
3. Основные производственные фонды малых предприятий и экономическая эффективность их использования.
4. Оборотные фонды и оборотные средства малого предприятия.
5. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства на малом предприятии.
6. Себестоимость как показатель текущих издержек малого предприятия и пути ее снижения.
7. Прибыль малого предприятия: формирование и распределение.
8. Налог на прибыль малого предприятия (его формирование и расчет для конкретного малого предприятия).
9. Роль научно-технического прогресса (НТП) в современных условиях и значение.
10. Расчет экономических показателей от внедрения НТП.
11. Системы оплаты труда в современных условиях.
12. Современная налоговая система России.
13. Структура рыночной системы и ее роль в экономике России.
14. Развитие инвестиционной политики в малом предпринимательстве.
15. Планирование и анализ инвестиционных проектов.
16. Налогообложение малых предприятий: виды, функции и методика расчетов основных видов налогов (на примере конкретного малого предприятия).
17. Цена и ценообразование в условиях рынка.
18. Сырьевые ресурсы и проблемы их эффективного использования.
19. Пути повышения качества продукции на малых предприятиях.
20. Основные показатели качества продукции и методы их оценки.
21. Планирование деятельности малого предприятия в условиях рынка.
22. Лизинг. Основные положения и роль в современной экономике.
23. Оценка финансового состояния малого предприятия.
24. Пути снижения издержек производства.
25. Издержки предприятия - важнейший показатель конкурентоспособности.
26. Эффективность производства и направления ее повышения.
27. Формы общественного производства и эффективность от их использования.
28. Влияние человеческого фактора на экономическое развитие производства.

Требования к написанию реферата и его оформлению

Цель написания реферата – более глубокое, расширенное закрепление теоретических знаний по дисциплине, выработка навыков в проведении научных исследований, при работе с литературными источниками, статистическим материалом.

Оформление реферата должно соответствовать следующим требованиям:

- объем работы 15 - 20 с.;

- нумерация страниц начинается с первой страницы, а проставляется со второй;
- в начале реферата должен быть план работы;
- в тексте обязательны ссылки на используемые литературные источники, которые включены в список используемой литературы;
- в конце прилагается список использованной литературы, который составляется в алфавитном порядке.

После списка литературы ставится подпись автора и дата.

Выбор темы реферата должен быть обоснован с учетом наличия информации по данной теме.

Раздел 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ЕЁ ВЫПОЛНЕНИЮ

3.1. Методические указания по выполнению контрольной работы

В соответствие с учебным планом каждый студент должен выполнить контрольную работу и представить ее в установленный учебным графиком срок.

Контрольная работа состоит из трех теоретических вопросов. Вопросы контрольной работы определяются по двум последним цифрам шифра студента в зачетной книжке (таблица 1) . Из этого перечня переписываете свои вопросы и даете ответы на них.

При написании контрольных работ рекомендуется использовать фактический цифровой материал, который можно представлять в виде таблиц, динамических рядов, цифр, графиков, диаграмм. Студент должен уметь анализировать представленные данные, прогнозировать будущие процессы и делать соответствующие выводы и предложения.

Объем выполненной контрольной работы – 15 – 20 страниц текста на стандартном листе бумаги, работа должна быть аккуратно оформлена, в начале работы необходимо представить содержание работы с указанием страниц изложения вопросов и литературы. При изложении вопросов задания должны быть оставлены поля. На приведенные цифровые данные и цитаты необходимо дать ссылки на источники, в конце работы указать используемую литературу, поставить подпись и дату.

Таблица 1

Номера вопросов для контрольной работы.

Предпоследняя цифра номера	**Последняя цифра номера зачетной книжки**									
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**0**

Предпоследняя цифра номера	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	1, 29	40, 8	11, 53	49, 5	19, 60	18, 4	25, 17	12, 54	29, 38	2, 35
	13	10	16	12	23	29	44	25	58	19
2	7, 30	2, 31	41, 6	12, 32	50, 7	20, 33	39, 11	26, 14	1, 34	30, 28
	17	22	15	51	24	46	18	35	57	19
3	31, 18	8, 36	3, 51	42, 37	13, 38	51, 1	21, 39	57, 9	27, 47	3, 48
	28	35	33	32	36	47	14	21	29	38
4	28, 41	32, 61	13, 52	4, 50	43, 58	14, 59	52, 15	22, 49	11, 24	28, 55
	15	19	3	26	13	18	30	36	32	27
5	56, 42	11, 43	33, 69	19, 58	18, 44	44, 10	15, 46	53, 19	23, 45	52, 12
	9	7	10	2	5	8	1	6	4	3
6	43, 3	57, 13	14, 54	34, 58	18, 59	6, 57	45, 14	16, 43	54, 2	24, 49
	17	10	8	1	3	26	5	4	9	2
7	17, 53	21, 46	58, 27	9, 45	35, 56	16, 41	27, 46	46, 28	17, 40	55, 25
	3	2	1	10	5	4	7	6	9	8
8	54, 21	16, 44	15, 57	59, 18	1, 45	36, 52	22, 60	8, 56	47, 60	18, 39
	19	11	14	13	16	21	25	28	27	32
9	59, 22	6, 53	20, 55	10, 53	60, 26	5, 57	37, 59	4, 51	9, 52	48, 57
	41	48	45	51	53	37	46	76	79	18
0	15, 44	17, 45	26, 47	23, 56	20, 55	12, 51	23, 17	38, 59	27, 58	10, 51
	16	12	19	11	46	34	58	33	27	15

Не зачтенная работа должна быть переработана в соответствие с указаниями рецензента. Студенты, не выполнившие работу, к сдаче зачета не допускаются. Работы, выполненные на другую тему, не засчитываются.

3.2. Задания для контрольной работы

1. Нормативные правовые акты регулирования деятельности малых предприятий.
2. Особенности функционирования предприятия малого бизнеса в различных системах хозяйствования.
3. Функционирование предприятия малого бизнеса в рыночной и смешанной системе хозяйствования.
4. Малое предприятие как субъект предпринимательской деятельности.
5. Правовые формы организации предпринимательской деятельности малых предприятий.
6. Акционерное общество: порядок создания и особенности функционирования.
7. Организационно-правовые основы деятельности КФХ.
8. Бизнес- план: состав, назначение и порядок составления.

9. Порядок создания и ликвидации субъектов малого предпринимательства.
10.Продукция, работы и услуги малого предприятия. Понятие и состав продукции, работ и услуг.
11.Качество и конкурентоспособность продукции. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.
12.Характеристики и показатели качества и конкурентоспособности продукции.
13.Принципы обеспечения, повышения и управления качеством продукции.
14.Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие затрат и их классификация. Расчет затрат на производство и себестоимость продукции
15.Формирование цен на продукцию. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования.
16.Источники формирования авансированного капитала малого предприятия.
17.Классификация элементов капитала: собственный и заемный, оборотный и внеоборотный.
18.Общие понятия об основных средствах, их роль в производстве. Состав и структура основных средств.
19.Износ основных средств, его разновидности.
20.Виды оценок и учет основных средств.
21.Показатели состояния, движения и использования основных средств.
22.Пути повышения эффективности использования основных фондов.
23.Состав, структура, источники формирования и пополнения оборотных средств.
24.Материальные запасы на малом предприятии. Определение потребности малого предприятия в оборотных средствах.
25.Показатели эффективности использования оборотных средств малого предприятия.
26.Персонал малого предприятия и его структура.
27.Организация, мотивация и оплата труда. Рабочее время и его использование.
28. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов малого предприятия.
29.Сущность и функции финансов малого предприятия.
30.Налогообложение малых предприятий. Упрощенная система налогообложения малых предприятий (УСНО).
31.Потенциал предприятия малого бизнеса и основы его формирования.
32.Сущность и понятие потенциала малого предприятия. Показатели, характеризующие потенциал малого предприятия. Управление потенциалом малого предприятия.
33.Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития малого предприятия.
34.Инновационная деятельность на малом предприятии. Предмет и инфраструктура инновационной деятельности.

35.Природоохранная деятельность малого предприятия. Воздействие малого предприятия на окружающую среду. Методы защиты окружающей среды. Влияние природоохранной деятельности на экономику малого предприятия.
36.Инвестиционная политика малого предприятия. Инвестиции малых предприятий и определение их потребности.
37.Инвестиционные проекты и организация их реализации.
38.Оценка эффективности инвестиционных проектов.
39.Разработка стратегии развития малого предприятия. Определение предпринимательской стратегии. Виды предпринимательских стратегий.
40.Сбытовая стратегия малого предприятия. Сегментация рынка и позиционирование товара. Выбор стратегии обработки рынка.
41.Внешнеэкономическая деятельность малых предприятий, международный маркетинг.
42.Финансовая деятельность малого предприятия. Финансирование малого предприятия. Управление оборотными активами.
43.Распределение прибыли на малом предприятии.
44.Планирование на малом предприятии. Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования.
45.Стратегическое планирование. Долгосрочное и текущее планирование на молом предприятии.
46.Издержки малого предприятия, их сущность и структура.
47.Классификация расходов, включаемых в себестоимость продукции.
48.Показатели оценки хозяйственной деятельности малого предприятия.
49. Ценовая политика, методика расчета цены.
50.Доход, прибыль и убытки. Прибыль и ее распределение.
51.Определение валовой, балансовой и налогооблагаемой прибыли на малом предприятии.
52.Понятие эффекта и эффективности работы малого предприятия.
53.Рентабельность предприятия малого бизнеса.
54. Учет и контроль на предприятии малого бизнеса: виды и задачи.
55.Нормативные правовые акты регулирования учета и учетная политика малого предприятия.
56.Организация внутреннего контроля на малом предприятии.
57.Бухгалтерская отчетность малого предприятия. Виды и состав отчетности малого предприятия. Основные правила и представления отчетности. Аудит бухгалтерской отчетности.
58.Содержание аналитической деятельности на малом предприятии. Анализ и оценка финансово-экономической деятельности малого предприятия.
59.Анализ эффективности использования ресурсов малого предприятия.
60.Оценка эффективности деятельности малого предприятия.

Раздел 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Общие положения

Целью выполнения занятий является овладение практическими навыками ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в крестьянских (фермерских) хозяйствах и в малых предприятиях с использованием различных форм и систем учета.

Настоящие учебно-методические материалы содержат задания студентам для аудиторных практических занятий, методический и учебный материал для их выполнения по всем темам дисциплины. В соответствии с количеством часов, предусмотренных учебным планом вуза, преподаватель определяет задания, которые студенты выполняют на аудиторных занятиях после изучения учебного материала и прочтения лекций по соответствующим темам. Задания по остальным темам студенты выполняют самостоятельно во внеурочное время.

При выполнении заданий студентам следует руководствоваться рекомендованными учебниками и учебными пособиями, действующим планом счетов бухгалтерского учета для крестьянских (фермерских) хозяйств и малых предприятий, и указаниями по их применению, инструкциями и указаниями по бухгалтерскому учету и отчетности.

Регистры бухгалтерского учета и формы отчетности в целях уменьшения объема методических указаний даны в сокращенном виде - схематически или представлены в виде выписок из них.

Наличие в университете класса автоматизированного обучения студентов позволяет проводить практические занятия с использованием ЭВМ, в результате чего эффективнее используется учебное время. Для этого условия заданий и учебный материал заранее вводится в память ЭВМ.

Практические проводятся под руководством преподавателя, который дает необходимые пояснения.

Задания следует выполнять в той последовательности, в которой они даются в настоящих указаниях.

Цифровой материал, приведенный в методических материалах, имеет учебное назначение и носит условный характер.

Перечень тем практических занятий

Перечень тем и содержание практических занятий по дисциплине «Экономика малого бизнеса» представлены в таблице.

Таблица

Перечень тем практических занятий

Модули дисциплины	Наименование тем и содержание практических занятий

Модуль 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия малого бизнеса	**Тема. Основы организации предприятий малого бизнеса** Составление бизнес-плана. Расчет производственной мощности и критической программы выпуска Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости изделия Определение цены изделия, исходя из объемов целевой прибыли
Модуль 2. Ресурсы предприятия малого бизнеса и эффективность их использования	**Тема. Основные и оборотные средства** Определение показателей состояния, движения и использования основных средств Расчет потребности малого предприятия в оборотных средствах **Тема. Трудовые ресурсы** Оценка эффективности использования трудовых ресурсов Расчёт технико-экономических показателей деятельности малого предприятия.
Модуль 3. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования	**Тема. Факторы развития предприятия малого бизнеса** Оценка соотношения интенсивных и экстенсивных факторов развития производства Формирование бюджета инвестиций
	Тема. Экономическая деятельность предприятия малого бизнеса Формирование предпринимательской стратегии Сегментация рынка и позиционирование товара Управление оборотными активами. Распределение прибыли. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия. Оценка эффективности деятельности предприятия

4.2. Задания для практических занятий

Практическое занятие 1.

Цель занятий: изучение методов оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. **История и опыт предпринимательства.**
    1. Цели создания малых предприятий.
    2. Преимущества малого бизнеса.
    3. Развитие малых предприятий. Причины неудач.
2. **Виды малых предприятий.**
    1. Организационные формы малых предприятий.
    2. Особенности налогообложения предприятий различных форм.
    3. Правовые формы малых предприятий.
3. **Финансирование малых предприятий.**
    1. Виды финансирования.
    2. Как принимать финансовые решения.

3. Затраты в малом бизнесе, их виды.
4. Выбор решений по стоимости продукта, объёму работ.

4. **Особенности бухгалтерского учёта на малых предприятиях.**
1. Учёт на малых предприятиях, учетные записи.
2. Упрощенный план счетов для малых предприятий.
3. Первичная информация.
4. Финансовые отчеты.
5. Работа с банком.
6. Кредит, виды кредита.

5. **Система налогообложения в малом бизнесе.**
1. Виды налогов и налоговые органы.
2. Структура налогов.
3. Анализ затрат на налоги.
4. Льготы по налогообложению для малых предприятий.
5. Упрощённая система налогообложения для малых предприятий.

6**.Организация и оплата труда.**
1. Основные правила, регулирующие отношения.
2. Способы мотивации.
3. Подбор работы исполнителям.
4. Обучение персонала.
5. Методы контроля деятельности работников.
6. Организация трудового процесса.
7. Оценка труда.
8. Заработная плата работников малого предприятия.

7. **Управление персоналом.**
1. Развивающийся предприниматель.
2. Деловой мир преуспевающего предпринимателя, его личные качества.
3. Предприниматель в роли руководителя.
4. Проблема времени.
5. Проблемы неясной постановки задачи.
6. Проблема неэкономического производства.
7. Структура управления.
8. Стиль руководства.

8. **Составление бюджета предприятия.**
1. Составление бюджета, плана.
2. Бюджетный контроль.
3. Прогноз по продажам.
4. Накладные расходы.
5. Движение денег по наличным и безналичным платежам с учётом современных условий расчётов.
6. Сроки платежей.
7. Прогноз баланса.

9. **Организация продажи.**

1. Процесс продажи.
2. Нахождение новых покупателей.
3. Как добиться контакта с покупателем.
4. Общение по телефону.
5. Торговые письма.
6. Беседа с покупателем.
7. Заключение сделки.

10. **Составление договоров по видам деятельности предприятий.**

1. Виды договоров.
2. Особенности составления договоров по видам деятельности.

11**. Бизнес-план малого предприятия.**

1. Этапы разработки бизнес-плана, цель его составления.
2. Состав бизнес-плана.
3. Оценка служащих, фондов.
4. Анализ рынка, конкурентов.
5. Основные направления деятельности, цели.
6. Оценка инвесторов.
7. Финансовый план.
8. Презентация бизнес-плана.

Практическое занятие – составление бизнес-плана.

Задание:1. Составьте **Бизнес-план малого предприятия**. Прежде чем принять окончательное решение о создании малого предприятия, следует разработать *бизнес-план* будущей деятельности. Он создается либо предпринимателем самостоятельно (при наличии у него необходимых знаний), либо с помощью приглашенного специалиста. Бизнес-план детализирует стратегию будущей деятельности субъекта малого предпринимательства, раскрывает механизм приращения капитала, вложенного в организацию, позволяет оценить прибыль не после, а до начала финансирования проекта.

Бизнес-план — сложный, комплексный и чрезвычайно ответственный документ. Удачно составленный, в ряде случае он может помочь предпринимателю получить внешние заимствования, например банковские кредиты. Начинается бизнес-план с краткой аннотации, цель которой — дать ясное представление о характере предполагаемого бизнеса и имеющихся деловых и финансовых возможностях.

Далее следует ряд примерных разделов:

1. **Основные продукты и услуги**, предусмотренные проектом. Оценивается их будущая стоимость (с подразделением по отдельным статьям затрат), их конкурентоспособность.

2. **Целевой рынок и его анализ**. Приводятся сегментация рынка, его размеры и тенденции изменения, характеристика покупателей.

3. **Маркетинг**: стратегия и тактика. Описываются способы продвижения продукции (услуг) на рынок, предполагаемые цены и сбытовые расходы.
4. **Производство.** Этот раздел присутствует в бизнес-планах будущих производственных, торговых предприятий, а также организаций, предполагающих оказывать услуги. Раскрывается структура будущего производственного процесса, оборудование, материалы, трудовые ресурсы, необходимые для организации производственного процесса.
5. **Финансы**. Этот раздел должен дать представление о движении будущих денежных потоков, о прибыльности будущего бизнеса и степени его риска. Необходимая финансовая информация разбивается при этом по годам.
Иногда бизнес-план представляется в трех вариантах — оптимистическом, пессимистическом и наиболее вероятном. Результаты представленных расчетов должны убедить пользователя бизнес-плана в целесообразности создания малого предприятия. Если данные бизнес-плана вселяют уверенность в успех будущего бизнеса, можно приступать к его созданию.

Практическое занятие 2.

1. Решение задач:

Задача 1.

Посредническая организация в отчетном месяце купила пиломатериал на 156 000 руб. (включая НДС – 23 797 руб.) и реализовала его полностью за 220 000 руб. (с учетом НДС).

Рассчитать сумму НДС.

Решение: Действующим налоговым законодательством установлено, что организации, оказывающие платные услуги по тарифам и ценам, включающим НДС, организации оптовой и розничной торговли, общественного питания, заготовительные организации, исчисляют НДС с разницы между ценой реализации и ценой приобретения. В этом случае за ставку для исчисления суммы НДС принимаются расчетные ставки, равные: $\frac{18\%}{118\%}\times 100\%$ или $\frac{10\%}{110\%}\times 100\%$. Расчетная ставка для данной посреднической организации - $\frac{18\%}{118\%}\times 100\%$.

$$(220000\ руб. - 156000\ руб.)\times\frac{18\%}{118\%} = 9763\ руб.$$

Задача 2.

28.10.XX Организация «Производитель» выпустила алкогольную продукцию в количестве 6-ти наименований:

Наименование продукции	Объем, л	% алк.	Шт. в уп.	Кол-во кор.
Водка «Флагман»	0,5	40	20	5 000
Водка «Парламент»	0,7	40	6	3 000
Водка «Русский размер»	0,25	40	30	1 000
Водка «Дипломат крепкий»	1,0	50	12	800
Коньяк «5 звезд»	0,5	40	6	1 500
Коньяк «Московский»	0,1	40	80	2 500

01.11.XX Она реализовала данную продукцию организации «Акцизный склад».

05.11.XX Организация «Акцизный склад» реализовала продукцию в розничную сеть.

Рассчитать:

1) сумму акциза, которую заплатила организация «Производитель»;

2) сумму акциза, которую заплатила организация «Акцизный склад»;

3) общую сумму акциза.

Решение: Пояснения к расчету

$$C = A \times K \times O \times 20\%,$$

где C - сумма акциза, уплаченная по спирту этиловому, использованному для производства алкоголя; A - налоговая ставка за 1 литр стопроцентного (безводного) этилового спирта; K - крепость алкогольной продукции; O - объем реализованной продукции; 20% - процент уплаты акциза.

1. $O = кол-во\ кор. \times штук\ в\ кор. \times объем = 50000\ л.$

1) 1. $C = 146 \times 0{,}4 \times 50000 \times 0{,}2 = 584000\ руб.$

2. $C = 146 \times 0{,}4 \times 12600 \times 0{,}2 = 147168\ руб.$

3. $C = 146 \times 0{,}4 \times 7500 \times 0{,}2 = 87600\ руб.$

4. $C = 146 \times 0{,}5 \times 9600 \times 0{,}2 = 140160\ руб.$

5. $C = 146 \times 0{,}4 \times 4500 \times 0{,}2 = 52560\ руб.$

6. $C = 146 \times 0{,}4 \times 20000 \times 0{,}2 = 233600\ руб.$

Итого: $C = 1245088\ руб.$ - сумма акциза, уплаченная в бюджет организацией «Производитель».

2) 1. $C = 146 \times 0{,}4 \times 50000 \times 0{,}8 = 2336000\ руб.$

2. $C = 146 \times 0{,}4 \times 12600 \times 0{,}8 = 588672\ руб.$

3. $C = 146 \times 0{,}4 \times 7500 \times 0{,}8 = 350400\ руб.$

4. $C = 146 \times 0{,}5 \times 9600 \times 0{,}8 = 560640\ руб.$

5. $C = 146 \times 0{,}4 \times 4500 \times 0{,}8 = 210240\ руб.$

6. $C = 146 \times 0{,}4 \times 20000 \times 0{,}8 = 934400\ руб.$

Итого: $C = 4980352\ руб.$ - сумма акциза, уплаченная в бюджет организацией «Акцизный склад».

3) $1245088 + 4980352 = 6225440\ руб.$

Задача 3.

Работнику организации, имеющему ребенка в возрасте 14 лет, начисляется ежемесячно заработная плата в размере 19 500 руб. В декабре организация подарила ему подарок на сумму 1 500 руб.

Работник принимал участие в ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС. Определить сумму налога на доходы физических лиц и размер заработной платы, которую получит работник.

Решение: Работнику полагаются вычеты в размере 3 000 руб. Помимо этого работник имеет вычет на содержание ребенка – 1400 руб. Вычеты на первого и второго ребенка теперь составляют 1400 руб., а на третьего и последующих — 3000 руб. Порог дохода, до которого следует применять стандартные детские вычеты остается на уровне 280 000 руб.

Стоимость подарка работнику от организации не подлежит налогообложению в соответствии со ст. 217 п.28 НК РФ.

Общая сумма налоговых вычетов:

$$(3000\ руб. \times 12\ месяцев) + (1400\ руб. \times 12 месяцев) = 52800\ руб.$$

Налогооблагаемый доход:

$$19500\ руб. \times 12\ месяцев - 52800\ руб. = 181200\ руб.$$

Сумма налога: $181200\ руб. \times 0{,}13\% = 23556\ руб.$

Работник получит заработную плату в сумме: 234000-23556=210444 *руб.*

Задача 4.

Выручка от продажи товарной продукции по плану на один квартал 2013 г. – 1 025 тыс. руб.; затраты на реализацию – 711тыс. руб. Организация сдает в аренду помещение. Арендная плата за один квартал – 500 тыс. руб. Планируется реализовать основные средства, сумма которых должна составить за 1 квартал 2013 г. 1 068 тыс. руб.

Рассчитать плановую величину налога на прибыль организации и сумму чистой прибыли за 1 квартал 2013 г.

Решение: Для целей налогообложения следует определить прибыль от продаж продукции (Пр) как разность между выручкой от продажи (нетто) (Вр) и затратами реализованной продукции (Ср) по формуле: $Пр = Вр - Ср$.

$$Пр - = 1025000 - 711000 = 314000\ руб.$$

На сумму арендных платежей увеличиваем доход организации (АП).

Реализация имущества (Ир) также повышает размер дохода организации, сокращая при этом величину налога на имущество (Ни).

Экономия налога на имущество организации вследствие реализации основных средств составит:

$$Эн = 1068000 \times 2{,}2\% = 23496\ руб.$$

Определим сумму прибыли, подлежащую налогообложению:

$$Пн = Пр + ПАП + Ир + Эн.$$

$$Пн = 314000 + 500000 + 1068000 + 23496 = 1905496\ руб.$$

$$Пн = 1905496\ руб.$$

Определим сумму налога

$$Нп = Пн \times 24\%$$

$$Нп = 1905496 \times 20\% = 381099{,}2\ руб.$$

Чистая прибыль (Пч):

$$Пч = Пн - Нп$$

$$Пч = 1905496 - 381099{,}2 = 1524396{,}8\ руб.$$

2. Практическая работа

2.1. Расчёт технико-экономических показателей деятельности малого предприятия.

Целью данной работы является закрепление теоретических знаний, связанных с расчётом показателей эффективности использования ресурсов малого предприятия, а также подготовка к выполнению расчётов технико-экономических показателей (ТЭП) в дипломной работе.

1. Методические указания

Производственная мощность – максимально возможный выпуск продукции или объём переработки сырья при помощи имеющихся основных фондов.

$$M = n*Тн*Пт$$

где M – производственная мощность

n – количество единиц ведущего оборудования

$Тн$ – нормативный фонд времени работы оборудования

$Пт$ – норма технической производительности оборудования

Стоимость товарной продукции (ТП) – стоимость полностью изготовленной и готовой к отгрузке продукции.

$$ТП = Ц * Q$$

где Ц – цена реализации продукции

Q – количество произведенной продукции

Стоимость реализованной продукции(РП) – стоимость продукции, отгруженной потребителям, средства от продажи которой поступили на счёт предприятия изготовителя.

$$РП = ОПн + ТП – Опк$$

где ОПн и ОПк – остатки нереализованной продукции на начало и конец периода

ТП – стоимость произведённой за период продукции.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (Ф ср. год.) рассчитывается в связи с движением основных фондов, их введением и выбытием.

$$Ф\ ср.\ год. = Фn^{нач} + \frac{Фn(введ)*n1}{12} - \frac{Фn(выб)*n2}{12}$$

где $Фn^{нач}$, $Фn^{введ}$, $Фn^{выб}$ - первоначальная стоимость основных фондов на начало года, а также введённых и выбывших в течении года;

n1, n2 – количество полных месяцев с момента введения или выбытия основных фондов до конца года;
12 – количество месяцев в году

Фондоотдача (Фо) – обобщающий показатель использования основных фондов, показывает стоимость товарной продукции, приходящейся на 1 руб. стоимости основных фондов.

Фо = ТП / Ф ср. год.

где ТП – стоимость товарной продукции;
Ф ср. год . - среднегодовая стоимость основных фондов.

Коэффициент использования мощности (К исп.) – отражает уровень использования оборудования.

К исп. = ВП/М

где ВП – выпуск продукции в натуральном или стоимостном измерении.
М – производственная мощность в натуральном или стоимостном измерении.

Себестоимость – текущие затраты на производство и реализацию продукции.

Затраты на 1 руб. продукции ($З_1$ руб.) – показывают затраты на производство и реализацию одного рубля стоимости продукции.

$$З_{1руб.} = \frac{С/С\ рп}{РП}$$

где $С/С_{РП}$ – себестоимость реализованной продукции
РП – стоимость реализованний продукции

Прибыль от реализации продукции (П рп) – прибыль, полученная от производства и реализации продукции.

П.рп = РП – С/С рп

где РП– стоимость реализованной продукции (без НДС и акцизов)
С/С рп – себестоимость реализованной продукции.

Прибыль до налогообложения (П) – вся прибыль, полученная предприятием за отдельный период :

П = П рп + П имущ. + П внереал.

где П рп – прибыль от реализации продукции
П имущ. – прибыль от реализации имущества
П внереал – прибыль от внереализационных операций.

Рентабельность продукции (R) – показатель эффективности затраты.

$$R = \frac{Прп}{С/Срп} * 100\%$$

где П рп – прибыль от реализации продукции
С/С рп – себестоимость реализованной продукции.

Производительность труда одного работающего (ПТ) – показатель эффективности использования рабочей силы – выпуск продукции, приходящийся на одного работника :

$$ПТ = ТП/Ч$$

где ТП – стоимость товарной продукции
Ч – среднесписочная численность работающих

Среднемесячная заработная плата одного работающего
(З.П. ср. мес.) – заработная плата одного работающего за месяц (в среднем):

$$ЗП\ ср.\ мес. = \frac{ФОТ}{Ч * 12}$$

где Ф О Т – фонд оплаты труда на предприятии за год
Ч – среднесписочная численность работающих
12 – количество месяцев в году.

Абсолютное отклонение отражает изменения в тотчетном периоде по сравнению с базовым и определяется следующим образом:

Абсолютное отклонение = Значение показателя в отчетном периоде ____ Значение показателя в базовом периоде

Относительное значение показателя (отчетный период к базовому периоду в %) характеризует, какой процент составляет показатель в отчетном периоде от его значения в базовом периоде и определяется следующим образом:

Отчетный период к базовому периоду, в % = (Значение показателя в отчетном периоде / Значение показателя в базовом периоде) * 100%

Таблица 1

2.2. Исходные данные:

Показатели	1 вариант		2 вариант		3 вариант		Абсолют. отклонение отчетного-от базового (+), (-)	Отчетный период к базовому, в %
	Базовый период	Отчетный период	Базовый период	Отчетный период	Базовый период	Отчетный период		

Производственная мощность, тыс. т	5,3	5,3	6,0	6,0	8,4	12,4		
Выпуск продукции в натуральном выражении, тыс. т	4,6	4,4	4,3	5,8	7,5	9,2		
Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	35857	36925	39750	54616	159106	175125		
Стоимость реализованной продукции, тыс. руб.	35857	36925	38890	55200	158275	176056		
Среднегодовая стоимость основных произ. фондов, тыс. руб.	15159	15152	9272	9342	40145	54641		
Себестоимость реализованной продукци, тыс.руб.	36696	36659	36327	48549	161359	172270		
Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.								
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	250	1200	2030	7105	-1978	2150		
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.								
Фонд оплаты труда, тыс.руб.	5299	5879	4118	5208	12336	14186		
Численность работающих, чел.	138	138	104	124	257	285		
Производительность одного работающего, тыс.руб./чел.								
Среднемесячная зар/плата одного работающего, руб.								
Фондоотдача, руб.								
Коэффициент использования мощности								
Рентабельность, %								

2.3.Задание

1. Рассчитать недостающие технико – экономические показатели.
2. Определить абсолютное отклонение показателей отчетного периода от аналогичных показателей базового периода.
3. Определить относительные значения показателей отчетного периода к показателям базового периода.

Раскройте экономическую сущность представленных в таблице 1 показателей. Как определяется их величина?

2.4.Контрольные вопросы и выводы

1. Укажите, какие показатели улучшились в отчетном периде по сравнению с базисным периодом, а какие ухудшились?

2. С чем может быть связан рост стоимости товарной продукции?

3. В чём причина отклонения стоимости товарной и реализованной продукции?

4. Как изменилось соотношение прибыли от реализации продукции и прибыли до налогообложения?

5. Каково соотношение между темпами роста производительности труда и темпами роста средней заработной платы? О чём свидетельствует данное соотношение?

6. Как в целом изменились результаты деятельности предприятия в отчетном периоде по отношению к базисному периоду? Аргументируйте ответ.

Практическое занятие 3.

Задание 1. Перечислите критерии отнесения предприятий к категории субъектов малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ".

Задание 2. Раскройте порядок налогообложения и предоставления льгот по налогам для малых предприятий, дайте характеристику упрощенной системы налогообложения (УСНО).

Задание 3. Охарактеризуйте основное назначение и состав бизнес-плана.

Задание 4. Каковы основные организационно-правовые формы малых предприятий согласно Гражданского Кодекса РФ (часть 1), их основные особенности: порядок формирования и изменения капитала малого предприятия, риск владения предприятием (ограничен вкладом в уставный капитал, не ограничен).

Задание 5. На примере ООО «Маяк» приведите расчет по формированию прибыли малого предприятия.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО «Маяк») работает первый год в сфере производства. Численность работников составляет 80 человек. Каждый из них внес по 500 тыс. руб. на создание предприятия, ещё 15000 тыс. р. внесла администрация города, заинтересованная в продукции предприятия. Эти средства составляют уставный фонд. Каждый из вкладчиков отвечает в пределах своего вклада. ООО «Маяк» приняло заказ на 1000 шт. изделий. Цена одного изделия уже определена в заказе – 200 тыс. руб., а себестоимость составит 170 тыс. руб.

Определить балансовую прибыль, налогооблагаемую прибыль, чистую прибыль или убыток. Распределите чистую прибыль между членами пропорционально вкладам. Вычислите сумму налога на прибыль по упрощенной системе налогообложения (УСНО).

Темы докладов

1. Функционирование предприятия в условиях рынка.
2. Производственная мощность малого предприятия и резервы ее использования.

3. Основные производственные фонды малых предприятий и экономическая эффективность их использования.
4. Оборотные фонды и оборотные средства малого предприятия.
5. Организация материально-технического обеспечения на малом предприятии.
6. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства на малом предприятии.
7. Себестоимость как показатель текущих издержек малого предприятия.
8. Налогообложение прибыли малого предприятия.
9. Научно-технический прогресс – основа повышения эффективности производства на малом предприятии.
10. Оценка финансового состояния малого предприятия.
11. Инвестиционная политика малого предприятия.
12. Рынок: понятие, виды и функции рынка.
13. Система оплаты труда в современных условиях.
14. Современное состояние АПК страны.
15. Экономический эффект и экономическая эффективность.
16. Факторы повышения качества продукции.
17. Цена и рентабельность продукции малых предприятий.
18. Нормирование оборотных средств малого предприятия.

Требования к написанию доклада и его оформлению

Цель написания доклада – краткое сообщение по теме дисциплины, выработка навыков в проведении научных исследований, при работе с литературными источниками, статистическим материалом.

Оформление доклада должно соответствовать следующим требованиям:
- объем доклада 3-5 стр.;
- в начале доклада должен быть план, который включает введение, теоретические вопросы, практичекую часть, которая раскрывается на конкретном малом предприятии, в конце делаются выводы и предложения;
- в конце прилагается список использованных источников литературы.

Раздел 5. ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Методические положения

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль- «Экономика предприятий и организаций» итоговая оценка знаний студента по учебной дисциплине не может базироваться только на результатах зачета. Она должна учитывать активность в межсессионный период и текущую успеваемость студента по данной дисциплине.

Весомость /значимость/ в итоговой оценке по учебной дисциплине результатов промежуточного контроля знаний студента составляет не более 60 баллов, остальное количество баллов /40/ определяется результатами зачета.

Итоговая оценка знаний студента по дисциплине /зачет/ определяется исходя из общего количества полученных баллов в межсессионный период и во время лабораторно-экзаменационной сессии /максимальное количество баллов 100/.

Критерии оценки учебной активности и зачета студента, отражаются в «Ведомости комплексной итоговой оценки знаний студента» по дисциплине.

Ведомость заполняется преподавателем, ведущим соответствующие занятия по дисциплине, она постоянно находится у студента и предъявляется преподавателю при выполнении практических заданий, выступлении на студенческой научной конференции и при сдаче зачета.

После получения итоговой оценки Ведомость итоговой оценки передается преподавателю, принимающему зачет, которая прилагается к экзаменационной ведомости и остается на кафедре.

5. 2. Ведомость
комплексной итоговой оценки знаний

студента _____по дисциплине

«Экономика малого бизнеса»

По направлению 38.03.01 «Экономика» _____курса, шифр_____

№ п/п	Элемент оценки	Критерии оценки, баллы	Выполнение условий
	1.Учебная активность студента		
1.	Выполнение контрольной работы:	5-10	
2.	Подготовка доклада (реферата)	10-20	
3.	Выполнение заданий всех практических занятий в аудиторное время	5	
4.	Посещение всех практических занятий	5	
5.	Подготовка материала и выступление на студенческих конференциях /семинарах/	10-20	
	Итого /максимально/	60	
6	Зачет	40	
	Всего	100	
7.	Итоговая оценка: - 56-100 баллов	зачет	
	Менее 55 баллов	незачет	

Настоящая ведомость прилагается к экзаменационной ведомости и остается на кафедре.

Подпись преподавателя_____

Подпись студента _____ Дата _____20… г.

5.3. Контрольные вопросы для подготовки к зачету по курсу «Экономика малого бизнеса».

Модуль 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия малого бизнеса

1. Нормативные правовые акты регулирования деятельности малых предприятий.
2. Особенности функционирования предприятия малого бизнеса в различных системах хозяйствования.
3. Функционирование предприятия малого бизнеса в рыночной и смешанной системе хозяйствования.
4. Малое предприятие как субъект предпринимательской деятельности.
5. Правовые формы организации предпринимательской деятельности малых предприятий.
6. Акционерное общество: порядок создания и особенности функционирования.
7. Организационно-правовые основы деятельности КФХ.
8. Бизнес- план: состав, назначение и порядок составления.
9. Порядок создания и ликвидации субъектов малого предпринимательства.
10. Продукция, работы и услуги малого предприятия. Понятие и состав продукции, работ и услуг.
11. Качество и конкурентоспособность продукции. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.
12. Характеристики и показатели качества и конкурентоспособности продукции.
13. Принципы обеспечения, повышения и управления качеством продукции.
14. Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие затрат и их классификация. Расчет затрат на производство и себестоимость продукции
15. Формирование цен на продукцию. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования.

Модуль 2. Ресурсы предприятия малого бизнеса и эффективность их использования.

16. Источники формирования авансированного капитала малого предприятия.
17. Классификация элементов капитала: собственный и заемный, оборотный и внеоборотный.
18. Общие понятия об основных средствах, их роль в производстве. Состав и структура основных средств.
19. Износ основных средств, его разновидности.
20. Виды оценок и учет основных средств.

21. Показатели состояния, движения и использования основных средств.
22. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
23. Состав, структура, источники формирования и пополнения оборотных средств.
24. Материальные запасы на малом предприятии. Определение потребности малого предприятия в оборотных средствах.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств малого предприятия.
26. Персонал малого предприятия и его структура.
27. Организация, мотивация и оплата труда. Рабочее время и его использование.
28. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов малого предприятия.
29. Сущность и функции финансов малого предприятия.
30. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная система налогообложения малых предприятий (УСНО).

Модуль 3. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования

31. Потенциал предприятия малого бизнеса и основы его формирования.
32. Сущность и понятие потенциала малого предприятия. Показатели, характеризующие потенциал малого предприятия. Управление потенциалом малого предприятия.
33. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития малого предприятия.
34. Инновационная деятельность на малом предприятии. Предмет и инфраструктура инновационной деятельности.
35. Природоохранная деятельность малого предприятия. Воздействие малого предприятия на окружающую среду. Методы защиты окружающей среды. Влияние природоохранной деятельности на экономику малого предприятия.
36. Инвестиционная политика малого предприятия. Инвестиции малых предприятий и определение их потребности.
37. Инвестиционные проекты и организация их реализации.
38. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
39. Разработка стратегии развития малого предприятия. Определение предпринимательской стратегии. Виды предпринимательских стратегий.
40. Сбытовая стратегия малого предприятия. Сегментация рынка и позиционирование товара. Выбор стратегии обработки рынка.
41. Внешнеэкономическая деятельность малых предприятий, международный маркетинг.

42. Финансовая деятельность малого предприятия. Финансирование малого предприятия. Управление оборотными активами.
43. Распределение прибыли на малом предприятии.
44. Планирование на малом предприятии. Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования.
45. Стратегическое планирование. Долгосрочное и текущее планирование на малом предприятии.
46. Издержки малого предприятия, их сущность и структура.
47. Классификация расходов, включаемых в себестоимость продукции.
48. Показатели оценки хозяйственной деятельности малого предприятия.
49. Ценовая политика, методика расчета цены.
50. Доход, прибыль и убытки. Прибыль и ее распределение.
51. Определение валовой, балансовой и налогооблагаемой прибыли на малом предприятии.
52. Понятие эффекта и эффективности работы малого предприятия.
53. Рентабельность предприятия малого бизнеса.
54. Учет и контроль на предприятии малого бизнеса: виды и задачи.
55. Нормативные правовые акты регулирования учета и учетная политика малого предприятия.
56. Организация внутреннего контроля на малом предприятии.
57. Бухгалтерская отчетность малого предприятия. Виды и состав отчетности малого предприятия. Основные правила и представления отчетности. Аудит бухгалтерской отчетности.
58. Содержание аналитической деятельности на малом предприятии. Анализ и оценка финансово-экономической деятельности малого предприятия.
59. Анализ эффективности использования ресурсов малого предприятия.
60. Оценка эффективности деятельности малого предприятия.

Оглавление

Стр.

Раздел 1. Методические указания по изучению дисциплины……3
1.1.Цель и задачи дисциплины …… 3
1.2. Распределение учебного времени по темам дисциплины ……..5
1.3.Библиографический список ……..……6
Раздел 2. Содержание учебных модулей дисциплины и методические указания по их изучению ……8
1.1. Модуль 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия малого бизнеса ……..……8
2.2.Модуль 2. Ресурсы предприятия малого бизнеса и эффективность их использования…… 11
2.3.Модуль 3. Экономическая деятельность малых предприятий и эффективность их функционирования …….....13
Раздел 3. Задания для контрольной работы и методические указания по её выполнению 18
3.1. Методические указания по выполнению контрольной работы 18
3.2.Теоретические вопросы дисциплины 19
Раздел 4. Методические указания по выполнению практических занятий…… 21
4.1.Общие положения……..…… 21
4.2. Задания для практических занятий……..23
Практическое занятие 1……23
Практическое занятие 2. ……..26
Практическое занятие 3 ……..……32
Раздел 5.Итоговая оценка знаний студента по дисциплине ……...34
5.1.Методические положения ……..34
5.2.Ведомость комплексной итоговой оценки знаний студента по дисциплине ……...…… 35
5.3. Вопросы для самоподготовки к зачету……36